

Actieplan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen



Groningen geeft het goede voorbeeld

Waarom Maatschappelijk Verantwoord Inkopen?



Een slagvaardig klimaatbeleid is van groot belang en de gemeente Groningen maakt zich hier hard voor

De gemeente Groningen is doordrongen van het belang om snel concrete stappen te maken, waarbij de aardbevingsproblematiek deze urgentie alleen maar heeft versterkt. De gemeente Groningen geeft daarom het goede voorbeeld. Duurzaamheid is een uitgangspunt in alles wat we doen en we zetten stevig in op duurzaam inkopen en aanbesteden.

Onze ambities zijn groot. Zo willen we in 2035 klimaatneutraal zijn en in 2025 geen afval meer produceren. Het manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) draagt bij aan het realiseren van onze ambities. Bij inkopen en aanbesteden gaat het ons om meer dan alleen prijs en kwaliteit van het product.

-
- We willen als organisatie alleen duurzame en duurzaam geproduceerde producten afnemen;
 - We willen als organisatie alleen producten afnemen die op een maatschappelijk verantwoorde manier zijn gemaakt;
 - We willen mensen in de regio die het moeilijk hebben op de arbeidsmarkt laten profiteren van onze inkopen en aanbestedingen;
 - We willen dat onze inkopen en aanbestedingen ten goede komen aan de lokale economie en met name het Midden- en Kleinbedrijf (MKB).
-

We realiseren ons dat de opgave die voorligt een complexe is.

Er zullen oplossingen nodig zijn voor problemen waar we momenteel het bestaan nog niet van weten. Om hier een duidelijke beweging in te maken en richting aan te geven hebben we dit actieplan opgesteld. Een actieplan als een instrument waarmee we samen het gesprek aangaan om de noodzakelijk oplossingen te bedenken. Samen in de zin van de gemeente Groningen, haar medewerkers, haar inwoners, ondernemers en kennisinstellingen waarmee we maatschappij en de innovatieve en creatieve kracht van Groningen willen inzetten voor deze duurzame doelen. Samen werken aan de duurzame verandering!

Joost van Keulen

Wethouder Economische Zaken, Innovatie en Inkoop

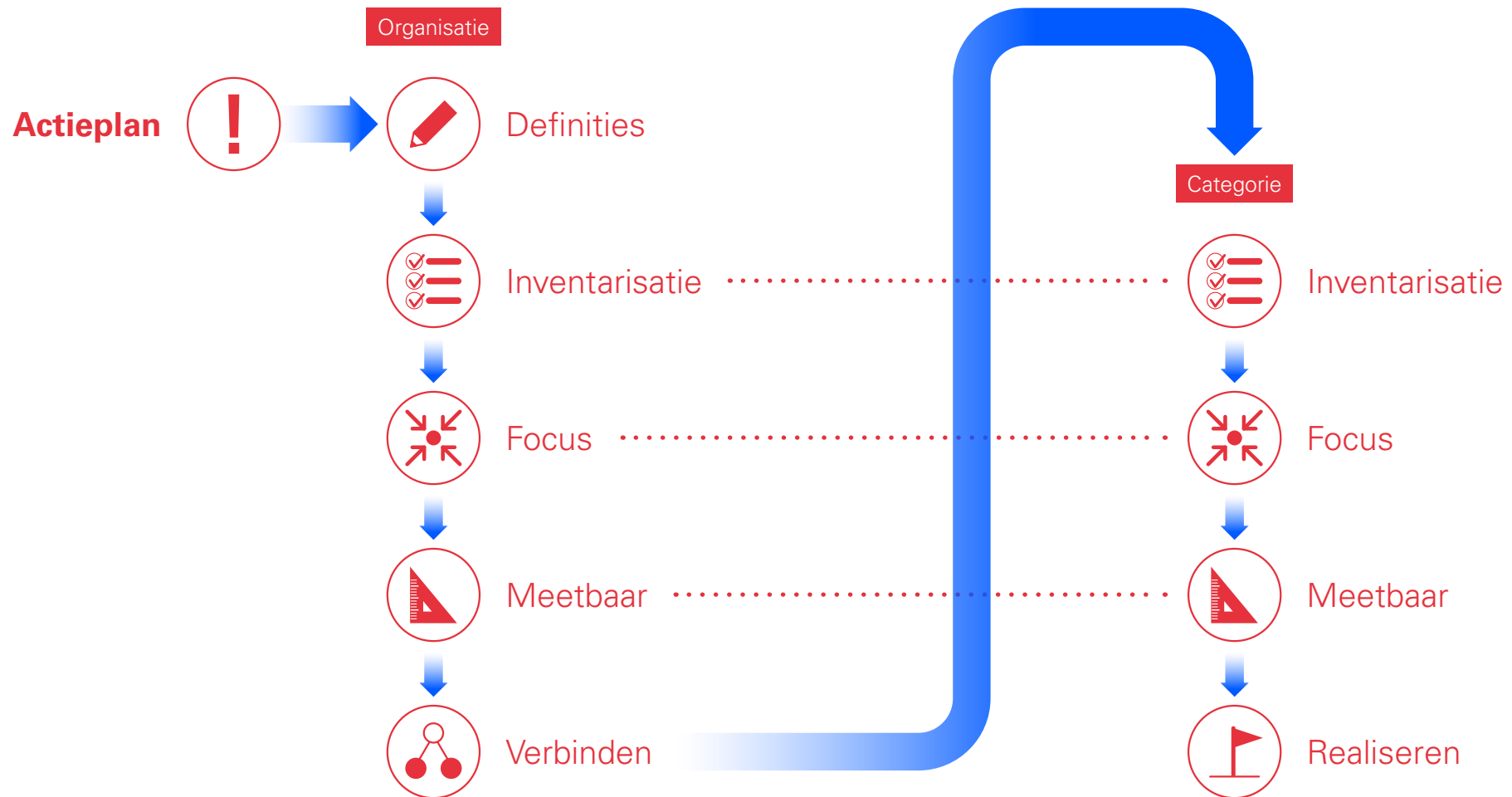
Goede voorbeelden

Als gemeente Groningen hebben we al diverse goede voorbeelden gerealiseerd, van groot (WarmteStad) tot klein (verduurzamen rioolgemaaltjes).



Actieplan MVI

Het stappenplan, de acties die we volgordeijk gaan uitvoeren om daarmee het thema 'Duurzaamheid' structureel onderdeel te laten worden van het inkoopproces en alle inkoop die we doen.





Definities



Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

Inkoop met de meest positieve milieu- maatschappelijke en economische effecten die mogelijk zijn gedurende de volledige levenscyclus.



Duurzaamheid

Duurzame ontwikkeling is ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen.



Inkoop

Activiteit ten behoeve van het verwerven van goederen of diensten van leveranciers.



Inkoopcategorie

Soortgelijke groepen goederen of diensten.



Categoriemanagement

Aanpak waarbij er een vertaling van de inkooporganisatie-doelstellingen in tactieken per inkooppakket/-markt wordt gemaakt en de sturing en realisatie is belegd in de lijn.



Inventarisatie

Overzicht van kennis binnen de organisatie, zie apart document [Overzicht betrokkenen Overzicht betrokkenen Energie en Duurzaamheid Gemeente Groningen](#).



Focus



De gemeente Groningen zet in op een drietal focus-punten. Ook verbinden wij hier inkoopdoelen aan;

CO₂ neutraal inkopen

In 2035 zijn wij energieneutraal, dat betekent dat we als stad niet meer energie verbruiken dan dat we opwekken. Vooruitlopend hierop is onze inkoopambitie dat in 2022 alle inkopen die we doen meetbaar CO₂ neutraal zijn.



Circulair inkopen

In 2025 is afval geen afval meer maar een product; wordt 100% hergebruikt. Vooruitlopend hierop is onze inkoopambitie dat in 2022 alle inkopen die we doen geen afval meer genereren.



Healthy Ageing

We zetten ons als Stad in voor 'Healthy Ageing'; het gezond ouder worden. In onze inkoopambitie vertalen we dat in het vergroten van de sociale participatie.



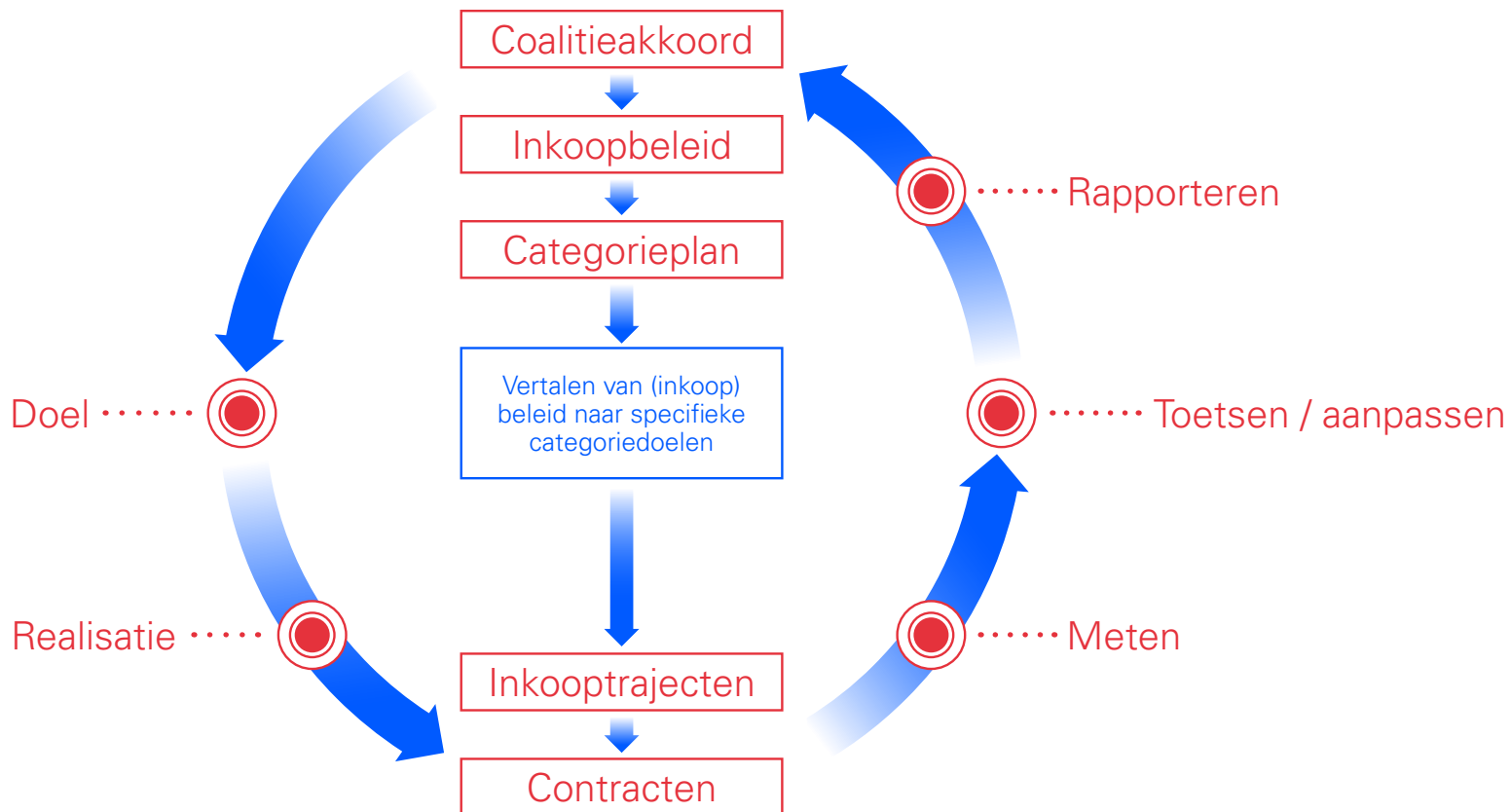
Meetbaar

We willen de inspanningen die we doen meetbaar en transparant maken, zodat we kunnen zien wat we doen, kunnen controleren en ons blijvend kunnen verbeteren.
Dat doen we door;

Heldere doelen vast te stellen

Bij inkooptrajecten zoveel mogelijk meetbare resultaten uit te vragen

Categoriemanagement aan te haken bij de P&C cyclus





Verbinden

Het actieplan MvI is een instrument waarmee we samen het gesprek aangaan. Hiervoor zijn verbindingen nodig tussen afdelingen onderling, maar ook tussen organisatie en de leveranciersmarkt. SSC Inkoop faciliteert om deze verbindingen tot stand te brengen.

Categorie



Inventarisatie

Per categorie wordt er een inventarisatie gemaakt waarbij wordt gekeken naar o.a.;

- Welke onderdelen van de categorie kunnen de sterkste bijdrage aan een duurzame ontwikkeling leveren;
- Inkoopkalender, inzicht in de inkooptrajecten van het komende jaar.



Focus

Per categorie wordt er vastgesteld en geprioriteerd welke inspanningen een maximale bijdrage leveren aan een duurzame ontwikkeling.

Hierbij wordt rekening gehouden met;

- De bijdrage die vanuit de categorie geleverd kan worden aan de drie speerpunten;
- De inspanningen die nodig zijn om het vereiste resultaat te behalen;
- Het vermogen om invloed uit te oefenen;
- Welke maatschappelijke verwachtingen zijn er met betrekking tot verantwoordelijk gedrag;
- Etc.



Meetbaar

Per categorie worden er KPI's (Kritieke Prestatie Indicator) vastgesteld die in de inkooptrajecten en contracten kunnen worden meegegeven.



Realiseren

Planning 2017-2018



Actieplan Maatschappelijk
Verantwoord Inkopen

Samen werken aan de duurzame verandering