

Marktvisie & Inkoopstrategie

Buyer Group Duurzame Wegverhardingen

Wat is een Buyer Group?

Publieke opdrachtgevers slaan hun handen ineen om concreet aan de slag te gaan met klimaatimpact en circulariteit. Zij werken samen aan een marktvisie en -inkoopstrategie om specifieke productcategorieën te verduurzamen en passen dit toe in hun eigen aanbestedingen.

Samen maken we impact!

Deze strategie is er ook om jou te helpen aan de slag te gaan. Hoe meer opdrachtgevers instappen hoe groter onze gezamenlijke impact!

De Buyer Group Duurzame Wegverhardingen

Een groep ervaren koplopers (RWS, provincies Noord-Holland, Noord-Brabant, Overijssel en Gelderland) heeft zich verenigd in de buyer group duurzame wegverhardingen. Het doel van deze groep is wegverhardingen verduurzamen, specifiek asfalt. Door als publieke opdrachtgevers de inkoop van asfalt te verduurzamen kunnen zij een flinke bijdrage leveren aan het behalen van de klimaatdoelstellingen.

Verwachte impact

Het RIVM heeft berekend dat circulair inkopen voor wegen kan leiden tot een jaarlijkse besparing van 23.804 ton CO₂ en 291.584 ton materiaalbesparing, op basis van een extrapolatie van een steekproef.

Wat doet deze Buyer Group?

De Buyer Group heeft een uniforme manier van uitragen van asfalt opgesteld. Doel hiervan is het versnellen van verduurzaming van de sector enerzijds, en het bieden van perspectief aan de markt anderzijds.

Waarom asfalt duurzaam inkopen?

1. Publieke opdrachtgevers zijn verantwoordelijk voor bijna alle afname in de asfaltketen. Als overheden gezamenlijk sterk op duurzaamheid gaan sturen, wordt het voor de markt ook rendabel om te investeren in verduurzaming.
2. Er is al veel ervaring met duurzaamheid binnen deze sector. De milieukosten kunnen berekend worden. Hier zijn handreikingen en protocollen voor beschikbaar.
3. Marktpartijen hebben geïnvesteerd in duurzamere mengsels en soms al in schonere centrales. De MKI waarden van dit asfalt zijn en kunnen al veel lager dan branchegemiddelde.

Ga ook met deze visie en strategie aan de slag

Maak samen met ons gezamenlijk impact!

Mail naar Lisan van Loon, secretaris Buyer Group Duurzame Wegverhardingen: lisan.van.loon@rws.nl

De inkoopstrategie bestaat uit de volgende punten:

1. Het consistent inzetten van MKI als beoordelings-eenheid voor duurzaamheid.
2. Verschillende ambitieniveaus zodat iedereen uitgedaagd wordt te gaan beginnen, zie achterzijde.
3. Inzetten op verificatie van MKI middels het protocol As Built.
4. Uitwisselen van ervaringen en kennisdeling.



Meer informatie

pianoo.nl/nl/themas/maatschappelijk-verantwoord-inkopen/buyer-groups/buyer-group-duurzame-wegverhardingen

Ambitieniveaus inkoopstrategie

Buyer Group Duurzame Wegverhardingen

Basis

- Eerste keer aanbesteden met MKI
- Project met relatief kleine omvang
- Geen aanvullend gunningscriterium (BPKV)
- Minimumlat waar marktpartijen aan moeten voldoen
- Maximale MKI waarde 10% onder branchegemiddelde



Significant

- Enige ervaring met aanbesteden met MKI
- Eisen én gunningscriterium (BPKV)
- Maximale MKI waarde 20% onder branchegemiddelde
- Aanvullende eisen met betrekking tot circulariteit: hergebruik van vrijkomend asfalt binnen de asfaltketen, voorkomen van toepassing en vrijkomen toxische materialen en stimuleren om de samenstelling en herkomst van materialen vast te leggen
- Marktpartijen krijgen ruimte om zich te onderscheiden



Ambitieux

- Ervaring met aanbesteden met MKI en BPKV
- Zelfde eisenset als ambitieniveau "significant", aangevuld met:
 - Marktconsultatie als onderdeel van de voorbereiding
 - Lat MKI waarde wordt extra hoog gelegd om koplopers te belonen

Meedoen?

Meld je aan via Lisan van Loon, secretaris Buyer Group Duurzame Wegverhardingen: lisan.van.loon@rws.nl

