

IN HET KORT

Organisaties: Dura Vermeer, www.duravermeer.nl, info@duravermeer.nl |
Alliander, www.alliander.com, David Mannessen, David.Mannessen@alliander.com |
Croonwolter&dros B.V. (namens TBI), www.tbi.nl, Arco Vroegindeweij, Arco.Vroegindeweij@croon.nl | **Product & sector:** bedrijfskleding (Textiel) | **Land:** Nederland



Circulaire bedrijfskleding Dura Vermeer, Croonwolter&dros/TBI en Alliander



“We gaan met elkaar een leertraject in.”

Arco Vroegindeweij,
Croonwolter&dros B.V. (namens TBI)

Jaarlijks worden miljarden kilo's bedrijfskleding weggegooid, verbrand of vernietigd. Dat moet anders, vinden bouwbedrijven Croonwolter&dros/TBI en Dura Vermeer en netbeheerder Alliander.

Omschrijving project

In dit project werken Alliander, Dura Vermeer en Croonwolter&dros/TBI samen aan het verduurzamen van bedrijfskleding. De doelstelling is dat in 2017 40% van de ingekochte bedrijfskleding circulair is. Hieronder wordt verstaan: bedrijfskleding die tot stand komt in samenwerking met ketenpartners, waarbij de levensduur van het product, de waarde en herbruikbaarheid van grondstoffen en energiegebruik wordt geoptimaliseerd en verspilling van grondstoffen wordt voorkomen. In samenwerking met het ministerie van IenM, MVO Nederland, Rijkswaterstaat en marktpartijen zijn een strategie en actieplan ontwikkeld en uitgevoerd om tot een gezamenlijk inkooptraject te komen.

Aanpak

Het project komt voort uit de Green Deal Circulair inkopen van 2014. Bij alle drie de organisaties waren er al ambities op het gebied van duurzaamheid. Het project is gestart met het maken van een gezamenlijk ambitiedocument, bedoeld om in gesprek te komen met marktpartijen over de mogelijkheden voor circulaire bedrijfskleding. Vervolgens is een marktontmoeting georganiseerd. Bij de start lag de focus op veiligheidshesje, daarna is opgeschaald naar een breder pakket werkkleding. De ervaringen worden gebruikt om tot een opschaalbaar concept te komen.

FEITEN & CIJFERS

Volume contract:

- > Dura: een aantal duizenden stuks per jaar
- > Croonwolver&dros/TBI: ca. 3.000 verkeershesjes (totaal volume kleding: ca. € 1.000.000)

Contractvormen:

- > Dura Vermeer: 3-jarig contract, met verlengingsoptie 3 jaar. Met incentive: targets halen = extra verlenging. Circulariteit is 40% en het mag in stapjes.
- > Alliander: moet nog aanbesteed worden
- > Croonwolver&dros/TBI: onderdeel in een raamovereenkomst

Resultaten

Dura Vermeer heeft in 2015 drie markt-partijen opdracht gegeven voor het doorontwikkelen van een softshell, een parka en een regenbroek, waarvan het materiaal voor 85% hergebruikt kan worden. Dit consortium bestaat uit Intersafe (trekker), Dutch Awareness (regisseur) en Tricorp (producent). Dit jaar sloot Croonwolver&dros/TBI zich hierbij aan.

“Je moet je volledig verdiepen in de businesscase van je contractpartner.”

Bjorn Smeets, Dura Vermeer

Dura Vermeer en Croonwolver&dros/TBI hebben geen harde en specifieke afspraken gemaakt met het consortium, ze zijn naar eigen zeggen een open leertraject ingegaan. Alliander streeft naar 100% circulariteit en wil hiervoor in 2017 een aanbesteding in de markt zetten. De drie partijen zijn uiteindelijk dus verschillende inkooptrajecten gestart, maar delen nog wel ervaringen.

Geleerde lessen

- Het veiligheidshesje bleek een lastig product om mee te starten vanwege de hoge veiligheidseisen.
- Het organiseren van de retourstroom is ingewikkeld en kostbaar.
- De markt staat nog aan het begin. Je moet zelf de kar trekken en er heel veel energie in steken. Het vinden van producenten die circulariteit kunnen borgen is lastig.
- De keten is complex en nog onvoldoende transparant; je hebt een keten-regisseur nodig om het hele proces goed te doorgronden en organiseren.
- De kosten zijn onvoldoende duidelijk.
- Voor kleding met hoge veiligheidseisen (multinorm) zijn op dit moment nog geen circulaire oplossingen, vooral Alliander ervaart dit als een belemmering.
- Het verschil in circulariteitswensen is een knelpunt voor een gezamenlijk inkooptraject. Alliander heeft veel multinormkleding en wil de volledige kledinglijn 100% circulair krijgen. Dit past niet in het contract met het consortium, de organisatie is daarom toch een eigen traject gestart.

Over REBus en de Green Deal Circulair Inkopen

De Green Deal Circulair Inkopen (GDCl) is een initiatief van MVO Nederland, NEVI, de Rijksoverheid, Duurzame Leverancier, PIANOo, Kirkman Company en Circle Economy. Verschillende pilots die uit de GDCl ontstaan worden mede gefinancierd door het Europese project REBus wat in Nederland wordt uitgevoerd door Rijkswaterstaat. Gezamenlijk zetten zij zich in om ondernemers en overheden te ondersteunen bij hun ambities op circulair inkopen.

Contactinformatie

- > E-mail: Circulair@rws.nl
- > Website: [PIANOo](http://PIANOo.nl)

Partners voor TBI & Dura Vermeer: Intersafe | Tricorp | Dutch Awareness

Relevante links & documenten: [Ambitiedocument circulaire bedrijfskleding](#) | [Artikel op circulairondernemen.nl](#) | [Lessons learned document](#)

With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Community

