



**Veiligheidsregio
Rotterdam-Rijnmond**



Actieplan Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen

VEILIGHEIDSREGIO ROTTERDAM-RIJNMOND | JANUARI 2023



INLEIDING

De VRR is in 2020 toegetreden tot het [Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen \(MVOI\)](#). Met deze ondertekening hebben wij ons gecommitteerd aan het opstellen van het MVOI-actieplan wat nu voor u ligt. Hiermee geven we een krachtige impuls aan duurzaam inkopen en duurzaam opdrachtgeverschap binnen de VRR. Onze maatschappelijke rol verplicht ons om dit gedegen in te vullen en te borgen in onze organisatie. Op deze wijze leveren we vanuit het MVOI-actieplan een bijdrage aan onze maatschappelijke opgaven.

Onze uitgaven aan middelen (inclusief niet aanbesteding plichtige uitgaven) is ongeveer 25% van onze begroting. In de afgelopen 3 jaar (2018-2020) is er voor €101 miljoen verantwoord in de spendrapportage. Dit komt neer op gemiddeld €34 miljoen per jaar aan inkopen. Het betreft opdrachten voor de uitvoering van repressieve diensten en faciliteiten voor onze bedrijfsvoering. Met dit inkoopvolume hebben we als veiligheidsregio impact op verdere verduurzaming van zowel onze eigen organisatie, onze dienstverlening als ook de markt.

Als veiligheidsregio willen wij richting geven aan onze wijze van inkopen. Dit doen wij door in dit actieplan onze ambitie, focusgebieden, doelstellingen en bijbehorende acties te benoemen.



LEESWIJZER

Het MVOI-actieplan bestaat uit een aantal onderdelen en kent acties op de korte, middellange en lange termijn waardoor inzichtelijk wordt hoe de VRR tot 2027 inzet op de geformuleerde doelstellingen.

De kortetermijnacties zijn vastgesteld en opgenomen in dit actieplan. Deze worden uitgevoerd binnen **1 à 2 jaar**. De middellange- en langetermijnacties zijn toegevoegd als **bijlage**. Uiterlijk in 2024 worden de middellangetermijnacties waar nodig bijgesteld en vastgesteld. In 2025 geldt hetzelfde voor de langetermijnacties. Daarmee is dit actieplan een dynamisch document.

Dit actieplan beschrijft de volgende 6 onderdelen:

1. Ambities van de VRR
2. Speerpunten en randvoorwaarden
3. Gekozen focusthema's & uitwerking
4. Borging in de organisatie
5. Meten en monitoren
6. Communicatie en draagvlak



1. AMBITIE

Landelijk zijn doelen afgesproken in onder meer het Klimaatakkoord, het Grondstoffenakkoord, de Wet Banenafpraak, evenals op internationaal niveau in bijvoorbeeld het beleid rond Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO) en de VN ontwikkelingsagenda 2015 –2030 met zijn zeventien Sustainable Development Goals (SDG's).

Een deel van deze doelen is omgezet in wettelijke verplichtingen en voor een deel neemt de VRR op eigen initiatief haar maatschappelijke verantwoordelijkheid, wat blijkt uit de ondertekening van het manifest MVOI en het opstellen van dit actieplan met bijbehorende ambities. De kern van MVOI is ketenverantwoordelijkheid. Onze inkoopbeslissingen hebben direct effect op het gedrag van onze leveranciers. Door naast prijs, kwaliteit en levertijd ook milieu- en sociale aspecten mee te wegen, hebben we invloed op deze leveranciers. Met de landelijk overeengekomen doelen als basis verbindt de VRR zich aan de volgende korte- en langetermijnambitie op het gebied van duurzaamheid:

In 2027 is duurzaamheid onderdeel van ons DNA en ons handelen.

In 2040 is de VRR een inclusieve, circulaire en klimaatneutrale organisatie.

Ten aanzien van MVOI hebben we de volgende ambities:

In 2027 kopen we niets meer in zonder vooraf te toetsen welke MVI-thema's kansrijk zijn om toe te passen zodat we significant invulling geven aan een inclusieve en leefbare wereld binnen de daarvoor gestelde kaders door de VRR.

In 2040 wordt 100% van onze inkopen > € 50.000 maatschappelijk verantwoord ingekocht en zijn we een opdrachtgever die de markt aanjaagt te verduurzamen.

2. SPEERPUNTEN & RANDVOORWAARDEN

Om invulling te geven aan onze ambitie en doelstellingen en de gekozen focusthema's is een aantal speerpunten benoemd:

1. Met MVOI voldoen we aan het **noodzakelijk wettelijk kader**, daarnaast creëren we **draagvlak** doordat we **communiceren** over onze MVOI-ambities en **succesvolle praktijkvoorbeelden** delen;
2. Om **impact** te maken nemen we **degelijke initiatieven** en voeren we **icoonprojecten** uit;
3. We zetten in op **meten** en **rapporteren**, zodat we aan de hand daarvan kunnen **bijsturen**. In 2022 starten we met een **nulmeting** op al onze focusthema's om ons vertrekpunt te bepalen;
4. We creëren een klimaat waarin **leren centraal** staat, fouten maken mag; in dit klimaat stimuleren we **anders denken** en maakt iedereen in de organisatie kennis met de MVOI-doelstellingen.

Het MVOI-actieplan geldt voor de gehele organisatie. Om van MVOI een succes te maken is het van belang dat:

1. De **opdracht** voor MVOI vanuit de directie richting interne opdrachtgevers, budgethouders en projectleiders leidend is;
2. Medewerkers worden ondersteund met **kennis, capaciteit** en **geld**. Kennis leidt tot meer **draagkracht** van MVOI binnen de organisatie;
3. Het is van belang dat MVOI **investeringen** met zich mag meebrengen.
4. Een **interdisciplinair kernteam** (MVOI-team) van ambassadeurs opgericht wordt die MVOI als focus hebben, waarmee er een leerklimaat gecreëerd wordt;
5. Een bewustwordingscampagne wordt ingezet om het thema MVOI in het **DNA** van de organisatie te brengen en te borgen.



Veiligheidsregio
Rotterdam-Rijnmond

VOORBEREIDINGEN & MVOI-TEAM

Om invulling te geven aan de acties vanuit dit MVOI-actieplan, zijn er voorbereidingen benodigd door de opdrachtgevers of bepaalde afdelingen. Deze voorbereidingen zijn niet in het actieplan opgenomen, maar worden onder regie van het Facilitair Bedrijf wel uitgevoerd, veelal door een interdisciplinair kernteam.

Het MVOI-team is een multidisciplinair team dat een aanjagende en ondersteunende functie heeft met betrekking tot de uitvoering van de acties in dit MVOI-actieplan. Dit team is inhoudskundig op de MVOI-thema's en deelt deze kennis met opdrachtgevers, projectteams en andere betrokkenen zodat er ook daadwerkelijk uitvoering gegeven wordt aan de benoemde acties en resultaat geboekt wordt. Het team houdt de voortgang in de gaten door te meten en te monitoren en voert daarnaast analyses uit.



3. FOCUSTHEMA'S

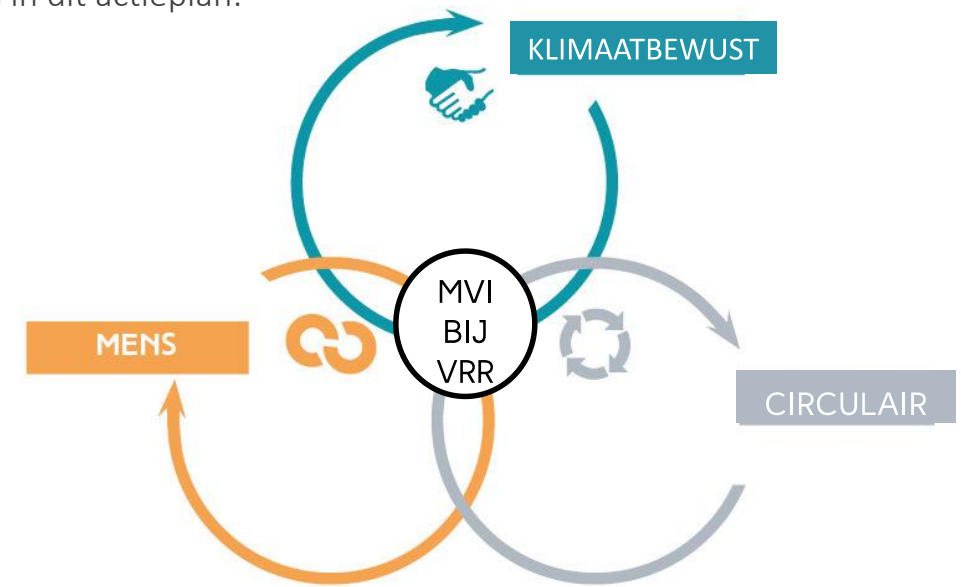
De komende jaren zetten we in op Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI). MVOI betekent dat er naast de prijs ook nadrukkelijk oog is voor de effecten van inkoop op de omgeving (klimaat, milieu, grondstoffen) en sociale aspecten. We vinden het belangrijk dat MVOI praktisch en toepasbaar is.

Met dit MVOI-actieplan brengt de VRR haar ambities op het gebied van MVOI expliciet onder de aandacht en wordt concreet hoe we deze gaan realiseren. We brengen focus aan door drie thema's centraal te stellen in dit actieplan:

- Thema 1: Mens
- Thema 2: Circulair
- Thema 3: Klimaatbewust

Voor elk van de drie focusthema's wordt beschreven:

- Waarom we dit thema toepassen;
- Wat we onder dit thema verstaan;
- Welke doelstellingen we op dit thema hebben;
- Met welke acties we trachten deze doelstellingen te behalen.





MENS

INKOPEN MET AANDACHT VOOR DE MENS

MENS

Toelichting & doelstellingen

De VRR vindt het belangrijk met haar inkoopvolume een bijdrage te leveren aan een maatschappij waarbinnen gelijke kansen bestaan voor iedereen door middel van arbeidsparticipatie.

Wij hechten aan het naleven van ethische normen en waarden. Het uitgangspunt hierbij is ketenverantwoordelijkheid: dit betekent dat wij als veiligheidsregio direct invloed (willen) hebben op het gedrag van onze partners. Zo dragen we bij aan goede arbeidsomstandigheden, naleving van rechten van werknemers, milieu- en diervriendelijke productie en het tegengaan van kinderarbeid.

Met het focusthema **mens** zetten we in op de volgende doelstellingen:

- **Duurzaam gedrag:** we moeten anders gaan denken (mindset), duurzaamheid begint bij onszelf: de VRR neemt verantwoordelijkheid en geeft als overheidsorganisatie het goede voorbeeld.
- **Inclusieve economie:** we gaan 100% invulling geven aan de [Wet banenafpraak](#) voor de ondersteunende functies en streven naar 100% invulling voor de repressieve functies.
- **Ketenverantwoordelijkheid:** we vragen onze leveranciers om hun keten in kaart te brengen en stellen eisen op het gebied van [Internationale Sociale Voorwaarden \(ISV\)](#).

MENS – Duurzaam gedrag

Doelstelling: *we moeten anders gaan denken (mindset), duurzaamheid begint bij jezelf: de VRR neemt verantwoordelijkheid en geeft als overheidsorganisatie het goede voorbeeld.*

Om de doelstellingen van het focusthema **mens op het gebied van duurzaam gedrag** te behalen gaan we in aanvang de volgende acties uitvoeren:

ID	Actie	Actiehouder
1	We hanteren het 'pas toe of leg uit' principe met betrekking tot maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen.	Inkoop
2	We gaan duurzaamheid onderdeel maken van onze planning-, control- en gesprekscyclus.	KCA + HR
3	We gaan onze duurzaamheidssuccessen meer laten zien, maar houden in acht dat fouten maken mag.	Communicatie

MENS – Inclusieve economie



Doelstelling: *we gaan 100% invulling geven aan de Wet banenafpraak voor de ondersteunende functies en streven naar 100% invulling voor de repressieve functies.*

Om de doelstellingen van het focusthema **mens op het gebied van inclusieve economie** te behalen gaan we in aanvang de volgende acties uitvoeren:

ID	Actie	Actiehouder
1	Afhankelijk van de productgroep zetten we tenminste een minimaal (minimaal = 5%) percentage Social Return on Investment (SROI) in bij onze inkopen.	HR

MENS – Ketenverantwoordelijkheid



Doelstelling: *we vragen onze leveranciers om hun keten in kaart te brengen en stellen eisen op het gebied van Internationale Sociale Voorwaarden (ISV).*

Om de doelstellingen van het focusthema **mens op het gebied van ketenverantwoordelijkheid** te behalen gaan we in aanvang de volgende acties uitvoeren:

ID	Actie	Actiehouder
1	We zetten de MVO-risicochecker standaard in bij de voorbereiding van een aanbesteding.	Opdrachtgevers



CIRCULAIR

INKOPEN VAN PRODUCTEN DIE ZO MIN
MOGELIJK UIT [PRIMAIRE GRONDSTOFFEN](#)
BESTAAN EN DIE NA HUN EERSTE
GEBRUIKSFASE GOED HERBRUIKBAAR ZIJN
(ALS PRODUCT, COMPONENT OF MATERIAAL).

CIRCULAIR

Toelichting & doelstellingen

Omdat hoogwaardige grondstoffen schaarser worden en op den duur uitgeput raken is het van belang om inzet van grondstoffen te minimaliseren en producten en materialen beter herbruikbaar te maken. De VRR vindt circulariteit belangrijk en zet daarom in op oneindig gebruik van grondstoffen.

Met het focusthema **circulair** zetten we in op de volgende doelstellingen:

- **Hergebruik:** hergebruik van grondstoffen en materialen is het uitgangspunt tenzij het echt niet anders kan.
- **Materiaalkeuze:** we wegen de impact mee van onze materiaalkeuzes op het gebied van klimaat en circulariteit en kijken naar alternatieven zoals [hernieuwbare materialen \(biobased\)](#).
- **Lange levensduur:** we kijken bij de producten en diensten die we inkopen naar de TCO (Total Cost of Ownership, oftewel de kosten over de hele levensduur), technische levensduur, reparatiemogelijkheden en of ze geschikt zijn voor meerdere levenscycli.

CIRCULAIR – Hergebruik

Doelstelling: *hergebruik van grondstoffen en materialen is het uitgangspunt tenzij het echt niet anders kan.*

Om de doelstellingen van het focusthema **circulair op het gebied van hergebruik** te behalen gaan we in aanvang de volgende acties uitvoeren:

ID	Actie	Actiehouder
1	Binnen onze aanbestedingen vragen we een materiaalpaspoort uit.	Opdrachtgevers
2	We maken een duurzame businesscase in de voorfase van projecten en maken zoveel mogelijk gebruik van het principe van TCO of TCU* bij de gunning van onze opdrachten.	Opdrachtgevers
3	We gaan de retourname en herinzet van materialen, als ook en tweede-leven-materiaal stimuleren via onze leveranciers, bijvoorbeeld door een end-of-use-plan uit te vragen in aanbestedingen.	Opdrachtgevers

CIRCULAIR – Materiaalkeuze

Doelstelling: *we wegen de impact mee van onze materiaalkeuzes op het gebied van klimaat, circulariteit en arbeidsomstandigheden en kijken naar alternatieven zoals hernieuwbare materialen (biobased).*

Om de doelstellingen van het focusthema **circulair op het gebied van materiaalkeuze** te behalen gaan we in aanvang de volgende acties uitvoeren:

ID	Actie	Actiehouder
1	Waar dit waarde toevoegt maken we gebruik van certificeringen/keurmerken in aanbestedingen om een minimaal niveau van duurzaamheid te borgen.	Opdrachtgevers

CIRCULAIR – Lange levensduur

Doelstelling: *we kijken bij de producten en diensten die we inkopen naar de TCO, technische levensduur, repareerbaarheid en of ze geschikt zijn voor meerdere levenscycli.*

Om de doelstellingen van het focusthema **circulair op het gebied van lange levensduur** te behalen gaan we in aanvang de volgende acties uitvoeren:

ID	Actie	Actiehouder
1	We passen de strategie 'van bezit naar gebruik' vaker toe in aanbestedingen, waarbij het eigenaarschap blijft liggen bij de leveranciers.	Opdrachtgevers
2	We focussen eerst op Refuse bij de R-Ladder . Tevens onderzoeken we voorafgaand aan een nieuw inkoopproces of reeds aanwezige producten te reviseren zijn en vragen om revisiemogelijkheden bij de leveranciers.	Opdrachtgevers



Veiligheidsregio
Rotterdam-Rijnmond

KLIMAATBEWUST

BIJ KLIMAATBEWUST INKOPEN GAAT HET OM HET VOORKOMEN OF MINIMALISEREN VAN DE UITSTOOT VAN CO₂ EN ANDERE BROEIKASGASSEN, HET LEVEREN VAN EEN POSITIEVE BIJDRAGE AAN ENERGIEBESPARING EN DE TRANSITIE NAAR DUURZAME ENERGIEBRONNEN.

KLIMAATBEWUST

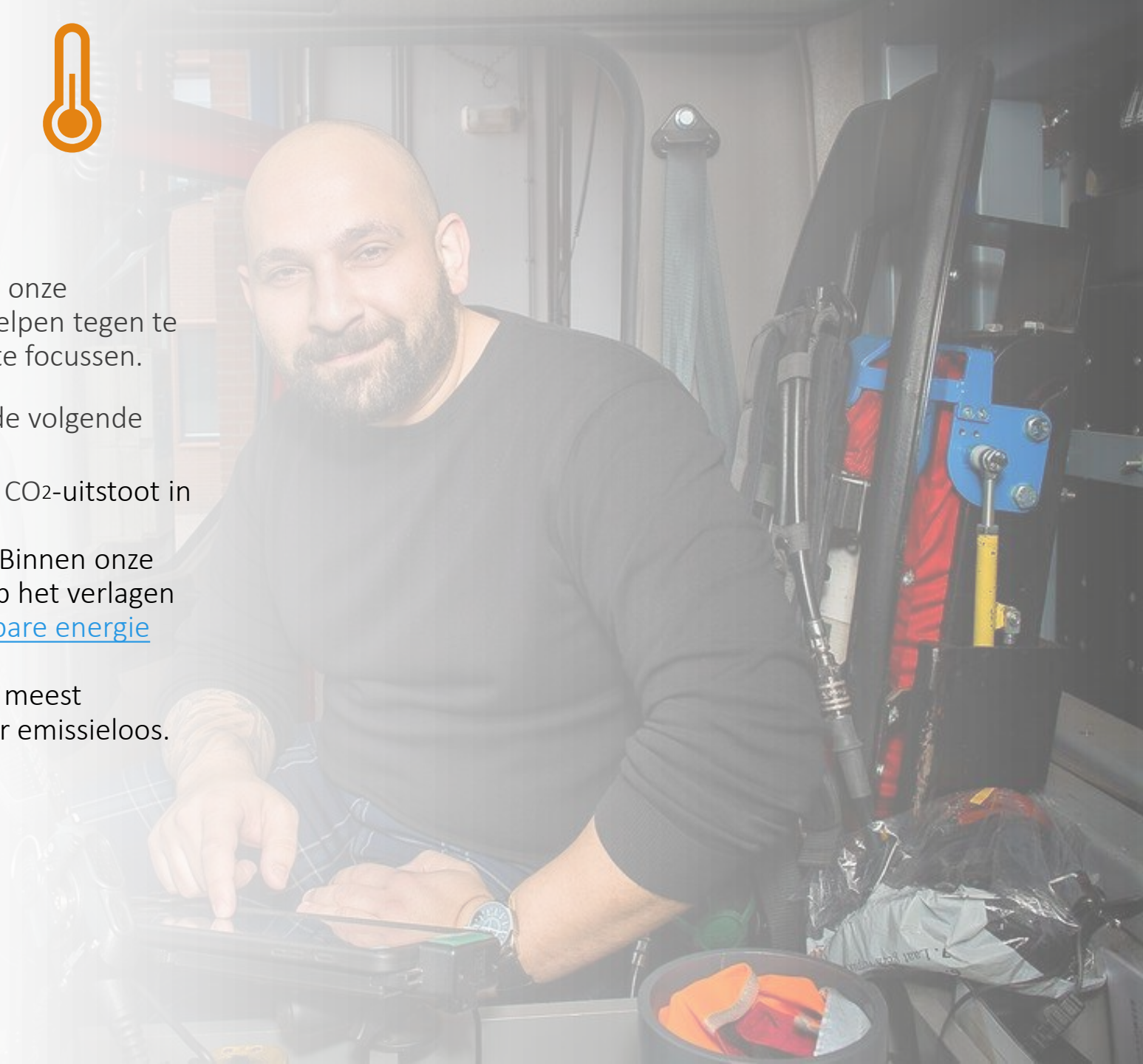


Toelichting & doelstellingen

Het klimaat verandert en dat heeft directe impact op onze leefomgeving. De VRR wil deze klimaatverandering helpen tegen te gaan door zich binnen al haar inkopen op dit thema te focussen.

Met het focusthema **klimaatbewust** zetten we in op de volgende doelstellingen:

- **[CO₂ footprint](#)**: we gaan voor een halvering van de CO₂-uitstoot in 2027.
- **Energietransitie**: in 2040 zijn we klimaatneutraal. Binnen onze bedrijfsvoering en dienstverlening zetten we in op het verlagen van energiegebruik en het gebruik van [hernieuwbare energie](#) opgewekt in Nederland en/of op eigen terrein.
- **Duurzame mobiliteit**: vanaf nu kiezen we altijd de meest duurzame optie in mobiliteit en in 2040 is vervoer emissieloos.



KLIMAATBEWUST – CO₂ Footprint



Doelstelling: *we gaan voor een halvering van de CO₂-uitstoot in 2027.*

Om de doelstellingen van het focusthema **klimaatbewust op het gebied van CO₂ Footprint** te behalen gaan we in aanvang de volgende acties uitvoeren:

ID	Actie	Actiehouder
1	We voeren een CO ₂ footprint berekening uit voor onze eigen bedrijfsvoering en een hotspotanalyse op onze inkoopsegmenten om vast te stellen welke het meest kansrijk zijn om CO ₂ te besparen.	MVOI-team
2	We analyseren onze vastgoedportefeuille en zetten in op verdere energiereductie. Een eerste actie kan hierbij zijn om onze gebouwen beter te isoleren, maar ook waar mogelijk gebouwdelen te compartimenteren (Trias Energetica toepassen).	Huisvesting
3	Er wordt niet altijd alleen gekeken naar een vooraf bepaalde afschrijvingstermijn van producten, maar ook naar andere elementen (conditie) om te bepalen of er momentum is voor vervanging.	Opdrachtgevers
4	Bij nieuwbouw gaan we uit van zoveel mogelijk klimaatneutraal .	Huisvesting

KLIMAATBEWUST – Energietransitie

Doelstelling: *in 2040 zijn we klimaatneutraal. Binnen onze bedrijfsvoering en dienstverlening zetten we in op het verlagen van energiegebruik en het gebruik van hernieuwbare energie opgewekt in Nederland en/of eigen terrein.*

Om de doelstellingen van het focusthema **klimaatbewust op het gebied van energietransitie** te behalen gaan we in aanvang de volgende acties uitvoeren:

ID	Actie	Actiehouder
1	We hanteren als gunningscriterium bij aanbestedingen de hoogte van het percentage dat de leverancier gebruikt aan hernieuwbare energie op zowel het product of de dienstverlening als ook de eigen bedrijfsvoering van de leverancier.	Opdrachtgevers
2	Bij renovatie maken we gebouwen aardgasvrij.	Huisvesting



KLIMAATBEWUST – Duurzame mobiliteit

Doelstelling: *vanaf nu kiezen we altijd de meest duurzame optie in mobiliteit en in 2040 is vervoer emissieloos.*

Om de doelstellingen van het focusthema **klimaatbewust op het gebied van duurzame mobiliteit** te behalen gaan we in aanvang de volgende acties uitvoeren:

ID	Actie	Actiehouder
1	We maken een duurzaam mobiliteitsplan om te komen tot volledig emissieloos vervoer. Hierbij is de actie: inzet van minder dienstauto's door meer gebruik te maken van duurzamere alternatieven (het OV, fiets, deelmobiliteit, etc.).	Logistiek + HR
2	In de aanbesteding dienst- en piketvoertuigen vragen we een substantieel deel van de voertuigen uit in een elektrische variant. We stellen een beleid op met betrekking tot laadpalen en maken deze ook beschikbaar voor medewerkers met een elektrisch voertuig.	Logistiek
3	In onze aanbestedingen nemen we in de gunningscriteria op dat we leveranciers vragen om hun dienstverlening/producten te leveren vanuit emissieloze mobiliteit.	Opdrachtgevers

PRODUCTGROEPEN

De volgende productgroepen binnen de bedrijfsvoering van de VRR zijn kansrijk om een concrete bijdrage te leveren aan de realisatie van de ambities en doelstellingen binnen de 3 focusthema's.

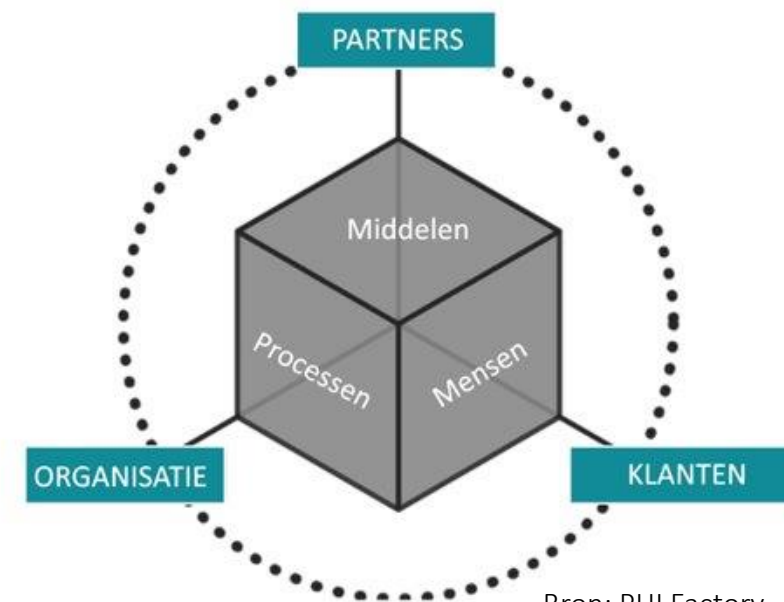
-  ➤ Energie
-  ➤ Huisvesting
-  ➤ Kantoormeubilair
-  ➤ Facilitair
-  ➤ IT
-  ➤ Vervoer



4. Borging - Mensen

Om het MVOI-actieplan te borgen in de eigen organisatie wordt als volgt ingezet op het vlak mens:

1. Een interdisciplinair team wordt samengesteld van waaruit de uit te voeren acties per thema gecoördineerd en ondersteund worden.
2. Onderzocht wordt op welke wijze de doelstellingen en acties onderdeel kunnen worden van de jaarafspraken (managementafspraken).
3. Alle medewerkers van de VRR worden meegenomen in de duurzame mindset die nodig is om het MVOI-actieplan te laten slagen. Interventies die we hiervoor inzetten zijn bijvoorbeeld gamified learning, een roadshow om de inhoud en werking van het MVOI-actieplan nader toe te lichten, trainingen en workshops of maatwerkinterventies voor verschillende afdelingen.
4. Geïnterviewd wordt welke medewerkers binnen de VRR een aanvullende opleiding op het gebied van MVOI nodig hebben bij de uitvoering van het actieplan. Deze opleiding zal na de inventarisatie gefaciliteerd worden.
5. Marktpartijen en (samenwerking)partners worden aangehaakt om het MVOI-actieplan gezamenlijk te laten slagen. Interventies die we hiervoor inzetten zijn bijvoorbeeld ketenpartnersessies.

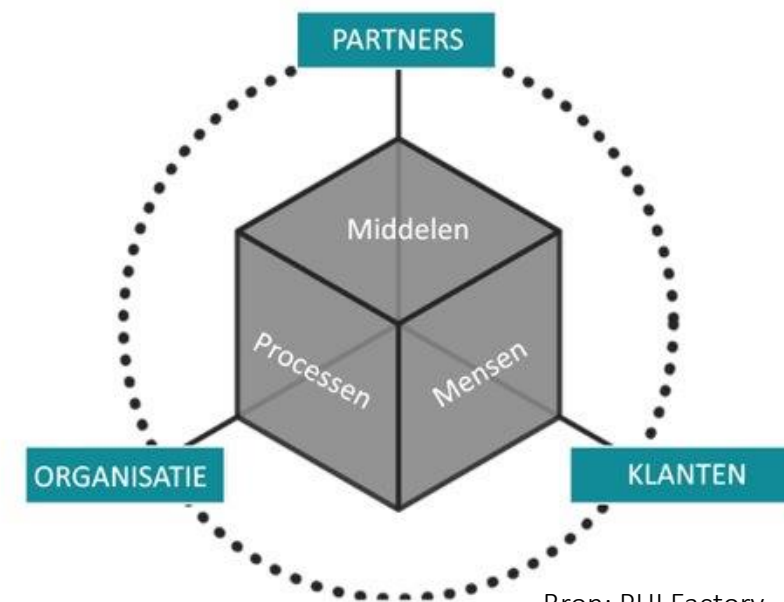


Bron: PHI Factory

4. Borging - Middelen

Om het MVOI-actieplan te borgen in de eigen organisatie wordt als volgt ingezet op het vlak middelen:

1. Jaarlijks worden ketenpartnerssessies gehouden, waarin samen met de belangrijkste partners van de VRR gekeken wordt naar de mogelijkheden op het gebied van MVOI.
2. Handleidingen en instrumentarium wordt geïmplementeerd om de acties uit te kunnen voeren. Dit zijn onder andere:
 - I. De MVO-risicochecker en de MVI- en de milieucriteriatool
 - II. Lijst met sociale onderneming per inkoopcategorie
 - III. Handleiding inzet en toepassing R-ladder
 - IV. Handleiding Ambitiewebsessie
 - V. Lijst met relevant trainingsmateriaal per thema

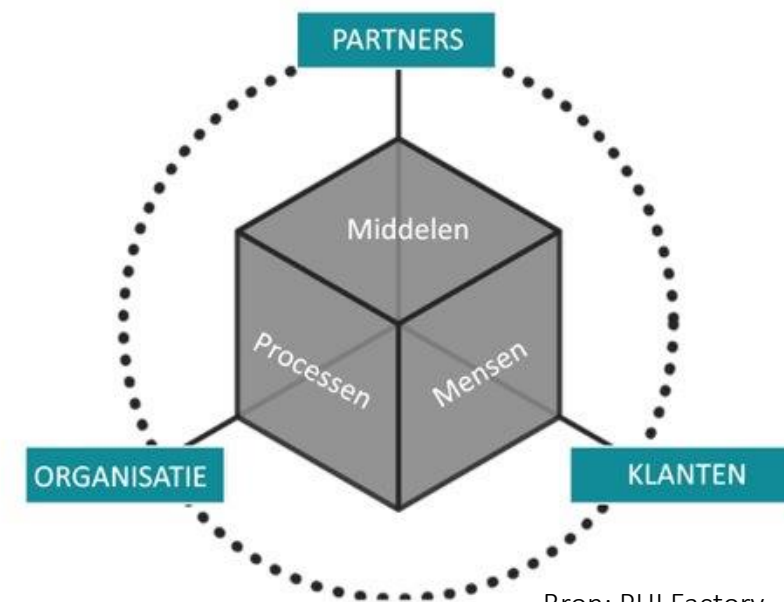


Bron: PHI Factory

4. Borging - Processen

Om het MVOI-actieplan te borgen in de eigen organisatie worden de volgende processen ingericht of herijkt:

1. Om sturing te geven aan de thema's MVO en MVOI wordt een eindverantwoordelijke (proceseigenaar) binnen de organisatie van de VRR aangewezen.
2. Een sturingsmodel en bijbehorend dashboard wordt uitgewerkt voor het meten, monitoren en bijsturen op de ambities uit het actieplan, zodat dit ingezet kan worden in het contractmanagementproces. We starten met een duurzame spendanalyse in 2022 om ons startpunt te bepalen.
3. Het reeds aanwezige beleid van de VRR wordt getoetst op de inhoud van de ambities en doelstellingen uit het actieplan en waar nodig herijkt.
4. Voor het meten en monitoren haken we aan op de planning- en controlcyclus overleggen waarin voortgang en budget van de acties wordt besproken.



5. Meten & monitoren

Om het MVOI-actieplan te laten slagen, zorgen we ervoor dat we zicht hebben op onze doelstellingen (de Kritische Succes Factoren). We starten met het bepalen van het nulpunt waarna we de genoemde instrumenten blijven inzetten om de voortgang te meten.

Kritische Succes Factor	Kritische Prestatie Indicator	Frequentie	Actiehouder
Mens – Duurzaam gedrag	Klimaatimpactanalyse, sessie waarin duurzaam gedrag van medewerkers wordt getoetst middels vragenlijsten.	Jaarlijks	MVOI-team
Klimaatbewust – CO ₂ Footprint	CO2 Footprint berekening, hotspotanalyse.	Jaarlijks	MVOI-team
Klimaatbewust - Energietransitie	Rapport actuele inzet % hernieuwbare energie binnen inkoopopdrachten, rapport energieverbruik VRR.	Halfjaarlijks	MVOI-team
Klimaatbewust – Duurzame mobiliteit	Rapport actueel % duurzame mobiliteit VRR.	Halfjaarlijks	MVOI-team
Circulair - Materiaalkeuze	Rapport inkoopspend waarbinnen de inzet van hernieuwbare materialen is toegepast (in enige vorm).	Halfjaarlijks	Inkoop

6. Communicatie & draagvlak

Goede communicatie over de inhoud en het waarom van het MVOI-actieplan zorgen voor draagvlak voor de acties binnen de organisatie. Om hier maximaal aan bij te dragen zullen de volgende initiatieven worden opgezet:

1. Met de afdeling Communicatie wordt een communicatieplan gemaakt om actief te communiceren richting alle medewerkers binnen de VRR over de vervolgstappen na het ondertekenen van het Manifest en het opstellen van het actieplan.
2. Aansprekende voorbeelden worden gezocht en meegenomen in de communicatie (best practices).
3. Roadshows worden georganiseerd om de inhoud van het MVOI-actieplan en de in te zetten instrumenten toe te lichten.
4. Per project wordt een kansensessie georganiseerd door het MVOI-team om een goed beeld te krijgen van de verdere invulling van de thema's.



Bron: Adjust Consulting

BEGRIPPEN

Inclusieve economie:

Een economie waarin alle lagen van de bevolking de mogelijkheid hebben deel te nemen aan de economische ontwikkeling.

Wet banenafpraak:

Wettelijke verplichting om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan de slag te helpen bij bedrijven en organisaties.

Ketenverantwoordelijkheid:

In de hele keten neemt iedere schakel zijn/haar verantwoordelijkheid t.a.v. mogelijke (sociale) misstanden binnen de keten.

Internationale Sociale Voorwaarden (ISV):

Alle internationale normen met een sociaal doel, zoals mensenrechten en arbeidsnormen.

Social Return On Investment (SROI):

Het opnemen van sociale voorwaarden, eisen en wensen, zodat leveranciers een bijdrage leveren aan de Wet banenafpraak.

BEGRIPPEN

MVO-risicochecker:

Een tool om een korte check te doen om te ontdekken welke risico's op schending van sociale normen in de productgroep of regio zijn.

Due Diligence:

De inspanning die wordt gevraagd om betrokkenheid bij mensenrechtenschendingen tegen te gaan.

CO₂-footprint

Inventarisatie van de totale uitstoot (scope 1, 2 en 3) van broeikasgassen (CO₂-uitstoot) veroorzaakt door de activiteiten van de organisatie.

Hotspotanalyse:

Analyse van de meest impactvolle productgroep binnen een productcategorie en/of thema.


Trias Energetica:

Een driestappenstrategie om een energiezuinig ontwerp te maken.

Klimaatneutraal:

Een proces of activiteit heeft geen negatief effect op het klimaat, doordat er geen emissie is van CO₂ en andere broeikasgassen.

BEGRIPPEN



CO ₂ -drijvers:	De processen en/of producten met een uitstoot van broeikasgassen.
Domotica:	Automatisering van technologie en diensten.
Off-grid:	Onafhankelijk van het energie- en waternet en daarmee zelfvoorzienend.
Hernieuwbare energie:	Energie die afkomstig is van hernieuwbare niet-fossiele bronnen, zoals wind en zon, die constant worden aangevuld.
Emissieloos:	Zonder uitstoot van schadelijke (rest)stoffen die het milieu aantasten.
HVO 100 diesel:	Met waterstof behandelde plantaardige olie die de uitstoot van broeikasgassen aanzienlijk vermindert.
Primaire grondstoffen:	Grondstoffen die als zodanig in de natuur worden gewonnen of uit delfstoffen worden bereid.
Hernieuwbare materialen:	Materiaal van biologische oorsprong.

BEGRIPPEN

Materiaalpaspoort:

Overzicht van alle gebruikte materialen en hun kenmerken in een product.

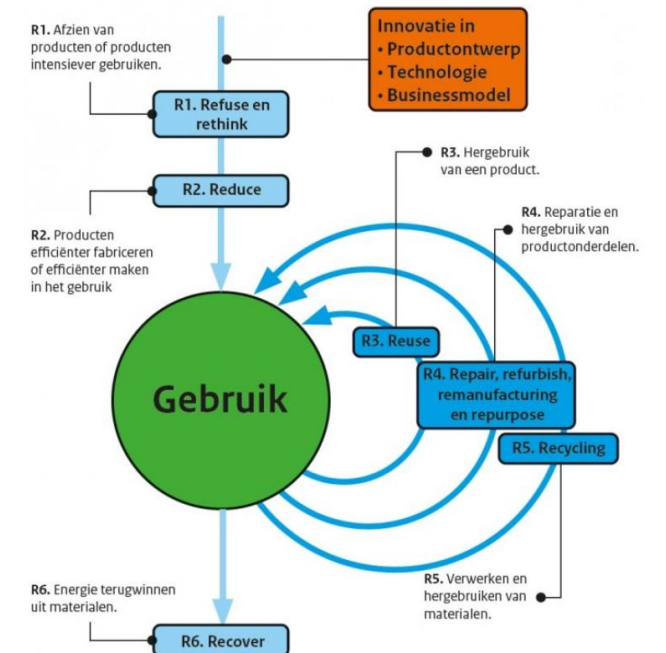
End-of-use-plan:

Een plan dat aangeeft wat er met het product of de materialen gebeurt aan het einde van de gebruikperiode.

R-ladder:

Instrument om de mate van waardebehoud te definiëren.

R-ladder met strategieën van circulariteit



Bijlage – Acties middellange en lange termijn

Medio 2022 is het MVOI-actieplan geïmplementeerd. De acties op de middellange termijn worden uitgevoerd binnen 2 à 3 jaar na implementatie (uiterlijk 2024) en de acties op de lange termijn worden uitgevoerd binnen 5 jaar (uiterlijk 2027). De acties in deze bijlage worden waar nodig bijgesteld en vastgesteld op het moment dat deze actueel worden.

Mens – Inclusieve economie

ID	Actie	Planning	Actiehouder
1	We zetten in op inkopen bij leveranciers die sociaal ondernemen*.	Middellange termijn	Opdrachtgevers
2	We creëren meer plekken binnen de VRR voor mensen vanuit de doelgroep van de Wet banenafpraak.	Lange termijn	HR

Mens - Ketenverantwoordelijkheid

ID	Actie	Planning	Actiehouder
1	Leveranciers wordt gevraagd om in het kader van een aanbesteding hun keten inzichtelijk te maken (evt. inzet van Due Diligence).	Middellange termijn	Opdrachtgevers

*Bij Meervoudig Onderhandse Aanbestedingen kiezen we altijd minimaal één leverancier die sociaal onderneemt.

Bijlage – Acties middellange en lange termijn

Circulair – Hergebruik

ID	Actie	Planning	Actiehouder
1	We voeren een grondstofstromenanalyse uit voor de eigen bedrijfsvoering van de VRR en analyseren onze eigen keten op herinzet van materialen.	Middellange termijn	MVOI-team
2	We zetten voor al onze apparatuur en bij nieuwbouw in op hergebruik.	Middellange termijn	Opdrachtgevers

Circulair - Materiaalkeuze

ID	Actie	Planning	Actiehouder
1	We ontwerpen gebouwen vanuit beschikbare materialen en biobased materialen in plaats van primaire grondstoffen/nieuwe materialen.	Middellange termijn	Huisvesting
2	We sturen met onze inkopen op het uitbannen van toxische materialen die slecht zijn voor de mens.	Middellange termijn	Opdrachtgevers
3	We kopen geen producten meer in waarvan we weten dat ze een korte levenscyclus hebben en niet hoogwaardig hergebruikt kunnen worden.	Lange termijn	Opdrachtgevers
4	We gaan gebouwen ontwerpen vanuit beschikbare materialen in plaats van nieuwe materialen.	Lange termijn	Huisvesting

Bijlage – Acties middellange en lange termijn

Circulair – Lange levensduur

ID	Actie	Planning	Actiehouder
1	We gaan meer materialen afstoten en terug de kringloop inbrengen i.p.v. weggooien.	Middellange termijn	MVOI-team
2	We gaan onze hardware refurbishen.	Lange termijn	ICT

Bijlage – Acties middellange en lange termijn

Klimaatbewust - CO₂ Footprint

ID	Actie	Planning	Actiehouder
1	We maken meer gebruik van Virtual Reality (VR) bij opleiden en oefenen.	Middellange termijn	Vakbekwaamheid
2	Voor onze grootste CO₂-drijvers worden duurzame strategieën uitgewerkt.	Middellange termijn	MVOI-team
3	We vragen nieuwe leveranciers, als ook ons bestaande leveranciersbestand, om de eigen CO ₂ -footprint inzichtelijk te maken. Dit als startpunt om het met de partijen over MVI te hebben en gezamenlijk te kijken naar kansen.	Middellange termijn	MVOI-team + Opdrachtgevers
4	We gaan gebouwen of delen daarvan slim ontwerpen door het inzetten van Domotica / slimme systemen.	Middellange termijn	Huisvesting
5	Als off-grid bouwen het meest duurzame alternatief is, passen we dit toe waar mogelijk.	Lange termijn	Huisvesting

Bijlage – Acties middellange en lange termijn

Klimaatbewust – Energietransitie

ID	Actie	Planning	Actiehouder
1	We gaan zoveel mogelijk daken van onze eigendomspanden gebruiken of beschikbaar stellen voor verdere verduurzaming.	Middellange termijn	Huisvesting
2	We gaan inzetten op een efficiënter gebruik van kantoorgebouwen, door niet meer ruimtes te gebruiken dan nodig gezien het aantal aanwezige personen.	Middellange termijn	Huisvesting

Klimaatbewust – Duurzame mobiliteit

ID	Actie	Planning	Actiehouder
1	We onderzoeken of het mogelijk is om HVO 100 diesel in te zetten voor onze hulpverleningsvoertuigen.	Middellange termijn	Logistiek
2	We zetten in op elektrische hulpverleningsvoertuigen.	Lange termijn	Logistiek

Bijlage – Meten & monitoren

Wanneer de acties op de middellange en lange termijn worden uitgevoerd, wordt het meten en monitoren uitgebreid zodat ook over de voortgang op deze acties gerapporteerd wordt en we zicht hebben op het behalen van onze doelstellingen (de Kritische Succes Factoren).

Kritische Succes Factor	Kritische Prestatie Indicator	Frequentie	Actiehouder
Mens – Inclusieve economie	SROI rapport met % invulling Wet banenafspraken.	Halfjaarlijks	HR
Mens – Ketenverantwoordelijkheid	Rapport keten(verantwoordelijkheid) huidige leveranciers (% toepassen ISV binnen contracten/ opdrachten).	Halfjaarlijks	MVOI-team
Circulair – Hergebruik	Rapport inkoopspend waarbinnen hergebruik is toegepast (in enige vorm).	Halfjaarlijks	Inkoop
Circulair – Lange levensduur	Rapport inkoopspend waarbinnen de R-ladder actief is ingezet.	Halfjaarlijks	Inkoop