

Plan van aanpak

Uitwerking naar aanleiding van het manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen om te komen tot het actieplan Maatschappelijk verantwoord inkopen.

Datum: 20 december 2017

Versie: 3.1

ZGW: 2017- Z10598

Doc. 2017- D87948

PDF 2017- D92350



Inhoud

1 Inleiding	3
2 Projectaanpak	5
3 Strategie Waterschap Limburg	7
4 Handreiking voor het actieplan	8
Bijlage 1 Voorbeeld van een ambitieweb voor WL	11
Bijlage 2 Ambitieweb	12
Bijlage 3 Hulpmiddelen actieplan	13
Bijlage 4 Format voor actieplan	14

1 Inleiding

Op 8 december 2016 hebben een groot aantal overheden (waaronder de waterschappen) en organisaties/instellingen, die zijn belast met het uitvoeren van een publieke taak, het 'Manifest Verantwoord Inkopen 2016 – 2020' (hierna: het Manifest MVI) ondertekend. De Unie van Waterschappen heeft namens alle waterschappen getekend. Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) betekent dat bij de inkoop van producten, diensten en werken in alle fasen van het inkoopproces de effecten op people (mensen), planet (planeet/milieu) en profit/prosperity (winst/welvaart) worden meegenomen. Het is voor overheden een belangrijk instrument dat kan helpen duurzaamheidsambities te realiseren. Deze ambities kunnen onder andere betrekking hebben op het verminderen van CO₂-emissies, de transitie naar een circulaire economie, het voorkomen van schendingen van mensenrechten in de (internationale) productieketen en social return. MVI kan ook bijdragen aan het behalen van specifieke lokale beleidsdoelen, zoals het stimuleren van bepaalde bedrijfstakken en het bevorderen van lokale werkgelegenheid.

Dit plan van aanpak beschrijft hoe Waterschap Limburg tot een gedegen actieplan MVI komt. Het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen 2016-2020 geeft in hoofdlijnen weer wat de gedeelde ambities van Nederlandse overheden zijn met betrekking tot MVI. Deze hoofdlijnen dienen te worden vertaald in een actieplan MVI met specifieke doelstellingen voor beleid en praktijk voor de eigen organisatie, Waterschap Limburg. In dit proces dienen zowel bestuurders, budgethouders, opdrachtgevers en inkoopers betrokken te zijn. De actieplannen worden gepubliceerd op de website van PIANOo.

Bestedingen gericht op de Grond-, Weg-, en Waterbouw (GWW) vormen het grootste deel van de inkoop van de waterschappen. De aanpak duurzaam GWW is een praktische werkwijze om duurzaamheid in GWW-projecten een plaats te geven en te koppelen aan de eigen organisatiedoelen.

Het verduurzamen van projecten en programma's is voor de waterschappen een belangrijk speerpunt. Om dit doel te bereiken, hebben de waterschappen de Green Deal Duurzaam GWW 2.0 getekend.

Definitie inkoopfunctie

De inkoopfunctie is het geheel aan activiteiten inclusief de bijbehorende processen, mensen en middelen gericht op het tot stand brengen van levering, diensten en werken aan het waterschap.

Uitgangspunten

Voor de middellange en lange termijn liggen de uitdagingen in inkoop en aanbesteden voor de waterschappen bij het vinden van efficiënte innovatieve oplossingen, andere samenwerkingsvormen met haar partners en de markt. Voor inkoop is het belangrijk om tijdig op veranderingen in te spellen en de organisatie adequaat te ondersteunen in dit dynamische proces. Omdat de inkoopfunctie breder gaat dan alleen de inkoopadviseurs en inkoopmedewerkers, is het noodzakelijk een helder beeld voor alle betrokkenen te scheppen waar de organisatie naartoe wil met inkoop en welke doelen en ambities zij wil bereiken. De inkoopfunctie wordt meer strategisch en bedrijfsmatig.

De waterschappen hebben enkele jaren geleden een traject ingezet naar een betere samenwerking met de markt en professionalisering van hun opdrachtgeverschap. De basis hiervoor is vastgelegd in het visiedocument 'De waterschappen als publieke opdrachtgever' uit 2014 (kort: Marktvisie 2014). De marktvisie heeft op diverse vlakken voor verbetering gezorgd. Ook is door de marktvisie het begrip en inzicht in de noodzaak voor verdere vernieuwing van de sector gegroeid.

De waterschappen zijn in 2016 een nieuw traject gestart om te komen tot een praktisch en pragmatisch vervolg op de marktvisie. Dit keer is het document tot stand gekomen in nauwe samenwerking met de bedrijven werkzaam in de waterbouw en watertechnologie (aannemers, leveranciers en ingenieursbureaus). In oktober 2016 is de nieuwe marktvisie door de ledenvergadering van de Unie van Waterschappen vastgesteld. Een marktvisie die ook WL als marktvisie hanteert.

Inkoop- en aanbestedingsbeleid

Het inkoopbeleid formuleert algemene uitgangspunten met betrekking tot inkoop, die door de organisatie zijn vastgesteld. Sinds april 2013 werken de waterschappen met een geharmoniseerd inkoopbeleid. Met het geharmoniseerd beleid voor inkoop en aanbesteden dragen de waterschappen bij aan de uniformering van decentrale overheden. Nieuwe Europese richtlijnen zorgen ervoor dat dit beleid dient te worden herzien. Per 1 juli 2016 is de herziene Aanbestedingswet in werking getreden. Het geharmoniseerde model inkoop- en aanbestedingsbeleid 2016 van de waterschappen is op 30 september door de commissie CBCF van de Unie van waterschappen vastgesteld.

Inkoopmissie:

“WL wil een maatschappelijk verantwoorde en betrouwbare opdrachtgever zijn, gebaseerd op de kernwaarden integriteit, transparantie, objectiviteit en non-discriminatie (rechtmatigheid). We sturen op resultaten, waarbij we voor oplossingen ook gebruik maken van de kennis, innovatie en creativiteit uit de markt. We werken samen met partners om op een duurzame en doelmatige wijze onze doelstellingen te bereiken”.

2 Projectaanpak

De **uitvoeringsstrategie** is het actieplan, met daarin een duidelijke planning van de activiteiten en eventueel uit te voeren pilots.

Dit MVI-actieplan laat zien hoe in de periode 2017-2020 maatschappelijke opgaven kosteneffectief mee gekoppeld worden. De maatschappelijke opgaven die vanuit het MVI-manifest de aandacht hebben zijn;

- het terugdringen van het gebruik van fossiele grondstoffen (energie; mobiliteit; chemicaliën)
- beperken van de afvalproductie (Duurzaam inkopen; Duurzaam bouwen; Afvalstoffen (hergebruik: maaisel, bedrijfsafval).
- het reduceren van het negatieve klimaat- (CO₂) effect van onze bedrijfsvoering;
- duurzame watersystemen; goede waterkwaliteit; geen water tekorten.
- veilige waterkeringen; vermindering regionale wateroverlast;
- duurzame waterketen (in. Slib, hergebruik)
- opheffen van innovatiebeperkingen;
- respecteren van fundamentele arbeidsnormen buiten Nederland;
- het aan een baan helpen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt;

Aanpak

Het doel van dit plan van aanpak is om richting te bepalen, acties inzichtelijk te maken en draagvlak te creëren om het uiteindelijke actieplan voor het MVI manifest / Duurzaam GWW te kunnen schrijven. Om dit te bereiken zijn er een aantal zaken nodig alvorens hiermee te starten.

1) Er dient een ambtelijke **projectgroep** samengesteld te worden.

Dit dient een representatieve groep te zijn van verschillende geledingen van de organisatie, samengesteld uit vertegenwoordigers van alle bij inkoop betrokken teams. Te denken valt aan medewerkers van:

- Projecten (vanuit de inhoud kunnen zij aan de voorkant bepalen welke mate van duurzaamheid haalbaar is en welke projecten hiervoor in aanmerking komen of waar al duurzaamheidsaspecten toegepast zijn).
- Beheer en onderhoud (vanuit de uitvoering kunnen zij bijvoorbeeld meedenken over wat haalbaar is, wat werkt en welke duurzaamheidsaspecten en niveaus realistisch zijn)
- HRM (bijvoorbeeld m.b.t. beleid op het gebied van inkopen/leasen auto's)
- Facilitair (zij zijn betrokken bij onder andere inkoop van energie, catering).

Naast een projectgroep is het wellicht raadzaam om ook een (ambtelijke) **klankbordgroep** in te stellen. Deze personen klankborden de bepaalde richting en ambitie van het actieplan. Hiermee wordt de betrokkenheid vanuit de organisatie vergroot. Deze klankbordgroep evalueert met regelmaat de voortgang van de activiteiten betreffende het oppakken van de genoemde doelen en bewaakt de

voortgang van pilots. Er wordt onderzocht of ook externen kunnen worden betrokken in deze klankbordgroep. De klankbordgroep komt 4 maal per jaar bijeen.

2) Het aanstellen van een **projectleider**; deze projectleider zorgt voor de realisatie van het actieplan. Deze rol kan mogelijk worden toebedeeld aan de coördinator voor **Duurzaamheid, Innovatie en Energie** (incl. klimaatneutraliteit).

Het is van belang dat deze projectleider verantwoordelijkheid neemt en de projectgroep stuurt naar het gewenste resultaat. Dit project eindigt niet bij het opleveren van het actieplan. Het actieplan dient ook gemonitord te worden gedurende de looptijd (2016-2020) en er dient gerapporteerd te worden of de beschreven ambitie behaald wordt of welke acties hiervoor nog nodig zijn. Hierover wordt het dagelijks bestuur geïnformeerd.

3) **Bewustwording** binnen de organisatie creëren. Dit start met het spreken met het MT en het samen vaststellen van de ambities van de verschillende teams en samenwerkingsverbanden. Daarvoor is de discussie tijdens het samen invullen van het ambitieweb een bruikbare, structurerende tool. Met het MT wordt ook afgesproken hoe de inrichting van het actieplan er uit gaat zien. Het is van belang dat voor de projectgroep capaciteit vrijgemaakt wordt.

Organisatiebreed worden er regelmatig leersessies gehouden waarin op specifieke onderwerpen wordt ingegaan (brainstormsessie, pizza-bijeenkomst, lunch bijeenkomst). Een belangrijk doel hierbij is ook het op het netvlies houden van duurzaamheid. Je moet elkaar voortdurend aan herinneren.

De organisatie krijgt in de loop van tijd vele ambassadeurs die inkoop ondersteunen door hun kennis en ervaring te delen met de organisatie. Er wordt in 2017 en 2018 een aantal leersessies gehouden waarin de fases van het tactisch inkoopproces worden behandeld (“Slim inkopen doe je zo ...”). De ambassadeurs dragen de resultaten uit naar de eigen teams/eenheden.

3 Strategie Waterschap Limburg

Het “Bestuursprogramma 2017-2019” van WL vat de succesfactoren samen in drie kernpunten:

1. We werken intensief samen met alle belanghebbenden.
2. We verbinden in ons werkveld partijen op een zodanige wijze, dat opgaven vanuit een gezamenlijke verantwoordelijkheid kunnen worden opgepakt.
3. We innoveren om vanuit vernieuwing en verbetering bij te dragen aan een optimaal, efficiënt en veilig waterbeheer.

Daarbij zoeken we een optimale balans tussen ‘kwaliteit en prijs’, waarmee we draagvlak voor ons werk creëren in de omgeving, kennis en kunde delen en de zichtbaarheid van het waterschap vergroten.

Er zijn al veel besluiten waaraan wij ons direct, of indirecte via de Unie van Waterschappen, hebben gecommitteerd sinds de vaststelling van het “Bestuursprogramma 2017-2019” en “Water in balans”:

- Greendeal Grondstoffen (via de UvW in 2014): Deze bestuurlijke ambitie is er op gericht de (terug)winning van grondstoffen uit rioolwater te stimuleren, versnellen en waar mogelijk op te schalen. Het gaat hierbij om de productie en levering van fosfaat, cellulose, bioplastics, alginaat en biomassa. Dit binnen WL een zaak voor WBL.
- Marktvisie 2014 : ‘Waterschapsmarkt voor de toekomst – bouwstenen voor vernieuwing’; deze gezamenlijke visie van de waterschappen stuurt aan op het hebben van meer focus op de maatschappelijke waarde van (infra)projecten.
- Greendeal Energie (2016): Deze bestuurlijke afspraak tussen het Rijk en de waterschappen streeft naar het versterken van de voortrekkersrol van de waterschappen in de opwekking van duurzame energie en energiebesparing. De ambitie van de Green Deal Energie is om meer biogas te produceren maar vooral ook om andere vormen van duurzame opwekking op te pakken. Daarbij kan gedacht worden aan Wind, Zon en Waterkracht en aan innovatieve vormen van duurzame energieopwekking zoals warmte/koude-winning. Derde pijler van de nieuwe Green Deal is de energiebesparing bij het watersysteembeheer en overige energieverbruikers binnen de bedrijfsvoering van het waterschap zoals het wagenpark.
- Greendeal Duurzaam GWW 2.0 (2016): In deze afspraak hebben wij samen met vele andere infra-beheerders toegezegd dat ze duurzaamheid in 2020 een integraal onderdeel is van de uitwerking van infra-projecten.
- Investeringsagenda voor de kabinetsformatie (2017): Aanbod van de Nederlandse gemeenten, provincies en waterschappen om Nederland energieneutraal, klimaatbestendig en circulair te maken. Wij geven hierin expliciet aan te streven naar een energie neutrale bedrijfsvoering in 2025.
- Inzet van 1 % van de begroting 2018 voor Duurzaamheid en Innovatie.
Het Algemeen bestuur van WL heeft op 12 juli 2017 aangegeven dat voor begroting 2018 een bezuinigingstaakstelling geldt van 1 % , en met ingang van 2019 een taakstelling van 2% ; daaruit wordt een bestemmingsreserve “Duurzaamheid en Innovatie” gevormd (te beginnen met € 650.000,- in 2018). De vraag om met initiatieven/voorstellen te komen voor nieuwe ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid en innovatie maakt creativiteit los bij medewerkers. Dit genereert voorstellen die groot/klein, belangrijk/minder belangrijk, urgent/minder urgent, duur/minder duur

enz. zijn. Het management (en bestuur) heeft behoefte die voorstellen tegen elkaar te kunnen afwegen. Daarvoor wordt een afwegingskader opgesteld.

4 Handreiking voor het actieplan

Onderstaande activiteiten moeten plaats vinden om voldoende input te krijgen voor het schrijven van een actieplan door de werkgroep.

Activiteit	Product/ informatie	Startdatum	Einddatum	Actiehouder(s)
Inventariseren	Achterhalen wat is de huidige situatie (Wat is er al/ wie is ergens al mee bezig?)			
Aanpak	projectorganisatie vormen, werkgroep, projectleider, klankbordgroep			
Impact bepalen	Inzicht in €, afbreuk risico en laaghangend fruit			
Ambitie bepalen	Wat is de gewenste situatie/ambitie ? (hulpmiddel: het ambitieweb zie bijlage 2)			
Beleid bepalen	Beleid			
Huidig kennisniveau	Achterhalen welke kennis er al is en waar is behoefte aan? (denk aan opleidingen, trainingen)			
draagvlak creëren	Pilot's uitvoeren in projecten			

De activiteiten vinden plaats op basis van het plan do check act principe.

De volgende 6 thema's zijn het uitgangspunt voor het opstellen van het actieplan MVI:

- Bij **biobased inkopen** worden producten ingekocht die geheel of gedeeltelijk van hernieuwbare grondstoffen zijn gemaakt. Het gebruik van fossiele brandstoffen wordt teruggedrongen, waardoor de transitie naar een low carbon economie wordt ondersteund.
- Bij **circulair inkopen** wordt het inkoopinstrument ingezet om productie en (her)gebruik van producten en diensten te stimuleren en daarmee de transitie naar een circulaire economie te bevorderen. In de circulaire economie bestaat afval niet. Verspilling van grondstoffen wordt tegengegaan door de herbruikbaarheid van producten en materialen te maximaliseren en waardevernietiging te minimaliseren.
- **Klimaatbewust inkopen** kan op verschillende manieren. In de eerste plaats door leveranciers uit te dagen tot een professionele sturing op CO₂-reductie in het eigen bedrijf. Dit kan bijvoorbeeld door de CO₂ prestatieladder te gebruiken in aanbestedingen. Een andere manier is producten en diensten uit te vragen met een lagere belasting van het klimaat dankzij bijvoorbeeld energiezuinigheid,

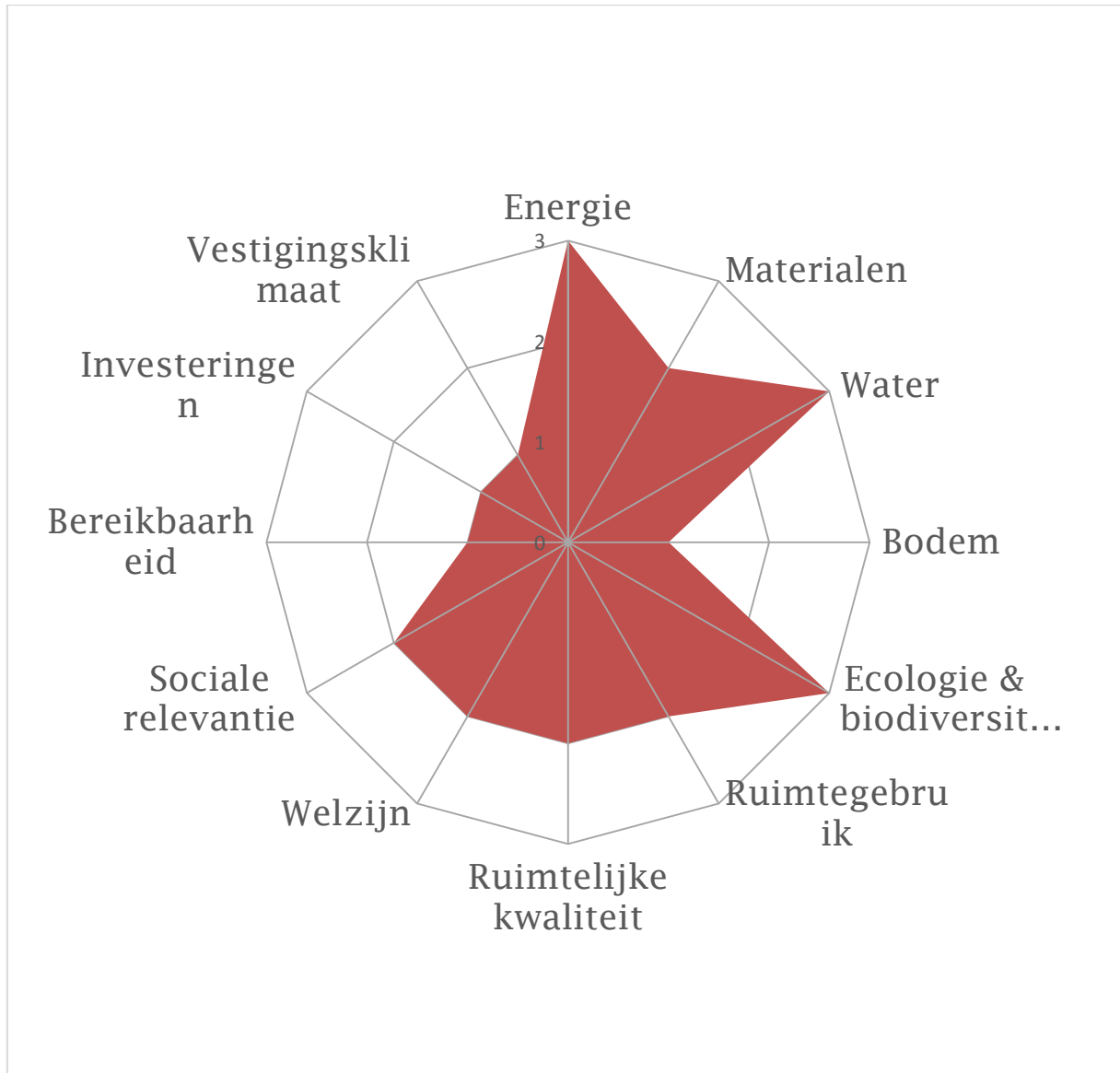
- slimmere logistiek, minder reizen of slimmer materiaalgebruik, en te verbinden met het beleid van de eigen organisatie ten aanzien van verduurzaming van de eigen bedrijfsvoering, CO₂ reductie energievoorziening en vervoersbeleid. Verschillende Rijksorganisaties, gemeenten, provincies en waterschappen doen dat bijvoorbeeld door zichzelf ook te certificeren op de CO₂ Prestatieladder.
- **Innovatiegericht inkopen** gaat over het kunnen beschikken over innovaties van de toekomst. Met innovatiegericht inkopen stimuleren overheden de markt om innovatieve, duurzame oplossingen te ontwikkelen en te leveren, zodat maatschappelijke vragen worden opgelost en overheden hun publieke taken beter uitvoeren. De essentie van innovatiegericht inkopen is de dialoog met de markt.
 - De **Internationale Sociale Voorwaarden** (ISV) zijn sinds 2013 onderdeel van het duurzaam inkoopbeleid van de Rijksoverheid en van toepassing voor alle rijksopdrachten boven de Europese aanbestedingsdrempel. De ISV zijn gebaseerd op de fundamentele arbeidsnormen van de ILO en relevante mensenrechtenverdragen (daaronder valt onder andere vrijheid van vakvereniging en recht op collectief onderhandelen, afschaffing van dwangarbeid en slavernij, effectieve afschaffing van kinderarbeid en vrijwaring van discriminatie op het werk en in beroep).
 - **Social return on Investment** gaat over het creëren van extra banen, werkervaringsplekken of stageplekken voor mensen met een afstand tot de markt. Dit kunnen mensen zijn die al voor langere tijd werkloos zijn, mensen die gedeeltelijk arbeidsongeschikt zijn of jonge mensen met een handicap. Het op deze manier beschikbaar stellen van banen zorgt ervoor dat de beoogde doelgroep kan participeren in de arbeidsmarkt naar best vermogen en er gebruik wordt gemaakt van extra productiviteit die anders onaangetast zou blijven. Social return is niet bedoeld om bestaande banen te vervangen.

Het is overigens niet zo dat al deze thema's uitgewerkt worden. Het waterschap mag hierin ook een beperkte keuze maken en prioriteiten stellen. Het opstellen van het actieplan, het toepassen van het ambitieweb in verschillende teams en het vaststellen van de prioritaire thema's vormen de eerste werkzaamheden van de projectgroep. Daarbij wordt als resultaat verwacht dat er een drietal speerpunten/prioriteiten wordt bepaald waarop daadwerkelijk zal worden gestuurd.

Daarnaast moet het actieplan ingaan op:

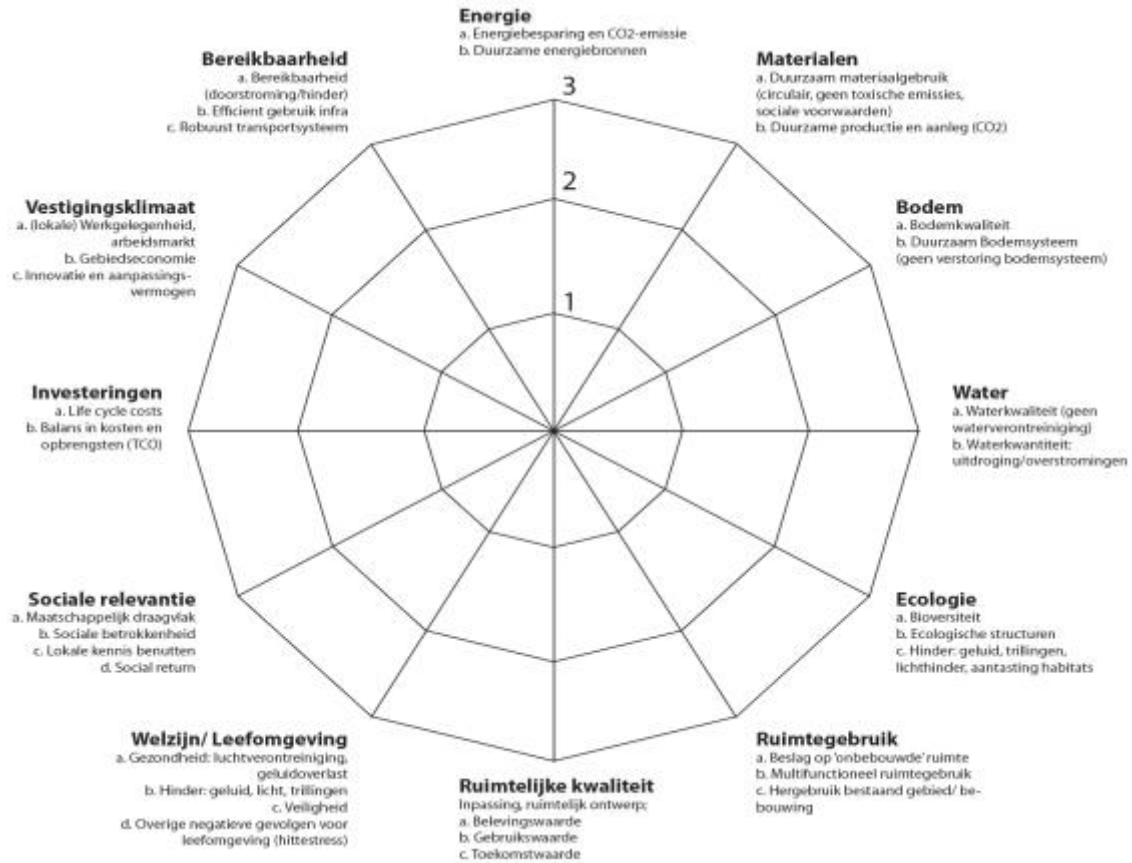
1. De wijze waarop de organisatie vanuit de inkoopvraag marktpartijen aanmoedigt en uitnodigt tot het leveren van duurzame en innovatieve producten. Hierbij zijn inkooptechnieken nodig die complexer van aard zijn dan alleen het hanteren van minimumeisen uit milieucriteriadocumenten, zoals in voorgaande jaren gebruikelijk was.
2. De wijze waarop de organisatie de driehoek bestuurder-budgethouder-inkoper inzet om te komen tot een zo effectief mogelijk en zo breed mogelijk gedragen MVI beleid én uitvoering met aandacht voor contract en leveranciersmanagement.
3. De algehele beleidsdoelstellingen en ambities van de organisatie en een vertaling van deze algehele doelstellingen en ambities naar specifieke en meetbare doelstellingen en ambities voor de toepassing van MVI. Het actieplan MVI bevat daartoe concrete doelstellingen op (enkele) specifieke beleidsthema's zoals hieronder beschreven.

Bijlage 1 Voorbeeld van een ambitieweb voor WL



Deze tool is als spreadsheet beschikbaar, waarbij per thema handreikingen worden gedaan om een verantwoorde keuze te maken voor de ambities vanuit de behandelde invalshoek. De verwachting is dan ook niet dat iedereen op dezelfde ambities uitkomt, maar juist door de discussie en de afwegingen zich bewust wordt van de (impliciete) keuzes die kunnen en moeten worden gemaakt en die doorwerken in de opdrachtverlening naar anderen in- en extern).

Bijlage 2 Ambitieweb



Bijlage 3 Hulpmiddelen actieplan

Mogelijke hulpmiddelen voor het actieplan:

CO2 prestatieladder

De CO2-Prestatieladder kent vijf niveaus, opklimmend van 1 naar 5. Per niveau zijn eisen gedefinieerd die worden gesteld aan de CO2-prestatie van het bedrijf en zijn projecten. Deze eisen komen voort uit vier invalshoeken: inzicht, reductie van de uitstoot, transparantie en participatie.

De CO2-Prestatieladder werkt niet met regelgeving voor productiemethoden of productvoorschriften, maar schept ruimte voor creativiteit en vernieuwing van bedrijfsvoering en product. De CO2-Prestatieladder is een CO2-managementsysteem: het vereist continue verbetering van inzicht, verdere CO2-reductiemaatregelen, communicatie en samenwerking in de bedrijfsvoering. In het uitvoeren van projecten, maar ook in de keten.

DuBoCalc methode

Om de milieueffecten kwantificeerbaar te maken, worden deze met behulp van het programma DuBoCalc omgerekend tot de effecten die zij hebben op het milieu uitgedrukt in onder andere CO2-equivalenten en SO2-equivalenten.

Klimaatmonitor van de waterschappen

Sedert 2011 wordt door het waterschap en zijn voorgangers de klimaatmonitor ingevuld (aanvankelijk iedere 2 jaar, m.i.v. 2015 ieder jaar) . Op basis van deze energieverbruikcijfers, vervoerskilometers en energieopwekking kunnen keuzes ondersteund worden om hier in nieuwe doelen te stellen om duurzaam ondernemen te ondersteunen.

Bijlage 4 Format voor actieplan

Het format voor het actieplan voor de green deal Duurzaam GWW 2.0, kan worden ingevuld cf. het aangeleverde format (toegepast door HHNK; de – op WL aangepaste – blauwe tekst komt daar vandaan).

Transitielijn	Hoofdthema's
<ul style="list-style-type: none"> • Van Kosten naar waarde 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Partijen sturen op waarde creatie in projecten</i> • <i>Partijen belonen duurzame inspanning en duurzaam resultaat</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Van reactief naar proactief 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Partijen bevorderen het inzicht in en streven naar een proactieve duurzaamheidscultuur</i> • <i>Partijen dragen praktijkervaringen uit binnen het samenwerkingsverband</i> • <i>Partijen communiceren breed over de Green Deal en de successen</i> • <i>Innovatie gericht inkopen</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Van uniek naar uniform 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Partijen passen de Aanpak Duurzaam GWW toe in programma's en projecten</i> • <i>Partijen hanteren een uniform duurzaamheid instrumentarium</i> • <i>Partijen verankeren duurzaamheid integraal in hun bedrijfsprocessen</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Van alleen naar samen 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Partijen zoeken vroegtijdig samenwerking met stakeholders binnen de projecten</i> • <i>Partijen werken project overstijgend samen</i> • <i>Partijen organiseren samenwerkingen in de keten</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Van economisch naar sociaal gestuurd opdrachtgeverschap 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>WL heeft oog voor de sociaal zwakkeren in de samenleving</i> • <i>Internationale sociale voorwaarden</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Van energiegebruiken naar energieneutraal 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Duurzame energieopwekking</i> • <i>Energie efficiency vergroten</i>

4. Inzet en acties

Het MVI proces en daarmee het actieplan is een groeiproces. Het voorliggende plan is niet het definitieve volledige uitgewerkte plan, maar is een "stapsteen" naar het vormen van een maatschappelijk verantwoord inkopen en aanbesteden. Deze basis gaan we verder uitdiepen en aanvullen in de komende jaren.

Transitielijn 1 - van kosten naar waarde

Partijen sturen op waardecreatie in projecten

Doelen 2020

- *In de belangenafweging en ontwerp/-contractkeuzes van alle Duurzaam GWW-projecten vormen de kosten en maatschappelijke baten over de levensduur van een project een belangrijk aspect.*
- *Binnen projecten wordt bewust gekozen voor het investeren in de realisatie van ambities en het benutten van kansen die een maatschappelijke meerwaarde leveren die groter is dan het project.*
- *WL investeert consequent in kansrijke duurzame innovaties en geeft innovatieve producten en diensten de ruimte om zichzelf te bewijzen in de praktijk.*

- *WL spant zich in om successen uit innovatiepartnerschappen en proeftuinen snel breed toe te passen in projecten en uit te dragen als ‘stand der techniek’*
- *WL is op de hoogte van duurzame innovaties in de GWW-sector en draagt bij aan het versnellen en verbreden van succesvolle producten en diensten.*

Partijen belonen duurzame inspanning en duurzaam resultaat

Doelen 2020

- *WL belooft op een eerlijke manier inspanningen voor Duurzaam GWW-projecten. WL neemt hiervoor passende prikkels op (onder meer selectie- en/of gunningscriteria).*

Transitielijn 2 - van reactief naar proactief

Partijen bevorderen het inzicht in en streven naar een proactieve duurzaamheidscultuur

Doelen 2020

- *WL heeft een heldere, concrete en tijdsgebonden duurzame ambitie die zij wil behalen. WL geeft periodiek inzicht in de mate waarin zij voldoen aan haar eigen ambitie en doelen.*
- *WL heeft een cultuur die ruimte biedt om verdere verduurzaming van GWW-projecten en de sector breed te stimuleren*
- *Het management van WL stuurt actief en frequent op het bewustzijn van duurzaam denken en de proactiviteit van duurzaam doen van haar medewerkers*
- *Binnen alle lagen van WL wordt proactief gewerkt met en volgens de principes van de Aanpak Duurzaam GWW. Medewerkers van WL hebben de kennis en kunde om de Aanpak Duurzaam GWW toe te passen in de projecten.*

Partijen dragen praktijkervaringen uit binnen het samenwerkingsverband

Doelen 2020

- *WL draagt proactief en frequent praktijkvoorbeelden en leerervaringen uit naar andere partijen in het samenwerkingsverband en inspireert anderen en haar eigen organisatie om continue te werken aan duurzame ontwikkeling.*

Partijen communiceren breed over de Green Deal en de successen

Doelen 2020

- *WL vervult een voorbeeldfunctie in zijn eigen werkzaamheden en laat stakeholders, die niet werken volgens de Aanpak Duurzaam GWW, binnen haar projecten hiermee kennis maken.*
- *WL draagt actief bij aan kennisontwikkeling en –verspreiding op het gebied van duurzaamheid in de GWWsector.*

Innovatiegericht inkopen

Doelen 2020

WL moedigt, daar waar mogelijk, innovatiegericht Inkopen (en aanbesteden) aan. Bij innovatiegericht inkopen wordt gezocht naar een innovatieve oplossing of laat WL ruimte aan de ondernemer om een innovatieve oplossing aan te bieden (eigen Initiatief). Het kan bijvoorbeeld gaan om een volledig nieuwe

innovatieve oplossing maar ook om de verdere ontwikkeling van de eigenschappen van een bestaand 'product'.

Transitielijn 3 - van uniek naar uniform

Partijen passen de Aanpak Duurzaam GWW toe in programma's en projecten

Doelen 2020

- *WL past in alle relevante GWW-projecten de Aanpak Duurzaam GWW toe.*
- *WL monitort in welke en hoeveel projecten de Aanpak Duurzaam GWW wordt toegepast en wat de voortgang is.*
- *WL formuleert concrete duurzame doelstellingen in zijn projecten.*

Partijen hanteren een uniform duurzaamheidsinstrumentarium

Doelen 2020

- *WL hanteert de instrumenten uit de Aanpak Duurzaam GWW in alle projectfasen van Duurzaam GWW-projecten*
- *WL draagt bij aan het doorontwikkelen van instrumenten gericht op het opschalen en versnellen van de verduurzaming van de projecten.*
- *WL draagt bij aan het vergroten van gebruiksvriendelijkheid, het verlagen van de regeldruk en het verbreden van de toepasbaarheid van instrumenten.*

Partijen verankeren duurzaamheid integraal in hun bedrijfsprocessen

Doelen 2020

- *WL integreert de processtappen en instrumenten vanuit Duurzaam GWW in de bedrijfsprocessen.*
- *WL zorgt dat duurzaamheid standaard onderdeel is van de keuzes en afwegingen die gemaakt worden in alle lagen van WL. Het management vervult hierin een voorbeeldfunctie.*

Transitielijn 4 - van alleen naar samen

Partijen zoeken vroegtijdig samenwerking met stakeholders binnen de projecten

Doelen 2020

- *WL zoekt actief en vroegtijdig samenwerking binnen projecten met ondernemers, onderwijs- en onderzoekinstellingen, overheid en omgeving.*
- *Duurzame ambities en kansen van betrokken stakeholders worden integraal afgewogen en indien mogelijk opgenomen in projecten.*

Partijen werken projectoverstijgend samen

Doelen 2020

- *Samen met partijen in samenwerkingsverband worden door WL knelpunten uit de praktijk besproken en opgelost.*

Partijen organiseren samenwerkingen in de keten

Doelen 2020

- WL zoekt bij de uitwerking van Duurzaam GWW activiteiten, aansluiting bij bestaande succesvolle keteninitiatieven.
- WL zoekt naar synergie door aansluiting te zoeken bij (gebieds-)ontwikkelingen en initiatieven die raakvlakken en overeenkomsten hebben met Duurzaam GWW. WL signaleert of raakvlakken leiden tot overlap en acteren wanneer hiervoor afstemming gewenst is.

Transitielijn 5 – van economisch naar sociaal gestuurd opdrachtgeverschap

WL heeft oog voor de sociaal zwakkeren in de samenleving

Doelen 2020

WL heeft oog voor de sociaal zwakkeren in de samenleving. Het stimuleert daarom, waar mogelijk en doelmatig, de participatie van arbeidsgehandicapten in het arbeidsproces.

Afhankelijk van de aard en de omvang van de opdracht zal worden onderzocht wat de mogelijkheden zijn om een specifieke overheidsopdracht voor te behouden aan sociale werkplaatsen en aan ondernemers die de maatschappelijke en professionele integratie van gehandicapten of kansarmen tot hoofddoel hebben.

Internationale sociale voorwaarden

Doelen 2020

Werken, Leveringen en/of Diensten die onder niet aanvaardbare arbeidsomstandigheden (zoals kinderarbeid, dwangarbeid, discriminatie van werknemers, niet-betaling van leefbaar loon) tot stand komen of zijn gekomen worden geweerd .

Transitielijn 6 – van energiegebruiken naar energieneutraal

WL is actief op veel thema's voor verduurzaming. We zetten al jaren in op vermindering van afvalstromen en milieuvriendelijke verwerking. Ook houden we ons aan allerlei afspraken (en regelgeving) omtrent milieueffecten, bij de uitvoering van de waterschapstaken. Daarnaast zijn we al enkele jaren actief in het domein van de circulaire economie, en zullen we daar de komende jaren alleen maar meer op gaan inzetten.

Duurzame energieopwekking

Doelen 2020

- WL wekt in 2020 minimaal 40% van zijn eigen energieverbruik duurzaam op. Daarnaast zijn we 100% energieneutraal in 2025.