



# ACTIEPLAN 2024 - 2027

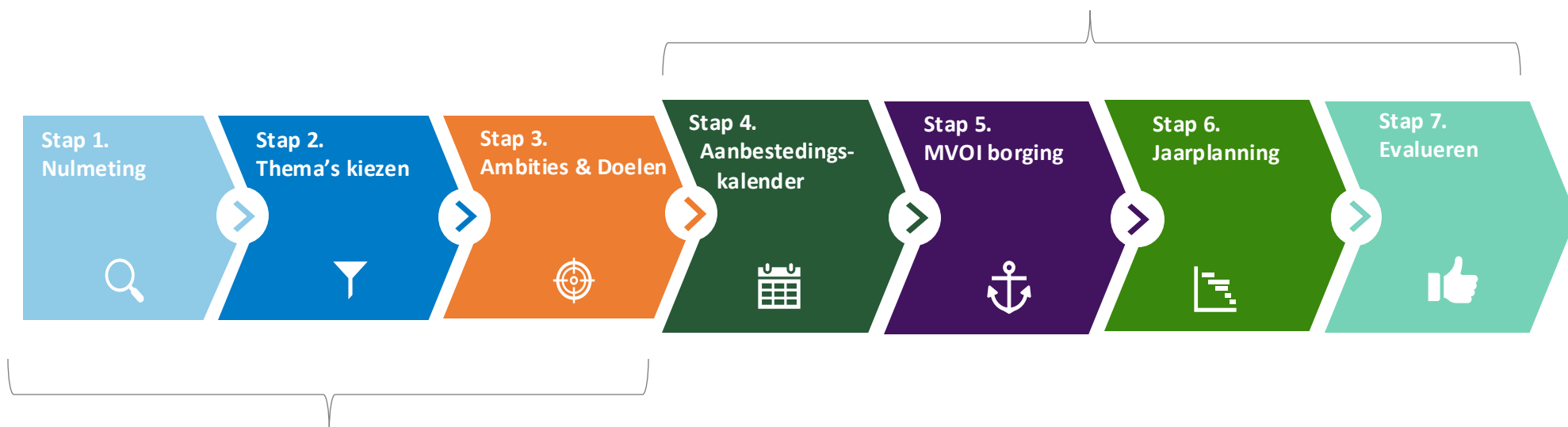
## MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD

### OPDRACHTGEVEN EN INKOPEN

# Aan de slag met MVOI

Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) betekent dat naast de prijs van producten, diensten of werkzaamheden ook rekening wordt gehouden met de milieueffecten en sociale aspecten van inkoop en opdrachtgeven. De 'O' van Opdrachtgeven is toegevoegd aan MVOI, om meer nadruk te leggen op Opdrachtgeverschap. MVOI is dan ook nadrukkelijk niet alleen van inkoop. Op 24 november 2022 heeft de gemeente Alkmaar het Manifest MVOI ondertekend. De gemeente Alkmaar wil deze handtekening omzetten in concrete actie en beschrijft in dit Actieplan hoe zij duurzaam inkopen gaat bevorderen. Dit Actieplan is een levend document, waarin doormiddel van focus, kleine stappen en een groeimodel MVOI wordt toegepast. Het plan is opgesteld door het MVOI team tijdens drie werksessies, gebaseerd op het onderstaande stappenplan.

**Stap 4 - 7 worden elk jaar opnieuw uitgevoerd**



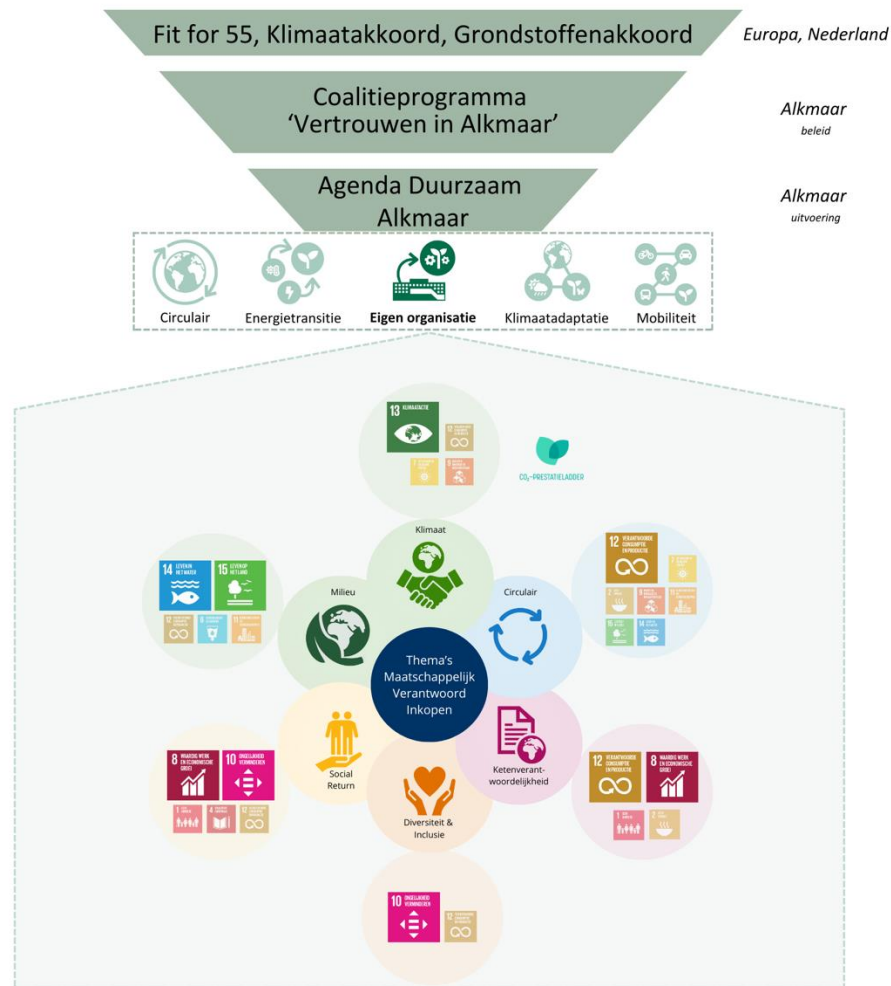
**Stap 1 - 3 worden één keer uitgevoerd en  
jaarlijks geëvalueerd**

# Integraliteit en samenhang

De gemeente Alkmaar heeft het Manifest MVOI ondertekend en daarmee de ambitie uitgesproken om duurzaamheid mee te nemen in aanbestedingen en inkoop. Daarnaast is Alkmaar een Global Goals-gemeente, FairTrade-gemeente en gecertificeerd op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. In plaats van dat deze initiatieven los van elkaar worden uitgevoerd, toont de afbeelding rechts de integratie en samenhang tussen deze thema's en hoe ze elkaar versterken. Door MVOI toe te passen in de eigen organisatie, draagt Alkmaar bij aan de doelstellingen van de eigen organisatie, de Agenda Duurzaam Alkmaar (ADA), het coalitieprogramma 'Vertrouwen in Alkmaar' en het Klimaatakkoord.

Een voorbeeld hiervan is het thema 'Klimaat' binnen MVOI. Dit is gekoppeld aan SDG 13 'Klimaatactie'\*, gericht op het verminderen van CO<sub>2</sub>-uitstoot. De CO<sub>2</sub>-prestatieladder helpt bij het terugdringen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot en ondersteunt zo het behalen van SDG 13. Bij inkoop rekening houden met de CO<sub>2</sub>-uitstoot, geeft dus niet alleen invulling aan MVOI, maar ook aan de SDG 13 en de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

\*'SDG' staat voor de [Sustainable Development Goals](#)



# Stap 1. Nulmeting

Met de nulmeting is in kaart gebracht waar Alkmaar nu staat op het gebied van MVOI. De ambities, doelstellingen en activiteiten zijn per thema uit het Manifest MVOI geïnterviewd. Vervolgens is gekeken waar op de ambitiesniveaus uit het Manifest de gemeente Alkmaar staat. Een toelichting op deze thema's en ambitiesniveaus is te vinden in [bijlage 1](#) en [bijlage 2](#). Voor het inventariseren van activiteiten en doelstellingen is gebruik gemaakt van beleidsdocumenten, 10 interviews en een werksessie met het MVOI team. Hieronder de samenvatting van de nulmeting met rechtsboven het ambitiesniveau weergegeven.



## Klimaat



3

### Verbreding

- 55% CO<sub>2</sub>-reductie in 2030 t.o.v. 1990.
- Diesel- en benzineverbruik 18% CO<sub>2</sub>-reductie; Gasverbruik 10% CO<sub>2</sub>-reductie; Gemeentelijk vastgoed 55% CO<sub>2</sub>-reductie.



## Milieu



4

### Borging

- Elk project in de openbare ruimte wordt klimaatadaptief uitgevoerd.
- Structureel verankerd vooral bij Stadswerk072



## Circulair



3

### Verbreding

- In 2050 is de gemeentelijke organisatie volledig circulair.



## Ketenverantwoordelijkheid



3

### Verbreding

- Voldoen aan FairTrade eisen
- Voorkomen en aanpakken van mensenrechten schending in productieketen



## Diversiteit & inclusie



2

### Pilots

- Inzetten op aanpak discriminatie en uitsluiting in de samenleving.



## Social Return



4

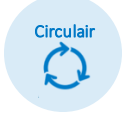
### Borging

- We motiveren en steunen uitkeringsgerechtigden om aan het werk te gaan
- Opnemen van voorwaarden en/of eisen SROI in contracten.

# Stap 2. MVOI-thema's kiezen

Het Manifest MVOI bestaat uit zes thema's. Om focus aan te brengen is in overleg met het MVOI team, managementteam, directie en externe stakeholders gekozen voor vier focusthema's. Deze thema's sluiten aan bij bestaand beleid en bestaande ambities, en de intrinsieke motivatie van collega's. De komende jaren zal de focus liggen op de thema's Klimaat, Circulair, Milieu en Diversiteit & Inclusie. Dit houdt niet in dat de andere thema's niet belangrijk zijn voor de gemeentelijke organisatie, maar we kiezen er bewust voor de prioriteit bij deze thema's te leggen. Deze thema's passen we toe binnen onze eigen (gemeentelijke) organisatie en dat wat wij inkopen. In dit overzicht de onderbouwing voor onze keuzes m.b.t. de focusthema's.

## Gekozen thema's:



Op het thema **Klimaat** willen we inzetten op borging. Het thema klimaat is in lijn met de algemene doelstellingen van de gemeente Alkmaar, de certificering op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder en CO<sub>2</sub>-reductieplan. We hebben duidelijke, concrete doelstellingen om o.a. onze CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren. Deze CO<sub>2</sub>-reductie is goed te kwantificeren. Zo passen we dit thema toe in bijvoorbeeld ons wagenpark en nemen we groene stroom af.

Met het thema **Milieu** heeft Alkmaar al veel ervaring. Onder dit thema vallen ook opgaven zoals klimaatadaptatie en biodiversiteit. Dit thema is binnen Alkmaar, maar ook bij onze uitvoerende samenwerkingsorganisatie Stadswerk goed geborgd. Het gesprek met Stadswerk loopt om te onderzoeken wat nodig is om leiderschap te tonen op dit thema. Onderzocht wordt wat binnen de huidige afspraken past. Hoe en of we vanuit borging stap voor stap richting leiderschapsniveau gaan, hangt dus nog af van de gesprekken met Stadswerk. Desalniettemin zetten we in op dit thema, en willen we borging breder uitdragen.

In 2050 is de gemeentelijke organisatie van Alkmaar volledig circulair. Dit betekent dat wij moeten blijven inzetten op het thema **Circulair**. Binnen de gemeente zijn al veel initiatieven genomen, zoals het ondertekenen van de circulaire sloopdeal of het inkopen van gerecyclede bureaubladen. Ons streven is om dit door te zetten en verder te borgen binnen de organisatie.

# Stap 2. MVOI-thema's kiezen

In dit overzicht de onderbouwing voor onze keuzes m.b.t. de focusthema's.

## Gekozen thema's:



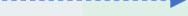
Met betrekking tot **Ketenverantwoordelijkheid** heeft de gemeente Alkmaar als ambitie om schending van fundamentele arbeidsnormen en mensenrechten in de productieketen te voorkomen. Daarnaast is de gemeente Alkmaar een FairTrade gemeente. Alkmaar blijft de komende jaren aan deze eisen voldoen, en zet de bestaande initiatieven voort, maar legt niet de focus op dit thema.

Het thema **Diversiteit & inclusie** is een belangrijk thema voor de gemeente Alkmaar. Binnen de vakgroep 'Werving en Selectie' wordt dit thema al standaard meegenomen. Een voorbeeld is de open sollicitatie voor trainees: iedereen die solliciteert mag komen. Daarnaast zijn er twee adviseurs 'diversiteit en inclusie' in dienst. Deze vakgroep is al verder gevorderd dan de rest van de organisatie met het thema Diversiteit en Inclusie. De overige units gaan komende jaren onderzoeken hoe dit thema een plek kan krijgen binnen de organisatie.

**Social Return** wordt waar mogelijk toegepast en is geborgd in de organisatie. Zaffier is onze partner waarmee we samenwerken om SROI tot uitvoering te brengen, en hebben we dan ook betrokken bij het opstellen van dit actieplan. We kiezen ervoor op dit thema niet de focus te leggen, maar door te gaan met wat we al doen.

# Stap 2b. Ambities bij MVOI-thema's

We hebben geconstateerd uit o.a. de nulmeting wat ons huidige prestatieniveau is met betrekking tot de focusthema's. Aansluitend hebben we nagedacht over waar we over drie jaar willen staan, ons ambitieniveau. We hebben hoge ambities, maar kiezen er bewust voor om realistische ambities op te stellen en hebben daarbij rekening gehouden met de haalbaarheid hiervan. De ambitieniveaus zijn weergegeven in de onderstaande themamatrix.

| Huidig niveau                   | Niveau 1: Afweging  |  | Niveau 2: Pilots  |                                                                                      | Stap 3: Verbreding                                                                     |                                                                                     | Niveau 4: Borging                                                                          |  | Niveau 5: Leiderschap  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Ambitie niveau                  |                                                                                                      |  |                                                                                                    |                                                                                      |                                                                                                                                                                           |                                                                                     |                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                           |  |
| <br>Klimaat                     |                                                                                                      |  |                                                                                                    |                                                                                      |                                                                                        |  |                                                                                            |  |                                                                                                           |  |
| <br>Milieu & biodiversiteit     |                                                                                                      |  |                                                                                                    |                                                                                      |                                                                                                                                                                           |                                                                                     |  =  *   |  |                                                                                                           |  |
| <br>Circulair (incl. bio-based) |                                                                                                      |  |                                                                                                    |                                                                                      |                                                                                        |  |                                                                                            |  |                                                                                                           |  |
| <br>Ketenverantwoordelijkheid   |                                                                                                      |  |                                                                                                    |                                                                                      |  =  |                                                                                     |                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                           |  |
| <br>Diversiteit & inclusie    |                                                                                                      |  |                 |  |                                                                                      |                                                                                     |                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                           |  |
| <br>Social return             |                                                                                                      |  |                                                                                                    |                                                                                      |                                                                                                                                                                           |                                                                                     |  =  |  |                                                                                                           |  |

\*Het ambitieniveau borging is onder voorbehoud: We zijn in overleg met Stadswerk over de specifieke stappen die nodig zijn om leiderschap op het thema milieu te kunnen uitdragen en of dit realistisch is om in de komende jaren te behalen binnen de afspraken die nu met Stadswerk zijn gemaakt.

# Stap 3. Ambities en doelen

Dit overzicht bevat de doelstellingen voor de komende drie jaar. De doelen zijn bewust realistisch en stapsgewijs opgesteld zodat ze haalbaar en eenvoudig meetbaar zijn. Hierbij hebben we onze huidige gemeentelijke doelstellingen en aanbestedingen uit de aanbestedingskalender (stap 4) als uitgangspunt genomen. Deze aanbestedingskalender is geen volledig overzicht van alle aanbestedingen binnen Alkmaar, maar bevat alleen de kansrijke aanbestedingen. Kansrijke aanbestedingen zijn aanbestedingen waarvan we samen met het MVOI team kansen zien om MVOI toe te passen. In de praktijk kunnen deze aanbestedingen wijzigen, toegevoegd of uitgesteld worden. We kiezen voor een ingroeimodel om stap voor stap in 2030 bij 100% van de aanbestedingen MVOI toe te passen. Daarom hebben we gekozen voor relatieve doelstellingen. De MVOI thema's vragen we uit in de opdracht, en niet alleen bij de leverancier. Door MVOI mee te nemen in de opdracht, maken we impact bij onze eigen organisatie.



**In 2027 hebben we het thema Klimaat, Circulair en Milieu geborgd in onze inkoopfunctie, zetten we in op verbreding bij het thema Diversiteit & Inclusie.**

**Daarnaast hebben we in 2030 in 100% van de aanbestedingen in de aanbestedingskalender minimaal één van de gekozen MVOI thema's toegepast.**

2025

## JAARDOEL

In **75%** van de kansrijke aanbestedingen uit de aanbestedingskalender passen we één of meer van de gekozen MVOI thema's toe door MVOI criteria voor de opdracht uit te vragen.

2026

## JAARDOEL

In **80%** van de kansrijke aanbestedingen uit de aanbestedingskalender passen we één of meer van de gekozen MVOI thema's toe door MVOI criteria voor de opdracht uit te vragen.

2027

## JAARDOEL

In **85%** van de kansrijke aanbestedingen uit de aanbestedingskalender passen we één of meer van de gekozen MVOI thema's toe door MVOI criteria voor de opdracht uit te vragen.



# Stap 4. Aanbestedingskalender

Een MVOI aanbestedingskalender helpt bij het structureren en plannen van aanbestedingsprocessen. Deze aanbestedingskalender is geen volledig overzicht van alle aanbestedingen binnen Alkmaar, maar bevat alleen de kansrijke aanbestedingen. Dit zijn de aanbestedingen waarvan we samen met het MVOI team kansen zien om MVOI toe te passen. In de praktijk kunnen deze aanbestedingen wijzigen, toegevoegd of uitgesteld worden. In 75% van onderstaande kansrijke aanbestedingen nemen we MVOI thema's mee. Per aanbesteding is aangegeven welke thema's toepasbaar zijn. Het MVOI team bepaalt tezamen welke criteria toepasbaar zijn bij de gekozen kansrijke aanbestedingen, ook als hiervan afgeweken wordt. Bij de kwartaal bijeenkomsten met het MVOI team worden eventuele afwijkingen besproken en verzameld. Bij de jaarlijkse evaluatie wordt gerapporteerd over MVOI in de gekozen aanbestedingen. Met de 'X' wordt aangeduid wanneer het aanbestedingstraject van start gaat. De strategisch inkoopadviseur (team Inkoop) beheert deze aanbestedingskalender. Vanwege publicatie is de aanbestedingskalender uit dit Actieplan verwijderd.

# Stap 5. Borging van MVOI

Borging van MVOI verwijst naar het proces van het waarborgen en integreren van MVOI-praktijken in de kernactiviteiten en de bedrijfscultuur van een organisatie. Het doel van borging van MVOI is om te zorgen dat MVOI geen oppervlakkige inspanning is, maar een diepgeworteld onderdeel is van de gemeentelijke organisatie. We hebben in kaart gebracht waar we nu staan op het gebied van borging en welke acties we komend jaar gaan uitvoeren om MVOI te borgen. Voor verdere details over de acties, zie pagina [11](#).

## Wat doen we al aan borging van MVOI in de organisatie?

- SROI leeft binnen de organisatie en wordt waar toepasbaar meegenomen.
- Het thema Milieu wordt standaard meegenomen, vooral in de openbare ruimte (Stadswerk)
- We hebben duidelijke acties op het thema Klimaat, mede dankzij de certificering op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder

## Wat doen we al aan borging van MVOI in het inkoopproces en contractmanagement?

- MVOI is opgenomen in het startdocument
- MVOI is opgenomen bij het aanmaken van contracten
- We actualiseren op dit moment ons inkoopbeleid, waarin we MVOI een plek geven in het inkoopbeleid

## Welke acties gaan we komend jaar uitvoeren voor de borging?

Borging in de organisatie, structureel acties:

- Kwartaal bijeenkomsten met het MVOI team om de voortgang in de aanbestedingskalender en de jaarplanning te bespreken.
- Voortgangsnotitie over Actieplan MVOI aan GMT/DT en ADA programmamanagers gekoppeld op P&C cyclus
- Standaard evaluatie na kansrijke aanbesteding waar MVOI in is toegepast
- Communiceren op Alkmaar 365 van praktijkvoorbeelden waarin MVOI wordt toegepast

Borging in de organisatie, eenmalige acties:

- Vergroten van de kennis van de organisatie door:
  - Kennissessie over de MVI-criteria tool\*
  - Kennissessie over de CO<sub>2</sub>-prestatieladder
  - Regiobijeenkomst over duurzaamheid toepassen, met o.a. MVOI

Inkoopproces:

- MVOI opnemen in inkoopaccount plannen voor de aanbestedingen in de aanbestedingskalender
- Evaluatie wordt onderdeel van het startdocument, zodat inzichtelijk wordt waar en hoe we MVOI toepassen.

\*De [MVI-criteria tool](#) is een praktisch hulpmiddel waarmee je binnen verschillende dusters en productgroepen concrete MVI-criteria kunt selecteren op drie ambitieniveaus. MVI staat voor Maatschappelijk Verantwoord Inkopen en heeft dezelfde betekenis als MVOI. De toevoeging van de "O" voor Opdrachtgeven kwam pas na de ontwikkeling van de MVI-criteria tool, waardoor de tool nog geen rekening houdt met deze toevoeging.

# Stap 6. Overzicht acties 2025

In de jaarplanning hebben wij voor het laatste deel van 2024 en het gehele jaar 2025 concrete acties opgesteld om met MVOI aan de slag te gaan. Deze acties hebben betrekking tot de kansrijke aanbestedingen, het inkoopproces en vooral de borging van MVOI binnen de organisatie. Deze jaarplanning, en het gehele actieplan MVOI wordt beheerd door de projectleider interne bedrijfsvoering. Het actieplan wordt in stap 7 elk jaar geëvalueerd. Hieronder is het overzicht van de acties te zien. De benodigde acties om hier te komen, worden op [pagina 12 & 13](#) toegelicht, inclusief informatie over wie verantwoordelijk is, wanneer de acties worden uitgevoerd en op welke wijze. Vanwege publicatie is de gedetailleerde uitwerking uit dit Actieplan verwijderd.

| JAARPLANNING 2024-2025             |                                                                 |                                                                                                               |                                                                                                                    |                                                                                |                                                                                                                        |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | 4e kwartaal (okt-dec)                                           | 1 <sup>e</sup> kwartaal (jan- mrt)                                                                            | 2 <sup>e</sup> kwartaal (apr-jun)                                                                                  | 3 <sup>e</sup> kwartaal (jul-sep)                                              | 4 <sup>e</sup> kwartaal (okt-dec)                                                                                      |
| <b>MVOI team</b>                   | MVOI criteria vermelden in contracten                           | Voortgang aanbestedingskalender en voortgang acties uit jaarplanning                                          | Evaluatie actieplan MVOI: doelen en ambities, voortgang aanbestedingskalender & voortgang acties uit jaarplanning. | Voortgang aanbestedingskalender en voortgang acties uit jaarplanning           | Stap 4-7 Actieplan MVOI evalueren, aanbestedingskalender en jaarplanning opstellen en nieuwe actieplan MVOI bijstellen |
| <b>Inkoop</b>                      | Startdocument uitbreiden met 'Evaluatie' en 'Comply or explain' | MVOI opnemen in inkoopbeleid 2025/2026                                                                        | MVOI opnemen in inkoopaccount plannen bij geselecteerde aanbestedingen uit de aanbestedingskalender                | Aanbestedingskalender 2026 opstellen                                           |                                                                                                                        |
|                                    |                                                                 | Teamsessie team inkoop over de MVI-criteriatool                                                               | Kennissessie MVI-criteria met opdrachtgevers aan de hand van de MVI-criteria tool                                  | Vorbereiden checklist duurzaamheid voor enkelvoudig onderhandse aanbestedingen |                                                                                                                        |
| <b>Projectleiders aanbesteding</b> |                                                                 | Onderzoek naar hoe Diversiteit en Inclusie mee te nemen in aanbestedingen binnen units facilitair en vastgoed | Kennissessie MVOI-criteria aan de hand van de MVI-criteria tool                                                    |                                                                                | Kennissessie CO <sub>2</sub> -prestatieladder                                                                          |
|                                    |                                                                 | Successensessie GMT/DT: wat doen we al en wat gaan we doen?                                                   |                                                                                                                    |                                                                                | Voortgangsnotitie over actieplan MVOI aan GMT/DT en ADA programmamanagers gekoppeld op P&C cyclus                      |
| <b>GMT &amp; DT</b>                | Akkoord op actieplan MVOI                                       |                                                                                                               |                                                                                                                    |                                                                                | Akkoord op nieuw actieplan MVOI                                                                                        |
| <b>Interne communicatie</b>        |                                                                 | Communiceren en uitdragen definitief Actieplan MVOI aan collega's                                             | Praktijkvoorbeeld MVOI toegepast in aanbestedingen Q2 delen met organisatie                                        |                                                                                | Praktijkvoorbeeld MVOI toegepast in aanbestedingen Q4 delen met organisatie                                            |

# Stap 6. Uitgewerkte acties 2025

Om ervoor te zorgen dat we de acties uit de jaarplanning gaan uitvoeren, hebben we deze acties concreet gemaakt en hieronder overzichtelijk weergegeven. Voor elke actie brengen we in kaart of er extra budget of aanvullende capaciteit nodig is om deze uit te voeren. De onderstaande acties blijven binnen het beschikbare budget en de huidige capaciteit. Tijdens de jaarlijkse evaluatie controleren we of dit in de praktijk ook het geval is geweest. Vanwege publicatie is de gedetailleerde uitwerking uit dit Actieplan verwijderd.

# Stap 7. Evaluatie

Deze stap voeren we jaarlijks in Q4 uit met het MVOI team. We kijken terug op de aanbestedingskalender, de jaarplanning en doorlopen met elkaar stap 4 t/m 6 voor het aankomende jaar. Hieronder bieden we richtlijnen voor evaluatie op drie verschillende niveaus. Deze richtlijnen worden nog verder uitgewerkt, zodat geëvalueerd kan worden hoe MVOI bijdraagt aan de doelstellingen van Alkmaar.

## 1. Strategisch

### **Wat ging er goed?**

- Hebben we onze doelen en ambities behaald?
- Als we in deze lijn doorgaan, halen we dan onze ambitie op de verschillende thema's?

### **Wat had er beter gekund?**

- Hebben we inzichtelijk gemaakt waar onze impact zit? Hoe is het monitoring proces ingericht?
- Zijn we binnen budget en capaciteit gebleven? Zo nee, waarom niet?

### **Waar moeten we op letten komend jaar?**

- Wat nemen we mee als lessen naar volgend jaar?
- Waar moeten we op bijsturen vanuit strategisch niveau?

## 2. Inhoudelijk

### **Wat ging er goed?**

- Hebben we in 75% van de kansrijke aanbestedingen 1 of meer MVOI thema's toegepast?
- Welke acties uit de jaarplanning hebben uitgevoerd? Welke niet?

### **Wat had er beter gekund?**

- Als we acties uit de jaarplanning niet hebben uitgevoerd, hoe komt dat?
- Zijn we binnen budget en capaciteit gebleven? Zo nee, waarom niet?

### **Waar moeten we op letten komend jaar?**

- Wat nemen we mee als lessen naar volgend jaar?
- Moeten we onze doelen of ambities bijstellen?

## 3. Procesgericht

### **Wat ging er goed?**

- Hoe vinden we de samenwerking binnen het MVOI team?
- Welke successen hebben we met elkaar behaald?

### **Wat had er beter gekund?**

- Hoe kunnen we onze samenwerking en borging binnen de organisatie verbeteren?
- Wat vinden we van de grootte van het MVOI team? Willen we dit uitbreiden?

### **Waar moeten we op letten komend jaar?**

- Wat nemen we mee als lessen naar volgend jaar?

# Bijlagen

Bijlage 1: Thema's MVOI

Bijlage 2: Toelichting ambitieniveaus

# Bijlage 1: Thema's MVOI

## **Klimaat**

Uitstoot van **CO<sub>2</sub>** of andere **broeikasgassen reduceren** om klimaatverandering tegen te gaan.



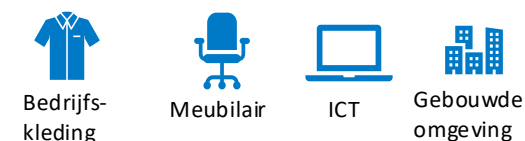
## **Milieu**

**Negatieve impact op het milieu** voorkomen of minimaliseren, en het beschermen van de leefomgeving en biodiversiteit.



## **Circulair**

Inzetten op **levensduurverlenging** en zorgen dat producten na hun gebruik opnieuw worden ingezet.



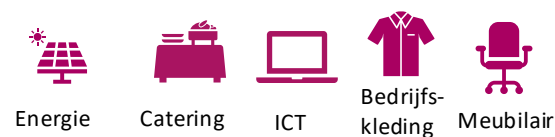
## **Diversiteit & inclusie**

Bij aankoop diversiteit uitvragen met als doel dat in een diverse en inclusieve samenleving iedereen **gelijk** wordt behandeld.



## **Ketenverantwoordelijkheid**

Bedrijven stimuleren verantwoordelijkheid te nemen voor de goede praktijken eerder in de keten bij **productielanden**.



## **Social Return**

**Arbeidsparticipatie** stimuleren en meer werkgelegenheid creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



# Bijlage 2: Toelichting ambitieniveaus

Het Manifest MVOI onderscheidt vijf stappen voor de zes verschillende MVOI thema's. We kijken vanuit de nulmeting waar we nu staan op deze vijf stappen, zodat we vervolgens een gedegen keuze kunnen maken waar we de focus en ambities willen leggen per thema op onderstaande vijf stappen. We kiezen zelf in ons actieplan hoeveel van deze vijf stappen we voor elk thema willen zetten.



Niveau 1: **Afweging** → Kennis nemen van de mogelijkheden om de MVOI thema's toe te passen.



Niveau 2: **Pilots** → Toepassen van MVOI in een beperkt aantal gevallen.



Niveau 3: **Verbreiding** → Vergroten van toepassing MVOI (nulmeting, monitoring, bewustwording)



Niveau 4: **Borging** → Verankeren van toepassing MVOI in eigen beleid en interne systemen.



Niveau 5: **Leiderschap** → Standaard toepassing MVOI, voorbeeldrol marktpartijen.