



# ACTIEPLAN

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN EN INKOPEN  
2024-2026

# Inhoudsopgave

Dit invulformat Actieplan MVOI gevorderd bevat 8 stappen. Het Actieplan MVOI heeft een planningsduur van 4 jaar (tot 2025). De eerste drie stappen worden eenmalig gezet voor deze periode van 4 jaar. Stap 4-7 worden ieder jaar opnieuw uitgevoerd.



# Stap 1. Nulmeting

Wat voor ons ligt is het nieuwe actieplan Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en inkopen (MVOI). Met dit actieplan is een vervolg op het Actieplan MVI van d.d. 10 januari 2022.

De Gemeente Zutphen wil zorgen dat onze mooie stad en dorp schoon en leefbaar worden doorgegeven aan de inwoners van morgen. Daarvoor moeten we onze ecologische voetafdruk verkleinen. Energiebesparing is een belangrijk onderdeel. Energie die wordt bespaard hoeft niet te worden opgewekt. Ook heeft de Gemeente als doel om vol in te zetten op vergroening, klimaatadaptatie en de natuurwaarden van stad, dorp en buitengebied. Met ons sterk veranderende klimaat hebben we meer dan ooit groen nodig om toekomstbestendig en gezond te kunnen leven. Met ons inkoop- en aanbestedingsbeleid streven we naar een Circulaire economie en verbinden we groen, sociaal en economie met elkaar.

## Wat doen we al op het gebied van MVOI?

1. De gemeente Zutphen heeft Duurzaam- en Sociaal inkopen vastgesteld in het inkoop- en aanbestedingsbeleid (d.d. 22 mei 2022). Hierin wordt aandacht besteedt aan circulaire economie (duurzaamheid), maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen, Social Return en kansen voor lokale en regionale ondernemers.
2. Mede op basis van dit beleidsdocument is het landelijk MVOI manifest in november 2022 ondertekend door wethouder Eva Boswinkel.
3. Convenant Uniformering Social Return. Sinds 2 oktober 2019 is er een bovenregionale samenwerking met gemeenten in Overijssel en Gelderland. In 2022 is de Noord Veluwe ook aangesloten. In de arbeidsmarktregio wordt nauw samengewerkt met het ESR. (Expertisecentrum Social Return). Bij alle aanbestedingstrajecten wordt samen met de SROI MVOI Adviseur gekeken naar goede proportionaliteit en naar kansen en mogelijkheden voor MVOI in de aanbesteding.
4. De MVOI Adviseur is de verbindende schakel tussen team inkoop, vakinhoudelijke (lokaal, sociaal en duurzaam) collega's, inkopende collega's en externe uitvoerende partijen.
5. Er is een inkoopstartformulier ontwikkeld. Het inkoopproces (inclusief instructies) is uitgewerkt en terug te vinden in Engage. Hierdoor kunnen collega's niet om de MVOI thema's heen.

## Wat hebben we geleerd vanuit vorige MVI activiteiten?

1. Met de oprichting van het Expertise Centrum Social Return (ESR) van Werkcentrum VeluweStedendriehoek (voorheen Factor Werk) is de borging van SROI goed geregeld in Zutphen en de arbeidsmarktregio. Zij faciliteren, ondersteunen en monitoren opdrachtnemers met een SROI verplichting.
2. Intrinsieke motivatie van collega's is bepalend.
3. De kennis over duurzaamheid is verdeeld over de organisatie. Het is goed om van elkaar te leren en de kennis te bundelen.
4. Inkoop ligt niet bij één afdeling, maar wordt verspreid opgepakt door de organisatie, daarom is het belangrijk om draagvlak te creëren binnen alle teams en domeinen.
4. Communicatie is de sleutel naar succes. Als er niet goed wordt gecommuniceerd over het belang van MVI en wat we er als organisatie mee teweeg kunnen brengen, zal niet iedereen het belang ervan inzien.
5. MVOI is niet alleen van team inkoop. Een MVOI-team versterkt elkaar: inkoopadviseurs, teamleiders, opdrachtgevers en team duurzaamheid.
6. Hoe concreter de opdracht hoe meer je kunt bereiken met elkaar.

# Stap 2. MVOI-thema's kiezen

Om aan te sluiten bij het inkoop- en aanbestedingsbeleid is er gekozen om 4 focusthema's te kiezen: klimaat, milieu, circulair en SROI. Het kiezen van deze thema's sluit niet uit dat er in aanbestedingen geen koppeling zal worden gemaakt met andere thema's zoals ketenverantwoordelijkheid en diversiteit & inclusie, als hier de mogelijkheid voor is.

## Gekozen thema's:



## Toelichting keuze:

De tijd van wachten is voorbij. We moeten nu met zijn allen in de actiestand komen.

Zutphen/ Warnsveld is een groene, duurzame en sociale stad/ dorp waardoor er aandacht is voor alle MVOI thema's.

In het coalitie akkoord 2022 – 2026 'Natuurlijk betrokken en gelijk vooruit' is er veel aandacht voor de energietransitie, energieneutraal, zo veel mogelijk circulair bouwen met ruimte voor groen en klimaatadaptie. Ook mogelijkheden voor natuurinclusief bouwen worden zo veel mogelijk benut.

-----


Bij de gemeente Zutphen is diversiteit & inclusie is een belangrijk thema in de bedrijfsvoering. Om dit goed tot uiting te laten komen heeft de Beleidsmedewerker Welzijn dit onderwerp in haar portefeuille . Ondanks dat dit thema intern nog verder onderzoek behoeft, nemen we het wel mee bij de aanbestedingen, vanwege de actualiteit van het onderwerp.

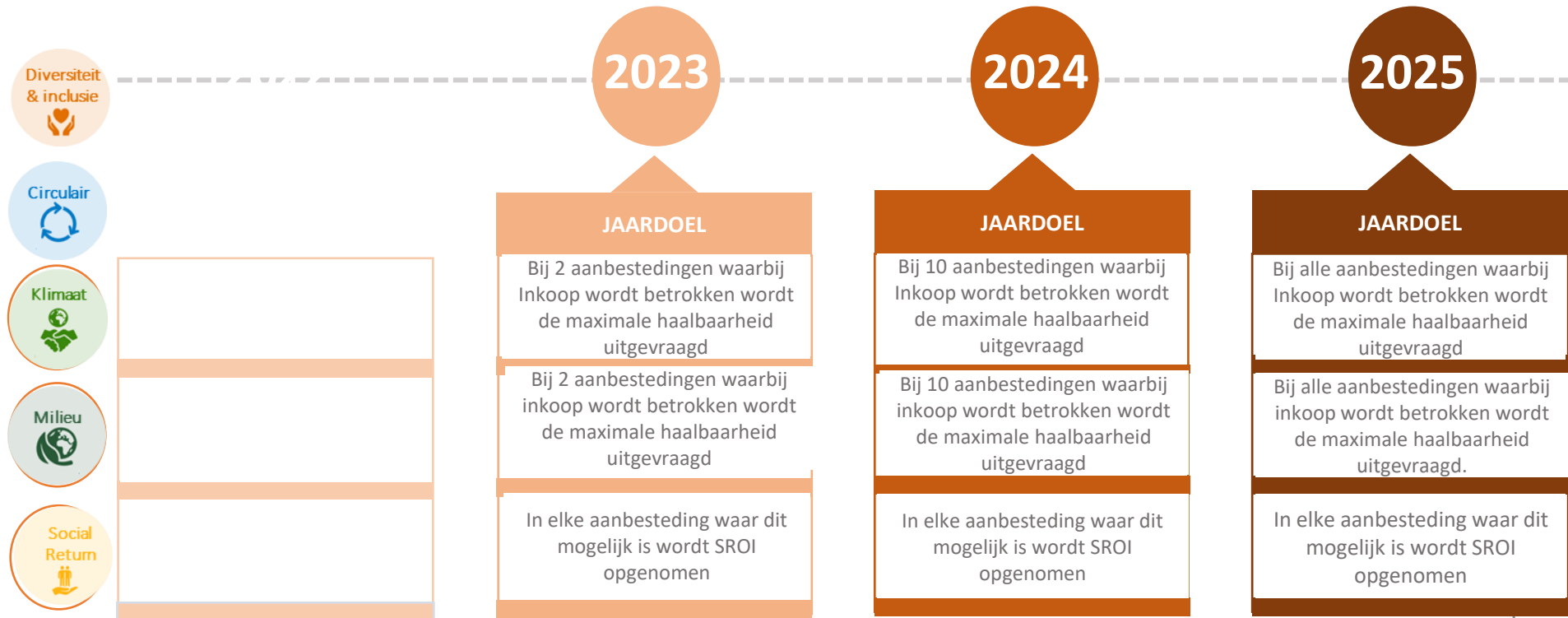
Bij het thema ketenverantwoordelijkheid worden de kansen die zich voordoen opgepakt.

\* Zet een X in het vakje voor de gekozen thema's

# Stap 3. MVOI Doelen stellen

Maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen (MVOI), ook wel duurzaam inkopen, betekent dat we, naast de prijs van de producten, diensten of werken, ook aandacht hebben voor een goede balans tussen mens, omgeving en economie (People, Planet, Profit). Hierbij zijn economische, ecologische en sociale aspecten in dynamisch evenwicht. We willen het gebruik van grondstoffen verminderen, bijdragen aan de transitie naar een circulaire economie, het aantal mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt terugdringen, enzovoorts.

 MVOI, tenzij: duurzaam inkopen krijgt een minder vrijblijvend karakter (comply or explain). Evt. afwijkingen alleen met de MVOI adviseur. NB. Voor SROI draait dit principe al enige tijd. 5% SROI is verplicht bij opdrachten boven de €75.000 en bij afwijkingen dient dit afgestemd te zijn met de MVOI adviseur.



# Stap 4. Aanbestedingskalender

6 van de kansrijke aanbestedingen waar we in 2024 mee aan de slag gaan. Er zijn aanbestedingen gekozen uit verschillende domeinen om in elkaar 'keuken' te kijken en van elkaar te leren.

Productgroep	MVOI thema's	SDG Goals
<b>Sociaal domein</b>		
Suite4SociaalDomein	SROI, klimaat, d&i	1, 8, 9, 10, 13
<b>Fysiek Domein</b>		
Warmtenet 2e deel distributiepartner	SROI, klimaat, circulair, milieu, d&i	1, 7, 8, 10, 11, 13
Herinrichting Paulus Potterstraat	SROI, klimaat, circulair, d&i	1, 8, 10, 11, 13, 15
Bomen	SROI, klimaat, circulair, d&i	1, 8, 10, 13, 15
vrachtwagen	SROI, klimaat, circulair, d&i	1, 7, 8, 10, 12, 13
<b>Bedrijfsvoering</b>		
Accountantsdiensten	SROI, klimaat, d&i	1, 7, 8, 10, 13

d&i = diversiteit en inclusie



# Stap 5. Borging van MVOI

Borging van MVOI in de organisatie betekent dat de inspanningen en initiatieven op een systematische en permanente manier in de bedrijfsvoering zijn verankerd. Dit betekent dat er concrete stappen worden ondernomen om ervoor te zorgen dat MVOI niet alleen een tijdelijk project is, maar onderdeel wordt van de manier waarop we als organisatie inkopen.

## Wat doen we al aan borging van MVI in de organisatie?

- Er is een MVOI adviseur aangesteld om dit te borgen
- In 2023 is een start gemaakt en in 2024 wordt er doorgegaan met het geven van MVOI presentaties aan alle teams. Hiermee wordt bewustwording en hopelijk enthousiasme gecreëerd.
- Goede voorbeelden worden gedeeld op Intranet
- 2x per jaar bijeenkomsten met MVOI ambassadeurs

## Wat doen we al aan borging van MVI in het inkoopproces?

- In het inkoop- en aanbestedingsbeleid (vastgesteld in 2022) neemt de gemeente sociale, ecologische en economische aspecten in acht.
- De gemeente stimuleert deze aspecten bij inkopen en aanbestedingen van werken, diensten en leveringen

## Welke acties gaan we in 2024 uitvoeren voor de borging?

- Brainstormsessie met budgethouders van verschillende domeinen om kennis te delen en te bundelen
- Successen en lessen (blijven) delen op Intranet
- In 2024 stellen we een MVOI team samen met collega's (bijv. van inkoop, teamleiders en duurzaamheid)
- Regionaal afspraken maken over MVOI bij gezamenlijke inkooptrajecten
- Draagvlak bij DT creëren



# Stap 6. Planning 2024 opstellen

Dit is een levend bestand en kan steeds geactualiseerd worden.

## MVOI PLANNING

**Ambitie** Ambitie 2025: Bij 100% van de aanbestedingen die via inkoop gaan worden de MVOI thema's meegenomen

### ALGEMENE PLANNING JAAR 2024

	1 <sup>e</sup> kwartaal (jan – mrt)	Check?	2 <sup>e</sup> kwartaal (apr- jun)	Check?	3 <sup>e</sup> kwartaal (jul-sept)	Check?	4 <sup>e</sup> kwartaal (okt- dec)	Check?
<b>MVOI-adviseur</b>	Opstellen vervolg actieplan 2024-2026	<input type="checkbox"/>	Herhaal cursus PSO-Adviseur	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	MVOI aanbestedingskalender & jaarplanning 2025	<input type="checkbox"/>
	Brainstorm kansrijke aanbestedingen	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Evaluatie MVOI	<input type="checkbox"/>
<b>Inkoop</b>	Deelname Pianoo congres	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Input VNG congres i.r.t. inkoop en aanbesteden	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>Bestuur</b>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>Opdrachtgever</b>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>Kennis en Kunde</b>	Introductie MVOI nieuwe medewerkers	<input type="checkbox"/>	introductie MVOI nieuwe medewerkers	<input type="checkbox"/>	Introductie MVOI nieuwe med.	<input type="checkbox"/>	Introductie MVOI nieuwe medewerkers	<input type="checkbox"/>
	Volgen van relevante cursussen Pianoo	<input type="checkbox"/>	Volen van relevante cursussen Pianoo	<input type="checkbox"/>	Volgen van relevante cursussen Pianoo	<input type="checkbox"/>	Volgen van relevante cursussen Pianoo	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	MVOI uitleg bij Kennis to Go Event	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>Communicatie</b>	Bericht op Intranet	<input type="checkbox"/>	Bericht op intranet	<input type="checkbox"/>	Bericht op intranet	<input type="checkbox"/>	Bericht op intranet	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>



# Stap 7. Evaluatie

**Wat ging er goed?**

**Wat had er beter gekund?**

**Waar moeten we op letten komend jaar?**