

STRAATMEUBILAIR INKOPEN MET DE MILIEUKOSTENINDICATOR

De handreiking *Inkopen met de Milieukostenindicator* (MKI) biedt inkopers een uitgebreide introductie en licht de stappen in het aanbestedingsproces toe. Leg dit addendum naast de handreiking om inzicht te krijgen in de milieubelasting van straatmeubilair. Klik op de afbeelding om per inkoopstap de specifieke aandachtspunten voor deze sector te zien.

1. Organisatie voorbereiden

1.1 Organiseer LCA- en MKI kennis in het inkoopteam



1.2 Werk aan bewustwording



1.3 Voer een pilotproject uit



2. Voorbereiding inkoopopdracht

2.1 Inventariseer de doelstellingen van de organisatie



2.2 Identificeer impactvolle product categorieën



2.3 Stel de contactvorm vast



2.4 Neem MKI op als eis of als gunningscriterium



2.5 Bepaal of de MKI op product- of contractniveau wordt uitgevraagd



2.6 Bepaal over welke levensfasen de MKI wordt uitgevraagd



2.7 Stel eisen aan de LCA en MKI



2.8 Stel een referentieberekening op



2.9 Bepaal de weging op MKI



2.10 Bepaal vooral verificatie eisen aan de LCA en vermeld deze in de leidraad



2.11 Bepaal contractmanagement op de MKI



2.12 Leg kaders en keuzes vast in de aanbestedingsstukken



2.13 Toets de uitvraag



3. Publicatie van de aanbesteding

3.1 Organiseer een informatiebijeenkomst



3.2 Beantwoord vragen deskundig en gedetailleerd



4. Gunning

4.1 Beoordeel de inschrijvers



4.2 Toets de LCA-berekening van de (voorlopige) gegunde inschrijver



4.3 Verduidelijk de afspraken met de gegunde inschrijver



4.4 Reflecteer op de uitkomst



5. Borging en realisatie

5.1 Controleer op het naleven van afspraken en de MKI



5.2 Handhaaf bij afwijkingen of ondeugdelijke bewijsstukken



6. Monitoring

6.1 Monitor de weging van de MKI over meerdere opdrachten



6.2 Monitor de effecten op projectniveau



6.3 Monitor de effecten op sectoraal- en organisatieniveau



Colofon

Dit is een uitgave van PIANOo, Expertisecentrum Aanbesteden in samenwerking met de vereniging Straatmeubilair.

Auteurs

Sara Rademaker (PIANOo, Expertisecentrum Aanbesteden)
David Baars (Outdoor Furniture Nederland B.V.)
Miko Wijnands (Vereniging Straatmeubilair / Koninklijke Metaalunie)
Gerben Hofmeijer (PIANOo, Expertisecentrum Aanbesteden)

Met medewerking van

Angela van der Sluis (Servicepunt71)
Wouter de Blocq van Scheltinga (ProRail)

Redactie

Marianne Oomen (PIANOo, Expertisecentrum Aanbesteden)

Ontwerp en productie

Xerox | Osage

PIANOo, Expertisecentrum Aanbesteden
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
info@pianoo.nl | www.pianoo.nl