



# Actieplan 2017-2020 Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

17012474



Vastgesteld door GS,  
Middelburg, 13 juni 2017

# Waarom dit actieplan?



*Harry van der Maas, Gedeputeerde Provincie Zeeland met Inkoop in de portefeuille tekende op 8 December 2016 het manifest MVI in Den Haag*

Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) is een belangrijk instrument om **duurzame beleidsambities** te realiseren, zoals het verminderen van CO2-emissies, de transitie naar een circulaire economie en het voorkómen van schendingen van de mensenrechten in de productieketen en 'social return'.

MVI kan ook bijdragen aan het behalen van specifieke lokale beleidsdoelen, zoals het stimuleren van bepaalde bedrijfstakken en het bevorderen van werkgelegenheid.

Daarom hebben overheden op 8 december 2016 het Manifest Maatschappelijk verantwoord Inkopen 2016-2020 (Manifest MVI) ondertekend.

In het actieplan MVI, dat door elke Partij van het Manifest MVI wordt opgesteld, worden de concrete doelstellingen van de eigen organisatie opgenomen. In dit proces zijn zowel bestuurders, als budgethouders, opdrachtgevers en inkoopers betrokken.

# Inhoudsopgave

## Hoofdstukken

1. Uitgangspunten
2. MVI thema's
3. Borging van beleidsambities
4. Invloed uitoefenen op de keten
5. Nulmeting MVI
6. MVI doelen 2017-2020
7. Prioriteiten per MVI thema
8. Projecten 2017-2020
9. Organiseren MVI
10. MVI inkoopproces
11. Contractbeheer MVI
12. Monitoring
13. Samenvatting acties

## Bijlagen

- a. ISO 20400 inhoud en definities
- b. ISO 20400 integratie MVI in inkoopproces
- c. Economische agenda
- d. MVI Inkoopmodel
- e. Inkoopcategorieën vs MVI thema's
- f. Elektronische inkoopstelsel
- g. APP

# 1. Uitgangspunten

Gekozen is voor een pragmatisch aanpak bij het opstellen van het actieplan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen. Hierin staat de Plan Do Check Act aanpak centraal, een eenvoudig en krachtig hulpmiddel om de duurzaamheidsambities te vertalen in het inkoopproces. De nieuwe ISO 20400:2017 richtlijn is als toetsingskader gekozen (zie bijlage a en b). De looptijd van het actieplan is van 1 juli 2017 tot 31 december 2020.

- **PLAN:** Plannen en doelstellingen worden altijd smart gemaakt met een Kritieke Prestatie Indicator (KPI). Zodat het voor iedereen duidelijk is wat de strategie is.
- **DO:** Door gewoon aan de slag gaan start met een pilot. Fouten mogen worden gemaakt en worden bij de bron aangepakt. Er is ruimte om te experimenteren. Vanuit de pilot wordt opgeschaald.
- **CHECK:** Door regelmatig de uitvoering van de plannen en behaalde doelstellingen in beeld te brengen. We leren door eerlijke feedback te geven op elkaar.
- **ACT:** Er is altijd ruimte voor verbetering waar nodig wordt het actieplan en doelen bijgesteld. Een mentaliteit van '**ik worstel en kom boven**' waarbij door te doen ervaring wordt opgedaan en hiermee de lat steeds hoger wordt gelegd.



## 2. MVI thema's

MVI thema	Toelichting
Biobased inkopen	Creëer economische kansen voor nieuwe producten, energie- en grondstofzekerheid en verbetering van de economie in de landbouw door producten van biobased (hernieuwbare) materialen in te kopen.
Circulair inkopen	Het ontwerp van circulaire materiaal kringlopen om afval te voorkomen (grondstofzekerheid te garanderen).
Klimaatbewust inkopen	Klimaat neutrale energie opwekking om CO2 uitstoot te voorkomen en klimaatverandering tegen te gaan.
Social return on Investment	Werkgelegenheid creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
Duurzaam hout	Duurzame bosbouw om biodiversiteit te vergroten en bosareaal te vergroten.
Eerlijke arbeidsvoorwaarden	Het toepassen van de internationale sociale voorwaarden zorgt voor bewustwording en stimuleert leveranciers om arbeidsomstandigheden in hun keten te verbeteren.
Innovatief inkopen	Het stimuleren van innovatieve duurzame oplossingen.
Maatschappelijke bewustwording in de keten	Door het transparant maken van de wijze waarop producten gemaakt worden krijgen alle schakels in de keten inzicht in de risico's en kansen om zodoende een positieve impact op mens, milieu en economie te bewerkstelligen.



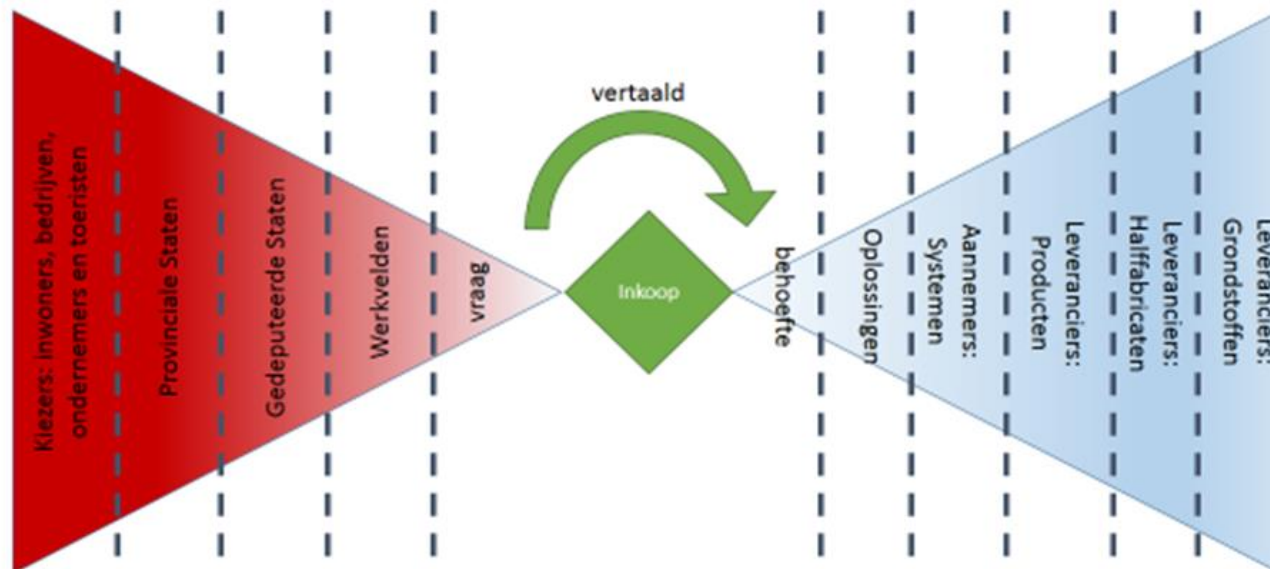
## 3. Borging van beleidsambities

Een voorbeeld van de borging van de beleidsambitie in de Economische Agenda 2.0 is opgenomen in bijlage c.

MVI thema	Geborgd	Bron beleidsambitie
Biobased inkopen	✓	Economische Agenda 2.0 , Green Deal Duurzaam GWW 2.0
Circulair inkopen	✓	Economische Agenda 2.0, Greendeal Duurzaam GWW 2.0 en Greendeal Circulair Bouwen
Klimaatbewust inkopen	✓	Coalitieakkoord Krachten bundelen
Social return on Investment (SROI)	✓	motie Provinciale Staten
Duurzaam hout inkopen	✓	Zeeuwse beleidsverklaring duurzaam bosbeheer
Innovatiegericht inkopen	✓	Coalitieakkoord Krachten bundelen
Eerlijke arbeidsvoorwaarden	✓	Inkoopbeleid
Maatschappelijke bewustwording duurzaamheid in de keten	✓	Natuurvisie Zeeland 2016-2022

## 4. Invloed uitoefenen in de keten

De Provincie Zeeland wil in haar bedrijfsvoering en inkoop van projecten en services de maatschappelijk impact meewegen, kortom het goede voorbeeld geven. Door het stellen van vragen wordt de keten transparanter en kunnen we samen leren hoe de impact voor mens en milieu te verbeteren. De nieuwe aanbestedingswet geeft meer ruimte voor dialoog, innovatie en duurzaamheid: innovatie middels innovatiepartnerschap en nieuwe contractvormen. De voorkeur gaat uit naar budgetneutrale slimmere oplossingen. Hierbij wordt zoveel mogelijk gewerkt met een levenscyclusbenadering op basis van levenscycluskosten.



# 5. Nulmeting

Op basis van interviews met beleidsmedewerkers en inkoopers is een nulmeting uitgevoerd per MVI thema.

MVI thema	Status t/m 1 juli 2017
Biobased inkoop	Voor 6 inkoop projecten biobased meegenomen in de uitvraag. In totaal ongeveer 30 producten met biobased materialen aangeschaft (ICT; dienstkleding; div. toepassingen bij de verdubbeling N62 Tractaatweg; inrichting ontmoetingsruimte Abdij; catering bedrijfskantine; elektrische scooter).
Circulair inkoop	Het bedrijfsafval gaat naar BWZ waar het door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt wordt gescheiden en verkocht als grondstof, oude hardware en dataschijven gaan naar IT-Recycling die het uit elkaar haalt met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt voor lokale hergebruik.
Klimaatbewust inkoop	Warmtepompen op Abdij; 1 windmolen en zonnepanelen bij steunpunten geïnstalleerd; Elektrische auto's; Groene stroom.
Social return on Investment	Social return geleidelijk invoeren middels een Infra arbeidspool voor 2 jaar: 3 projecten opgegeven dit jaar; 2% opdrachtsom bij de verdubbeling van de N62 Tractaatweg en opdrachten in groenvoorziening; Participatiewet bijdrage via catering inkoop.
Duurzaam hout en arbeidsvoorw.	Verklaringen voor alle virgin houtproducten en standaard opvragen verklaring van leveranciers het voldoen aan internationale sociale voorwaarden.
Stimuleren van innovatie	Pilot gestart naar biobased kringloop catering; Verkenning drinkbeker; Pilot gestart om van oud papier een lokale kringloop te maken door er hygiëne papier van te maken.
Bewustwording in de keten	2 MVI gerelateerde marktevents met overheden en leveranciers; filmpjes o.a. biobased inkoop; APP Gobiobased (zie bijlage); Flyer voor leveranciers over biobased inkoop; krant 8 uitleg biobased catering; presentaties inkoopers overleggen en events o.a. EU.





## 6. MVI doelen 2017-2020

MVI thema	MVI Doel 2020	MVI-KPI (#-nog te bepalen)
Biobased inkopen	Minimaal 3 biobased inkopen per jaar realiseren 2016-2020.	12 Inkooptrajecten
Circulair inkopen	Onderzoek minimaal welke producten van de 3 biobased inkoop trajecten circulair te maken zijn (contractueel borgen van circulair).	12 onderzoeken
Klimaatbewust inkopen	Gebruik 100% duurzame energie voor elektriciteit. 100% compensatie CO2 emissies van het gasverbruik en transport brandstoffen.	0% CO2 emissies
Social return on investment	Bij alle inkoopopdrachten voor diensten/werken > € 250.000 toetsen of het haalbaar is om de opdrachtnemer te verplichten kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt te betrekken bij de uitvoering van de opdracht. Mogelijkheden invulling quotum participatiewet meenemen (bv via detachering). Voor nieuwe aanbesteding flexibele arbeid meenemen.	# FTE # stagiaires leerbedrijf # gedetach. participatie
Duurzaam hout inkopen	Houtproducten FSC of gelijkwaardig als minimum eis indien virgin hout wordt gekozen.	100%
Eerlijke arbeidsvoorwaarden	Standaardverklaring van leverancier als bijzondere uitvoeringsvoorwaarde. Een pilot starten om te leren hoe verbeteringen gerealiseerd kunnen worden.	100% 1 pilot
Innovatief inkopen	Stimuleren innovaties van o.a. MKB als launching customer. Minimaal 2 innovatiegerichte inkooppilots biobased en/of circulair.	2 pilots
Bewustwording in de keten	Minimaal 2 bijeenkomsten met (potentiele) leveranciers.	2 bijeenkomsten



## 7. Prioriteiten per MVI thema

Op basis van de risico's en kansen is per inkoopcategorie een prioritering gemaakt op basis van impact per thema. In de bijlage e wordt verwezen naar de Excel waarin de kansen voor MVI thema's per categorie terug zijn te vinden.

MVI thema	Inkoop categorieën met impact
Biobased inkopen	GWW, Bouw, kantoor inrichting en benodigdheden, facilitair management
Circulair inkopen	GWW, Bouw, kantoor inrichting en benodigdheden, afvalverwerking, elektronica producten
Klimaatbewust inkopen	Gebouwen en gebouw gerelateerde installaties, vervoer en aandrijfsystemen; openbaar vervoersconcessie, openbare verlichting. Stimuleren in tenders
Social return on Investment	Diensten/werken > € 250.000 haalbaarheid toetsen Flexibele arbeidskrachten aanbesteding meenemen (2019)
Duurzaam hout inkopen	Bouw, GWW, kantoorinrichting en benodigdheden
Internationale sociale arbeidsvoorwaarden	Kleding, Elektronica
Stimuleren van innovatie	Focus op zichtbaarheid boven impact en 'launching customer' voor opschaling innovatie



## 8. Projecten 2017-2020

Op basis van het huidige inzicht in de te verwachten inkoop categorieën is hieronder een prioritering gemaakt voor de periode van het actieplan. De prioriteiten zullen tijdens het inkoop overleg worden bijgewerkt op basis van nieuwe inzichten.

MVI thema	Verwachte inkooptrajecten met MVI mogelijkheden
Biobased inkopen	Verbouwing Gebouw G, Wegsteunpunt, N290, aanschaffen meubilair, Bushokjes onderhoud
Circulair inkopen	Wegsteunpunt, N290, kopieerpapier, mobiele telefoons, recreatiebestek Waterdunen
Klimaatbewust inkopen	Electra van NL wind 2018-2019, verbouwing gebouw G, fietsvoetveer
Social return on Investment	Infrapool pilot: Asphaltwerken Noorden Midden Zeeland, Asphaltwerken Zeeuws Vlaanderen, versterken funderingen N656 en N658
Duurzaam hout inkopen	Altijd
Eerlijke arbeidsvoorwaarden	Telefonie, meubilair (textiel)
Stimuleren van innovatie	Fietsvoetveer, Renovatie draaibrug station Middelburg



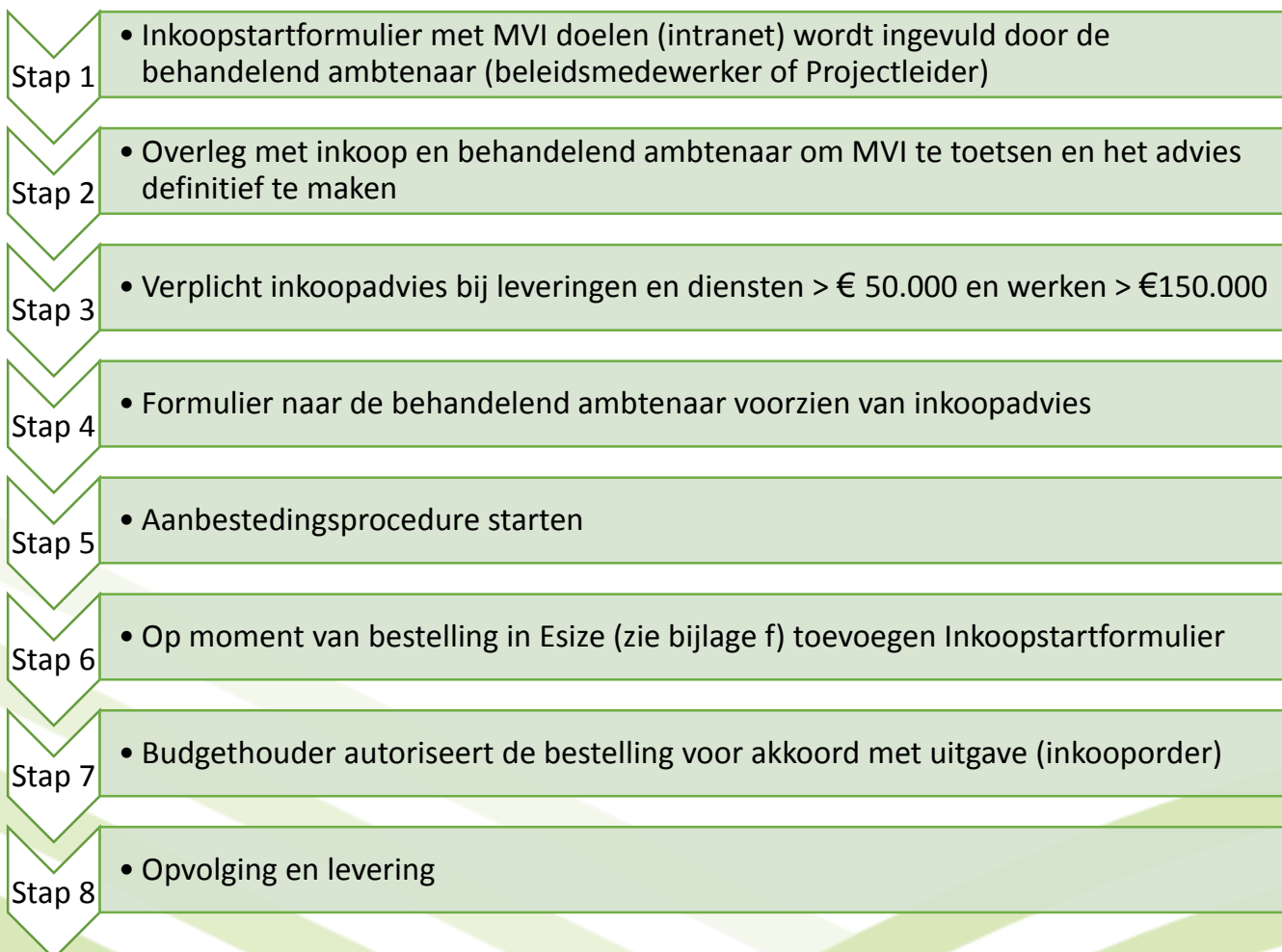
## 9. Organiseren MVI

Een voorbeeld voor biobased inkopen is opgenomen in bijlage d.

ISO	Activiteit	Borging	Hoe
6.1	Aansturing inkoop	✓	Projectmanager benoemd.
6.2	Medewerkers in staat stellen om maatschappelijk verantwoord in te kopen	✓	In de cultuur verankerd waarbij de inkopers het proces aansturen. On the job training met blijvende aandacht voor MVI thema's en het geven van feedback! Link naar documenten o.a. milieucriteria documenten MVI Pianoo.
6.3	Identificeren en betrekken van stakeholders	X	Concept stakeholderanalyse verder uitwerken.
6.4	Prioriteiten op het gebied van MVI stellen	✓	Combineren van de mogelijkheden per inkoopcategorie gekoppeld aan de aanbestedingsagenda.
6.5	Metten en verbeteren van prestaties	X ✓	Contractprestaties centraal meten. Benchmark in 2018 invullen 1 keer per jaar voor het Rijk.
6.6	Instellen klachtenprocedure	✓	Inkoopbeleid. Bij het bijdragen aan MVI kunnen klachtenprocedures een belangrijke rol spelen bij het verkleinen van negatieve effecten in toeleveringsketens en het bieden van toegang tot rechtsmiddelen voor benadeelde stakeholders.



## 10. MVI Inkoopproces



# 11. Contractbeheer MVI



Voor contractmanagement heeft de Provincie Zeeland een Quick Reference Card ontwikkeld. Dit is een korte handleiding voor contractmanagers.

ISO	Activiteit	Borging	Wie
7.5.1	Beheren van de relatie met de leverancier	✓	Contractbeheerder inkoop
7.5.2	Implementatie van het contract (KPIs voor MVI thema's)	✓	Contractbeheerder inkoop + contractmanager
7.5.3	Een contractbeheerplan gebruiken	X	Contractbeheerder inkoop
7.5.4	(MVI) Prestaties beheersen en relaties beheren	X	PM of contractmanager + contractbeheerder inkoop
7.5.5	Gezamenlijke initiatieven van de leverancier en de klant stimuleren	✓	Contractbeheerder inkoop + contractmanager
7.5.6	Beheersen van de wanprestatie van de leverancier	✓	Budgethouder + Jurist
7.5.7	Verwijdering en einde van de levensduur besturen	✓	Contractbeheerder inkoop
7.6	Contract beoordelen en ervan leren	✓	Contractmanager





## 12. Monitoring

1. In maandelijks voortgang rapportages wordt het status van het MVI actieplan opgenomen en besproken. Dit zal plaatsvinden tijdens het regulier aanbestedingsoverleg dat 1 keer in de 3 weken plaatsvindt.
2. De resultaten van het actieplan zullen actief worden gecommuniceerd intern.
3. De Provincie Zeeland gaat actief meedoen aan de benchmark vanuit het Manifest. Hierdoor kunnen goede voorbeelden en knelpunten bij de uitvoering van het plan actief uitgewisseld worden met andere Manifest ondertekenaars.
4. Om de borging van het actieplan te toetsen wordt 1 keer per jaar een interne audit uitgevoerd op basis van de nieuwe ISO 20400 richtlijn. Deze resultaten worden besproken met betrokkenen waarna het actieplan waar nodig wordt bijgesteld.
5. MVI wordt meegenomen in de reguliere rapportage over inkopen in jaarrekening.



## 13. Samenvatting acties

#	Maatregelen om MVI actieplan te borgen
1	Ketenbewustwording en MVI als beleidsregel toevoegen aan het inkoopbeleid
2	Zorg voor tijd of ondersteuning Project manager inkoop voor bewaking borging MVI bij inkooptrajecten
3	Stakeholder analyse verder uitwerken
4	Contractbeheersplan opstellen en vastleggen hoe contractprestaties worden gemeten
5	Inkoopstartformulier hoofdstuk 7 MVI updaten met klimaat, circulair, duurzaamheidscriteria en links maken naar alle tools (App, Pianoo etc.)
6	Toevoegen andere MVI thema's aan het biobased inkoopmodel (poster updaten)
7	Checklijst Biobased actualiseren en uitbreiden voor andere MVI thema's
8	100% compensatie CO2 emissies van het gasverbruik en transport brandstoffen
9	MVI Prestaties beheersing uitwerken en minimaal 2 marktdialoog inplannen met leveranciers
10	Reguliere rapportage over voortgang actieplan maken
11	interne auditor benoemen bv PM actieplan voor ISO 20400 en datum vastleggen
12	Communicatieplan MVI opstellen
13	Pilots opstarten eerlijke arbeidsvoorwaarden en innovatie



# Bijlagen

Actieplan 2017-2020 MVI

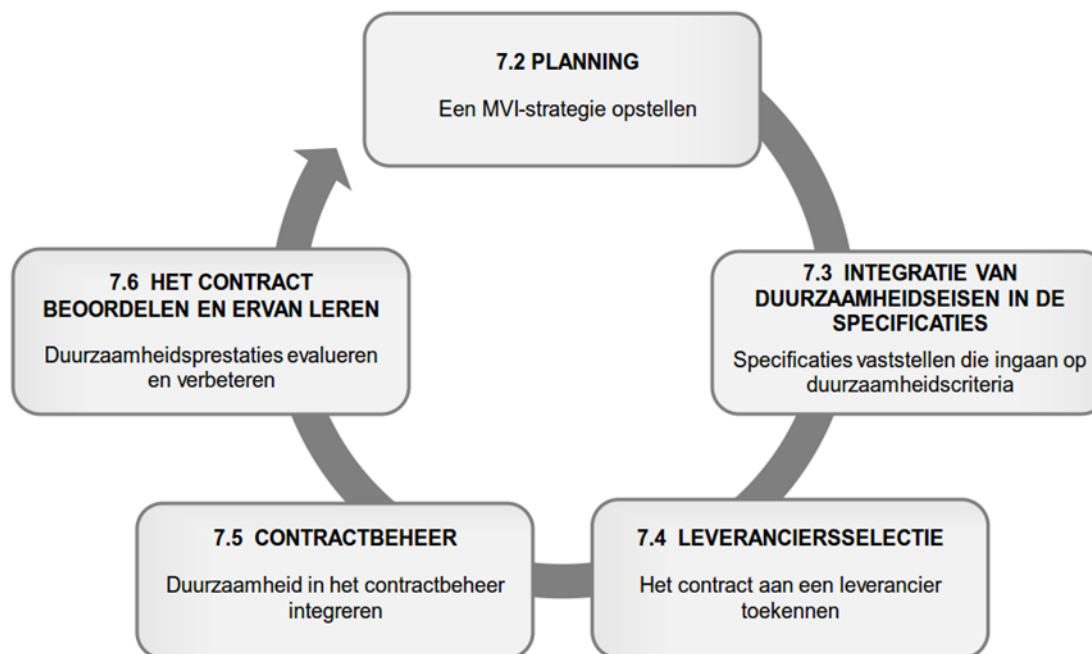


# a. ISO 20400 inhoud & definities

1. ONDERWERP EN TOEPASSINGSGBIED	2. NORMatieve VERWIJZINGEN	3. TERMEN EN DEFINITIES
<b>4. BEGRIJPEN VAN DE GRONDBEGINSELEN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Het concept MVI</li> <li>4.2 Principes van MVI</li> <li>4.3 Kernthema's van MVI</li> <li>4.4 Drijfveren voor MVI</li> <li>4.5 Belangrijke overwegingen voor MVI</li> </ul>	<p><b>Omschrijving</b></p> <p>Biedt een overzicht van MVI. Beschrijft het toepassingsgebied en de principes van MVI. Onderzoekt waarom organisaties MVI behoren uit te voeren.</p>	<p><b>Vooraf bedoeld voor</b></p> <p><b>Alle partijen</b></p>
<b>5. INTEGRATIE VAN DUURZAAMHEID IN HET INKOOP- BELEID EN DE INKOOPSTRATEGIE VAN DE ORGANISATIE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 Zich committeren aan MVI</li> <li>5.2 Verduidelijken van het afleggen van rekenschap</li> <li>5.3 Afstemmen van inkoop op de doelstellingen en doelen van de organisatie</li> <li>5.4 Inzicht in inkooppraktijken en toeleveringsketens</li> <li>5.5 Beheersing van implementatie</li> </ul>	<p>Biedt richtlijnen over hoe duurzaamheids- overwegingen op strategisch niveau binnen de inkooppraktijk van een organisatie behoren te worden geïntegreerd om te bewerkstelligen dat de intentie, richting en prioriteiten worden gedocumenteerd en worden begrepen door alle bij MVI betrokken partijen. De MVI-strategie is een belangrijke 'deliverable'.</p>	<p><b>Directie</b></p>
<b>6. HET ORGANISEREN VAN DE INKOOPFUNCTIE RICHTING DUURZAAMHEID</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>6.1 Aansturing van inkoop</li> <li>6.2 Medewerkers in staat stellen om maatschappelijk verantwoord in te kopen</li> <li>6.3 Identificeren en betrekken van stakeholders</li> <li>6.4 Prioriteiten op het gebied van MVI stellen</li> <li>6.5 Meten en verbeteren van prestaties</li> <li>6.6 Instellen van een klachtenprocedure</li> </ul>	<p>Beschrijft de organisatieomstandigheden en managementtechnieken die nodig zijn om MVI met succes te implementeren en voortdurend te verbeteren.</p>	<p><b>Inkoop- management</b></p>
<b>7. INTEGRATIE VAN DUURZAAMHEID IN HET INKOOPPROCES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>7.1 Voortbouwen op het bestaande proces</li> <li>7.2 Planning</li> <li>7.3 Integratie van duurzaamheidseisen in de specificaties</li> <li>7.4 Leveranciersselectie</li> <li>7.5 Contractbeheer</li> <li>7.6 Het contract beoordelen en ervan leren</li> </ul>	<p>Beschrijft hoe duurzaamheidsoverwegingen in bestaande inkoopprocessen behoren te worden geïntegreerd. Een inkoopstrategie waarvan duurzaamheid deel uitmaakt, is een belangrijke 'deliverable'.</p>	<p><b>Personen die verantwoordelijk zijn voor de daadwerkelijke inkoop</b></p>
<b>BIJLAGEN</b>		



## b. ISO 20400: integratie MVI in inkoopproces





## c. Economische agenda

*‘De Provincie geeft invulling aan sociaal ondernemen via het **inkoop-** en personeelsbeleid, met name via de afspraken in het kader van de Participatiewet en Social Return. Wij streven in ons inkoopbeleid naar het creëren van zoveel mogelijk maatschappelijke waarde. In het kader van **Social Return** wordt bij een aanbesteding bekeken wat haalbaar en mogelijk is om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in te zetten. Ook stimuleren we het verduurzamen van inkoop. Dit betreft onder meer **biobased inkopen, circulair inkopen** en het gebruik van **duurzame energie**’.*

### **Het goede voorbeeld**

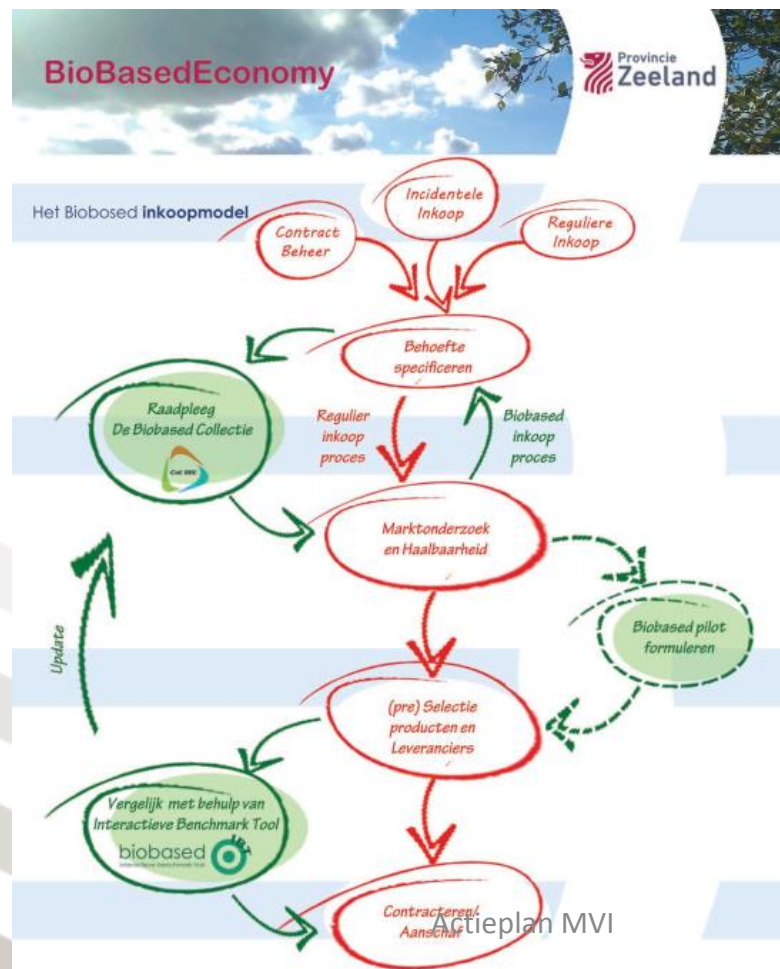
*‘Natuurlijk dragen we als provincie via ons **inkoop- en aanbestedingsbeleid** bij aan een **circulaire economie**. Bij aanbesteding van diensten en producten, voor grond- weg- en waterbouwprojecten en het onderhoud van onze provinciale gebouwen is circulair werken één van de voorwaarden. We delen kennis via de **green deals** circulaire gebouwen en de green deal Grond-, Weg- en Waterbouw. Daarmee versterken we onze bedrijfsvoering én leren we veel’.*





# d. MVI Inkoopmodel

Het Biobased Inkoopmodel wordt in 2017 uitgebreid met de andere MVI thema's.



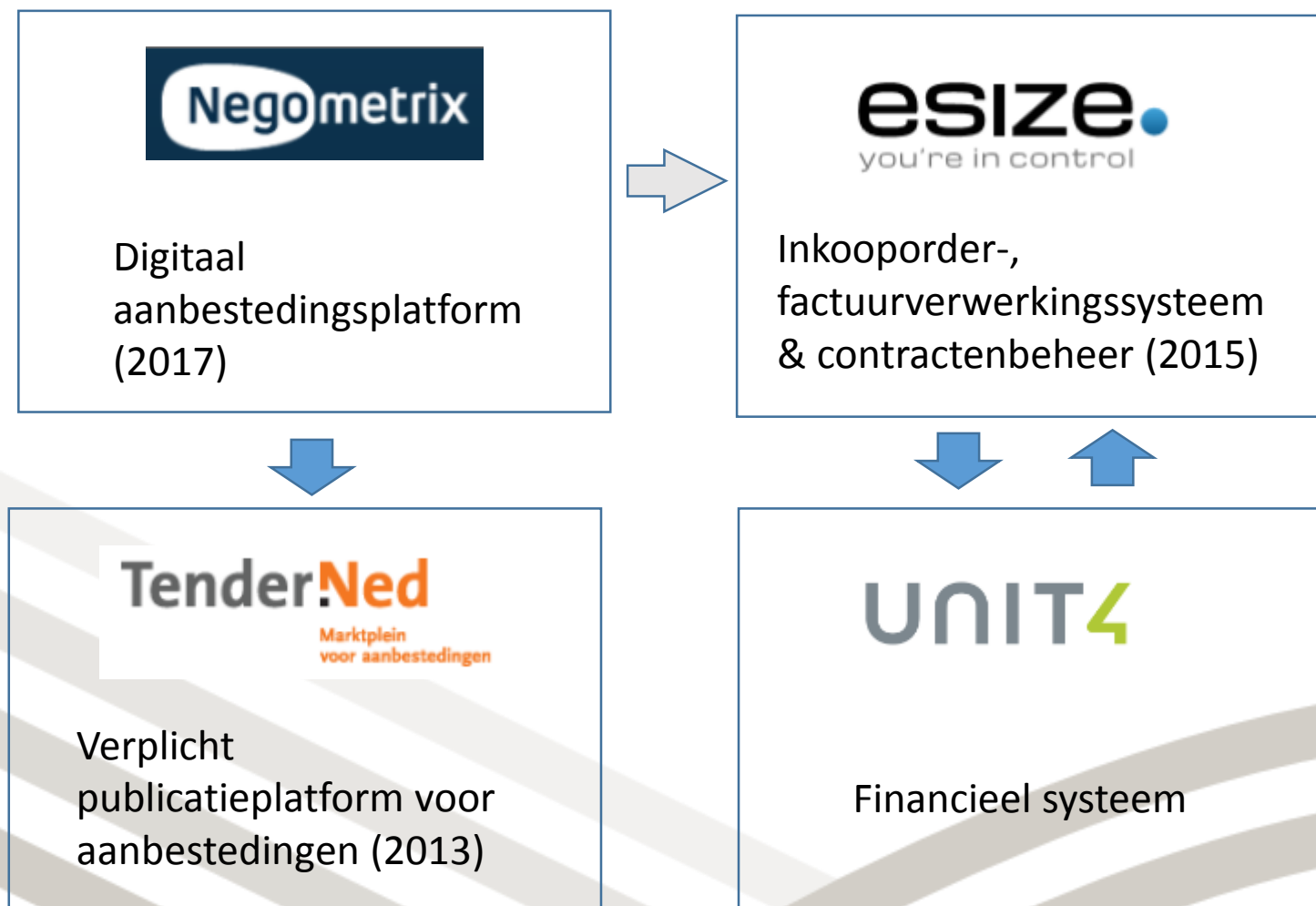
# e. Inkoopcategorieën vs MVI thema's

Voor biobased inkoop is een selectie gemaakt van de inkoopcategorieën die relevant zijn. Voor de andere MVI thema's moet ook een selectie worden gemaakt in 2017.

Groep	Sector	Nummer	Inkooppakket	Definitie / voorbeelden	CPV-code (niet limitatief en bij benadering gekozen)	Duurzaamheid (planet = milieu + people = social return)	geschikt om profijt = bio-based aspecten mee te nemen in inkoop?	Inschatting CoE BBE
1- Personeelsgerelateerde zaken	Algemeen	104	Bedrijfskleding	Dienstkleding, bedrijfshulpverleningskleding, dienstbrillen, veiligheidskleding- en materialen, persoonlijke beschermingsmiddelen.	18100000-0 18222000-1 35113400-3	Bedrijfskleding	ja	Er kan worden gezocht naar biobased materialen. Zowel kleding als kunststof brillen zijn van biobased herkomst te maken. Voor kleding: zowel oude (vlas) als nieuwe (hennep, brandnetels) vezelgewassen; ook biobased kunststofvezels (zie CoE in Emmen).
1- Personeelsgerelateerde zaken	Algemeen	105	Reinigen van bedrijfskleding	Reinigen en verrichten van herstelwerkzaamheden aan bedrijfskleding, veiligheidskleding en persoonlijke beschermingsmiddelen.	50830000-2	Reiniging bedrijfskleding	ja	Ook t.a.v. reinigingsmiddelen kan biobased herkomst worden nagestreefd. Dit moet worden nagezocht, daar hebben we weinig expertise over. Industrie zoekt wel naar biosurfactants. Ecover uit eigen regio biedt bioreinigingsmiddelen.
1- Personeelsgerelateerde zaken	Algemeen	106	Arbo	Kosten voor arbo-onderzoek en arbodiensten, persoonlijke arbo-aanpassingen, kosten bedrijfsarts, reïntegratiebegeleiding, periodiek geneeskundig / medisch onderzoek, aanstellingskeuringen, inentingen.	85300000-2 85147000-1		nee	Geen biobased component



## f. Elektronisch inkoopstelsel





# g. APP

**gobiobased**

Waarom zou je biobased inkopen en hoe doe je dat? Leuke animatie om uit te leggen aan inkopers en leveranciers wat biobased producten zijn er hoe je de keten kan verduurzamen met biobased inkopen.

Download on the **App Store** | **Google play** | Download from **Windows Phone Store**

**Easy Install**  
Click and Scan

Waarom zou je biobased inkopen en hoe doe je dat? Leuke animatie om uit te leggen aan inkopers en leveranciers wat biobased producten zijn er hoe je de keten kan verduurzamen met biobased

**Category:** Business







## Contactgegevens

Martin Scherpenisse MSc MFC QC

*Senior Strategisch Inkoopadviseur*  
Provincie Zeeland, Abdij 6, 4331 BK, MIDDELBURG  
Tel: 0118-631286

[biobasedinkopen@zeeland.nl](mailto:biobasedinkopen@zeeland.nl) / <https://www.zeeland.nl/beleid-en-regelgeving/biobased-inkopen>

