

× Gemeente
× Amsterdam
×

Opdrachtgeven en inkopen met invloed



**Wat kunnen opdrachtgevers en
ondernemers doen voor Amsterdam?**

Wat staat waar?

Het inkoopbeleid van Amsterdam bestaat uit 2 delen.

Deel 1 beschrijft wat Amsterdam belangrijk vindt bij de inkoop. Op welke wijze de inkoop van de gemeente kan bijdragen aan de ontwikkeling van de stad. Je leest welke maatschappelijke thema's Amsterdam belangrijk vindt. Wat deze maatschappelijke ambities betekenen voor de inkoop en hoe het in de praktijk is toegepast.



Hoe ziet de inkoop van Amsterdam er in 2025 uit?

Duurzaam



Gezond



Inclusie en diversiteit



Deel 2 geeft aan binnen welke kaders en Amsterdamse inkoopregels dit gebeurt. Amsterdam hanteert strikte integriteitregels, volgt de Aanbestedingswet en heeft op sommige terreinen aanvullend beleid. De Amsterdamse inkooporganisatie koopt volgens deze regels diensten, leveringen en werken in.

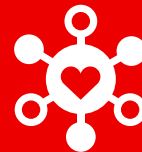
Innovatie



Regionaal en mkb



Sociaal



Uitgangspunten & Algemeen kader en beginselen

Opdrachtgeven en inkopen met invloed

Wat vindt Amsterdam belangrijk bij de inkoop? Hoe kan de inkoop van de gemeente bijdragen aan de ontwikkeling van de stad? Hoe kun jij daarbij helpen? Dit document is voor opdrachtgevers, ondernemers en inkopers.

2,8 miljard

Als grootste gemeente van Nederland koopt Amsterdam jaarlijks voor ruim € 2,8 miljard in bij vele ondernemingen en organisaties. Daarmee kunnen wij een verschil maken en dat willen wij ook. Met onze inkopen kunnen we bovendien een inspiratie zijn voor kleine en middelgrote gemeenten.

**‘Amsterdam koopt
jaarlijks voor ruim
€ 2,8 miljard in.’**

‘In elke aanbesteding krijgt het maatschappelijke effect, daar waar het past, een prominente plek’

Sociale en duurzame stad

Amsterdam wil ervoor zorgen dat het in onze stad prettig leven is en blijft, voor iedereen die hier woont, werkt en op bezoek komt. Een stad waarin we het verleden koesteren en de blik op de toekomst richten. Waar ruimte is voor diversiteit en eigen(wijs)heid en waar we ervoor zorgen dat iedereen kan meekomen. Waar creativiteit, innovatie en ondernemerschap bijdragen aan welvaart en welzijn van ons allemaal. Zo bouwen we samen aan een sociale en duurzame stad. Dat is de kern van het coalitieakkoord uit 2022. Zover is het nog niet. Amsterdam staat voor grote opgaven. Denk aan de klimaatverandering en de energietransitie. Denk ook aan het circulair maken van de economie en aan het bieden van banen voor mensen die moeilijk zelf aan het werk komen.

Maatschappelijk effect

Eind 2022 heeft Amsterdam het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) getekend. ‘Opdrachtgeven en inkopen met invloed’ laat zien hoe Amsterdam kan bijdragen aan deze grote

opgaven. De komende drie jaren bouwen we verder aan structurele verbeteringen, via ontwikkelopgaven. Deze ontwikkelopgaven betreffen onder meer verdere invoering van categoriemanagement, verstevigen van contractmanagement, het optimaliseren en digitaliseren van het ketenproces inkoopbehoefte tot en met betalen en het investeren in voldoende capaciteit en kwaliteit van de inkoopdienstverlening. Uitgangspunt: in elke aanbesteding krijgt, daar waar het past, het maatschappelijke effect een prominente plek. Daarmee is het toevoegen van maatschappelijke waarde geen bijzaak meer, maar een doel bij elke inkoop. Doelmatig, rechtmatig en integer handelen van zowel Amsterdam als haar opdrachtnemers zijn daarbij een randvoorwaarde.

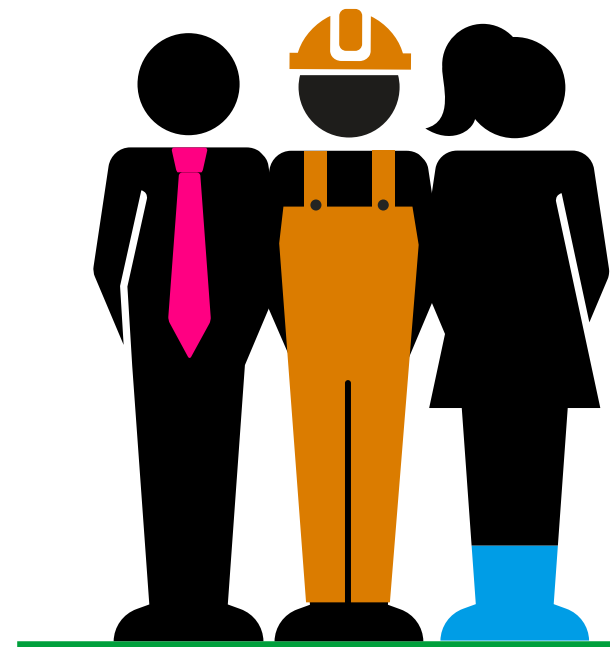
Meer met inkoop

In dit document leest u op welke wijze de Amsterdamse inkooporganisatie is georganiseerd en welke kaders Amsterdam hanteert. Daarnaast ziet u welke 6 maatschappelijke thema’s Amsterdam belangrijk vindt. Afhankelijk van de opdracht en het inkooptraject maakt Amsterdam hier een keuze in volgens het ‘pas toe of leg uit’ principe. Daarmee is inkoop een krachtig instrument om een duurzame, innovatieve en sociale ontwikkeling te stimuleren in onze mooie stad.

Hester van Buren
wethouder inkoop

Coalitieakkoord (2022-2026)

In ‘Opdrachtgeven en inkopen met invloed’ staan 6 belangrijke Amsterdamse beleidsthema’s. Het biedt een overzicht voor opdrachtgevers en ondernemingen. De thema’s komen uit het coalitieakkoord ‘Amsterdams akkoord’.



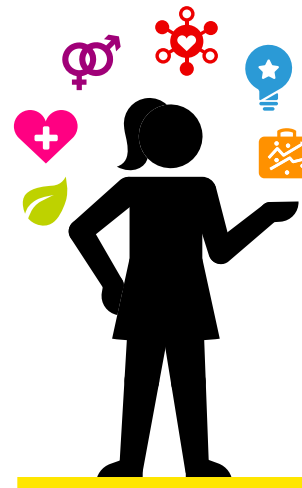
Hoe ziet de inkoop van Amsterdam er in 2025 uit?

De Amsterdamse inkooporganisatie ontwikkelt zich continu. Hoe kan het inkoopstelsel zo effectief en efficiënt mogelijk ingericht worden? Amsterdam heeft een start gemaakt met het gemeentebreed invoeren van categoriemanagement. Categoriemanagement gaat over slim inkopen, over het efficiënt koppelen van de vraag van de stad aan het aanbod van de markt. In het fysieke domein is met succes al ervaring opgedaan met categoriemanagement.

Met categoriemanagement koppelen we de inkoopbehoeften van de stad aan het aanbod van de leveranciers. Niet per opdracht maar waar mogelijk per categorie. In een categorieplan leggen we vast waar we nu staan met de huidige contracten en waar we naartoe willen groeien. Ook bepalen we in welke mate we de maatschappelijke doelen van Amsterdam meewegen voor de categorie.

Vanuit de afspraken in het categorieplan vinden de aanbestedingen plaats. Als we vanuit een categorie inkopen, dan kan dit voor meerdere organisatieonderdelen zijn. Daarmee bundelen we onze behoeftes en treden naar de markt toe als één Amsterdam.

Samenwerken tussen de verschillende actoren (adviseurs beleidsthema's, gemeentelijke opdrachtgevers en inkoop) is daarbij de sleutel tot het succes. Samen investeren



‘Categoriemanagement: alleen ga je sneller, samen kom je verder’

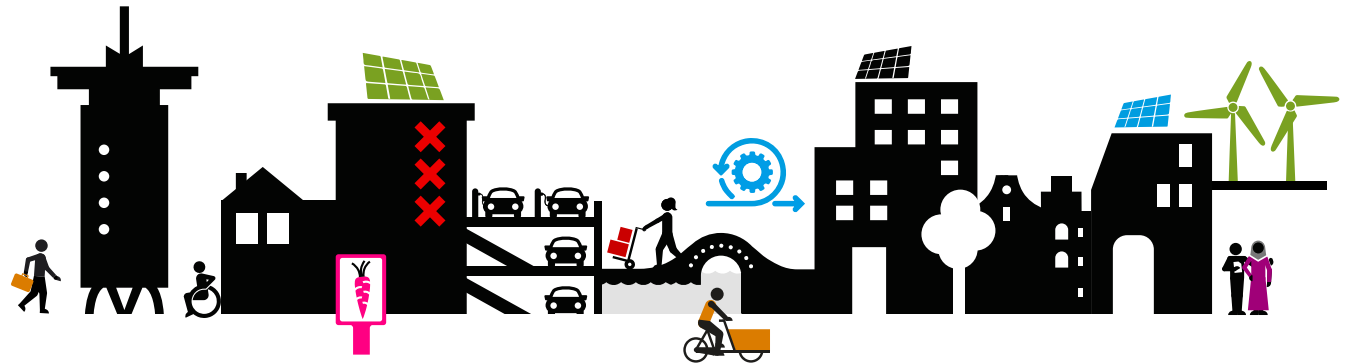
we aan de voorkant meer tijd om onze inkoopbehoeften meerjarig en met oog voor de markt te beschouwen, om van daaruit onze koers per categorie te bepalen.

Op dit moment kent de gemeente Amsterdam de volgende inkoopcategorieën:

- 1 Groen
- 2 Verhardingen
- 3 Straatmeubilair
- 4 Verkeersregelininstallaties & verkeerinstallatiesystemen
- 5 Openbare verlichting
- 6 Civiele constructies
- 7 Tunnels
- 8 Afval & grondstoffen
- 9 Ingenieursdiensten
- 10 Utiliteitsbouw (in ontwikkeling)
- 11 Water (in ontwikkeling)
- 12 Sportterreinen en -accommodaties (in ontwikkeling)
- 13 Personele inzet (in ontwikkeling)
- 14 Schoonmaak (in ontwikkeling)

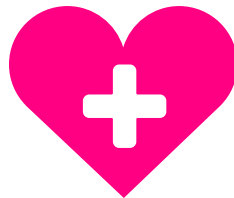


Amsterdam Top 6



Duurzaam

Bijdrage
leveren aan een
duurzame stad



Gezond

Gezondheids-
winst voor alle
Amsterdammers
en medewerkers



Inclusie en Diversiteit

Een organisatie
waar de
Amsterdammer
zich in herkent



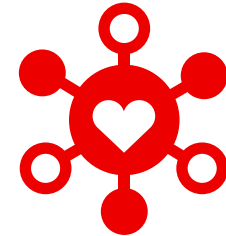
Innovatie

Samen zoeken
naar slimme
oplossingen



Regionaal en mkb

Nog meer
bedrijvigheid
in en om
Amsterdam



Sociaal

Meer kansen
voor kwetsbare
Amsterdammers

Duurzaam





Duurzaam

Bijdrage leveren aan een duurzame stad

Visie van Amsterdam

Amsterdam heeft grote ambities als het gaat om de duurzaamheid. Niet alleen voor de stad, maar ook voor de eigen organisatie. In 2030 wil Amsterdam een volledig duurzame gemeentelijke organisatie zijn. Amsterdam heeft vijf klimaatdoelen:

- 1 **Maximaal energiezuinig**
- 2 **Uitstootvrij**
- 3 **CO₂-neutraal**
- 4 **Circulair**
- 5 **Klimaatadaptie**



Duurzaam

Wat betekent dit voor de inkoop?

De gemeente wil via de inkoop opdrachtgevers stimuleren en ondernemers de mogelijkheid bieden om duurzame producten, werken en diensten te leveren. Zo kan elke opdracht, elke aanbesteding en elk contract een bijdrage leveren aan een duurzame stad. De gemeente daagt opdrachtgevers en ondernemers uit om het verschil te maken.

‘Duurzame oplossingen krijgen de voorkeur’

‘Klimaatverandering behoort tot de allergrootste uitdagingen in de geschiedenis van de mensheid. De afgelopen jaren zijn er flinke stappen gezet maar we zijn er nog lang niet.’



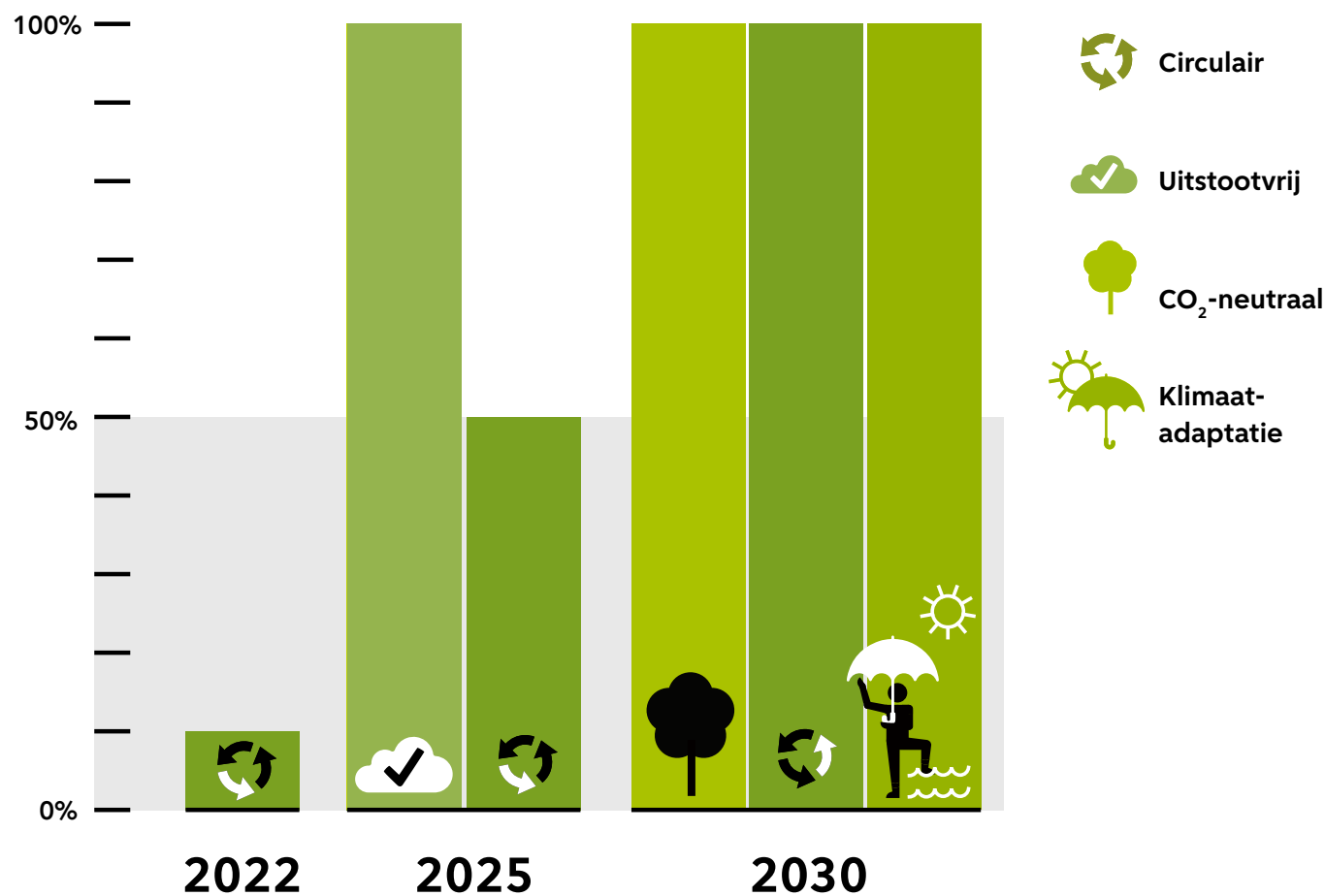


Concrete inkoopdoelen Amsterdam

1. Maximaal energiezuinig betekent dat we energieverbruik voorkomen waar mogelijk en maximaal inzetten op energiezuinige apparatuur. De maximale energiereductie betreft het netto energieresultaat (kWh). Het gaat dus ook om de opwek van duurzame energie.

2. Uitstootvrij betekent dat we gebruik maken van voertuigen, (stationaire) machines of (mobiele) werktuigen zonder uitlaatemissie van broeikasgassen, verontreinigende gassen en deeltjes. Openbaar vervoer wordt ook gezien als Uitstootvrij.

“Een dienst, product of werk draagt bij aan een klimaatbestendige stad”





3. CO₂-neutraal betekent dat broeikasgassen zijn vermeden of gecompenseerd.

- a. Een dienst is CO₂-neutraal als minimaal scopes 1 en 2 zoals gedefinieerd in de CO₂-Prestatieladder van Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (SKAO) zijn en vermeden of gecompenseerd.
- b. Een levering of werk is CO₂-neutraal als de hoeveelheid relevante broeikasgassen in CO₂-equivalenten is bepaald volgens de methodiek van SKAO, en vermeden of gecompenseerd waar nodig. Het gaat om de netto uitstoot (ton CO₂(eq.)) van de volledige levenscyclus.

4. Circulair betekent dat een levering, dienst of werk leidt tot een minimale toepassing van nieuwe materialen (en fossiele energie), zowel in het ontwerp- en productieproces als bij het gebruik van de diensten, producten en werken. Een levering of werk wordt ook als circulair gezien als het maximaal inzet op een lange levensduur en hoogwaardige herbruikbaarheid van het product of de materialen.

5. Klimaatadaptief is dat een dienst, product of werk bijdraagt aan een klimaatbestendige stad. Bijvoorbeeld zonder dat er schade ontstaat, bijdragen aan de ambitie om 60 mm regenwater per uur te kunnen verwerken. Denk ook aan hittedeductie en aan het zorgen voor extra hemelwaterinfiltratie om grondwater bij droogteknelpunten in de stad aan te vullen.

CO₂-prijs als gunningscriterium

De CO₂-uitstoot van een dienst, product of werk kan in Euro worden uitgedrukt. De aanbieder met de laagste CO₂-uitstoot kan daardoor een fictieve korting krijgen. Zo kunnen de kosten van CO₂-uitstoot meewegen als gunningscriterium. De mogelijkheden van true pricing, waar meerdere criteria meewegen in het bepalen van de prijs, worden onderzocht.





Zo wordt de stad toekomstbestendig en klimaatadaptief

→ Christina Ottersberg gebruikt de samenwerkingsovereenkomst verhardingen om Amsterdam toekomstbestendig te maken.

Wat

De gemeente Amsterdam is altijd op zoek naar nieuwe innovaties. De gemeente wil in 2050 dat de stad klimaatadaptief en circulair is. Om dat te bereiken, moet je nu beginnen om te weten wat werkt en wat niet. In 2020 is de Kromme Mijdrechtstraat vervangen, een straat in de Rivierenbuurt. De Kromme Mijdrecht is een pilotproject waar we onderzoek doen naar waterbergend vermogen, beheer en onderhoud. In deze straat maken we bijvoorbeeld gebruik van waterdoorlatende en circulaire stenen op een circulaire fundering. Daarmee ontlasten we het riool bij extreme neerslag. Bovendien gebruiken we het overtollige water voor de bomen in de straat.

Inkooptraject

We hebben aannemers geselecteerd op verschillende plannen die zijn ingeleverd: slim en schoon werken, innovatieve asfaltmengsel en samenwerking, en prijs speelde geen rol. Zelf ben ik betrokken geweest bij de beoordeling van de plannen over samenwerking. We werken nu voor een periode van 4 tot 6 jaar met 13 aannemers verdeeld over verschillende percelen in Amsterdam (Samenwerkingsovereenkomst Verhardingen).

Impact

Jazeker! De straat is nu ingericht met een circulaire en klimaatadaptieve bestrating.

Tip

Verzin niet alles zelf maar werk samen met ondernemingen. Samen kun je bepalen wat het meest logisch is om te doen. Met elkaar kun je tot de meest duurzame oplossingen komen.



Zo wordt de catering duurzaam en gezond

Praktijkvoorbeeld
Duurzaam en Gezond



→ Carlien Kruihof en Astrid Koopman werkten aan de aanbesteding voor een nieuwe cateraar.

Wat

Het ging om een aanbesteding voor 3 onderdelen: de exploitatie van de bedrijfsrestaurants, automatenvoorzieningen en het verzorgen van banqueting services. Vanuit de politiek moesten we rekening houden met verschillende eisen waaronder duurzaam, sociaal en een gezond aanbod.

Inkooptraject

Door de diversiteit aan belangen en wensen is met verschillende experts binnen de gemeente gesproken. Zo heeft de GGD geadviseerd op het thema gezondheid. Green Office deed dat voor duurzaamheid. Collega's van Bureau Social Return en de Sociaal Werkkoepeel dachten mee

hoe de sociale impact vergroot kon worden. Via eisen en wensen is al dat beleid vertaald naar de uitvoering. Denk aan op alle locaties standaard een zo gezond mogelijk assortiment voor dezelfde prijs. En, afhankelijk van de bezoekers uitbreiden van dat assortiment.

Impact

Door uitgebreid en zorgvuldig met alle betrokken partijen af te stemmen kwam er een duidelijk plan. We hebben nu een goede leverancier die smaakvolle en betaalbare catering aanbiedt op kantoorlocaties en werven. En waarbij de catering duurzaam, sociaal en gezond is.

Tip

Wees helder en transparant in je eisen aan de toekomstig leverancier. Laat je daarbij adviseren door de experts binnen je organisatie.



Gezond



TEAM



Gezond

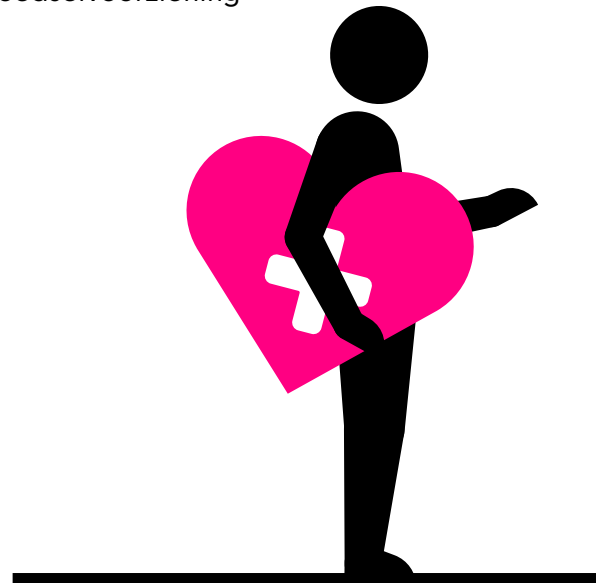
Gezondheidswinst voor alle Amsterdammers

Visie van Amsterdam

Amsterdam wil dat alle Amsterdammers gelijke kansen hebben om in goede gezondheid te leven. Het aanpakken van ongelijkheid in gezondheid heeft prioriteit. Hoe kunnen alle Amsterdammers gezond opgroeien en langer in goede gezondheid leven? Gezondheid is een breed begrip en verbonden met thema's als onderwijs, huisvesting, armoede, sociale zekerheid, welzijn, sport & bewegen, voedselvoorziening en leefomgeving.

Wat betekent dit voor de inkoop?

De gemeente wil via de inkoop opdrachtgevers en ondernemers stimuleren om bij te dragen aan een gezonde stad. Een stad waar alle Amsterdammers gezond kunnen opgroeien en leven.



Preventiebeleid van Amsterdam

Amsterdam stimuleert een gezonde en actieve leefstijl voor Amsterdammers. De focus ligt op de thema's: rookvrij, gezonde voeding, voldoende beweging, een gezond buitenmilieu (luchtkwaliteit en geluid) en verbinding met de buurt. Een goed ingerichte leefomgeving kan bijdragen aan een gezondere levensstijl en een betere gezondheid. →

'Alle Amsterdammers hebben recht op gelijke gezondheidskansen'



Gezonde leefomgeving

Een omgeving die zowel aanzet tot bewegen maar ook stimuleert contact te leggen in de buurt, zorgt juist voor een betere gezondheid. De fysieke inrichting van de stad draagt bij aan gezondheid, maar kan ook leiden tot ziekte. Slechte luchtkwaliteit leidt tot schade aan de luchtwegen.

Gebiedsgericht

Amsterdam pakt gezondheid gebiedsgericht aan. Veel oplossingen van gezondheidsproblemen vragen om inzet vanuit diverse sectoren. Dat betekent dat in het gezondheidsbeleid nadrukkelijk de verbinding wordt gemaakt met andere sectoren zoals ruimtelijke ordening, veiligheid, economie, onderwijs, sport, sociale zaken en milieu. Andersom kan gezondheid ook een bijdrage leveren aan de doelstellingen van andere beleidsthema's: gezonde kinderen kunnen beter leren, gezonde mensen kunnen eerder dan ongezonde mensen aan het werk.

‘De fysieke inrichting van de stad draagt bij aan gezondheid’



Inclusie en diversiteit



Inclusie en diversiteit

Een organisatie waar de Amsterdammer zich in herkent.



Visie van Amsterdam

De gemeente Amsterdam streeft naar een inclusieve werkcultuur waarin iedereen zichzelf kan zijn en zich gehoord en gewaardeerd voelt. En we streven naar een divers medewerkersbestand dat een goede afspiegeling is van de Amsterdamse beroepsbevolking. Een divers medewerkersbestand helpt ons om beter contact met de stad te hebben en maakt dat we een scherper oog krijgen voor de uiteenlopende behoeftes van onze inwoners.

Wat betekent dit voor de inkoop?

De gemeente wil via inkoop ondernemers stimuleren bij te dragen aan een inclusieve en diverse organisatie en samenleving. We vragen ondernemers na te denken over inclusie en diversiteit binnen de opdrachten, maar ook binnen hun eigen organisatie.

Amsterdamse aanpak interne inclusie en diversiteit

De gemeente Amsterdam wil inclusie en diversiteit de norm maken binnen de gemeentelijke organisatie. Daarbij is een inclusieve werkcultuur een absolute voorwaarde voor een duurzaam en divers medewerkersbestand. We werken daarom tegelijkertijd aan een inclusieve werkcultuur en aan een meer divers medewerkersbestand. Daarbij staan 5 thema's centraal:

- 1 Sociale veiligheid
- 2 Toegankelijkheidsagenda
- 3 Representativiteit
- 4 Leren en ontwikkelen
- 5 Maatwerk via actieplannen →

‘Een inclusieve cultuur is een voorwaarde voor een diverse organisatie.’





Amsterdamse aanpak

Aan de thema's sociale veiligheid, toegankelijkheid en een representatief medewerkersbestand werken we bijvoorbeeld op de volgende manier:

1 Sociale veiligheid

In een sociaal veilige werkomgeving voelen collega's zich beschermd en veilig genoeg om hun mening of feedback te geven en vragen te stellen. Ze durven fouten te maken en met nieuwe ideeën te komen. Een voorwaarde voor een sociaal veilige organisatie is een inclusieve en gelijkwaardige werkomgeving waarin iedereen de ruimte heeft zichzelf te zijn en zich gehoord en gewaardeerd voelt.

2 Toegankelijkheidsagenda

Met de toegankelijkheidsagenda willen we de toegang tot de gemeentelijke organisatie structureel verbeteren voor deze collega's met een (niet) zichtbare beperking en/of chronische ziekte. We willen dat niemand zich belemmerd voelt bij het werk. We willen dat alle collega's zich kunnen ontwikkelen en gelijkwaardig bejegend worden. Zodat iedereen gelijke kansen heeft en we niemand buiten sluiten.

3 Representativiteit

Het medewerkersbestand moet een betere afspiegeling zijn van de Amsterdamse beroepsbevolking. Onze werving en selectie is inclusief. We hanteren voorkeursbeleid en gebruiken streefcijfers voor groepen die onvoldoende vertegenwoordigd zijn. We zorgen ervoor dat alle medewerkers mogelijkheden krijgen om zich te ontwikkelen en werken we aan een betere doorstroming naar andere en hogere functies.



Innovatie



Innovatie

Samen werken aan slimme oplossingen



Visie van Amsterdam

Amsterdam wil de stad klaarmaken voor de toekomst en voorkomen dat de toekomst ons overkomt. De gemeente wil de dienstverlening versnellen en verbeteren en een gemeente zijn die toonaangevend en toekomstbestendig is. Daarom werken we aan vernieuwende oplossingen, technologische mogelijkheden en nieuwe methodes. Door het slim inzetten van technologie ontstaan innovatieve ideeën die helpen om de uitdagingen van Amsterdam op te lossen. Technologische vernieuwing gebeurt op vele terreinen: connectiviteit, mobiliteit, duurzaamheid, circulaire economie, gezondheid, educatie, democratisering en energie & klimaat.

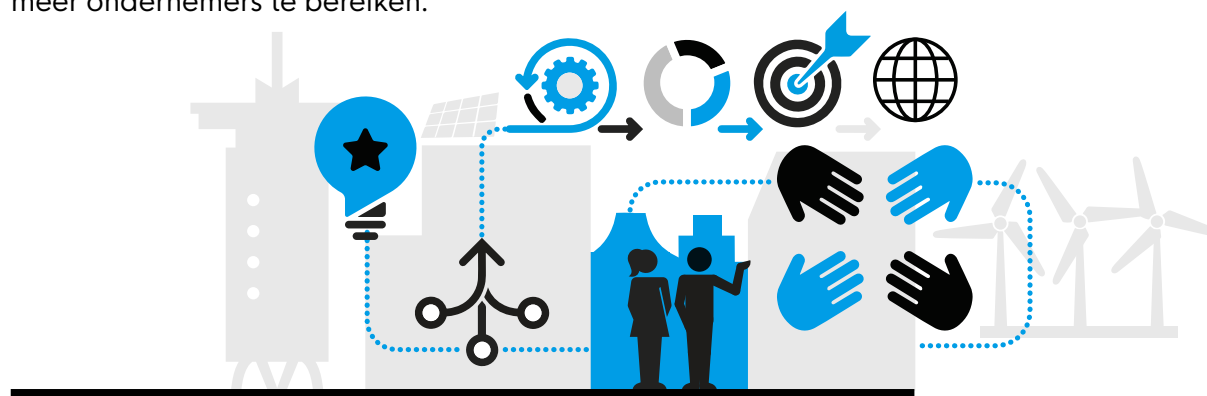
‘Met innovatieve ideeën kunnen we de stad klaarmaken voor de toekomst’

Wat betekent dit voor de inkoop?

De gemeente wil via inkoopprocedures ondernemers (van klein tot groot) stimuleren om samen te werken aan de opgaven van de stad. We werken graag met innovatieve samenwerkingspartners en betrekken vroegtijdig ondernemers bij een inkooptraject. Met innovatiegerichte inkoopprocedures daagt de gemeente ondernemers uit om samen te innoveren. De gemeente gebruikt niet alleen traditionele kanalen zoals Tendered maar ook sociale media en eigen beheerde platformen om meer ondernemers te bereiken.

Innovatiebeleid van Amsterdam

Vernieuwen kan Amsterdam niet alleen. Samen met bewoners, maatschappelijke initiatieven, ondernemers, kennisinstellingen en vele andere partners kunnen we het verschil maken. Zowel op lokaal als nationaal en internationaal niveau. Om een verandering in gang te zetten, wil de gemeente niet alleen het grote inkoopvolume van Amsterdam als vliegwiel gebruiken. Amsterdam kijkt ook hoe we de methodes van samenwerken kunnen verbeteren en door ontwikkelen. →





Amsterdamsse aanpak

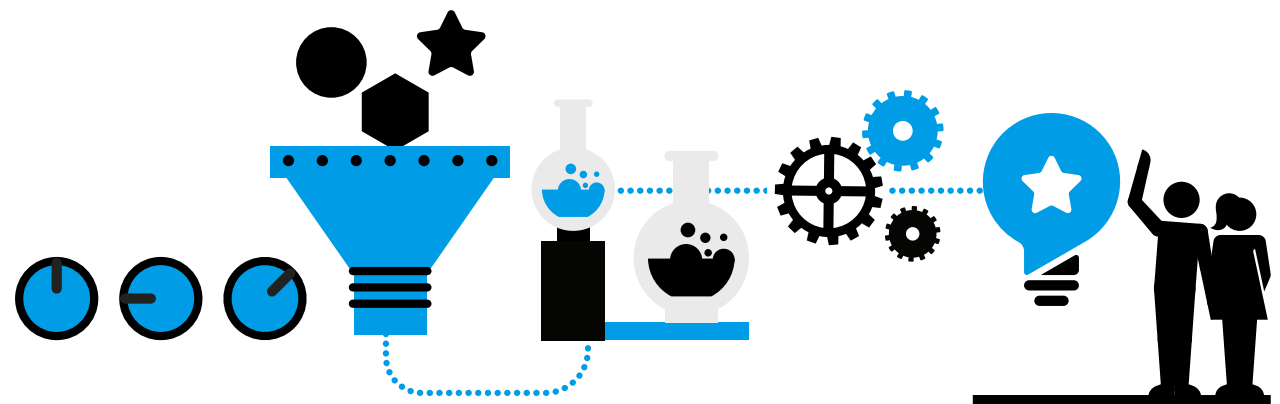
- **Samenwerking**
Via intensieve samenwerking, gedeelde ambities en waarden ontwikkelt Amsterdam nieuwe oplossingen. Denk aan gelijkwaardige samenwerking met partners.
- **Bundelen**
Amsterdam innoveert missie gedreven en bundelt de behoeften, expertise én het innovatiebudget. Dit creëert innovatieruimte en bespaart tijd en geld.
- **Behoeft en waarden centraal**
Voor zo maximaal mogelijke vernieuwing en creativiteit van de ondernemers, willen

we zoveel mogelijk functioneel uitvragen. Ook willen we de hoeveelheid eisen tot het noodzakelijke minimale beperken. Het uitvragen van een vastomlijnd product of dienst en gedetailleerde set eisen proberen wij te verminderen. Als gemeente willen we meer waarde gedreven innoveren.

- **Experimenteren**
Met pilots kunnen we op kleine schaal experimenteren en leren. Op die manier kunnen we testen of een oplossing past voordat dit op grotere schaal wordt uitgerold. Soms passen we de techniek van kort cyclisch werken toe.

- **Opschalen mogelijk maken**
We stimuleren nieuwe en creatieve manieren van inkopen en aanbesteden om goede oplossingen snel breder in te kunnen zetten.
- **Duidelijke communicatie**
Elke opdracht en aanbesteding is geschreven in helder Amsterdams: prettig leesbaar met zo min mogelijk juridisch of ambtelijk taalgebruik.
- **Actief naar de markt**
Alle innovatie opdrachten worden nog beter toegankelijk gemaakt voor de hele markt.

Innovatiepartners.nl Dit is het platform voor ondernemers die samen willen werken met publieke en maatschappelijke organisaties aan innovatie. Inkoopprocessen zijn op dit platform toegankelijk, makkelijk en vindbaar.





Zo wordt het minder druk op het water in Amsterdam

→ Geert Kroon ontwikkelde een slim systeem voor verkeersmanagement op het water.

Wat

We hebben een verkeersmanagementsysteem gemaakt waarmee je drukte op het water kunt volgen via slimme technologie. Via een dashboard komt informatie binnen over de drukte en de snelheid van de boten. Ook geluidsoverlast wordt gemeten en vermeld op het dashboard. Daardoor kan handhaving gebruik maken van ons systeem.

Inkooptraject

Het Startup in Residence-programma van Amsterdam was het begin van onze opdracht voor de gemeente. De samenwerking met de

gemeente ging goed. Het kostte wel wat tijd om de opdracht helder te krijgen. Maar het pakte goed uit. We hebben er een fijne opdracht aan overgehouden.

Impact

Het is innovatief en uniek in de wereld. Nergens op de wereld is zo'n systeem voor verkeersmanagement op het water.

“Ga op de stoel van de stad zitten: wat heeft Amsterdam nodig?”

Tip

Zorg dat je helder krijgt wat de stad wil. Ga op de stoel van de stad zitten: wat heeft Amsterdam nodig? Hou er rekening mee dat zo'n inkooptraject veel tijd kost.

Regionaal en mkb





Regionaal en mkb

Nog meer bedrijvigheid in en om Amsterdam

Visie van Amsterdam

Amsterdam behoort tot de internationale top van aantrekkelijke en concurrerende regio's in Europa. We willen dit behouden en versterken. Ondernemingen in en om Amsterdam leveren hier een grote bijdrage aan. Ook een sterke economie draagt bij aan de leefbaarheid, veiligheid, identiteit en sociale cohesie in de buurt. Wanneer het goed gaat met de ondernemers in een straat of gebied straalt dit af op hun omgeving. Amsterdam zorgt goed voor de circa 133.000 ondernemingen in en om de stad. Daarom besteedt de gemeente hier ook met haar inkoop extra aandacht aan.

Wat betekent dit voor de inkoop?

De gemeente wil via de inkoop het midden- en kleinbedrijf in en om Amsterdam stimuleren. Daarom worden regionale en mkb-bedrijven gericht uitgenodigd om samen te werken.

'Amsterdam zorgt goed voor de circa 71.000 ondernemingen in en om de stad'



Opdrachtgeven en inkoop met invloed



Aanpak in Amsterdam

Als grootste gemeente van Nederland verstrekt Amsterdam diverse opdrachten. Van catering tot groenvoorziening, van inburgeringscursussen tot uitzendkrachten en van bruggen tot jeugdhulp.

■ Europese aanbesteding

Een aantal van deze opdrachten besteden we verplicht Europees aan. Hierbij besteden we specifiek aandacht aan de mogelijkheden voor mkb-bedrijven om zich in te schrijven. Bijvoorbeeld met een verdeling van de opdracht in percelen of het bieden van mogelijkheid om als combinatie in te schrijven.

■ Onderhandse opdrachten

Voor onderhandse opdrachten hanteert Amsterdam een speciale werkwijze voor inkopers en opdrachtgevers. Dit doen we door gericht twee regionale (MRA) en twee mkb-bedrijven om een offerte te vragen. Met het gunnen van een opdracht aan een regionaal of mkb-bedrijf draagt Amsterdam direct bij aan de bedrijvigheid en daarmee leefbaarheid van de stad.

‘De gemeente draagt direct bij aan de bedrijvigheid en leefbaarheid van de stad’

Metropoolregio Amsterdam

Amsterdam werkt actief samen in de regio en neemt deel aan de Metropoolregio Amsterdam: het samenwerkingsverband van de provincies Noord-Holland en Flevoland, 32 gemeenten en de Vervoerregio Amsterdam. Elke gemeente en deelregio brengt eigen kwaliteiten in die het totaal versterken. Doel: het versterken van de Metropoolregio Amsterdam als internationale economische topregio met een hoge kwaliteit van leven.





Zo wordt de Amsterdamse lucht schoner

→ Eric Sens deed mee aan een aanbesteding over verhuizingen.

Wat

We hebben meegedaan aan de aanbesteding van de gemeente Amsterdam voor verhuizingen, samen met twee andere verhuisbedrijven. In 2014 zijn we getriggerd door de agenda Luchtkwaliteit van de gemeente. We beseften dat de stad op slot zou gaan voor verbrandingsmotoren. Dan kun je twee dingen doen: je ertegen verzetten of meebewegen. Het was crisistijd maar wij hebben een heel dure elektrische vrachtwagen aangeschaft en zijn 100% voor duurzaam gegaan.

Inkooptraject

Het inkoopproces was een verkwikkend bad. We zaten als

partner aan tafel bij de gemeente. We werden gezien als expert. Gelijkwaardig dus. In 2016 kwam de opdracht op de markt. We hebben overleg gehad met twee verhuisbedrijven en hebben de krachten gebundeld. Terugkijkend was dat de beste zet die we ooit hebben gedaan: samenwerken met bedrijven die eigenlijk je concurrent zijn. Het heeft ons, naast een goed contract, ook veel besparingen opgeleverd.

Impact

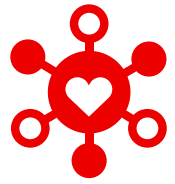
Jazeker! In 2020 hebben we bijna alle verhuizingen 100% elektrisch kunnen doen. Elektrisch rijden is het mooiste stukje rijden dat er is. Het is niet alleen schoon, je hebt ook nog amper kosten voor onderhoud.

Tip

Bereid je goed voor. Gebruik een aanbestedingsexpert: de aanbestedingswereld is bijzonder complex. Stel ook vragen aan de gemeente. Zoek uit wat ze van je verwachten.

Sociaal





Sociaal

Meer kansen voor kwetsbare Amsterdammers

Visie van Amsterdam

Amsterdam wil een sociale, barmhartige stad zijn voor alle Amsterdammers. Daarnaast wil Amsterdam misstanden op het gebied van arbeidsomstandigheden, mensenrechten en milieu in de keten zoveel mogelijk voorkomen.

‘Sociale firma’s laten zien dat sociaal ondernemen loont in Amsterdam’



Wat betekent dit voor de inkoop?

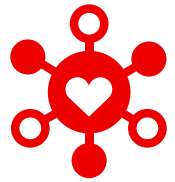
Amsterdam vraagt opdrachtgevers, ondernemers en organisaties om een sociale bijdrage te leveren aan de stad en kansen te geven aan kwetsbare Amsterdammers. Er zijn tal van mogelijkheden om iets te betekenen voor Amsterdam en haar bewoners. Waar mogelijk passen we de Internationale Sociale Voorwaarden toe.



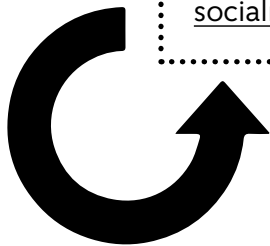
Sociaal inkopen

Social return is het opnemen van sociale voorwaarden bij aanbestedingen. Uitgangspunt is minimaal 5% sociale winst. Het daadwerkelijke percentage social return is maatwerk en komt met een advies van Bureau Social Return tot stand. Doel: arbeidsparticipatie bevorderen en werkgelegenheid creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Social return gaat ook over de maatschappelijke relevantie van projecten of ondernemingen. Dan wordt sociale waarde voor kwetsbare groepen in de samenleving op het gebied van werk, participatie, gezondheid en onderwijs toegevoegd: sociale impact.

De primaire focus ligt op sociaal en inclusief opdrachtgeverschap. Social return is een instrument dat meer is dan alleen het opnemen van een percentage van de opdrachtwaarde in een contract. Een percentage heeft alleen waarde als de voorspelde sociale meerwaarde in de praktijk ook tot stand komt. Bijvoorbeeld werk voor social return doelgroepen en sociaal inkopen bij door de gemeente erkende sociale firma’s.



Bureau Social Return van de gemeente Amsterdam adviseert ondernemers, opdrachtgevers en inkopers. Voor de Leidraad Sociaal Opdrachtgeverschap en meer informatie: [klik hier voor de Leidraad](#) of voor de mail: socialreturn@amsterdam.nl



Amsterdamse Aanpak

▪ Eerst Pantar

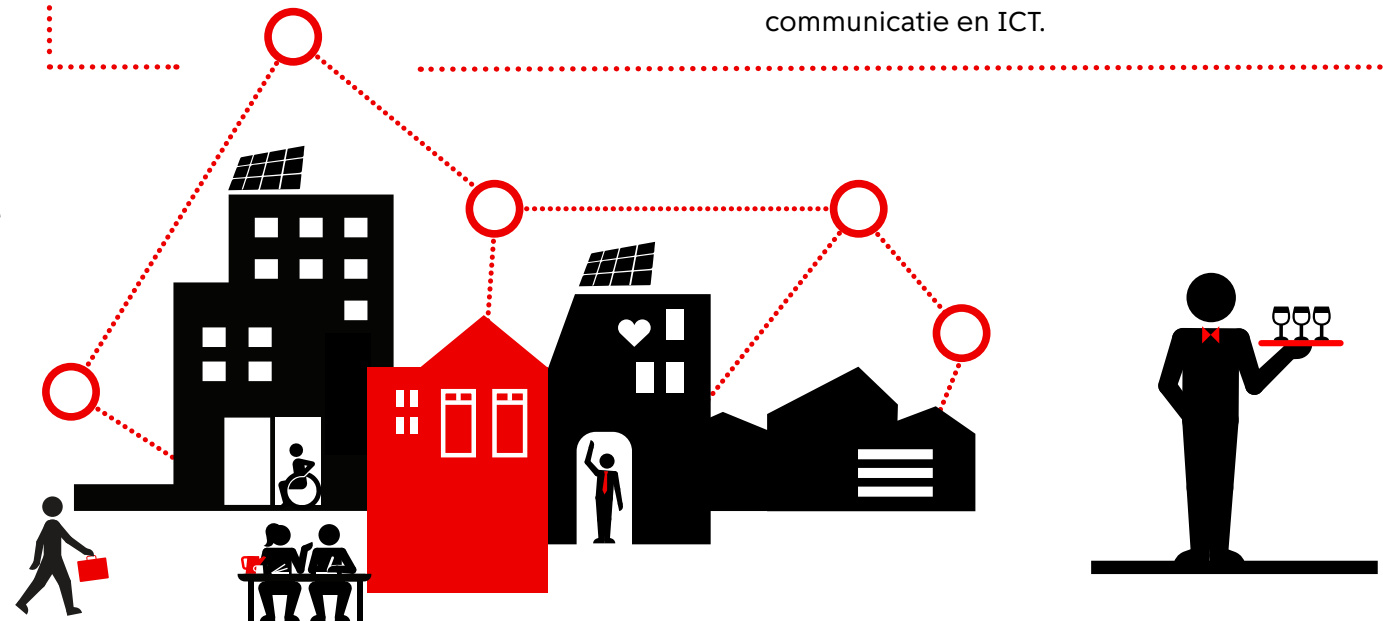
Pantar is het sociale werkleerbedrijf voor Amsterdam en Diemen waar ruim 3.000 medewerkers werken, veelal met een arbeidsbeperking. Pantar biedt een scala aan diensten aan op het gebied van onderhoud en schoonmaak, parkeerbeheer, digitalisering, postbezorging, verpakken van goederen, kledingsortering, interieurbeplanting, transport en logistiek, groenonderhoud en reiniging van de openbare ruimte. Is er samenwerking met Pantar mogelijk, dan heeft dat de voorkeur vanwege een uitsluitend recht.

▪ Erkende Amsterdamse sociale firma's

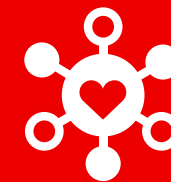
Dat je in Amsterdam sociaal kunt ondernemen, bewijzen de circa 70 erkende sociale firma's in de stad. Sociale firma's zijn bedrijven die zich richten op zowel bedrijfseconomische continuïteit als op het creëren van werkplekken en dagbesteding voor Amsterdammers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Sociale firma's halen minstens 50% van de totale inkomsten uit de verkoop van producten en diensten. Amsterdamse sociale firma's leveren diensten in tal van sectoren schoonmaak, horeca, administratie, communicatie en ICT.

Sociaal inkopen

Sociaal inkopen is een middel om economische activiteiten te verbinden aan sociale doelstellingen die we als gemeente nastreven. Het gaat om doelen op het gebied van werk, participatie, inkomen, armoedebestrijding, zorg, gezondheid, onderwijs, inclusie en diversiteit.



Opdrachtgeven en inkopen met invloed



Zo komen Amsterdammers weer aan het werk

→ Rik Jansen zoekt en vindt kansen om iedereen mee te laten doen.

Wat

Als leverancier van de samenwerkingsovereenkomst Ingenieursdiensten Oost is een percentage van onze totale omzet opgenomen voor social return. Wij vinden deze bepaling erg belangrijk om mensen duurzaam aan het werk te helpen.

Na gunning

We zijn goed ondersteund door Bureau Social Return van de gemeente Amsterdam. Samen kijken we waar kansen liggen om iedereen mee te laten doen. Wat zijn onze ideeën daarbij en welke andere mogelijkheden zijn er?

Denk bijvoorbeeld aan nieuwe erkende Amsterdamse sociale firma's.

Impact

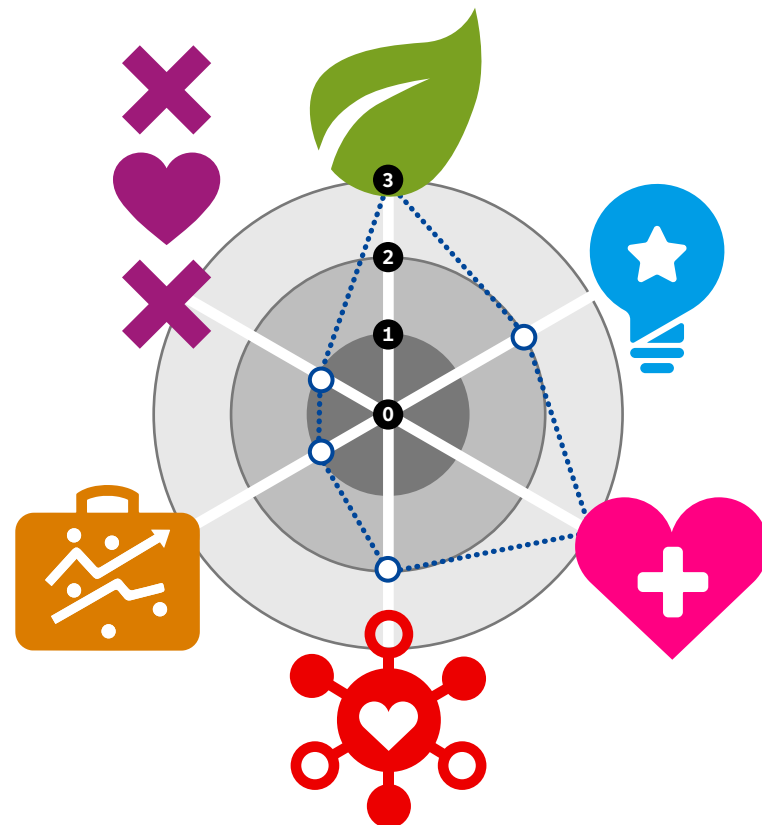
We zijn er trots op! Zo hebben we lessen op MBO scholen gegeven, mensen uit de bijstand aangenomen en we hebben statushouders aan een vaste baan geholpen. Ook zijn alle fietsen voor onze kantoren in Nederland via een Amsterdamse sociale firma geleverd.

Tip

Social return kansen liggen overal. Creëer continue kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt! Neem vooral contact op met Bureau Social Return.

Hoe maken we de ambities concreet?

Als Amsterdam willen wij het goede voorbeeld geven door verder te werken aan een sociale en duurzame stad en gemeentelijke organisatie. Het ambitieweb is een instrument voor verbinding om de ambitie(s) concreet maken. De opdrachtgever, adviseur beleidsthema, inkoper en contractmanager gaan op een gestructureerde manier met elkaar in gesprek. De uitkomst is een web waarin in een oogopslag is te zien wat de ambities zijn bij de verschillende beleidsthema's. En als er een inkoopcategorie is, dan worden ambities ook besproken met de markt.



Het ambitieweb helpt om:

- de opgave per thema te structureren
- impactniveau te identificeren
- doelen transparant en zoveel als mogelijk meetbaar te maken
- het gesprek te ondersteunen
- focus aan te brengen in het categorieplan en het inkoopproces



**Welke
uitgangspunten
en inkoopregels
hanteert de
Amsterdamse
inkooporganisatie?**

Welke uitgangspunten en inkoopregels hanteert de Amsterdamse inkooporganisatie?

Dit deel biedt handvatten voor inkopers en opdrachtgevers. Een inkoper koopt volgens deze uitgangspunten en regels werken, diensten en leveringen in. Het geeft daarnaast inzicht en informatie over de werkwijze van de Amsterdamse inkooporganisatie voor ondernemers. Op transparante wijze geven we optimaal invulling aan de inkoopbehoefte van Amsterdam.

Bij inkoop wordt gemeenschapsgeld ingezet. Amsterdam heeft de verantwoordelijkheid om dat op een doelmatige, rechtmatige en integere wijze te doen. Dit gebeurt door het volgen van de regels van de Aanbestedingswet 2012 en de Amsterdamse

inkoopregels. Afhankelijk van de opdracht proberen we zo veel als mogelijk maatschappelijke meerwaarde te creëren bij de inkoop. In de volgende hoofdstukken worden de economische, juridische en organisatorische uitgangspunten beschreven.



Aanbesteden

Onder aanbesteden verstaan we de uitnodiging aan twee of meer ondernemers om deel te nemen aan een procedure, met als doel het doen van een aanbod (offerte) voor de uitvoering van een opdracht. Aanbesteden maakt dus onderdeel uit van het inkoopproces en heeft betrekking op de wijze waarop de inkoper de (externe) markt benadert en tot een afspraak met een partij of meerdere partijen komt.

Uitgangspunten

Integer handelen

Integriteit staat binnen Amsterdam hoog op de agenda. Van een ambtenaar en bestuurder wordt verwacht dat hij/zij zich integer gedraagt. Uitgangspunt voor de gemeente is dat er alleen zaken worden gedaan met partijen die integer zijn. De gemeente wil daarmee bijvoorbeeld ook criminele beïnvloeding voorkomen.

Integriteit kent verschillende dimensies.

Voor inkoop is dat:

- De integriteit van de gemeente als één aanbestedende dienst. Deze focust zich op het belang van de Amsterdamse burger en heeft specifiek aandacht voor de belangen van zowel de opdrachtnemer als de eigen organisatie;
- De integriteit van de Amsterdamse inkoop. Deze wordt gewaarborgd door het interne integriteitsbeleid van Amsterdam;
- De integriteit van een potentiële opdrachtnemer. Deze is gewaarborgd in het onderstaande integriteitsbeleid en is gericht op risico gestuurd onderzoek binnen het inkoopproces.



Beleidsregel Integriteit en Overeenkomsten en de wet Bibob

De Beleidsregel Integriteit en Overeenkomsten (BIO) biedt een algemeen kader voor het meewegen van integriteit bij privaatrechtelijke rechtshandelingen (zoals overeenkomsten) en de daarvoor nodige screening en toetsing. Op alle opdrachten van de gemeente Amsterdam is de BIO van toepassing. De gemeente geeft uitvoering aan de BIO en de wet Bibob door een vorm van screening uit te voeren op een potentiële opdrachtnemer. Dit kan een basale toets door inkoop zijn of een dieper gaande screening. Uiteindelijk kan de gemeente advies vragen bij het Landelijk Bureau Bibob.



De uitkomsten van de screening of het Bibob-advies kunnen ertoe leiden dat een ondernemer wordt uitgesloten op basis van de verplichte en/of facultatieve uitsluitingsgronden. Ook kunnen extra afspraken in de overeenkomst worden opgenomen.

Screeningsunit

Specialisten van de Screeningsunit van Bureau Integriteit adviseren opdrachtgevers en inkoopers bij integriteitsindicaties en voeren waar van toepassing een dieper gaande screening uit. Meer informatie over de BIO en het screeningsproces binnen dit kader is te vinden op de website: <https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/volg-beleid/veiligheid/integer-handelen/beleidsstukken-bio/>

Economische uitgangspunten

Raming van de opdracht

Amsterdam koopt in op basis van een goed onderbouwde en objectieve voorafgaande schriftelijke raming van de opdracht. De raming is ook van belang om de financiële haalbaarheid van de opdracht te bepalen. De gemeente wil immers niet het risico lopen dat zij verplichtingen aangaat die zij niet kan nakomen.

Drempelbedragen

De gemeente Amsterdam heeft de vrijheid om zelf zorg te dragen voor haar taken. Zij maakt daarbij de keuze om taken zelf uit te voeren, met partijen samen te werken of uitiem om in te kopen. Kiest Amsterdam voor

een inkooptraject dan gelden afhankelijk van de opdrachtwaarde de volgende drempelbedragen. Voor onderstaand schema geldt dat het is toegestaan een inkoopprocedure van een hogere orde te kiezen.

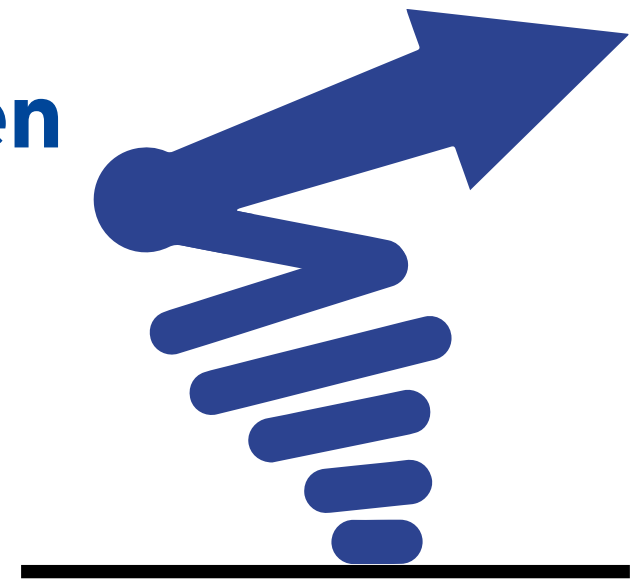
	Diensten / leveringen	Sociale en andere specifieke diensten	Werken
	Waarde van de opdracht (exclusief btw)		
Europees aanbesteden (drempels 2022-2023)*	≥ € 215.000	≥ € 750.000	≥ € 5.382.000
Openbaar aanbesteden of aanbesteden met voorafgaande selectie			≥ € 1.500.000 – € 5.382.000
Meervoudig onderhands, op basis van minimaal drie offertes	≥ € 50.000 – € 215.000	≥ € 175.000 – € 750.000	≥ € 150.000 – € 1.500.000
Enkelvoudig onderhands, op basis van minimaal een bestek**			≥ € 50.000 – € 150.000
Enkelvoudig onderhands, op basis van een offerte gebaseerd op minimaal een mondelinge opdrachtformulering	€ 0 – € 50.000	€ 0 – € 175.000	€ 0 – € 50.000

* De Europese drempels worden voor een periode van 2 jaar vastgesteld

** De directeur Lead Buyer kan in bijzondere situaties toestemming geven om niet de meervoudig onderhandse procedure, maar de enkelvoudige onderhandse procedure toe te passen, mits de noodzaak hiervoor gemotiveerd is. Deze bevoegdheid geldt niet voor opdrachtverlening voor externe inzet/inhuur (zzp'-er of detacheringsovereenkomsten). Het is aan het college om hierover een besluit te nemen.



Algemeen kader en beginselen



Juridisch kader

Amsterdam leeft de relevante wet- en regelgeving na. De meest relevante regelgeving die van toepassing is op de Amsterdamse opdrachten volgt uit:

- Aanbestedingswet 2012
- Europese wet- en regelgeving (o.a. Aanbestedingsrichtlijnen)
- Burgerlijk Wetboek
- Gemeentewet
- Gids Proportionaliteit
- Aanbestedingsreglement Werken (ARW 2016)

Beginnelsen van het aanbestedingsrecht

Amsterdam neemt bij haar inkopen de volgende algemene beginselen van het aanbestedingsrecht in acht:

- gelijke behandeling
- non-discriminatie
- transparantie
- proportionaliteit (evenredigheid)
- wederzijdse erkenning (het toelaten van ondernemers uit andere lidstaten)

Mandaat en volmacht

De inkopers van Amsterdam kopen in onder het mandaat van het Bevoegdhedenbesluit ambtelijke organisatie Amsterdam. De gemeente wil alleen verbintenissen en verplichtingen aangaan op basis van rechtsgeldige besluitvorming en civielrechtelijke vertegenwoordiging.

Inkoopsamenwerking

Het uitgangspunt is dat Amsterdam inkoopt voor de burgers, bedrijven, bezoekers of de eigen organisatie. Het organiseren van inkooptrajecten voor andere organisaties is geen taak van de gemeente. Maar Amsterdam kan wel een belang hebben bij andere organisaties en meer specifiek de wijze waarop die organisatie inkoopt. Bijvoorbeeld als die organisatie belast is met het uitvoeren van een gemeentelijke taak. Daarnaast kan het wenselijk zijn dat Amsterdam samenwerkt met andere publieke partners, zoals andere gemeentes, provincies of bijvoorbeeld de Vervoerregio Amsterdam. Het afwegingskader

waarbinnen de opdrachtgever een beslissing neemt om wel of niet over te gaan tot een inkoopsamenwerking, is door het college vastgesteld in de notitie Samen Inkopen.

Samenwerkingsverbanden / alleenrechten

Amsterdam heeft alleenrechten gevestigd (ook wel uitsluitend recht). Dit houdt in dat een aantal ondernemingen een uitsluitend recht heeft om voor de gemeente Amsterdam een dienst te mogen verrichten of een activiteit mogen uitvoeren. Voorbeelden zijn het GVB voor oeververbindingen, Pantar Amsterdam voor sociale werkvoorziening of Waternet voor binnenwaterbeheer.

Contractuele voorwaarden

In de aanbestedingsdocumenten is een eenduidig contractueel kader opgenomen. Algemene voorwaarden vormen daarbij een bruikbaar hulpmiddel en zijn onderdeel van het contract. In beginsel past Amsterdam de volgende sets voorwaarden toe:

- Algemene Inkoopvoorwaarden voor leveringen en diensten van de gemeente Amsterdam
- Gemeentelijke inkoopvoorwaarden bij IT (GIBIT) van de gemeente Amsterdam
- Uniforme administratieve voorwaarden (UAV en UAV-GC)
- Bepalingen Amsterdam voor architecten en adviseursdiensten (gebaseerd op DNR 2011)
- Contractbepalingen voor rechtvaardig gebruik Algoritmische toepassingen



Bij paritair vastgestelde voorwaarden (voorwaarden die gezamenlijk tot stand zijn gekomen) worden deze Amsterdamse voorwaarden op de opdracht van toepassing verklaard. Daarbij kan de gemeente in bepaalde gevallen gemotiveerd afwijken. Mocht dit zo zijn, dan is dat opgenomen in de aanbestedingsdocumenten. Algemene voorwaarden van ondernemers worden in beginsel afgewezen.

Klachtenregeling

Voor klachten kent Amsterdam een klachtenprocedure. In de aanbestedingsdocumenten wordt duidelijk opgenomen hoe een klacht kan worden ingediend en op welke wijze de gemeente de klacht zal behandelen.

Geschillen

Amsterdam heeft gekozen eventuele geschillen rond aanbestedingen (precontractuele fase) voor te leggen aan de bevoegde rechter te Amsterdam. Ditzelfde geldt voor geschillen tijdens de contractuele fase.

Beperken administratieve lasten

De gemeente wil de administratieve last van inkooptrajecten zoveel mogelijk beperken.

Dit doet zij door het zoveel als mogelijk uniformeren van inkoopdocumenten en contracten, maar ook door het stellen van proportionele eisen en criteria en een efficiënt inkoopproces.

Mededinging en commerciële belangen

De gemeente Amsterdam bevordert mededinging. Geïnteresseerde ondernemers moeten een gelijke kans krijgen om een opdracht gegund te krijgen. Door objectief, transparant, proportioneel en non-discriminerend te handelen, bevordert Amsterdam mededinging. Dit draagt bij aan het in standhouden van een gezonde marktwerking (ook op de lange termijn). De gemeente betreft in haar inkoopproces geen ondernemers die de mededinging vervalsen.



Specifieke inkoopregels

Domein aanvullend beleid

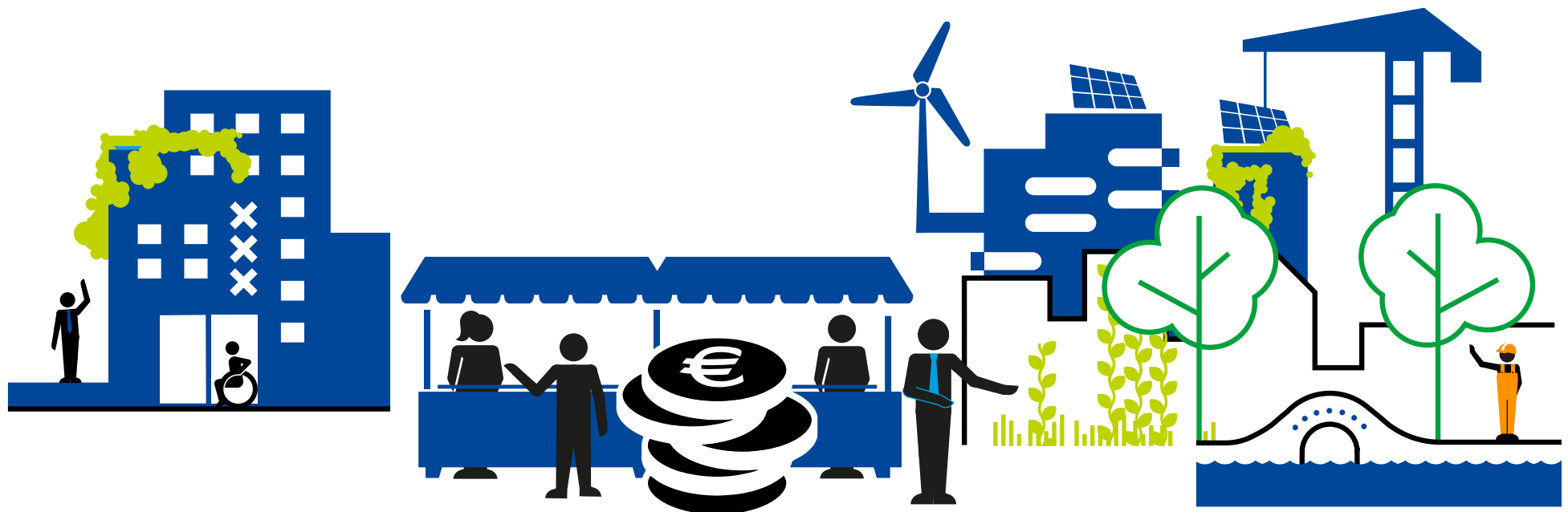
De Lead Buyer kan in bijzondere situaties toestemming geven om af te wijken van de voorgeschreven inkoopprocedures onder de Europese drempelbedragen, mits de noodzaak hiervoor gemotiveerd is. Deze bevoegdheid geldt niet voor opdrachtverlening voor externe inzet/inhuur (zzp'-er of detacheringsovereenkomsten). Het is aan het

college om hierover een besluit te nemen. De Lead Buyer kan in afstemming met Concern Inkoop en Strategie domein specifiek beleid vaststellen.

Externe inzet

Amsterdam hanteert voor de inzet van externen strikte richtlijnen. Het Vacatureloket voert deze richtlijnen uit. Als intern en vanuit

raamovereenkomsten niet aan een tijdelijke capaciteitsvraag kan worden voldaan, publiceert Amsterdam haar opdracht op het platform Externe Inzet. Detacheringsbureaus en zzp-ers kunnen zich vooraf aanmelden voor dit platform en meedingen naar een opdracht.



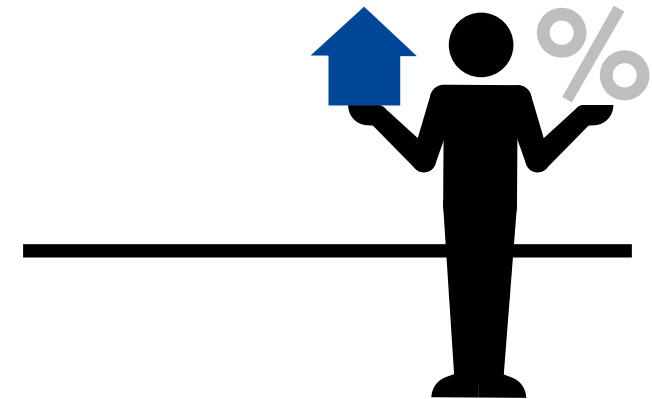
De Amsterdamse inkooporganisatie

Het organisatiemodel van de inkooporganisatie is gebaseerd op gecoördineerde inkoop. Daarbij is Concern Inkoop en Strategie van de directie Financiën en Inkoop stelselverantwoordelijk voor het inkoopbeleid, het stellen van kaders en (door) ontwikkeling van de inkooporganisatie. Ook ondersteunt Concern Inkoop en Strategie de gespecialiseerde inkoopteams, Lead Buyers genoemd en adviseert zij bestuur en management. De Lead Buyers fysiek, sociaal, ICT en interne diensten dragen een inkoopverantwoordelijkheid in het verlengde van hun takenpakket. Zij zijn gepositioneerd in de lijn onder een directie maar werken stadsbreed. De Lead Buyers treden naar buiten toe als onderdeel van de gemeente Amsterdam. Lead Buyers zetten namens de aanbestedende dienst Amsterdam inkooptrajecten in de markt. Zij hebben de bevoegdheid om gunningsbeslissingen

te nemen en gemeentebrede (raam) overeenkomsten te sluiten. Lees [hier](#) meer over hoe de gemeente Amsterdam werkt.

Opdrachtgeverschap en rolverdeling

Het inkoopstelsel staat in dienst van de belangen van burgers, bedrijven en bezoekers. Hierbij bepalen de ambtelijk opdrachtgevers, rekening houdend met de gemeentelijke en maatschappelijke doelstellingen, wat op basis van hun eisen en wensen ingekocht wordt. Adviseurs van de maatschappelijke thema's ondersteunen hierbij hoe een thema zo ambitieus en realistisch mogelijk kan worden opgenomen. Inkoop neemt de gunningsbeslissingen



en faciliteert het proces, opdrachtgevers tekenen de overeenkomsten met ondernemers. De ambtelijk opdrachtgever is eindverantwoordelijk voor de inkoop. Contractmanagers beheren de contractafspraken en voorwaarden.

Bestuurlijke verantwoordelijkheid

Gelijk aan het opdrachtgeverschap is de bestuurlijke verantwoordelijkheid voor inkoop op eenzelfde manier vormgegeven. De portefeuillehouder Coördinatie Inkoop is in het college verantwoordelijk voor de inrichting en werking van het inkoopstelsel. De vakwethouders zijn verantwoordelijk voor wat en hoe er daadwerkelijk wordt ingekocht door de opdrachtgevers.





Colofon

Opdrachtgeven en inkopen met invloed

Versie 1, 1 maart 2023

Tekst

**Gemeente Amsterdam / Concern
Inkoop en Strategie**

Amstel 1 / Postbus 202

1000 AE Amsterdam

E-mail inkoop@amsterdam.nl

Wijzigingen

Opdrachtgeven en inkopen met invloed is een uitgave van de gemeente Amsterdam, directie Financiën en Inkoop en is vastgesteld door het college van B en W. Eventuele technische wijzigingen en/of met een rechtstreekse werking van de Europese Unie worden door Concern Inkoop en Strategie verwerkt. Deze uitgave van Opdrachtgeven en inkopen met invloed wordt op zowel internet als intranet met begeleidende communicatie gepubliceerd. Deze uitgave mag door publieke organisaties worden overgenomen met bronvermelding.