



# ACTIEPLAN 2023-2025

## Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen

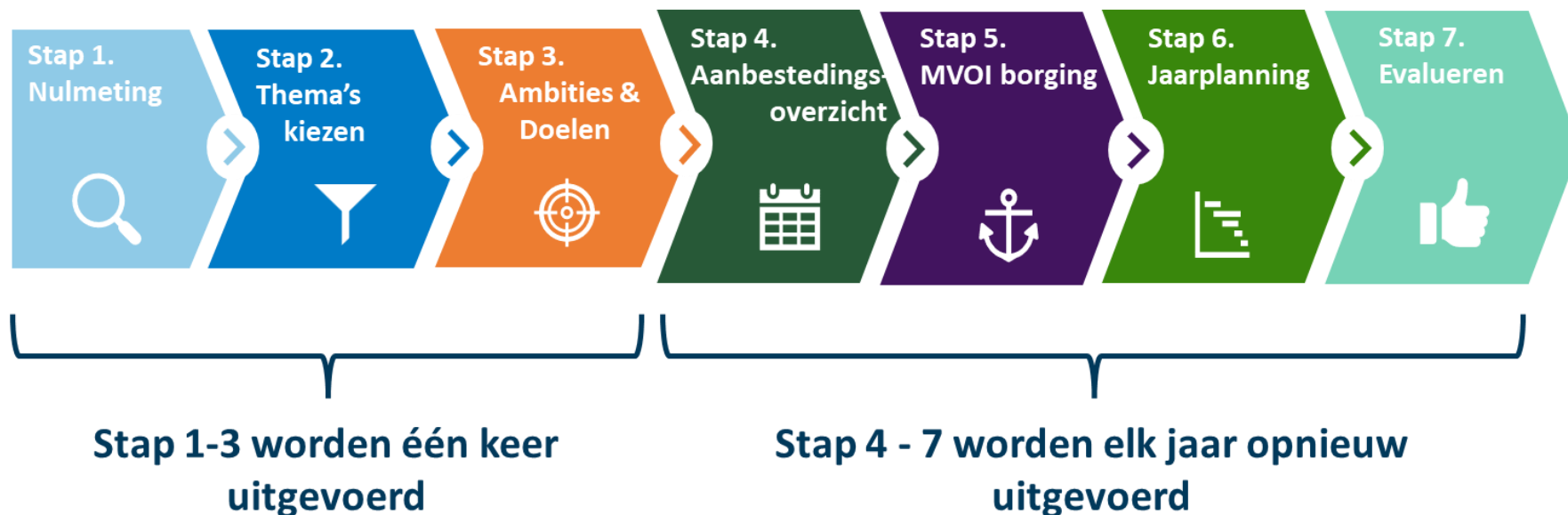


gemeente **Oosterhout**

6 november 2023  
Opgesteld in samenwerking met Bureau 2030

# Inleiding

Het is tijd voor een nieuw Actieplan MVOI! Op 24 november 2022 heeft de gemeente Oosterhout het Manifest MVOI ondertekend. Het doel van het actieplan is om concreet te beschrijven hoe de gemeente Oosterhout de komende drie jaar aan duurzaam inkopen gaat werken. Daarnaast helpt het actieplan om focus aan te brengen en middels duurzaam inkopen de grootste impact te creëren op maatschappelijk en duurzaamheidsgebied. Voor de structuur is het format Actieplan MVOI van PIANOo gevolgd; het Expertisecentrum Aanbesteden van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat. Tijdens twee workshops met teamopgaveleiders en medewerkers uit verschillende teams, beleidsmedewerker duurzaamheid en een inkoopadviseur zijn we tot dit actieplan gekomen, zie [bijlage 1](#) voor de aanpak.



# Nulmeting – milieuthema's

Op basis van onze ervaringen met het eerdere actieplan MVI, het Bestuursakkoord en gesprekken in de organisatie, beschrijven we hieronder in hoofdlijnen waar we MVOI al hebben toegepast. Daarnaast benoemen we ook een aantal icoonprojecten. Zie [bijlage 1](#) voor de complete bronnenlijst. We doen al veel in de gemeente Oosterhout en daar mogen we trots op zijn!



## Klimaat

### Onderdeel van MVOI-beleid / uitgevoerd

1. Verduurzaming van gemeentelijk vervoer. Fietsen zijn elektrisch, ledere nieuwe auto is elektrisch, huisvuilwagens, bussen en kiepwagens ook elektrificeren.
2. Alle openbare verlichting vervangen door LED. Laatste 25% wordt in de komende 4 jaar vervangen.
3. Middels een SDE+ subsidie zonnepanelen plaatsen op de brandweerkazerne Oosterhout
4. Vanuit PPN '24 jaarlijkse €350.000,- jaarlijkse beschikbaar voor klimaat gerelateerde projecten in openbare ruimte

### MVOI-icoonproject

1. Burgemeester Holtroplan, MKI toegepast op asfalt en 'zero emission' in de uitvoering wordt op gewaardeerd



## Circulair (inclusief bio-based)

### Onderdeel van MVOI-beleid / uitgevoerd

1. Gebruik van houten wegwerpbestek in plaats van plastic en het inkopen van lokale producten voor het bedrijfsrestaurant
2. Van bedrijfskleding nieuwe sportshirts maken
3. Inkopen en gebruiken van circulaire materialen. Op dit moment is een pilot voor wegproject actief. Voor straatmeubilair zijn twee bankjes gemaakt van Oosterhouts gras
4. Nieuwe bomen planten met bio-based draad en anker in de grond
5. Hergebruik gebakken straatstenen

### MVOI-icoonproject

1. Hergebruik grondstoffen uit matrassen



## Milieu (inclusief biodiversiteit)

### Onderdeel van MVOI-beleid / uitgevoerd

1. Inkoop van ecologische reinigingsmiddelen voor schoonmaak stadshuis. Doorgevoerd in Mid-Zuid
2. Bij het aanplanten van bomen worden palen van gras in plaats van palen van (kastanje) hout gebruikt
3. Aanleg van WADI's, grasbetontegels en planten en behouden van bomen

### MVOI-icoonproject

1. Burgemeester Holtroplan, MKI toegepast op asfalt en 'zero emission' in de uitvoering wordt op gewaardeerd

# Nulmeting – sociale thema's



## Ketenverantwoordelijkheid

### Onderdeel van MVOI-beleid / uitgevoerd

1. In aanbestedingen voor hardware is de CO<sub>2</sub>-prestatieladder en MVO opgenomen als gunningscriteria met een significante weging
2. Uitvragen van CO<sub>2</sub>-neutraal printpapier bij aanbestedingen en investeren in Logistiek Zonder Papier (LZP). Stadsbeheer is al zover dat ze LZP kunnen hanteren



## Diversiteit & inclusie

### Onderdeel van MVOI-beleid / uitgevoerd

1. Aanleg speelplekken voor minder valide kinderen en ontmoetingsplekken voor ouderen



## Social Return

### Onderdeel van MVOI-beleid / uitgevoerd

1. Inzet van de sociale werkvoorziening Mid-Zuid voor het bedrijfsrestaurant, schoonmaak, openbaar groen en postbezorging
2. Smienk / trapliften: samenwerking met lokale partij ([www.inclusiefgroep.nl](http://www.inclusiefgroep.nl)) voor wat betreft SROI invulling
3. In de woningbouw afspraken maken met ontwikkelaars over aanbestedingen met social return

# MVOI-thema's kiezen

Het Manifest MVOI benoemd zes thema's, zie [bijlage 2](#) voor toelichting. Op basis van de nulmeting en workshop 1 is besloten om ons tot en met 2025 te focussen op de eerste drie thema's uit het Manifest MVOI; Klimaat, Milieu & Biodiversiteit en Circulair.

## Gekozen thema's:














Met het thema Klimaat hebben wij al veel ervaring. Dit passen wij dan ook al actief toe in aanbestedingen. Wij willen leiderschap tonen naar de organisatie en onze bewoners. Om dit te realiseren zetten wij in op het uitdragen van onze voorbeeldrol door interne communicatie naar onze collega's en externe communicatie naar onze bewoners.

Met het thema Milieu & Biodiversiteit en Circulair doen wij onbewust al veel. Echter wordt het nog niet consequent toegepast in ons inkoopproces. De focus ligt daarom op het borgen van deze thema's en het consequent overwegen van deze thema's voorafgaand aan aanbestedingen. Evenals het thema Klimaat zetten wij daarvoor in op communicatie, voornamelijk intern. Dit gaat gepaard met het opstellen van ons beleid op deze thema's, waar we op dit moment mee bezig zijn. In het kader van circulair inkopen & opdrachtgeverschap wordt actief de verbinding opgezocht tussen het Actieplan MVOI en de Routekaart Circulair die op dit moment wordt opgesteld. De routekaart benoemd concrete actiepunten om circulariteit binnen de gemeente Oosterhout te bevorderen en aan de slag te gaan met circulariteit. MVOI zetten wij in als hulpmiddel om deze acties uit te voeren en onze doelstelling op het gebied circulariteit te behalen. Bijvoorbeeld in de bouw van ons nieuwe gemeentehuis.

In deze fase hebben wij geen verdere ambitie op de thema's **Ketenverantwoordelijkheid, Diversiteit & Inclusie** en **Social Return**. Dit betekent echter niet dat de thema's niet belangrijk zijn voor ons. Wij bouwen voort op wat we al doen. Voor Ketenverantwoordelijkheid en Diversiteit & Inclusie voeren we pilots uit en verkennen we wat de thema's concreet voor ons betekenen. Voor Social Return houdt dit in dat we doorgaan met de projecten waar we Social Return in het verleden al hebben toegepast. Daarbij hoort ook onze samenwerking met Mid-Zuid. Deze samenwerking draagt onder andere bij aan de thema's Diversiteit & Inclusie en Social Return.

# Ambities bij MVOI-thema's

Voor elk van de zes thema's hebben wij in de workshop MVOI geconstateerd op welk ambitieniveau de gemeente Oosterhout zich nu bevindt met betrekking tot de MVOI-thema's. Aanvullend is het ambitieniveau voor de komende jaren vastgesteld. Zie [bijlage 3](#) voor toelichting ambitieniveaus.

Huidig niveau	✓	Niveau 1: Afweging	Niveau 2: Pilots	Stap 3: Verbreding	Niveau 4: Borging	Niveau 5: Leiderschap
Ambitie niveau	→					
 Klimaat					✓	→
 Circulair (incl. bio-based)				✓	→	
 Milieu & biodiversiteit				✓	→	
 Ketenverantwoordelijkheid			✓	→		
 Diversiteit & inclusie			✓	→		
 Social return				✓	→	

# MVOI Doelen

Voor de drie gekozen thema's hebben wij doelen opgesteld. Deze doelstellingen dragen bij aan onze algemene doelstellingen binnen de gemeente Oosterhout, zie [bijlage 4](#). In de nulmeting zien wij dat in de laatste jaren al veel is gedaan met deze thema's. Voor thema's Circulair en Milieu & Biodiversiteit is op dit moment nog geen beleid vastgesteld, voor thema Klimaat voeren wij al gestructureerd beleid.

Het tonen van leiderschap op het thema Klimaat en het borgen van de thema's Circulair en Milieu & Biodiversiteit gaat gepaard met een communicatiestrategie. Communicatie, zowel intern als extern, vormt een rode draad door alle doelen. Dit houdt in; Communiceren over praktijkvoorbeelden MVOI waar wij als gemeente trots op zijn en onze voorbeeldrol uitdragen.



**Ambitie 2025: In 100% van de aanbestedingen overwegen om de gekozen MVOI thema's mee te nemen.**

**2023-2024**

**2025**



## JAARDOEL

Meenemen in 100% van de kansrijke aanbestedingen waarvoor dit thema relevant is. Start interne & externe communicatie.

Borgen binnen de organisatie dat het thema in alle kansrijke aanbestedingen wordt overwogen. Start interne communicatie.

Borgen binnen de organisatie dat het thema in alle kansrijke aanbestedingen wordt overwogen. Start interne communicatie.

## JAARDOEL

100% van de kansrijke aanbestedingen waarvoor dit thema relevant is. Structureel intern & extern gecommuniceerd.

100% van de kansrijke aanbestedingen waarvoor dit thema relevant is. Structureel intern gecommuniceerd.

100% van de kansrijke aanbestedingen waarvoor dit thema relevant is. Structureel intern gecommuniceerd.

# Aanbestedingsoverzicht

Aanbestedingen die zich lenen voor MVOI hebben wij in kaart gebracht in het onderstaande aanbestedingsoverzicht. Per aanbesteding is aangegeven welke thema's toepasbaar zijn en wanneer het aanbestedingstraject van start gaat. Wij maken hier onderscheid tussen reguliere aanbestedingstrajecten en iconprojecten (geel). Dit zijn aanbestedingen waar wij als gemeente trots op zijn en intern en extern willen uitdragen middels onze communicatiefunctie.

Aanbestedingen per team	Aangeleverd door	Korte beschrijving	Q3 (2023)	Q4 (2023)	Q1	Q2	Q3	Q4	Geraamde opdrachtwaarde	MVOI-thema's	Onderbouwing relevantie gekozen thema's
<b>Stadsbeheer</b>			-	-							
<b>Circulaire wieltjes afvalbakken</b>	???	Afvalbakken worden ingekocht zonder wieltjes, omdat deze bij afdanking van de bak zelf meestal nog goed zijn		x					???	Klimaat & circulair	Afvalbakken zonder wieltjes, vermijden van onnodig materiaalgebruik en CO2-uitstoot
<b>Sport</b>			-	-							
Maairobots	Suzanne Straathof		???						???	Klimaat & circulair	Verkenning mogelijkheden elektrische maairobots. Inzet op levensduurverlenging met focus op recht op reparatie
Electrificering van het wagenpark (Klimaat)	Suzanne Straathof		???						???	Klimaat & milieu	CO2-reductie door overstap elektrische voertuigen, vermindering luchtvervuiling
Inkoop horeca	Suzanne Straathof		???						???	Klimaat	Zo veel mogelijk inkoop van lokale producten en seizoensproducten bij gunning Horeca
Inkoop sportmaterialen	Suzanne Straathof		???						???	Circulair	Inkoop circulaire sportmaterialen
<b>Buiten Projecten en Buiten Beleid</b>			-	-							
<b>Pilot Holtroplaan Vondellaan</b>	F. Benoist	Reconstructie Holtroplaan Vondellaan		x					€ 3.500.000	Klimaat & milieu	MKI van de bouwstoffen die het meest voorkomen: asfalt en beton wordt gewaardeerd in de aanbesteding. Zero Emission in de uitvoering wordt gewaardeerd in de aanbesteding
Asfalt (i.c.m. Burg. Holtroplaan, ingesloten in uitvraag voor infra werken)	Niels Weterings	Asfalt reparaties met duurzaam asfalt			x	x			???	Klimaat, circulair & milieu	Met de opdrachtnemer in kaart brengen in hoeverre we duurzaam geproduceerd asfalt kunnen toepassen voor de asfalt reparatie om de levensduur te verlengen
Werktuigen, vervoersmiddelen en gereedschappen	Niels Weterings	Voor GWW-projecten		x					???	Klimaat & milieu	Gebruik elektrische voertuigen voor vermindering co2-uitstoot en luchtvervuiling.
<b>Vastgoed, Facility en Secretariaat</b>			-	-							
<b>Verduurzamen Warande</b>	Nicole Heijnen & Suzanne Straathof	Aardgasvrij zwembad met solar parking en warmtepomp		x						Circulair	Een circulair opgebouwde solar carport
<b>Koffiebekers</b>		Geen koffiebekers meer in het stadhuis		x						Klimaat	???
<b>Nieuw stadhuis</b>	Nicole Heinen		2025							Klimaat, circulair & milieu	???
Energie (gezamenlijke aanbesteding Inkoopbureau West-Brabant)	Nicole Heijnen			x						Klimaat	Een groen energiecontract
Droge kruidenierswaren en versproducten	Nicole Heijnen	Inkopen voor bedrijfsrestaurant/-catering	2024	???						Klimaat	Minder vervoersbewegingen d.m.v. lokaal inkopen



# Borging van MVOI

Borging van MVOI in de organisatie betekent dat de inspanningen en initiatieven systematische en permanent in de bedrijfsvoering zijn verankerd. Dit betekent dat er concrete stappen worden ondernomen om ervoor te zorgen dat MVOI niet alleen een tijdelijk project is, maar onderdeel wordt van de inkoopfunctie van de organisatie en de organisatie in het algemeen. Het goed borgen van MVOI is een uitdaging. Tijdens de twee workshops is besproken hoe de borging kan worden ingericht. Het is belangrijk kennis en draagvlak onder onze collega's te vergroten. Daarnaast integreren we MVOI zowel in het inkoopproces als in het opdrachtgeverschap. De algemene opgave voor het borgen van MVOI leggen wij bij het MVOI-team, bestaande uit teamopgaveleiders & uitvoerders.

## **Wat doen we al aan borging van MVOI in onze organisatie en het inkoopproces?**

- In het inkoopformulier kan worden aangegeven of een aanbesteding duurzaam is of niet. Hiervoor is nu echter nog geen onderbouwing nodig.

## **Welke acties gaan we komend jaar uitvoeren voor borging in de organisatie?**

- De definitie van duurzaamheid en onderliggende thema's toevoegen aan werkformat collegenota
- Lunchbijeenkomsten organiseren voor kennisdeling over MVOI en praktijkvoorbeelden.
- MVOI-teamoverleg een vast onderdeel maken binnen de gemeente. Hoe nemen we thema's mee in aanbestedingen?
- Opstellen strategisch communicatieplan voor structurele interne en externe communicatie over duurzaamheid en MVOI praktijkvoorbeelden.

## **Welke acties gaan we komend jaar uitvoeren voor borging in het inkoopproces?**

- Comply or explain procedure integreren in het inkoopformulier. Naast aangeven of iets duurzaam is ook aangeven welk MVOI focusthema is toegepast en op welke manier het toepasbaar is. Als het thema niet toepasbaar is, leg je uit waarom niet.
- Contactpersonen benoemd in het aanbestedingsoverzicht dragen zorg voor de realisatie van de opgegeven ambitie en impact met het traject. Indien gewenst of vereist ondersteunt de inkoopadviseur bij het opzetten en doorlopen van een passende procedure.
- Aansluiting bij de MVI-denktank in de regio Noord-Brabant.

# Jaarplanning 2023-2024

Aan de hand van het aanbestedingsoverzicht en het borgingsoverzicht hebben wij een jaarplanning opgesteld met concrete actiepunten per afdeling binnen de gemeente Oosterhout.

## MVOI JAARPLANNING

Ambitie		In 100% van de aanbestedingen de overweging maken om de gekozen MVOI thema's mee te nemen.					
		ALGEMENE PLANNING 2023-2024					
		Q4 (2023)	Check?	Q1	Check?	Q2	Check?
<b>Uitvoerder / materiedeskundige (inkoper, medewerker team)</b>	<b>Teamoverleg:</b> meenemen MVOI in aanbestedingen Q1 (samen met teamopgaveleider)			<b>Teamoverleg:</b> meenemen MVOI in aanbestedingen Q2 (samen met teamopgaveleider)		<b>Teamoverleg:</b> meenemen MVOI in aanbestedingen Q3 (samen met teamopgaveleider)	
	<b>Toepassen MVOI:</b> MVOI-criteria meenemen in aanbestedingen Q1. Raadpleeg MVI-criteriatool of PIANOo handreikingen voor informatie over toepassen duurzame criteria in aanbestedingen.	Stadsbeheer, Buitenprojecten, Vastgoed & Facility		<b>Toepassen MVOI:</b> MVOI-criteria meenemen in aanbestedingen Q2. Raadpleeg MVI-criteriatool of PIANOo handreikingen voor informatie over toepassen duurzame criteria in aanbestedingen.	Buitenprojecten	<b>Toepassen MVOI:</b> MVOI-criteria meenemen in aanbestedingen Q3. Raadpleeg MVI-criteriatool of PIANOo handreikingen voor informatie over toepassen duurzame criteria in aanbestedingen.	
						<b>Lunchsessie:</b> MVOI in de praktijk, uitgevoerd door materiedeskundige verantwoordelijk voor aanbesteding in Q1 (2024)	
<b>Uitvoerder / materiedeskundige (medewerker opgave duurzaamheid)</b>	Definitief Actieplan MVOI voordragen aan wethouders in de collegespecial en aan het TOD (Alice Dinger van team buitenprojecten & opgave duurzaamheid)			<b>Lunchsessie (hele organisatie):</b> Wat is duurzaamheid en waarom is het belangrijk? (uitgevoerd door medewerkers opgave duurzaamheid)		<b>Lunchsessie (hele organisatie):</b> Definitie van duurzaam inkopen & MVOI-thema's uitgelicht (uitgevoerd door medewerkers opgave duurzaamheid)	
	Opstellen duurzaamheidskader met communicatieafdeling; Wat houdt MVOI in voor de 5 kernteams? (opgave duurzaamheid)			<b>Kennissessie (met leden MVOI-team):</b> MVOI toegepast in Buitenprojecten		<b>Kennissessie (met leden MVOI-team):</b> MVOI toegepast in Sport	
	Bijwonen teamoverleg teamopgaveleiders en uitvoerders			Bijwonen teamoverleg teamopgaveleiders en uitvoerders		Bijwonen teamoverleg teamopgaveleiders en uitvoerders	
<b>Inkoopadviseur (cluster inkoop)</b>	<b>Toepassen MVOI:</b> Comply or explain procedure voor MVOI-thema's opnemen in het inkoopformulier			<b>Toepassen MVOI:</b> Support voor materiedeskundige (indien nodig wordt dit aangevraagd door de uitvoerder)		<b>Toepassen MVOI:</b> Check op comply or explain procedure bij materiedeskundige. Zijn de beoogde MVOI-thema's meegenomen in de aanbesteding?	
	<b>Toepassen MVOI:</b> Definitie duurzaamheid en onderliggende thema's toevoegen aan werkformat collegenota Actieplan MVOI opsturen naar PIANOo					<b>Toepassen MVOI:</b> Support voor materiedeskundige (indien nodig wordt dit aangevraagd door de uitvoerder)	
<b>Teamopgaveleiders (opdrachtgever)</b>	Teams informeren over Actieplan MVOI en aankondiging teamoverleggen per kwartaal			<b>Teamoverleg:</b> meenemen MVOI in aanbestedingen Q2 (samen met uitvoerder/materiedeskundige)		<b>Teamoverleg:</b> meenemen MVOI in aanbestedingen Q3 (samen met uitvoerder/materiedeskundige)	
	<b>Teamoverleg:</b> meenemen MVOI in aanbestedingen Q1 (samen met uitvoerder/materiedeskundige)	Stadsbeheer, Buitenprojecten, Vastgoed & Facility		Aansluiten bij MVI-denktank (regio NB) voor driemaandelijks terugblik op MVOI-aanbestedingen	Buitenprojecten	Aansluiten bij MVI-denktank (regio NB) voor driemaandelijks terugblik op MVOI-aanbestedingen	
<b>Communicatie</b>	Opstellen strategisch communicatieplan duurzaamheid en MVOI borgen binnen de gemeentelijke organisatie			Opstellen duurzaamheidskader met medewerkers opgave duurzaamheid; Wat houdt MVOI in voor de 5 kernteams?		<b>Communicatiemoment:</b> MVOI toegepast in aanbesteding (via het intranet)	
	<b>Communicatiemoment:</b> Uitdragen Actieplan MVOI naar organisatie			<b>Communicatiemoment:</b> Aankondiging Actieplan MVOI aan de organisatie (via het intranet)			

# Jaarplanning 2024

Aan de hand van het aanbestedingsoverzicht en het borgingsoverzicht hebben wij een jaarplanning opgesteld met concrete actiepunten per afdeling binnen de gemeente Oosterhout.

MVOI JAARPLANNING				
Ambitie	In 100% van de aanbestedingen de overweging maken om de gekozen MVOI thema's mee te nemen.			
	ALGEMENE PLANNING 2024			
	Q3	Check?	Q4	Check?
<b>Uitvoerder / materiedeskundige (inkoper, medewerker team)</b>	<b>Teamoverleg:</b> meenemen MVOI in aanbestedingen Q4 (samen met teamopgaveleider)		<b>Teamoverleg:</b> meenemen MVOI in aanbestedingen Q1 (samen met teamopgaveleider)	
	<b>Toepassen MVOI:</b> MVOI-criteria meenemen in aanbestedingen Q4. Raadpleeg MVI-criteriatool of PIANOo handreikingen voor informatie over toepassen duurzame criteria in aanbestedingen.		<b>Toepassen MVOI:</b> MVOI-criteria meenemen in aanbestedingen Q1 2025. Raadpleeg MVI-criteriatool of PIANOo handreikingen voor informatie over toepassen duurzame criteria in aanbestedingen.	
	<b>Lunchsessie (hele organisatie):</b> MVOI in de praktijk, uitgevoerd door materiedeskundige verantwoordelijk voor aanbesteding in Q2 (2024)		<b>Lunchsessie (hele organisatie):</b> MVOI in de praktijk, uitgevoerd door materiedeskundige verantwoordelijk voor aanbesteding in Q3 (2024)	
<b>Uitvoerder / materiedeskundige (medewerker opgave duurzaamheid)</b>	<b>Kennissessie (met leden MVOI-team):</b> MVOI toegepast in Stadsbeheer		<b>MVOI workshop:</b> Stap 4-7 Actieplan MVOI opnieuw uitvoeren met MVOI-team	
	Bijwonen teamoverleg teamopgaveleiders en uitvoerders		<b>Kennissessie (met leden MVOI-team):</b> MVOI toegepast in Vastgoed & Facility	
<b>Inkoopadviseur (cluster inkoop)</b>	<b>Toepassen MVOI:</b> Support voor materiedeskundige (indien nodig wordt dit aangevraagd door de uitvoerder)		<b>Toepassen MVOI:</b> Check op comply or explain procedure bij materiedeskundige. Zijn de beoogde MVOI-thema's meegenomen in de aanbesteding?	
			<b>MVOI workshop:</b> Stap 4-7 Actieplan MVOI opnieuw uitvoeren met MVOI-team	
			<b>Toepassen MVOI:</b> Support voor materiedeskundige (indien nodig wordt dit aangevraagd door de uitvoerder)	
<b>Teamopgaveleiders (opdrachtgever)</b>	<b>Teamoverleg:</b> meenemen MVOI in aanbestedingen Q4 (samen met uitvoerder/materiedeskundige)		<b>MVOI workshop:</b> Stap 4-7 Actieplan MVOI opnieuw uitvoeren met MVOI-team	
	Aansluiten bij MVI-denktank (regio NB) voor driemaandelijke terugblik op MVOI-aanbestedingen		<b>Teamoverleg:</b> meenemen MVOI in aanbestedingen Q1 2025 (samen met uitvoerder/materiedeskundige)	
<b>Communicatie</b>	<b>Communicatiemoment:</b> MVOI toegepast in aanbesteding (via het intranet)		Aansluiten bij MVI-denktank (regio NB) voor driemaandelijke terugblik op MVOI-aanbestedingen	
			Herzien duurzaamheidskader met medewerkers opgave duurzaamheid; Wat houdt MVOI in voor de 5 kernteams?	
			<b>Communicatiemoment:</b> MVOI toegepast in aanbesteding (via het intranet)	
			Evaluatie strategisch communicatieplan	

# Evaluatie

Aan het einde van het jaar reflecteren we aan de hand van een evaluatie, uitgevoerd door het MVOI team, op behaalde doelen en geleerde lessen. Wat ging goed en wat kan beter? Deze evaluatie is nu nog niet uitgevoerd, maar zal aan het einde van het jaar plaatsvinden. Het MVOI-team bestaat uit teamopgaveleiders en uitvoerders (materiedeskundigen) uit de teams Stadsbeheer, Buitenprojecten (en beleid), Sport, Sociaal (uitvoerend en beleid) en Vastgoed & Facility. Dit zijn de teams met de meest impactvolle aanbestedingen op het gebied van onze focusthema's. Daarnaast is er ook een inkoopadviseur betrokken. De evaluatie richt zich op de volgende zaken:

- Wat ging goed in algemene zin? Wat had beter gekund?
- Zijn de gestelde doelen voor dit jaar behaald? Zo niet: waarom niet, moeten we bijsturen?
- Zijn alle acties uit de jaarplanning uitgevoerd door de materiedeskundige? Zo niet: waarom niet, en hoe zorgen we ervoor dat dit in het vervolg wel wordt gedaan?
- Welke geleerde lessen nemen we mee naar volgend jaar?

**Wat ging er goed?**

**Wat had er beter gekund?**

**Wat nemen we mee?**



# Bijlagen

1

Aanpak en bronnen

2

Thema's uit het Manifest MVOI

3

Toelichting ambitieniveaus

4

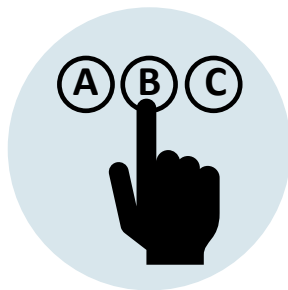
Inventarisatie doelstellingen

# Bijlage 1: Aanpak en bronnen

Om een organisatie-breed gedragen Actieplan op te stellen, is dit actieplan opgesteld met collega's van verschillende afdelingen en lagen in de organisatie. De 'O' van Opdrachtgeven vinden we belangrijk en is dan ook vertegenwoordigd in het team waarmee we dit actieplan hebben opgesteld.

Voor de inventarisatie van ambities, doelen en activiteiten die relevant zijn voor duurzaam inkopen is gekeken naar het vorige actieplan (2019) en het bestuursakkoord 2022. Daarnaast is informatie opgehaald uit de organisatie.

In twee workshops is de inhoud van dit plan gezamenlijk opgesteld.



**WORKSHOP 1**  
Thema's kiezen  
& Doelen stellen



**WORKSHOP 2**  
Aanbestedingen,  
Borging  
& Jaarplanning

De eerste workshop is bijgewoond door de teamopgaveleiders van de verschillende teams, medewerker duurzaamheid en inkoopadviseur.

De tweede workshop is bijgewoond door de groot deel van de teamopgaveleiders, en daarbij collega's van verschillende afdelingen met inhoudelijke kennis over specifieke aanbestedingen.

# Bijlage 2: Thema's uit het Manifest MVOI

De 6 MVOI thema's. In het actieplan benoemen we alle thema's, maar we kunnen kiezen op welke thema's we focus leggen en welke thema's we niet meenemen.



## Klimaat

Bij klimaatbewust inkopen gaat het om het voorkomen of minimaliseren van de **CO<sub>2</sub>-uitstoot** en andere broeikasgassen. Het leveren van een positieve bijdrage aan energiebesparing en de transitie naar duurzame energiebronnen. Productgroepen waarbij dit thema relevant is zijn bijvoorbeeld energie, vervoersmiddelen, klimaatinstallaties, ICT en GWW. Lees [hier](#) meer.



## Circulair (inclusief bio-based)

Circulair inkopen betekent inzetten op levensduurverlenging en ervoor zorgen dat producten en materialen aan het einde van de **gebruiks- of levensduur** opnieuw worden ingezet. Productgroepen waarbij dit thema relevant is zijn bijvoorbeeld bedrijfskleding, meubilair, of de gebouwde omgeving. Lees [hier](#) meer.



## Milieu (inclusief biodiversiteit)

Bij milieubewust inkopen gaat het om het voorkomen of minimaliseren van een **negatieve impact op het milieu**, en het beschermen van de leefomgeving en biodiversiteit. Denk aan milieu- & lucht verontreiniging en gebruik van schadelijke stoffen en pesticiden. Productgroepen waarbij dit thema relevant is zijn bijvoorbeeld transport, bedrijfskleding, catering en GWW. Lees [hier](#) meer.



## Ketenverantwoordelijkheid

Veel van wat de overheid inkoop heeft zijn oorsprong in **productielanden**, waar sprake kan zijn van hongerlonen, moderne slavernij, kinderarbeid en discriminatie. Vanuit inkoop kun je bedrijven stimuleren hun ketenverantwoordelijkheid te nemen. Productgroepen waarbij dit thema relevant is zijn bijvoorbeeld (duurzame) energie, catering, ICT, bedrijfskleding en meubilair. Lees [hier](#) meer.



## Diversiteit & inclusie

In een diverse en inclusieve samenleving wordt iedereen **gelijk** behandeld. Ongeacht bijvoorbeeld wie ze zijn, van wie ze houden, waar ze vandaan komen of waarin ze geloven. Samenwerking met diverse mensen levert meer innovatie en betere producten en diensten op, die aansluiten bij de maatschappij. Diversiteit en inclusie kunnen in inkoop uitgevraagd worden. Lees [hier](#) meer.



## Social Return

Social return is een aanpak om **arbeidsparticipatie** te stimuleren en meer werkgelegenheid te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. U kunt bij het verstrekken van opdrachten, de opdrachtnemer stimuleren of verplichten een sociale bijdrage te leveren en kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt een kans te geven. Productgroepen: transport, catering, schoonmaak, GWW. Lees [hier](#) meer.






# Bijlage 3: Toelichting ambitieniveaus

1. **Afweging:** De organisatie neemt kennis van de mogelijkheden van MVOI voor het bereiken van het desbetreffende maatschappelijke doel, legt deze naast de organisatie gebonden ambities en maakt de afweging of MVOI kansen biedt.
2. **Pilots:** De organisatie gaat MVOI in een beperkt aantal gevallen toepassen.
3. **Verbreding:** De organisatie zet in op het flink vergroten van de toepassing van MVOI. Daarbij horen ook een nulmeting en monitoring en activiteiten voor het bewustmaken en betrekken van opdrachtgevers, beleidsmakers, inkopers en andere relevante personen in de organisatie
4. **Borging:** Aanvullend op de voorgaande drie stappen, verankert de organisatie de toepassing van MVOI verder in het eigen beleid en in de interne systemen of afspraken. De organisatie zet in op het vergroten van de impact via inkoop
5. **Leiderschap:** Aanvullend op de voorgaande stappen, hanteert de organisatiestandaard MVOI waar dat mogelijk is en toont leiderschap richting de markt en/of andere partijen



# Bijlage 4: Inventarisatie doelstellingen

Per MVOI thema zijn de volgende ambities en doelen geïnventariseerd. Dit zijn algemene doelstellingen per MVOI thema.

 <h2>Klimaat</h2> <p>Voor 2030 tenminste 49% CO<sub>2</sub>-reductie. In 2050 klimaatneutraal (<b>bestuursakkoord 2022</b>).</p> <p>Met inzet van inkoop de impact vergroten van duurzame energiemaatregelen om zo gemeente Oosterhout emissieloos te maken (<b>actieplan MVI</b>).</p>	 <h2>Circulair (inclusief bio-based)</h2> <p>Volledig circulair in 2050. In 2030 halvering van gebruik primaire abiotische grondstoffen (<b>bestuursakkoord 2022</b>).</p> <p>Van 85 kilo restafval per persoon naar 50 kilo in 2030. In 2050 nul kilo. (<b>bestuursakkoord 2022</b>).</p> <p>Circulariteit verweken in het inkoopbeleid (<b>actieplan MVI</b>).</p>	 <h2>Milieu (inclusief biodiversiteit)</h2> <p>In 2050 is Oosterhout klimaatbestendig ingericht (<b>bestuursakkoord 2022</b>).</p>
 <h2>Ketenverantwoordelijkheid</h2> <p>Geen doelen</p>	 <h2>Diversiteit &amp; inclusie</h2> <p>Een gevarieerd woningaanbod, een groene en veilige woonomgeving, een sterke lokale economie en een goede bereikbaarheid (<b>bestuursakkoord 2022</b>).</p> <p>Samenwerking met onze inwoners, onze ondernemers en onze organisaties (<b>bestuursakkoord 2022</b>).</p>	 <h2>Social Return</h2> <p>Met inzet van inkoopkracht maximaliseren van arbeidsparticipatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en daarmee terugdringen van sociale en financiële armoede (<b>actieplan MVI</b>).</p>