



ACTIEPLAN

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN EN INKOPEN
GEVORDERD

Noorderp∞**ort**

Inhoudsopgave

Dit invulformat Actieplan MVOI gevorderd bevat 8 stappen. Het Actieplan MVOI heeft een planningsduur van 4 jaar (tot 2025). De eerste drie stappen worden eenmalig gezet voor deze periode van 4 jaar. Stap 4-7 worden ieder jaar opnieuw uitgevoerd.



Stap 1. Nulmeting

Binnen Noorderpoort is er al jaren aandacht voor MVI. Dit begon voornamelijk met het opnemen van eisen op het gebied van Duurzaamheid/ MVO, inmiddels is het onderdeel van elke aanbesteding en in veel gevallen een (belangrijk) gunningscriterium. De stap die nu gemaakt moet worden ligt vooral op de realisatie van de doelen in de praktijk het vastleggen van de behaalde resultaten.

Wat doen we al op het gebied van MVI?

Beleid:

- Duurzaamheidsvisie Noorderpoort (2024-2027)
- Inkoopbeleid waarin Duurzaamheid en sociaal inkopen zijn verankerd
- Duurzaamheid wordt standaard uitgevraagd in aanbestedingen

Diverse aanbestedingen afgerond met een grote sociale en/of duurzame component: schoonmaak, circulair Inrichten, post. Tevens kleine contracten onderhands gegund aan werk-leerbedrijven danwel sociale ondernemingen (o.a. Aanschaf en onderhoud EHBO-dozen en Wassen van linnen).

- SDG-house: hierin faciliteren we onderwijs, overheden en het bedrijfsleven met moderne ideeën en toepassingen in duurzaamheid. Dat doen we om het werkveld en het onderwijs samen te laten komen.
- Practoraat Ondernemend leren met en van de SDG's in het MBO is een onderwijskundig practoraat in samenwerking met Terra om de SDGs in het onderwijs te verankeren.
- Diverse ondertekende manifesten en convenanten om kennis te delen en urgentie te creëren.

Wat hebben we geleerd vanuit vorige MVI activiteiten?

Voor ons de 1^e keer dat Noorderpoort deelneemt aan het manifest.

Leerpunten uit eerdere ervaringen m.b.t. duurzaam inkopen:

- Meer aandacht voor wijze van rapporteren (eigen wens, maar ook CSRD verplichting).
- Meer sturing op het behalen van de toegezegde resultaten
- Organisatie meekrijgen, meer aandacht voor goed opdrachtgeverschap.
- Veel greenwashing.

Aandachtspunt:

- Per aanbesteding goed kijken hoe ver Noorderpoort is als organisatie en de markt consulteren hoe ver de potentiële Inschrijvers zijn. Dit om zo goed te kunnen kijken hoe er reële stappen gezet kunnen worden die bijdragen aan het behalen van duurzaamheidsdoelen van Noorderpoort.

Stap 2. MVI-thema's kiezen

Gekozen thema's:



Toelichting keuze:

Bij het kiezen van de drie thema's is er vooral gekeken naar op het gebied van Inkoop & Contractmanagement het grootste resultaat kan worden geboekt. Dat wil niet zeggen dat de andere thema's niet belangrijk zijn voor Noorderpoort, maar daar wordt dan (naast Inkoop) ook op een andere manier al invulling aangegeven. Zo is er binnen de eigen organisatie al aandacht voor het thema "Diversiteit & inclusie" en kiezen we in dit actieplan voor het thema "Social Return". De drie gekozen thema's sluiten goed aan bij de Duurzaamheidsambities van Noorderpoort (zie onder) en het zijn tevens de thema's waarmee naar onze inschatting de meeste impact kan worden gerealiseerd. Wij denken hiermee indirect ook impact te gaan maken op de drie andere thema's.

Circulair: De vier generieke principes voor duurzaamheid van [The Natural Step](#) vormen de basis voor de duurzaamheidsvisie van Noorderpoort, als organisatie willen wij in 2035 volledig Circulair zijn.

Milieu: Uit ons duurzaamheidsbeleid: De bedrijfsvoering, onderwijsomgeving en faciliteiten zijn duurzaam. Noorderpoort wekt op diverse manieren energie op, zelfs meer dan er verbruikt wordt. In onze cateringvisie geven we aan voedselverspilling tegen te willen gaan. Momenteel wordt er gewerkt aan een visiedocument op het gebied van grondstoffen (focus op zo hoogwaardig hergebruik i.p.v. afvoeren van afval).

Social return: in onze strategische koers (SK35) geven we aan dat Noorderpoort een belangrijke bijdrage wil leveren aan de Noordelijke regio en dat we een omgeving creëren waarin iedereen gezien wordt en zich thuis voelt. Dit gaat niet alleen op voor onze eigen studenten en medewerkers, maar ook onze partners.

Stap 3. MVI Doelen stellen

Gezien dit actieplan in de tweede helft van 2023 is opgesteld zijn enkel de jaardoelen van 2024 en 2025 opgenomen. In 2023 zijn wel de nodige mooie resultaten bereikt, deze worden benoemd bij Stap 7 "Evaluatie".



AMBITIE 2025: In geselecteerde aanbestedingen is minimaal één MVI-thema onderdeel van de gunning.

2024

JAARDOEL

In geselecteerde aanbestedingen is minimaal één MVI-thema onderdeel van de gunning.

2025

JAARDOEL

In geselecteerde aanbestedingen zijn minimaal twee MVI-thema's onderdeel van de gunning.



Stap 4. Aanbestedingskalender

Onderstaand de aanbestedingen die voor kalenderjaar 2024 op de planning staan. Per aanbesteding staat worden de thema's benoemd. Binnen Noorderpoort hebben we geen enorm grote aanbestedingskalender en zijn verreweg de meeste aanbestedingen opgenomen in dit actieplan. Het thema Milieu komt in 2024 toevallig vanwege de aan te besteden productgroepen vaak naar voren. In voorgaande jaren lag de focus vanwege de aanbestedingen die toen op de kalender stonden bijvoorbeeld meer op Social Return (postvoorziening, schoonmaak, groenvoorziening). We kiezen voor thema's die volgens ons het meest logisch zijn per aanbesteding (en daarmee voor de door ons gevraagde dienstverlening) en waar we de meeste impact mee kunnen maken. De genoemde thema's hebben betrekking op de uit te werken gunningscriteria. Ter illustratie: bij de aanbesteding kantoorartikelen zullen we ons focussen op de thema's Milieu en Circulair, maar nemen we Social Return wel degelijk mee in het Programma van Eisen (inspanningsverplichting/ onderwijsparticipatie). Dit doen we in nagenoeg alle aanbestedingen.

Productgroep	MVI-thema's (binnen thema's waarin stappen gezet worden)
ICT	
ICT Werkplekken	Milieu (+ketenverantwoordelijkheid)
Decentrale reprovoorziening	Milieu
Energie	
Energie	Milieu
Kantoor faciliteiten & diensten	
Kantoorartikelen	Milieu, Circulair
Afval	Milieu, Circulair
Kerstpakketten	Milieu, Social Return.
Bedrijfskleding	Milieu (+ketenverantwoordelijkheid)
Transport & Vervoer	
Studentvervoer	Milieu
Mobiliteitskaart	Milieu

Stap 5. Borging van MVI

[Hier is ruimte voor extra toelichting]

Wat doen we al aan borging van MVI in de organisatie?

- MVI maakt deel uit van Strategische Koers van Noorderpoort.
- Reguliere overleggen tussen duurzaamheidsadviseur en afgevaardigde van team Inkoop- & Contractmanagement.
- Paragraaf in jaarverslag van Noorderpoort.
- Practoraat Ondernemend leren met en van de SDG's in het MBO.
- Duurzaamheid/ MVOI een (belangrijke) plek geven in het onderwijs.

Wat doen we al aan borging van MVI in het inkoopproces?

Inkoop:

- Minimum eisen MVI-criteriatool
- Ingebed in beleid en formats
- Bij belangrijke aanbestedingen duurzaamheidsadviseur aanhaken (in elk geval bij gunningscriteria in kader van duurzaamheid/MVOI/SROI).
- Op grote thema's integraal beleid formuleren waar inkoop en contracten op kunnen koersen (voorbeeld; afval).

Contractmanagement:

- In elk geval bij de contracten waar duurzaamheid/ MVOI onderdeel heeft uitgemaakt van de gunning in de tactische overleggen met leverancier in gesprek over voortgang. Bij voorkeur op basis van KPI's.

Welke acties gaan we komend jaar uitvoeren voor de borging?

- Aandacht voor het goed vastleggen van resultaten, o.a. het aanvullen en up-to-date houden van SROI monitor.
- Kennis opdoen op gebied van sturing op MVOI doelen binnen contracten (Contractmanagement), o.a. via PIANOo kennissessies.
- Kennis opdoen op gebied van CSRD.
- In kaart brengen welke thema's we al kunnen monitoren rondom de CSRD.
- MVOI in lerende aanpak integreren in werkwijze CSRD (niet opnieuw wiel uitvinden)
- Alle organisatieonderdelen moeten in 2024 duurzaamheid opnemen als onderdeel van hun afzonderlijke jaarplannen. Hierop vindt ook verantwoording plaats.



Stap 6. Planning 2024

Ambitie In geselecteerde aanbestedingen is minimaal één MVI-thema onderdeel van de gunning.

ALGEMENE PLANNING JAAR 2024						
		Q1	Q2	Q3	Q4	Check?
Inkoop & Contract-management	Input leveren op gebied van duurzaamheid bij geselecteerde aanbestedingen.					<input type="checkbox"/>
	Jaarlijks actieplan MVO (Stap 4-7)					<input type="checkbox"/>
	Planning opnemen in jaarplan team I&C					<input type="checkbox"/>
	Meenemen in accountgesprekken Directeuren					<input type="checkbox"/>
	Borging/ voortgang meenemen in afstemming team Inkoop & contractmanagent en Duurzaamheidsadviseur (overleg één keer per zes weken)					<input type="checkbox"/>
Bestuur	Rapportage ter informatie (CSRD)					<input type="checkbox"/>
Opdrachtgever	Rapportage ter informatie (CSRD)					<input type="checkbox"/>
Kennis en Kunde	Duurzaamheidsadviseur: Input leveren op gebied van duurzaamheid bij geselecteerde aanbestedingen.					<input type="checkbox"/>
Communicatie	Mooie resultaten presenteren op internet pagina duurzaamheid en afhankelijk van resultaat/ contract wellicht in jaarverslag.					<input type="checkbox"/>

Stap 7. Evaluatie

In 2023 zijn enkele aanbestedingsprojecten afgerond waarin MVOI een belangrijk onderdeel uitmaakte van de gunning, het gaat hier onder andere om de aanbestedingen voor Food/ Non Food (Groothandel), Postvoorziening, Promotieartikelen & Relatiegeschenken en AV Middelen. Onderstaand de eerste bevindingen, nog niet alle contracten zijn al geïmplementeerd.

Wat ging er goed?

- In 2023 is er een nieuwe overeenkomst afgesloten met leverancier Cycloon voor de postvoorziening. In 2022 was de vorige overeenkomst al goed voor 2944 uren aan sociale banen.
- SROI afspraken van diverse contracten vastgelegd in Social Return Monitor, [ons schoonmaakcontract heeft een prijs gewonnen \(Social Return Award\)](#).
- We hebben een stap gezet in bewustwording en assortiment in de aanbesteding relatiegeschenken en promotieartikelen. Het aanbod is nu grotendeels zo duurzaam mogelijk én een deel is lokaal geproduceerd, ook bijdrage aan SROI doelstelling.
- We hebben overzicht in de komende aanbestedingen, en kunnen hier vanaf januari een plan op maken.
- Duurzaamheid in veel aanbestedingen meegenomen dit jaar (zwaar wegend).

Wat had er beter gekund?

- Bij de aanbesteding Food/ Non Food bleek de markt minder ver dan gehoopt (vooral op het gebied van het leveren van regionale producten). Toch kan er een grote stap gemaakt worden aangezien we nu straks over veel meer informatie beschikken waardoor we bij de inkoop van de producten zelf de duurzame keuzes kunnen maken.
- Bij de aanbesteding AV Middelen heeft de meest duurzame leverancier niet gewonnen, i.v.m. dienstverlening.

Waar moeten we op letten in 2024?

- Goede balans vinden tussen uitdagen van de markt, maar niet overvragen (goed onze positie inschatten).
- Contractmanagement zwaarder inzetten om MVOI doelen ook in de praktijk te behalen en monitoren.
- Tools/ manieren vinden om de behaalde resultaten goed vast te leggen en te kunnen rapporteren.
- Structureel successen en relevante updates meenemen in het communicatieplan Duurzaamheid.
- Kijken waar mogelijkheden liggen binnen aanbestedingswetgeving (SASS diensten/ percelen regeling).
- Bij belangrijke aanbestedingen eerst goed uitdenken hoe we de gewenste dienstverlening zien, o.a. door het opstellen van een visiedocument waar MVOI onderdeel van uitmaakt.
- Vooraf goed de markt consulteren bij geselecteerde aanbestedingen.