



GEMEENTE
VELSEN



ACTIEPLAN 2023-2026
MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN
EN INKOPEN

Inhoudsopgave

Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven & Inkopen (MVOI), ook bekend als duurzaam inkopen, betekent dat naast de prijs van producten, diensten of werkzaamheden ook rekening wordt gehouden met de milieueffecten en sociale aspecten van inkoop en opdrachtgeven. Op 24 november 2022 heeft de gemeente Velsen het Manifest MVOI ondertekend. De gemeente Velsen is vastbesloten om deze handtekening om te zetten in concrete actie en beschrijft in dit Actieplan hoe zij de komende 3 jaar duurzaam inkopen zal bevorderen. Dit Actieplan is door het MVOI-team opgesteld aan de hand van het onderstaande stappenplan. Meer informatie over deze aanpak is te vinden in [bijlage 1](#).



Stap 1: Nulmeting

Met de nulmeting is in kaart gebracht waar de gemeente Velsen nu staat op het gebied van MVOI. Activiteiten zijn onderverdeeld per thema uit het Manifest MVOI. Een toelichting op deze thema's is te vinden in [bijlage 2](#). Voor het inventariseren van activiteiten is gebruik gemaakt van beleidsdocumenten en de werksessies MVOI. Hieronder een overzicht van MVOI activiteiten met betrekking tot de eerste drie thema's.



Klimaat

Overgestapt op energiecontract 100% in Nederland opgewekte zon en windenergie (**Opgehaald uit organisatie**).

Elektrische auto's wagenpark (**Opgehaald uit organisatie**).

Elektrische auto geodetische dienstverlening voor landmetingen (**jaarrapportage Stichting RIJK**).

Warmtewinning uit het riool (**Werkessie MVOI**).



Circulair (inclusief bio-based)

Gemeente Velsen koopt circulair meubilair in **Opgehaald uit organisatie**.

Oud asfalt als extra laag onder nieuw wegdek (**Opgehaald uit organisatie**).

Circulaire bedrijfskleding (**Opgehaald uit organisatie**).

Nieuwe aanbestedingen raadszaal (**Opgehaald uit organisatie**).

Hergebruik koffie afval voor oesterzwammen (**Opgehaald uit organisatie**).

Aanschaf refurbished koffiemachine (**Werkessie MVOI**).



Milieu (inclusief biodiversiteit)

2 schoolpleinen vergroend in 2021 (**Programma Klimaat en Duurzaamheid**).

127 bomen geplant naar aanleiding van het Lokaal Klimaatakkoord (**Velsen goed bezig**).

Toepassing kurk bij kunstgras voetbalveld ipv rubbergranulaat (**jaarrapportage Stichting RIJK**).

Straatkolken ontkoppelen voor bevordering afwatering (**Werkessie MVOI**).

Aanschaf FSC papier (**Werkessie MVOI**).

Asfalt parkeerterrein Velderduinplein vervangen door beplanting en grasstenen (**Actieplan MVI**).

Stap 1: Nulmeting

Hieronder is een overzicht te zien van activiteiten met betrekking tot de overige thema's uit het Manifest MVOI. Aan de hand van de MVOI werksessies zijn ook de geleerde lessen op het gebied van MVOI in kaart gebracht. Deze geleerde lessen hebben grotendeels betrekking op de borging van MVOI binnen de gemeente Velsen en haar inkoopproces.



Ketenverantwoordelijkheid

Fairtrade koffiebonen (**Werk sessie MVOI**).



Diversiteit & inclusie

Geen activiteiten



Social Return

Aanschaf klimaatneutraal papier voor printers en repro, met FSC-label (**werk sessie MVOI**).

5% SROI bij aanbestedingen van werken of diensten boven €200.000,- (**wettelijk verplicht**).

5% SROI bij inkoop facilitair (**werk sessie MVOI**).

5% SROI bij leveringen, mits de arbeidscomponent van de levering 30% of meer is (**wettelijk verplicht**).

Tweede stagecontract voor statushouder (**Opgehaald uit organisatie**).

Wat hebben we geleerd uit eerdere MVOI activiteiten en waar willen we met dit Actieplan MVOI gehoor aan geven?

- MVOI is niet alleen van inkopers, maar ook van opdrachtgevers en projectmanagers. Alle stappen in het inkoopproces zijn belangrijk. In elke stap moeten we MVOI-ambities benadrukken voor maximale positieve impact. Het MVOI-team wil van 2023-2026 concrete acties ondernemen om processtappen beter met MVOI in lijn te brengen.
- We willen leren hoe MVOI kan worden toegepast door kennis en ervaringen te delen met anderen, zoals de Metropoolregio Amsterdam (MRA), andere gemeenten en commerciële organisaties, bijvoorbeeld met duurzame subgunningscriteria in aanbestedingen.
- We willen resultaten beter meten en door de tijd monitoren, m.n. door verbeterde dataverzameling. Het MRA-monitoringformat voor circulair inkopen kan hiervoor worden uitgebreid naar andere MVOI-thema's, wat helpt bij het stellen van geschikte doelstellingen.

Stap 2a: MVOI-thema's kiezen

Het Manifest MVOI bestaat uit zes thema's. Om focus aan te brengen hebben wij als MVOI-team drie focusthema's gekozen. De komende jaren zal de focus met name liggen op de thema's **Klimaat**, **Circulair** en **Milieu**. Dit houdt niet in dat de andere thema's niet belangrijk zijn voor de gemeentelijke organisatie. Hieronder de onderbouwing voor onze keuzes m.b.t. de focusthema's.

Gekozen thema's:



Het thema **Klimaat** is toepasbaar in de meeste kansrijke aanbestedingen. De behaalde resultaten van het toepassen van MVOI zijn daarnaast goed te onderbouwen, omdat de behaalde CO₂-reductie goed te kwantificeren is. Dit stelt ons in staat te kunnen monitoren. Het thema klimaat is ook in lijn met het CO₂-reductieplan en de algemene reductiedoelstelling van de gemeente Velsen.

Het thema **Milieu** leent zich goed voor aanbestedingen, zeker binnen het 'groene' domein. Onder dit thema vallen namelijk ook opgaven zoals klimaatadaptatie, biodiversiteit en een gezonde leefomgeving. Daarnaast gaat het thema in de meeste gevallen hand in hand met het thema Klimaat. Tot slot bestaat er aanzienlijk potentieel om bewustzijn te genereren over dit thema door voorbeelden te delen met zowel collega's als bewoners, aangezien deze projecten vaak in hun directe omgeving plaatsvinden.

In juni 2018 heeft de gemeente Velsen de intentieverklaring **Circulair** Inkopen & opdrachtgeverschap van de MRA ondertekend. De gemeente Velsen wil haar handtekening omzetten tot actie en circulaire impact maken. Daarnaast is dit thema ook in lijn met doelstellingen zoals minder afval produceren, minder gebruik van primaire grondstoffen, hergebruik van materialen en onderdelen, en levensduurverlenging.

Stap 2a: MVOI-thema's kiezen

Voor de keuze in overige thema's is in het onderstaande overzicht een onderbouwing te vinden.

Gekozen thema's:



Met betrekking tot **Ketenverantwoordelijkheid** is het voor Velsen moeilijk om als relatief kleine organisatie te sturen op sociale innovatie in de keten. Dit is daarom ook niet een focuspunt de komende jaren. De gemeente Velsen wil wel participeren in keteninitiatieven die vanuit de VNG worden opgestart of in gezamenlijke aanbestedingen waar het thema zich goed voor leent. In de periode 2024-2025 werken we uit onder welke omstandigheden de gemeente wil participeren in dit soort keteninitiatieven.

Het thema **diversiteit & inclusie** is op dit moment beter toepasbaar op de organisatie dan op het inkoopproces. Een voorbeeld is het aannemen van statushouders of het werven van mensen met diverse achtergronden. Vanuit de afdeling HR is hier al een projectgroep voor opgestart. Hiermee gaan we verder. Daarnaast is het van belang onderzoek te doen naar wat dit thema betekent voor ons inkoopproces.

In veel gevallen is **Social Return** al een wettelijk vereiste. We passen dit thema dan ook vaak toe. In de praktijk merken we echter dat dit thema moeilijk in te vullen is door de markt, onder andere wegens een tekort aan arbeidskrachten. Het is geen expliciet focusthema, maar we willen het inkoopproces beter afstemmen met SROI. Dit doen we bijvoorbeeld met KPI's, maar ook door HR en IJmond Werkt te betrekken. Top-down implementatie lijkt hierbij de beste aanpak.

Stap 2b: Ambitie per thema bepalen

Wij hebben geconstateerd wat ons huidige prestatieniveau is met betrekking tot de focusthema's. Aansluitend hebben wij ook nagedacht over waar we over drie jaar willen staan, ons ambitieniveau. We willen realistische ambities opstellen en houden daarom rekening met haalbaarheid. De ambitieniveaus zijn weergegeven in de onderstaande themamatrix. Zie [bijlage 3](#) voor een toelichting op de ambitieniveaus.

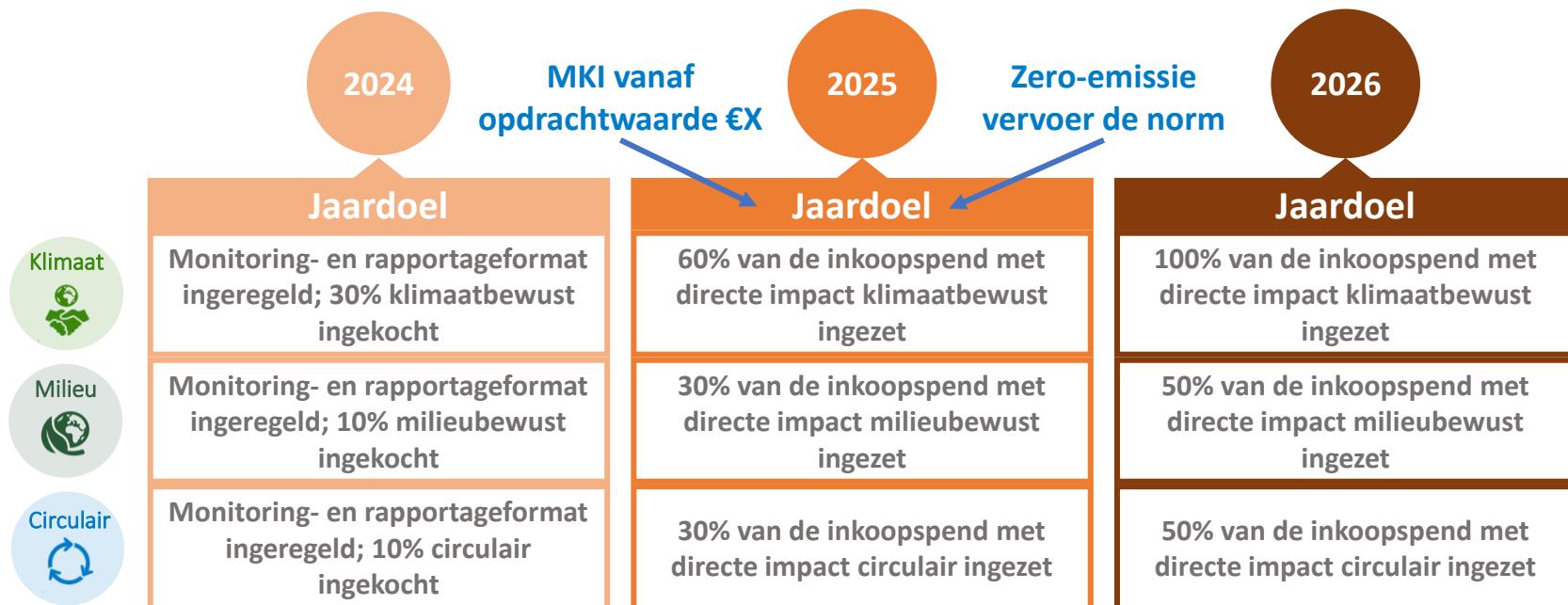
Huidig niveau	✓	Stap 1: Afweging	Stap 2: Pilots	Stap 3: Verbreding	Stap 4: Borging	Stap 5: Leiderschap
Ambitie	→					
 Klimaat			✓		→	
 Circulair (incl. bio-based)			✓	→		
 Milieu & biodiversiteit			✓	→		
 Ketenverantwoordelijkheid	✓	→				
 Diversiteit & inclusie	✓	→				
 Social return				✓	→	

Stap 3: MVOI Doelen stellen

In het overzicht staan doelstellingen voor de komende drie jaar per focusthema. Hiervoor hebben we gekeken naar ons ambitieniveau en de huidige gemeentelijke duurzaamheidsdoelstellingen (zie [bijlage 4](#)). Belangrijk om te vermelden is dat Social Return in veel gevallen wettelijk verplicht is en wordt opgenomen in onze aanbestedingen. We monitoren maatschappelijk verantwoorde inkoop en de doelstellingen volgens het MRA-monitoringformat, zie [bijlage 5](#) voor meer informatie. We starten met het monitoren van Europese aanbestedingen via Stichting RIJK.



In 2026 hebben wij het thema **Klimaat** geborgd in ons inkoopproces. We verbreden ons, in de toepassing van het thema **Milieu** en **Circulariteit**, naar meerdere domeinen / afdelingen



Stap 4: Aanbestedingskalender

Een MVOI aanbestedingskalender helpt bij het structureren en plannen van aanbestedingsprocessen met een sterke focus op MVOI. In de werksessies MVOI hebben we nagedacht over de toepasbaarheid van MVOI-thema's en welke thema's we zouden willen toepassen. Deze keuze, en overige informatie met betrekking tot de aanbestedingen, is uitgewerkt in een aanpasbare, 'levend' aanbestedingsoverzicht. Hierin houden we bij welke aanbestedingen plaatsvinden, of MVOI wordt toegepast en om welke thema's het gaat.

Stap 5: Borging van MVOI

Borging van MVOI verwijst naar het proces van het waarborgen en integreren van MVOI-praktijken in de kernactiviteiten en de bedrijfscultuur van een organisatie. Het doel van borging van MVOI is om te zorgen dat MVOI geen oppervlakkige inspanning is, maar een diepgeworteld onderdeel is van de gemeentelijke organisatie. We hebben in kaart gebracht waar we nu staan op het gebied van borging en welke acties we komend jaar gaan uitvoeren om MVOI te borgen.

Wat doen we al aan borging van MVOI in de organisatie?

- Geen acties

Wat doen we al aan borging van MVOI in het inkoopproces?

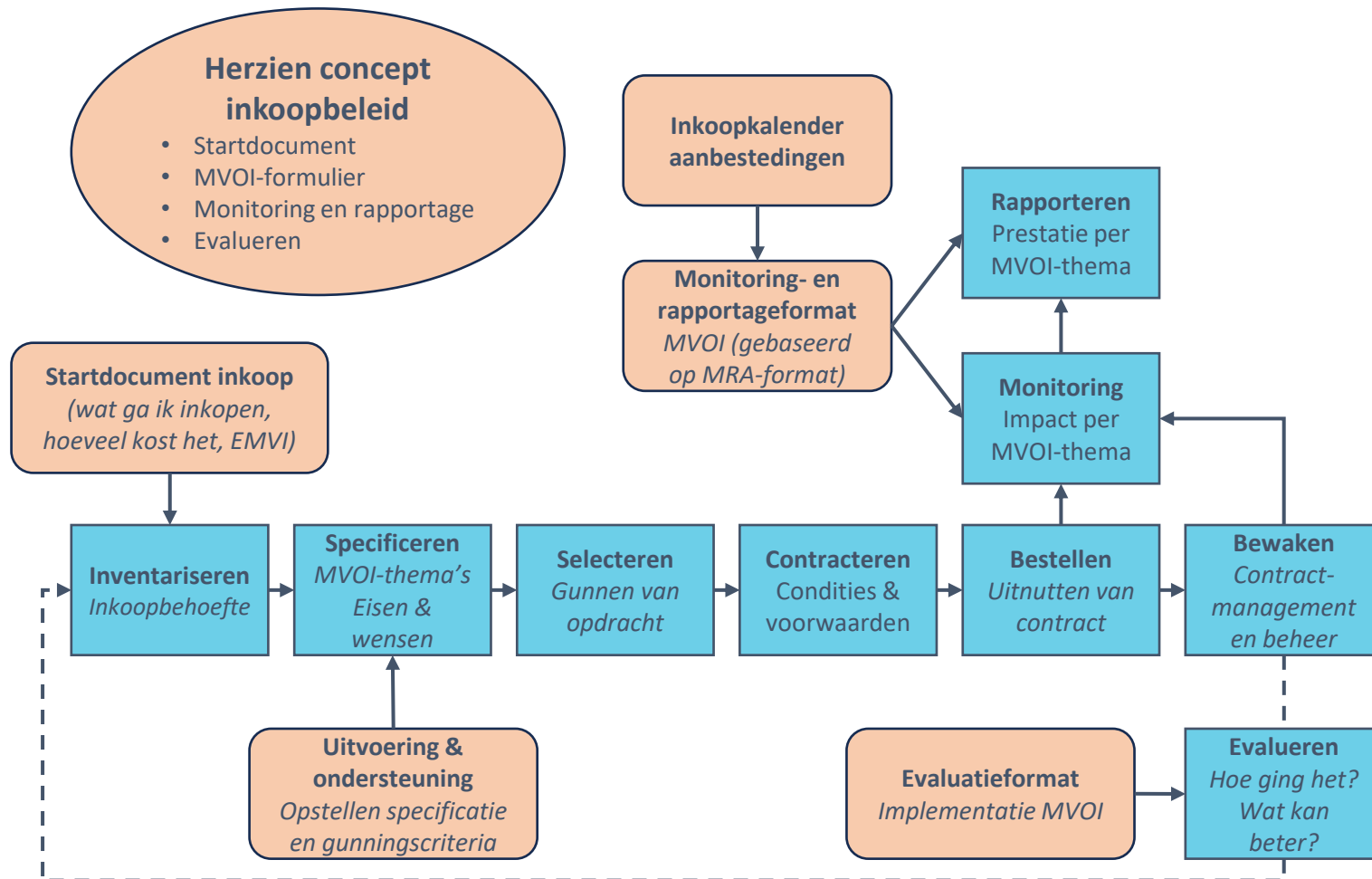
- Startnotitie EMVI en social return in inkoopformulier bij B&O

Welke acties gaan we komend jaar uitvoeren voor borging?

- Herschrijven concept inkoopbeleid van de gemeente Velsen.
- Afstemming van SROI met IJmond Werkt en eigen HR adviseurs.
- MRA-monitoring format voor circulair inkopen en aanbesteden ombouwen tot een Velsen format en reproduceren naar format voor thema's Klimaat & Milieu.
- Implementeren startdocument inkoop voor aanbestedingen, waarin de keuze in focusthema wordt aangegeven en onderbouwd. Dit volgens dezelfde procedure als nu met EMVI wordt uitgevoerd bij Beheer & Onderhoud (concept is al afgerond).
- Opstellen definitie van MVOI voor de gemeente Velsen als organisatie en per team (vastgoed, B&O, facilitair etc.). Wat houdt MVOI in voor aanbestedingen per team?
- Opstellen communicatieplan voor interne en externe communicatie van praktijkvoorbeelden waarin MVOI wordt toegepast.

Stap 5: Borging van MVOI

Een belangrijk onderdeel van het borgen van MVOI is het herzien van het concept inkoopbeleid van de gemeente Velsen. Dit heeft op dit moment ook prioriteit. In het onderstaande diagram is in kaart gebracht welke acties nodig zijn om het inkoopproces in lijn te brengen met MVOI. De blauwe blokken beelden het inkoopproces uit. De rode blokken zijn acties. De jaarplanning verwijst ook naar deze acties, en geeft aan wanneer we ze gaan uitvoeren.



Stap 6: Jaarplanning

In de jaarplanning hebben wij voor het resterende gedeelte van 2023 en het gehele jaar 2024 concrete acties opgesteld om met MVOI aan de slag te gaan. Deze kunnen betrekking hebben tot de kansrijke aanbestedingen, het inkoopproces (geïndiceerd in het rood) en overige zaken. Wegens het grote aantal acties is gekozen om ons in de beginfase op twee trajecten te focussen: 1) MVOI in aanbestedingen toepassen, en 2) Inkoopbeleid herzien en inkoopproces structureren. Meer informatie over deze aanpak is te vinden [in bijlage 6](#).

JAARPLANNING 2023-2024

	4e kwartaal (okt-dec)	1 ^e kwartaal (jan- mrt)	2 ^e kwartaal (apr-jun)	3 ^e kwartaal (jul-sep)	4 ^e kwartaal (okt-dec)
MVOI-team	Uitvoeren aanbestedingen Q4 (zie aanbestedingskalender voor verantwoordelijke teams)	Uitvoeren aanbestedingen Q1 (zie aanbestedingskalender voor verantwoordelijke teams)	Uitvoeren aanbestedingen Q2 (zie aanbestedingskalender voor verantwoordelijke teams)	Uitvoeren aanbestedingen Q3 (zie aanbestedingskalender voor verantwoordelijke teams)	Uitvoeren aanbestedingen Q4 (zie aanbestedingskalender voor verantwoordelijke teams)
	Uitdragen definitief Actieplan MVOI aan teams	Teambijeenkomst Q1 inplannen	Teambijeenkomst Q2 inplannen en inkoopadviseurs gemeente Almere uitnodigen	Teambijeenkomst Q3 inplannen	Teambijeenkomst Q4 inplannen
	Afdeling HR en communicatie betrekken bij het MVOI-team	Aanmaken teams omgeving MVOI-team voor vragen en updates (Iris Hoefnagels)			Stap 4-7 Actieplan MVOI opstellen doorlopen. Doelstelling 2025 concretiseren
Inkopen & opdrachtgeven	Herschrijven concept inkoopbeleid gemeente Velsen	Uitzetten startdocument inkoop, betrekken B&O-commissie	Ondersteuning bij MVOI-aanbestedingen Q2	Ondersteuning bij MVOI-aanbestedingen Q3	Opstellen rapportageformat voor MVOI, gekoppeld aan interne duurzaamheidsrapportage
	Ondersteuning bij MVOI-aanbestedingen Q4	Opstellen monitoring-format op basis van MRA-format. Start monitoring Europese aanbestedingen (Team Klimaat & Duurzaamheid)	Onderzoek: Hoe kunnen de projectleiders worden betrokken in het MVOI-team?		Ondersteuning bij MVOI-aanbestedingen Q4
	Inkoopkalender Europese aanbestedingen definitief	Ondersteuning bij MVOI-aanbestedingen Q1	Uitwerken grondbalans depot en uitwisseling grondstoffen		Inkoopkalender 2025 nationale, enkelvoudig en meervoudig onderhandse aanbestedingen definitief
	Betrekken van IJmond Werkt en HR-afdeling voor afstemming SROI-monitoring	Onderzoek: Wat betekent het thema Diversiteit & Inclusie voor ons inkoopproces?			
Bestuur	Akkoord op definitief Actieplan MVOI				
Kennis en Kunde		Opstellen MVOI database met PIANOo handreikingen en andere relevante documentatie voor MVOI-aanbestedingen	Kennissessie; MVOI toegepast in groenvoorzieningen en GWW	Kennissessie; MVOI toegepast in facilitair	Kennissessie; MVOI toegepast in communicatievoorzieningen
Communicatie	Actieplan MVOI uitdragen aan collega's	Opstellen strategisch communicatieplan MVOI	Praktijkvoorbeeld MVOI toegepast in aanbestedingen Q2	Praktijkvoorbeeld MVOI toegepast in aanbestedingen Q3	Praktijkvoorbeeld MVOI toegepast in aanbestedingen Q4



GEMEENTE
VELSEN



Bijlage 1: Aanpak

De stappen uit het stappenplan zijn in samenwerking met het MVOI-team ingevuld. Het MVOI-team bestaat uit inkopers, opdrachtgevers en contractmanagers uit verschillende teams. De eerste stap uit het stappenplan, de nulmeting, is voorafgaand aan de werksessies uitgevoerd. De nulmeting is tijdens de werksessies besproken en aangevuld. Voor de nulmeting is gebruik gemaakt van de volgende documenten:

- Actieplan MVI (2017-2021)
- Raadsprogramma 2022-2026
- Programmaplan Klimaat en Duurzaamheid

De overige vijf stappen zijn aan de hand van twee werksessies doorlopen. Stap 7 (evaluatie) wordt aan het einde van het jaar uitgevoerd door het MVOI-team.



Bijlage 2: Toelichting MVOI-thema's

Klimaat

Klimaatbewust inkopen: Het voorkomen of minimaliseren van de **CO₂-uitstoot**. Het leveren van een positieve bijdrage aan energiebesparing en de transitie naar duurzame energiebronnen. Productgroepen waarbij dit thema relevant is zijn bijvoorbeeld energie, vervoersmiddelen, klimaatinstallaties, ICT en GWW. Lees [hier](#) meer.

Circulair (inclusief bio-based)

Circulair inkopen betekent inzetten op levensduurverlenging en ervoor zorgen dat producten en materialen aan het einde van de **gebruiks- of levensduur** opnieuw worden ingezet. Productgroepen waarbij dit thema relevant is zijn bijvoorbeeld bedrijfskleding, meubilair, of de gebouwde omgeving. Lees [hier](#) meer.

Milieu (inclusief biodiversiteit)

Milieubewust inkopen: Het voorkomen of minimaliseren van een **negatieve impact op het milieu**, en het beschermen van de leefomgeving en biodiversiteit. Denk aan milieu- & lucht verontreiniging en gebruik van schadelijke stoffen en pesticiden. Productgroepen waarbij dit thema relevant is zijn bijvoorbeeld transport, bedrijfskleding, catering en GWW. Lees [hier](#) meer.

Ketenverantwoordelijkheid

Veel van wat de overheid inkoop heeft zijn oorsprong in **productielanden**, waar sprake kan zijn van hongerlonen, moderne slavernij, kinderarbeid en discriminatie. Vanuit inkoop kun je bedrijven stimuleren hun ketenverantwoordelijkheid te nemen. Productgroepen waarbij dit thema relevant is zijn bijvoorbeeld (duurzame) energie, catering, ICT, bedrijfskleding en meubilair. Lees [hier](#) meer.

Diversiteit & inclusie

In een diverse en inclusieve samenleving wordt iedereen **gelijk** behandeld. Ongeacht bijvoorbeeld wie ze zijn, van wie ze houden, waar ze vandaan komen of waarin ze geloven. Samenwerking met diverse mensen levert meer innovatie en betere producten en diensten op, die aansluiten bij de maatschappij. Diversiteit en inclusie kunnen in inkoop uitgevraagd worden. Lees [hier](#) meer.

Social Return

Social return is een aanpak om **arbeidsparticipatie** te stimuleren en meer werkgelegenheid te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. U kunt bij het verstrekken van opdrachten, de opdrachtnemer stimuleren of verplichten een sociale bijdrage te leveren en kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt een kans te geven. Productgroepen: transport, catering, schoonmaak, GWW. Lees [hier](#) meer.

Bijlage 3: Toelichting ambitieniveaus

Afweging: De organisatie neemt kennis van de mogelijkheden van MVOI voor het bereiken van het desbetreffende maatschappelijke doel, legt deze naast de ambities van de organisatie en maakt de afweging of MVOI kansen biedt.

Pilots: De organisatie gaat MVOI in een beperkt aantal gevallen toepassen. vergroten van de toepassing van MVOI. Daarbij horen ook een nulmeting en monitoring en activiteiten voor het bewustmaken en betrekken van opdrachtgevers, beleidsmakers, inkopers en andere relevante personen in de organisatie.

Borging: Aanvullend op de voorgaande drie stappen, verankert de organisatie de toepassing van MVOI verder in het eigen beleid en in de interne systemen of afspraken. De organisatie zet in op het vergroten van de impact via inkoop.

Leiderschap: Aanvullend op de voorgaande stappen, hanteert de organisatie

Verbreiding: De organisatie zet in op het flink standaard MVOI waar dat mogelijk is en toont leiderschap richting de markt en/of andere partijen.



Bijlage 4: Doelstellingen gemeente Velsen

Klimaat

70% CO₂-reductie gemeentelijke organisatie in 2023, 100% CO₂-reductie eigen organisatie in 2030 (**Programmaplan Klimaat en Duurzaamheid**).

Verduurzamen gemeentelijk vastgoed en wagenpark door stimulering alternatieve brandstoffen en e-laadpalen (**Actieplan MVI**).

Circulair (inclusief bio-based)

50% circulair inkopen in 2025, bij voorkeur 100% circulair inkopen in 2030 (**MRA**).

Vastgoed 50% circulair in 2030 (**Opgehaald uit organisatie**).

Volledig circulair in 2050 (**Programmaplan Klimaat en Duurzaamheid**).

Milieu (inclusief biodiversiteit)

In 2050 klimaatbestendig en water-robust ingericht (**Raadsprogramma 2022-2026**).

Ketenverantwoordelijkheid

Optimaliseren van de arbeidsmarkt met werkgevers, onderwijsinstellingen en ketenpartners (**Raadsprogramma 2022-2026**).

Diversiteit & inclusie

Samenwerking met onze inwoners, onze ondernemers en onze organisaties waarin ook belangen van specifieke inwoners of groepen inwoners vertegenwoordigd zijn (**Raadsprogramma 2022-2026**).

Social Return

Stimuleren om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ook een kans te bieden (**Raadsprogramma 2022-2026**).

SROI beleid 'pas toe of leg uit' (**Programmaplan Klimaat en Duurzaamheid**).

Bijlage 5: Monitoringformat doelen

We monitoren de voortgang met betrekking tot de doelen volgens het MRA-monitoringformat. Dit format is opgesteld als onderdeel van de MRA-roadmap 'circulair inkopen en opdrachtgeverschap'.

Voor het monitoren wordt gebruik gemaakt van de inkooppakketten van PIANOo. Binnen deze pakketten is een uitsplitsing gemaakt naar pakketten met directe en indirecte impact. Het percentage dat duurzaam is ingekocht gaat over de spend van de inkooppakketten met directe circulaire impact, zoals grondwerken, kantoormeubilair en aanleg wegen. Pakketten met indirecte circulaire impact zijn bijvoorbeeld inhuur, advies en zorg. De meetmethode is als volgt:

Spend van het pakket X

- 10% circulair ingekocht als er een marktconsultatie is gedaan
- 30% circulair ingekocht als in de aanvraag circulaire eisen of wensen zijn opgenomen
- 30% circulair ingekocht als in het contract circulaire voorwaarden zijn opgenomen
- 30% circulair ingekocht als de circulaire voorwaarden uit het contract worden nageleefd.

Dit proces wordt uitgevoerd voor alle pakketten met directe impact en gesommeerd. Dit gedeeld door de spend van alle pakketten met directe impact leidt tot een percentage circulair ingekochte werken en leveringen.

De gemeente Velsen heeft de intentieverklaring 'circulair inkopen & opdrachtgeverschap' ondertekend. Mede doordat we gebruik van het monitoringformat. Daarnaast breiden we het ook uit naar de thema's Klimaat en Milieu, omdat het format goed te reproduceren is. Op deze manier monitoren we het percentage dat klimaatbewust, milieubewust en circulair wordt ingekocht. Het is belangrijk om te benadrukken dat deze wijze van monitoren vooral gericht is op het proces en minder op het daadwerkelijke eindproduct. We starten hier mee en verkennen mogelijke verdiepingsslagen.

Op de volgende pagina is een voorbeeld te vinden van de werking van het format.

Bijlage 5: Monitoringformat doelen

Inkooppakket	Spend inkooppakket	MVOI-Impact	Marktconsultatie uitgevoerd? (10%)	MVOI-criteria meegenomen in uitvraag? (30%)	MVOI-voorwaarden meegenomen in contract? (30%)	Circulaire voorwaarden worden nageleefd? (30%)
Aanleg en onderhoud riolering, zuivering	€2.000.000	€1.400.000 (70%)	x	x	x	-
Cateringdiensten	€2.000.000	€600.000 (30%)	-	-	x	-
Nieuwbouw en renovatie	€2.000.000	€0 (0%)	-	-	-	-
Herinrichtingswerkzaamheden van openbare ruimten	€2.000.000	€1.800.000 (90%)	-	x	x	x
Motorvoertuigen met een massa < 3500 kg	€2.000.000	€1.400.000 (70%)	x	x	-	x
Totaal	€10.000.000	€5.200.000	52% duurzaam ingekocht			

Bijlage 6: Beginfase MVOI-implementatie

In de beginfase van onze MVOI implementatie focussen wij ons op twee trajecten: 1) MVOI in aanbestedingen toepassen, en 2) Inkoopbeleid herzien en ons inkoopproces structureren. Deze trajecten zijn complementair. We voeren pilots uit voor inkoopbeleidsherziening en het gebruik van startdocumenten, monitoring en rapportageformats in de geselecteerde aanbestedingen. Met input uit deze pilots optimaliseren we de formats en vergaren we ook inzicht in criteria die we kunnen toepassen voor MVOI. Zo creëren we een goede basis voor het uitrollen van het MVOI-inkoopbeleid.

