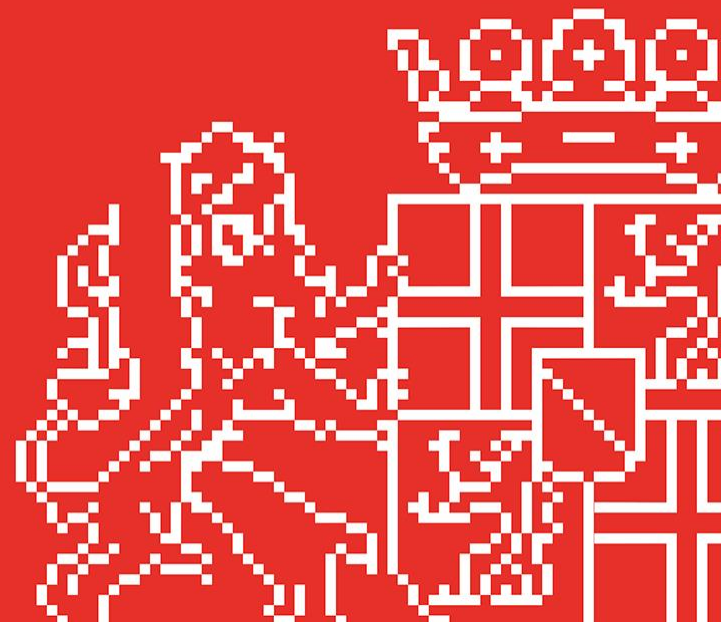




PROVINCIE **UTRECHT**

Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI)

Actieplan provincie Utrecht
2022-2025





Inhoud

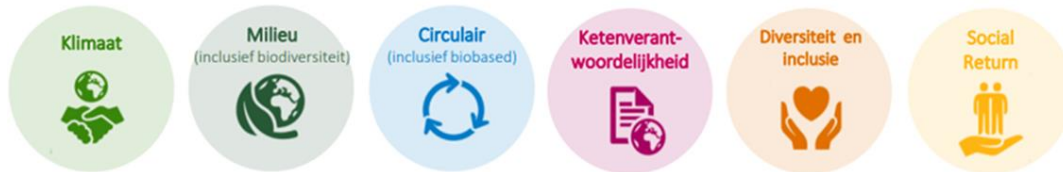
- ❖ Manifest MVOI
- ❖ MVI
- ❖ Van MVI naar MVOI
- ❖ MVOI thema's
- ❖ Actieplan MVOI
- ❖ Stap 1 t/m 3
- ❖ Stap 4 t/m 7
- ❖ Jaarplanning 2023 t/m 2025
- ❖ Planning 2023
- ❖ Reeds behaalde resultaten 2023
- ❖ Informatie Manifest MVOI



Manifest MVOI

Het doel van het Manifest MVOI is het verbinden van overheden en andere partijen en het stimuleren van ambitieus maatschappelijk verantwoord opdrachtgeverschap en inkopen.

Met de ondertekening geeft provincie Utrecht een duidelijk signaal af dat ze de gestelde maatschappelijke doelen onderschrijft en dat ze uitvoering wil geven aan zes specifieke maatschappelijke thema's:



		KETENVERANTWOORDELIJKHEID (DSV)		MILIEU (INCL. BIODIVERSITEIT EN INCLUSIE)		CIRCULARITEIT (INCL. BIJBASED) KUMAAT		SOCIAL RETURN	
1	Geen armoede			●	●				
2	Geen honger			●				●	
3	Goede gezondheid en welzijn								
4	Kwaliteitsonderwijs				●	●			
5	Gendergelijkheid					●			
6	Schoon water en sanitair						●		
7	Betaalbare en duurzame energie							●	
8	Eerlijk werk en economische groei	●	●		●				●
9	Industrie, innovatie en infrastructuur								●
10	Minder ongelijkheid			●	●				
11	Duurzame steden en gemeenschappen				●	●			
12	Verantwoorde consumptie en productie	●	●	●	●	●	●	●	●
13	Klimaatactie								●
14	Leven in het water							●	
15	Leven op het land							●	
16	Vrede, veiligheid en sterke publieke diensten								
17	Partnerschappen om doelstellingen te bereiken	●	●	●	●	●	●	●	●

LEGENDA

- Draagt bij aan SDG.
- Draagt mogelijk bij aan SDG, afhankelijk van context, focus en resultaten van het inkooptraject.



MVI

Inkoopvolume per jaar:

Nederlandse overheden:

€ 85 miljard

Provincie Utrecht :

€ 200 miljoen

Door met deze gezamenlijke inkoopkracht in toenemende mate te sturen op maatschappelijke doelen, worden marktpartijen gestimuleerd om steeds meer duurzame en sociale producten en diensten te ontwikkelen en te leveren.

In Nederland is het beleid hiervoor vastgelegd in het Nationaal Plan MVI 2021-2025.

Het Nationaal Plan MVI beschrijft zes thema's voor maatschappelijk verantwoord inkopen, gericht op de maatschappelijke doelen.

Al deze doelen zijn gekoppeld aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.





Van MVI naar MVOI

Verandering ontstaat door:

- ❖ een stevige ambitie vanuit de **PS en GS**
- ❖ een goede uitwerking in het **eigen beleid, processen en werkwijze**
- ❖ een heldere doorvertaling naar **opdrachtgevers en opdrachtnemers**
- ❖ Het inzetten van **expertise** ter ondersteuning van het **opdrachtgeverschap**
- ❖ Verankering en borging in onze **inkoopprocessen**
- ❖ Door uitvoering te geven aan de overeenkomst (**contractmanagement**).

Dit betekent dat alle medewerkers, op alle niveau binnen de organisatie, worden betrokken bij deze verandering en dragen binnen hun eigen werkzaamheden bij aan het actieplan om daarmee serieuze effecten te realiseren → goed **opdrachtgeverschap**.

Met het ondertekenen van het manifest MVOI heeft de provincie zich gecommitteerd aan **vier resultaatafspraken**:

1. Opstellen van een actieplan MVOI;
2. Monitoren van de voortgang en de resultaten;
3. Opstellen van jaarlijkse rapportages;
4. Delen van voorbeelden.

**Maatschappelijke doelen Nationaal Plan MVI 2021-2025**

Milieu en biodiversiteit	Het tegengaan van milieuverontreiniging, zoals stikstofuitstoot, luchtverontreiniging, gebruik van schadelijke stoffen en pesticiden, mede ter bescherming van de biodiversiteit. Ook het tegengaan van voedselverspilling en het verminderen van watergebruik en energiegebruik vallen hieronder.
Klimaat	Het tegengaan van klimaatverandering, vooral door afname van de CO2-uitstoot.
Circulair (incl. biobased)	Het helpen opbouwen van een circulaire economie.
Keten-verantwoordelijkheid	Het stimuleren van ketenverantwoordelijkheid van bedrijven. Dat betekent het voorkomen of aanpakken van misstanden op het gebied van arbeidsomstandigheden, mensenrechten en milieu.
Social Return	Het bieden van eerlijke kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in lijn met het streven naar een diverse en inclusieve samenleving.
Diversiteit & inclusie	Het stimuleren van een diverse en inclusieve samenleving en bedrijfsleven waarin iedereen wordt behandeld en beoordeeld op wat ze kunnen en niet op wie ze zijn, van wie ze houden, waar ze vandaan komen of wat ze geloven.



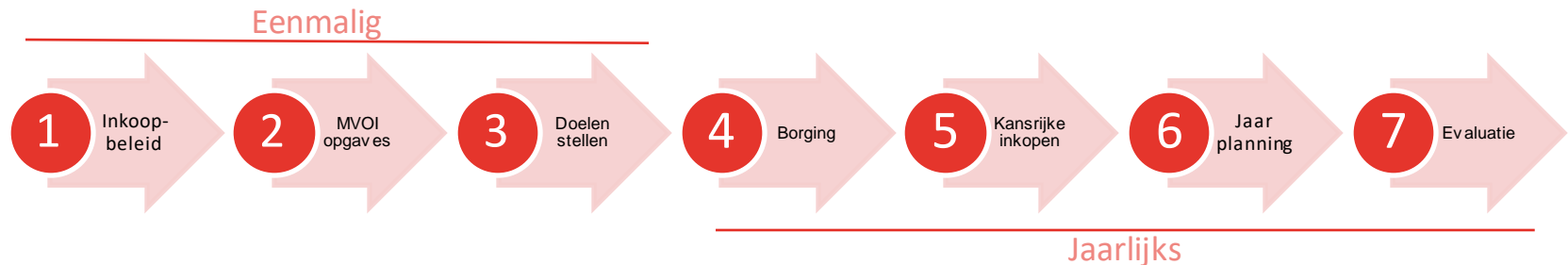
Actieplan MVOI

Actieplan MVOI bevat 7 stappen.

Stap 1-3 worden eenmalig uitgevoerd. Deze stappen zijn bedoeld om richting te geven en een stip op de horizon te zetten.

Stap 4-7 worden ieder jaar opnieuw uitgevoerd. Deze stappen zijn gericht op de korte termijn en resulteren in een duidelijke planning met concrete acties voor het komende jaar.

Het actieplan MVOI heeft een planningsduur van 4 jaar (2022- 2025).





Stap 1 t/m 3

Stap 1. Inkoopbeleid

- ❖ MVOI opnemen in Inkoopbeleid
- ❖ Definiëren van de maatschappelijke thema's en opstellen van voorbeelden/handreikingen (MVOI-tool).
- ❖ Wasstraat (procesmanagement)
 - Pijnpunten analyse
 - Procesinrichting

Stap 2. MVOI opgaves

- ❖ Wat is per maatschappelijk thema de ambitie van de organisatie? (Opgaveplannen, Uitvoeringsagenda's en Coalitieakkoord 2023-2027)
- ❖ Wij zijn de rijksbrede of wettelijke doelen per maatschappelijke thema?

Stap 3. Doelen stellen

Wat willen we komend jaar bereiken.





Stap 4 t/m 7

Stap 4. Borging

Hoe borgen we MVOI in systemen, processen en gedrag?

Stap 5. Kansrijke inkopen

Kansrijke aanbestedingen in kaart brengen (aanbestedingskalender).

Stap 6. Jaarplanning opstellen

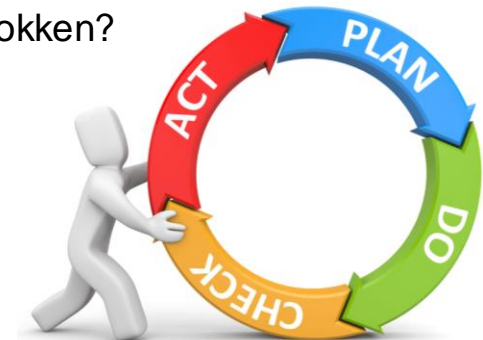
Concrete acties die zullen leiden tot het bereiken van het (jaar) doel.

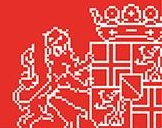
- Welke doelen willen we per jaar behalen.
- Wanneer gaan we deze acties uitvoeren?
- Welke collega's, afdelingen of opgaves moeten hierbij worden betrokken?

Stap 7. Monitoren & Evalueren

Zijn de gestelde doelen gehaald? Zo niet: waarom niet?

Welke acties zijn uitgevoerd en welke niet?





Jaarplanning 2023 t/m 2025

2023

Opstellen Actieplan

Uitvoeren
stap 1 t/m 3

Afronding Wasstraat

Verbeterplan pijnpunten

Borging MVOI

Kansrijke inkopen in kaart brengen

Evaluëren

2024

Borging MVOI

Kansrijke inkopen in kaart brengen

Jaarplanning opstellen

Evaluëren

2025

Borging MVOI

Kansrijke inkopen in kaart brengen

Jaarplanning opstellen

Evaluëren



Planning 2023

Stap 1. Uitvoering Inkoopbeleid

- ❖ Definiëren MVOI-thema's
- ❖ Wasstraat (procesmanagement)
 - Pijnpunten analyse
 - Procesinrichting

Stap 2. MVOI opgaves

Stap 3. MVOI Doelen 2024

Stap 4. Borging MVOI

- ❖ Systemen
- ❖ Processen
- ❖ Gedrag

Stap 5. Kansrijke inkopen in kaart brengen

Stap 7. Evalueren 2023





Inkoopbeleid (stap 1)

MVOI is een belangrijk onderdeel van het Inkoop- en aanbestedingsbeleid provincie Utrecht 2022 dat op 13 december 2022 is goedgekeurd door Gedeputeerde Staten.

De provincie Utrecht past MVOI toe op alle meervoudig onderhandse, nationale en Europese aanbestedingen van alle werken, leveringen en diensten.

Het uitgangspunt is dat er minimaal één thema wordt toegepast bij iedere aanbesteding. Het toepassen van meerdere thema's heeft de expliciete voorkeur.

In de Aanbestedingsstrategie moet worden toegelicht welk thema in de aanbesteding wordt toegepast en deugdelijk worden gemotiveerd waarom een thema niet wordt toegepast.

Tenderboard

In de tenderboard wordt beoordeeld hoe MVOI is toegepast in aanbestedingen.



Reeds behaalde resultaten 2023 (2/3)

Definiëren en informeren over de MVOI-thema's (stap 1)

Om meer bewustwording onder onze medewerkers te creëren is de intranet Servicepagina Maatschappelijk verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen begin september “live” gegaan. De Servicepagina geeft informatie over wat MVOI is en geeft inhoudelijke informatie over de maatschappelijke thema's. Per thema worden handreikingen gegeven met tips, concrete handvatten en voorbeelddocumenten hoe MVOI toe te passing in aanbestedingen. Ook staat beschreven hoe MVOI is verankerd in ons provinciale beleid.

Er wordt met behulp van PowerBI een MVOI-tool ontwikkeld om de handreikingen en voorbeelden te digitaliseren.

Procesinrichting MVOI (stap 1)

Ter verbetering van de bedrijfsvoeringsprocessen zijn de inkoopprocedures in kaart gebracht en uitgewerkt in proceskaarten. Deze zijn terug te vinden via de applicatie Manuel Master. Waar in het inkoopproces MVOI moet worden meegenomen is aan de proceskaarten toegevoegd.



Reeds behaalde resultaten 2023 (3/3)

Pijnpunten analyse (stap 1)

Tijdens een workshop met diverse medewerkers in de organisatie, zijn een aantal pijnpunten opgehaald die de toepassing van MVOI bemoeilijken.

Er wordt op dit moment een verbeterplan geschreven en deze zal op korte termijn aan het CMT worden voorgelegd.

Borging MVOI in systemen (Stap 4)

Er is inmiddels een MVOI dashboard beschikbaar welke informatie verschaft over de toepassing van MVOI per overeenkomst en per afdeling/domein.



Informatie Manifest MVOI

- [Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen \(pianoo.nl\)](https://pianoo.nl)
- [Nieuwsbericht Provincie maakt impact met Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen | provincie Utrecht \(provincie-utrecht.nl\)](https://provincie-utrecht.nl)



Stéphanie de Koning-Gillissen

Regisseur MVOI

Stephanie.de.Koning-Gillissen@provincie-Utrecht.nl