

# MVI-Actieplan in 2 minuten

## Wat is MVI?

MVI staat voor Maatschappelijk Verantwoord Inkopen. Dat betekent dat we bij inkoop- en aanbestedingstrajecten niet alleen kijken naar de (laagste) prijs, maar ook of het goed is voor mens, milieu, innovatie, en het klimaat.

## Waarom doen we het?

Door bij onze inkoop te sturen op de maatschappelijke doelen, kunnen we bijdragen aan een sociale, duurzame, inclusieve en innovatieve samenleving die nodig is. Werken aan een economie van waarde.



## Wat gaan we doen?

Per inkoopgroep vragen we ons steeds 3 dingen af: Wat doen we al? Waar zetten we op in? En welke kansen zien we voor in de toekomst? Een kleine greep uit het actieplan:

### Wat doen we al op het gebied van MVI?

- Proefvakken biobased asfalt (circulariteit)
- Onze schoonmakers zijn mensen met afstand tot de arbeidsmarkt die werken met lokale ecologische schoonmaakmiddelen

### Waar zetten we met dit plan nu concreet op in?

- We werken toe naar 90% elektrisch handgereedschap over 5 jaar. We gebruiken hiervoor zelf opgewekte energie.
- We organiseren inloopmomenten voor ondernemers om hen op weg te helpen in de wereld van aanbestedingen
- We ontwikkelen expertise rondom duurzaamheid bij infrastructurele projecten
- We ontwikkelen een grondstoffenbank om circulair om te gaan met onze grondstoffen
- We gaan het gesprek aan met leveranciers om nog meer milieuvriendelijke producten of vervoermiddelen in te zetten.
- We gaan voor het duurzaam plaatsen van SROI-kandidaten door meer regionale samenwerking.

### Welke kansen zien we voor de toekomst?

We zien kansen voor meer emissieloos vervoer, deelfietsen en deelauto's. Voor een regionaal SROI punt. En voor verduurzaming van ons eigen vastgoed.



### Inkoopgroepen

1. Openbare ruimte
2. Middelen
3. Mobiliteit
4. Huisvesting
5. Reststromen
6. Sociaal Domein

### Hoe pakken we het aan?

- Met dit actieplan!
- Verankeren in de organisatie door trainingen, webinars, borging in clusterplannen en communicatie
- De markt bevragen en uitdagen
- Evalueren en doorleren!