



ACTIEPLAN

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN EN INKOPEN

gemeente **wageningen**

Inhoudsopgave

Gemeente Wageningen heeft het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen 2022-2025 ondertekend. Dit bijbehorende actieplan bevat 7 stappen en heeft een planningsduur van 3 jaar (tot en met 2025). De eerste drie stappen worden eenmalig gezet voor deze periode van 3 jaar. Stap 4-7 worden ieder jaar opnieuw uitgevoerd.



Stap 1. Nulmeting

De gemeente Wageningen streeft een duurzame samenleving na zonder de gevolgen van beslissingen en keuzes af te wentelen op toekomstige generaties of op andere landen en zonder grondstoffen of energie te verspillen. Met ons Inkoop-en aanbestedingsbeleid streven we naar een Circulaire economie en verbinden we groen, sociaal en economie met elkaar. Circulair inkopen omvat de hele economie: van het moment van winnen van de grondstoffen tot het moment waarop de grondstof weer wordt hergebruikt.

Wat doen we al op het gebied van MVI?

1. In het Inkoopbeleid wordt aandacht besteed aan circulaire economie (duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI)), Social Return en kansen voor lokale en regionale ondernemers.
2. In de templates die worden gebruikt voor aanbestedingen zijn Social Return en Circulariteit vaste onderdelen. Daarnaast ondersteunen Inkoopadviseurs de projectleiders bij het zoeken naar relevante eisen en gunningscriteria.
3. In de Routekaart Wageningen Klimaatneutraal 2030-40 staan verschillende ambities en actiepunten die de gemeente op het gebied van circulariteit en duurzaamheid wil behalen en uitvoeren.
4. Aanbesteding warme dranken: koffiedik als brandstof, waarbij koffiedik wordt opgehaald door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
5. Bij alle aanbestedingstrajecten wordt samen met de SROI Coördinator gekeken naar mogelijkheden. Dit sluit aan bij het beleidskader Samen Wageningen.
6. Samenwerking tussen Team Inkoop en Team Duurzaamheid en Natuur is geïntensiveerd.

Wat hebben we geleerd vanuit vorige MVI activiteiten?

1. Meten is weten
2. Uitvoering geven aan Social Return blijft een uitdaging
3. Lokale leveranciers zijn zeer betrokken bij onze thema's
4. Goed geformuleerde gunningscriteria op deze thema's kunnen het verschil maken
5. Intrinsieke motivatie van collega's is bepalend
6. Marktconsultaties helpen om inzicht te krijgen in de mogelijkheden van de leveranciersmarkt
7. Alert zijn op *Greenwashing*

Stap 2. MVI-thema's kiezen

Niet kiezen maar doen!

Gekozen thema's:



Toelichting keuze:

Wageningen is een groene, duurzame en sociale stad waardoor er aandacht is voor alle MVI thema's. Speciale aandacht voor het klimaat is te vinden in de Routekaart Wageningen Klimaatneutraal 2030-40. De sociale doelstellingen komen voort uit het Beleidskader Samen Wageningen.

In de Wageningse definitie vallen de thema's *Klimaat*, *Milieu* en *Ketenverantwoordelijkheid* onder *Circulariteit*. Met het meten van circulariteit is de laatste jaren veel ervaring opgedaan. We meten en vergelijken de mate van circulariteit van het product/aanbod (*verifiëren* in plaats van *valideren*).

Diversiteit & Inclusie en *Social Return* zijn aparte thema's.

Diversiteit, Inclusie (en gelijkwaardigheid) zijn relatief nieuwe thema's. In overeenstemming met het nog te formuleren DIG-beleid zal hier ook aandacht voor zijn in aanbestedingen. Voor de uitvoering van Social Return wordt een zo breed mogelijke definitie gehanteerd zodat dit thema bij zo veel mogelijk aanbestedingen kan worden meegenomen.

* Zet een X in het vakje voor de gekozen thema's

Stap 3. MVI Doelen stellen

In de Wageningse definitie vallen Klimaat, Milieu en Ketenverantwoordelijkheid onder Circulariteit. Onderstaande iconen vertegenwoordigen daarmee alle thema's. De MVI thema's maken standaard onderdeel uit van de templates.

AMBITIE 2025: bij 100% van de aanbestedingen hebben MVI thema's minimaal een even grote waarde als prijs en kwaliteit.



Stap 4. Kansrijke aanbestedingen 2023

Productgroep	MVI- thema's
<u>GW</u>	
Reclame/Wachtruimte OV	Circulair, Social Return
Verbouwing Bibliotheek	Circulair, Social Return
<u>ICT</u>	
Hardware	Circulair, Social Return
<u>Kantoor faciliteiten & diensten</u>	
MFP's	Circulair, Social Return
Drukwerk	Circulair, Social Return
<u>Kantoor gebouwen</u>	
(her)Inrichting Stadhuis	Circulair, Social Return
<u>Overig</u>	
Uitvoering Isolatie regeling	Circulair
Inhuur publieke dienstverlening	Diversiteit & Inclusie, Social Return

Stap 5. Borging van MVOI

Naast borging vinden we het uitdragen van MVI thema's binnen de organisatie belangrijk. We zijn daarom actief op het Intranet van de gemeente Wageningen. We proberen op een leuke toegankelijke manier deze onderwerpen onder de aandacht van de collega's te brengen.

Wat doen we al aan borging van MVOI in de organisatie?

- Circulariteit en Social Return zijn opgenomen in het Inkoop- en aanbestedingsbeleid waarin ook de verplichte consultatie van Inkoop is opgenomen.
- Workshop circulair inkopen voor collega's
- Presentatie voor nieuwe medewerkers als onderdeel van het onboardingsproces

Wat doen we al aan borging van MVOI in het inkoopproces?

- MVI thema's standaard opgenomen in de inkoop templates (aanbestedingsdocumenten en Startformulier Inkoop).

Welke acties gaan we komend jaar uitvoeren voor de borging?

- Samenwerking met het cluster Natuur en Duurzaamheid optimaliseren.
- Dit plan onder de aandacht brengen van de verantwoordelijk wethouder en MT en het gesprek aangaan over gedeelde verantwoordelijkheid.
- MVO-I op de agenda van de regiegroep Bedrijfsvoering plaatsen.
- Jaarlijkse evaluatie inplannen.
- De eisen in de templates worden gekoppeld aan de MVI-thema's.

Stap 6. Planning jaar 1

MVI PLANNING

Ambitie AMBITIE 2025: bij 100% van de aanbestedingen hebben MVI thema's minimaal een even grote waarde als prijs en kwaliteit

ALGEMENE PLANNING JAAR 2023

	1 ^e kwartaal (jan – mrt)	Check?	2 ^e kwartaal (apr- jun)	Check?	3 ^e kwartaal (jul-sept)	Check?	4 ^e kwartaal (okt- dec)	Check?
Inkoop	Opstellen MVOI actieplan 2022- 2025	<input type="checkbox"/>	Opstellen MVOI actieplan 2022- 2025	<input type="checkbox"/>	Overleg Team Natuur Duurzaamheid	<input type="checkbox"/>	Overleg Team Natuur Duurzaamheid	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Deelname Pianoo Congres	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Evaluatie MVOI	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Publicatie Platform Duurzame Bedrijven	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Overleg Team Natuur Duurzaamheid	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Bestuur		<input type="checkbox"/>	MVI-zelfevaluatie tool	<input type="checkbox"/>	MVI-zelfevaluatie tool	<input type="checkbox"/>	MVI-zelfevaluatie tool	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Input VNG congres i.r.t. inkoop en aanbesteden	<input type="checkbox"/>	MVOI plan bespreken met wethouder	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	MVOI thema's benoemen in jaarstukken voor gemeenteraad.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Opdrachtgever		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	MVOI thema's bespreken in regiegroep bedrijfsvoering	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Kennis en Kunde	Mindsettraining circulariteit	<input type="checkbox"/>	Training circulariteit voor inschrijvers groslijst	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Bijeenkomst Social Return en Training circulariteit voor inschrijvers groslijst	<input type="checkbox"/>
	introduce inkoop nieuwe medewerkers	<input type="checkbox"/>	introduce inkoop nieuwe medewerkers	<input type="checkbox"/>	introduce inkoop nieuwe medewerkers	<input type="checkbox"/>	introduce inkoop nieuwe medewerkers	<input type="checkbox"/>
Communicatie	Bericht op intranet	<input type="checkbox"/>	Bericht op intranet	<input type="checkbox"/>	Bericht op intranet	<input type="checkbox"/>	Bericht op intranet	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>