



ACTIEPLAN

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN EN INKOPEN
GEVORDERD

Gemeente Amstelveen

Stap 1. Nulmeting

De gemeente Amstelveen vindt het belangrijk om maatschappelijk verantwoord in te kopen. Wij zien inkoop als een instrument dat bijdraagt aan het realiseren van diverse beleidsdoelstellingen. Amstelveen beschouwt dit manifest als een toegevoegde waarde om in samenhang met het inkoopbeleid concrete acties te formuleren.

Wat doen we al op het gebied van MVI?

- Maatschappelijk Verantwoord Inkopen heeft een centrale plaats in het inkoop- en aanbestedingsbeleid 2023-2027.
- In het plan PLECK heeft de gemeente ambities en doelen beschreven op het gebied van Duurzaamheid. PLECK bestaat uit drie pijlers, te weten energietransitie, circulaire economie en klimaatadaptatie.
- Binnen de MRA is bijgedragen aan de totstandkoming van de roadmap Circulair Inkopen & Opdrachtgeverschap.
- Bij steeds meer inkopen wordt actief invulling gegeven aan MVI. Zo wordt SROI toegepast bij iedere inkoop vanaf het bedrag van de openbare aanbestedingsdrempel voor Leveringen en Diensten en wordt bij diverse inkopen – waaronder Bedrijfskleding en Kantoormeubilair – aandacht besteedt aan circulariteit.
- Het doorontwikkelen van metingen op het gebied van output/effecten.

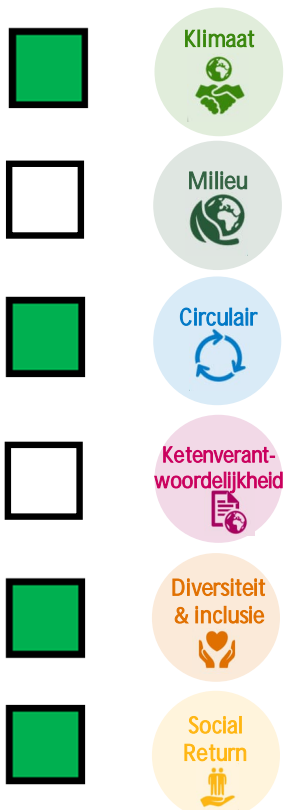
Wat hebben we geleerd vanuit vorige MVI activiteiten?

- MVI is niet alleen van inkoop, de verantwoordelijkheid ligt ook bij opdrachtgevers en budgethouders.
- Een meerjarenblik en tijdige voorbereiding met stakeholders is belangrijk.
- Marktverkenning en marktconsultatie worden steeds belangrijker.
- Hoe concreter de acties, hoe meer er wordt uitgevoerd.

Stap 2. MVI-thema's kiezen

Het inkoop- en aanbestedingsbeleid biedt een goed kader voor de toepassing van MVI-thema's, waarbij tegelijkertijd ruimte is voor maatwerk. Dit biedt de gelegenheid om aan te sluiten bij actuele ontwikkelingen en focus aan te brengen. Vanuit deze context kiest Amstelveen binnen dit manifest voor vier thema's. Daarbij worden vanuit de beleidsdoelstellingen doelen geformuleerd voor het actieplan.

Gekozen thema's:



Toelichting keuze:

- **Klimaat:** wij zetten stappen naar een klimaat neutrale bedrijfsvoering (zoals in energie, mobiliteit en materiaalgebruik). Daarnaast willen wij ondernemers waar mogelijk aansporen tot CO₂-reductie. Op 8 november 2023 heeft de gemeenteraad de motie 'Naar een volledig CO₂-uitstootvrije gemeente' aangenomen. De inhoud is gericht op het onderwerp CO₂-uitstoot beprijzing. Dit geheel maakt dat dit thema is geselecteerd.
- **Circulair:** via het duurzaamheidsplan PLECK heeft Amstelveen zich als doel gesteld om in 2022 voor 10% circulair in te kopen, in 2025 voor 50% (2022 en 2025 tevens MRA-doelstelling) en in 2050 voor 100%. Circulair is dan ook een actueel thema waar de gemeente invulling aan geeft.
- **Diversiteit & Inclusie:** wij vinden het belangrijk dat iedereen mee kan doen en openlijk zichzelf kan zijn. De toepassing van dit thema in aanbestedingen is landelijk relatief nieuw en in ontwikkeling. Vanuit dat oogpunt is het belangrijk om te onderzoeken hoe dit binnen aanbestedingen daadwerkelijk een rol kan spelen, waarbij een gelijk speelveld wordt gewaarborgd.
- **Social Return:** wij willen dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de mogelijkheid krijgen om te werken. Dit kan op verschillende manieren. De keuze voor dit thema hangt samen met de actie om de SROI-bijlage bij aanbestedingen te updaten.



Het verder ontwikkelen en toepassen van Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen door acties op de thema's Klimaat, Circulair, Diversiteit & Inclusie en Social Return.

Stap 3. MVI Doelen stellen (I) Klimaat



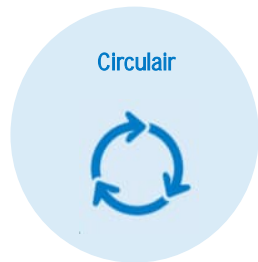
Doelen actieplan:

- voorstellen doen over of en hoe zo snel mogelijk CO₂-uitstoot beprijzing gerealiseerd kan worden voor relevante gemeentelijke producten en diensten die ingekocht en/of aanbesteed worden;
- dit te verwerken in de gemeentelijke inkooppraktijk;
- het voorstel in Q3 2024 aan de raad voor te leggen.

Mijlpalen en planning:

Q1-2024	Aandachtspunten CO ₂ -uitstoot beprijzing binnen aanbestedingen in beeld;
Q2-2024	Selectie relevante gemeentelijke producten en diensten die ingekocht en/of aanbesteed worden gereed;
Q3-2024	Voorstel gemeenteraad gereed.

Stap 3. MVI Doelen stellen (II) Circulair



Doelen actieplan:

- tot en met 2025 minimaal zes inkooptrajecten opgestart waarbij circulariteit als eis in de aanbesteding is opgenomen en waarbij wordt ingezet op leren en ontwikkelen;
- via de jaarlijkse meting in beeld blijven brengen van inkopen die al circulaire toepassingen bevatten;
- het procesmatig borgen van een meerjarenblik op inkopen naast de reguliere inkoopjaarplannen, zodat intern tijdig keuzes gemaakt worden bij welke inkooptrajecten jaarlijks circulariteit wordt toegepast. Een meerjarenblik biedt inkoopende afdelingen de gelegenheid om tijdig voorbereidingen te treffen, bijvoorbeeld in relatie tot benodigde budgetaanvragen.

Mijlpalen en planning:

- Q2-2024: Vanuit het concern inkoopjaarplan minimaal vier aanbestedingen opgestart waarbij circulair inkopen als eis wordt toegepast en waarbij wordt ingezet op leren en ontwikkelen;
- Q4-2024: Borging circulaire inkopen in P&C-cyclus bij geselecteerde onderwerpen uitgewerkt (rekening houdend met de BBV-regels);
- Q4-2024: Meerjarenblik circulair inkopen geborgd;
- Q1-2025: Jaarlijkse meting circulair inkopen verder uitgewerkt en geborgd.

Stap 3. MVI Doelen stellen (III) Diversiteit & Inclusie



Doelen actieplan:

- een handleiding beschikbaar stellen met inzicht hoe dit thema binnen aanbestedingen vorm kan krijgen als geschiktheidseis, in de selectiefase, in het Programma van Eisen, in de gunningscriteria en/of in de overeenkomst;
- inzichtelijk maken bij welk type opdrachten de meeste kansen liggen met betrekking tot inkoop en aanbesteding en dit jaarlijks meenemen bij het opstellen van het concern inkoopjaarplan.

Mijlpalen en planning:

- Q2-2025: Minimaal twee pilots uitgevoerd;
Q3-2025: Meerjarenblik op inkopen ontwikkeld;
Q3-2025: Handleiding beschikbaar.

Stap 3. MVI Doelen stellen (IV) Social Return



Doelen actieplan:

- SROI meer inzetten bij onderhandse aanbestedingen, naast de verplichte toepassing van SROI bij aanbestedingen vanaf het bedrag van de openbare aanbestedingsdrempel voor Leveringen en Diensten;
- het updaten van de SROI bijlage bij aanbestedingen, waarin bovenstaand punt ook wordt meegenomen.

Mijlpalen en planning:

- Q4-2024: Minimaal twee onderhandse aanbestedingen met SROI afgerond onder het bedrag van de openbare aanbestedingsdrempel voor Leveringen en Diensten;
- Q4-2025: Wederom minimaal twee onderhandse aanbestedingen met SROI afgerond onder het bedrag van de openbare aanbestedingsdrempel voor Leveringen en Diensten;
- Q1-2025: Update SROI-bijlage gereed.

Algemeen geldt voor ieder thema:

Vanaf Q1-2025: evaluatie acties, doorkijk 2025 en opstellen acties 2025 tot en met 2026.

Uitkomsten actieplan worden ook meegenomen bij de evaluatie van het inkoop- en aanbestedingsbeleid in 2026.

Stap 6. Meerjarenplanning

Klimaat

- Inventarisatie aandachtspunten CO₂-uitstoot beprijzing binnen aanbestedingen.
- Samen met interne stakeholders selectie relevante gemeentelijke producten en diensten die ingekocht en/of aanbesteed worden.
- Samen met interne stakeholders Vormgeven van een voorstel.

Social Return

- Inzichtelijk maken ontwikkelingen SROI;
- Onderzoek doen naar toepassing SROI door andere gemeenten;
- In 2024 en 2025 afronden van minimaal twee onderhandse aanbestedingen onder het bedrag van de openbare aanbestedingsdrempel voor Leveringen en Diensten waarbij SROI wordt toegepast.
- In kaart brengen welke opties Afdelingen hebben bij onderhandse aanbestedingen;
- Updaten SROI-bijlage bij aanbestedingen en de borging daarvan (formats aanbestedingen updaten)
- Bewustzijn vergroten van impact SROI door inzichten binnen de organisatie te delen.

Circulair

- Inzichtelijk maken mogelijkheden en ontwikkelingen circulair inkopen, door het volgen van platformen en bijwonen van events en cursussen binnen de MRA.
- Vanuit het concern inkoopjaarplan uitvoering geven aan inkooptrajecten waarbij circulariteit als eis in de aanbesteding is opgenomen.
- Borgen van de meerjarenblik op inkooptrajecten (vijf tot acht jaar) – los van het inkoopjaarplan - om te bepalen welke onderwerpen circulair worden ingekocht.
- Afstemming hoe betreffende circulaire inkopen P&C-technisch verankerd worden (rekening houdend met de BBV-regels).
- Formats aanbestedingen updaten.
- Jaarlijkse meting door team I&A van het percentage circulair inkopen.
- Thema een plek geven in interne inkoopworkshop.
- Verdere ontwikkeling door team I&A van de kennispagina op intranet.

Diversiteit & Inclusie

- Desk- en fieldresearch wat onder het thema valt en hoe dit binnen een aanbesteding vorm kan krijgen, onder meer via onderzoeken, afstemming met andere gemeenten en overleg met Klankbordgroep Diversiteit & Inclusie (D&I).
- Nulmeting en selectie minimaal twee pilots in afstemming met inkoopende afdeling(en) en Klankbordgroep D&I.
- Vanuit pilots meerjarenblik op inkopen ontwikkelen dat gekoppeld wordt aan het concern inkoopjaarplan.
- Formats aanbestedingen updaten.
- Bijdragen aan interne plannen/beleidsvorming en uitkomsten meenemen richting evaluatie inkoopbeleid in 2026.
- Thema een plek geven binnen de interne inkoopworkshop en binnen de inkoopgroep op intranet.