



ACTIEPLAN

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN EN INKOPEN

gemeente **Wageningen**

Inhoudsopgave

Gemeente Wageningen heeft het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen ondertekend. Dit bijbehorende actieplan bevat 7 stappen en heeft een planningsduur van 3 jaar (tot en met 2027). De eerste drie stappen worden eenmalig gezet voor deze periode van 3 jaar. Stap 4-7 worden ieder jaar opnieuw uitgevoerd.



Stap 1. Nulmeting

De gemeente Wageningen streeft een duurzame samenleving na zonder de gevolgen van beslissingen en keuzes af te wentelen op toekomstige generaties of op andere landen en zonder grondstoffen of energie te verspillen. Met ons Inkoop-en aanbestedingsbeleid streven we naar een Circulaire economie en verbinden we groen, sociaal en economie met elkaar. Circulair inkopen omvat de hele economie: van het moment van winnen van de grondstoffen het gebruik, tot het moment waarop de grondstof weer wordt hergebruikt, zodat deze ook in de toekomst beschikbaar blijft.

Wat doen we al op het gebied van MVOI?

1. In het Inkoopbeleid wordt aandacht besteed aan circulaire economie (duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI)), Social Return, DIG en kansen voor lokale en regionale ondernemers.
2. In de templates die worden gebruikt voor aanbestedingen zijn Social Return, Circulariteit en DIG vaste onderdelen. Daarnaast ondersteunen Inkoopadviseurs de projectleiders bij het zoeken naar relevante eisen en gunningscriteria.
3. In de Routekaart Wageningen Klimaatneutraal 2030-40 staan verschillende ambities en actiepunten die de gemeente op het gebied van circulariteit en duurzaamheid wil behalen en uitvoeren.
4. Bij alle relevante aanbestedingstrajecten wordt samen met de SROI Coördinator gekeken naar mogelijkheden. Dit sluit aan bij het beleidskader Samen Wageningen.
5. Bij alle relevante aanbestedingstrajecten wordt samen met de Beleidsmedewerker Duurzaamheid en Circulariteit gekeken naar mogelijkheden. Dit sluit aan bij het Actieplan Circulaire Economie.

Wat hebben we geleerd vanuit vorige MVOI activiteiten?

1. Meten is weten
2. Uitvoering geven aan Social Return blijft een uitdaging
3. Lokale leveranciers zijn zeer betrokken bij onze thema's
4. Goed geformuleerde gunningscriteria op deze thema's kunnen het verschil maken
5. Intrinsieke motivatie van collega's is mede bepalend
6. Marktconsultaties helpen om inzicht te krijgen in de mogelijkheden van de leveranciersmarkt
7. Alert zijn op Greenwashing

Stap 2. MVI-thema's kiezen

Niet kiezen maar doen!

Gekozen thema's:



Toelichting keuze:

Wageningen is een groene, duurzame en sociale stad waardoor er aandacht is voor alle MVOI thema's. Speciale aandacht voor het klimaat is te vinden in de Routekaart Wageningen Klimaatneutraal 2030-40 en het Actieplan Circulaire Economie. De sociale doelstellingen komen voort uit het Beleidskader Samen Wageningen.

In de Wageningse definitie vallen de thema's *Klimaat*, *Milieu* en *Ketenverantwoordelijkheid* onder *Circulariteit*. Met het meten van circulariteit is de laatste jaren veel ervaring opgedaan. We meten en vergelijken de mate van circulariteit van het product/aanbod (*verifiëren* in plaats van *valideren*).

Diversiteit & Inclusie en *Social Return* zijn aparte thema's.

Diversiteit, Inclusie (en gelijkwaardigheid) zijn relatief nieuwe thema's. In overeenstemming met het nog te formuleren DIG-beleid zal hier ook aandacht voor zijn in aanbestedingen. Voor de uitvoering van Social Return wordt een zo breed mogelijke definitie gehanteerd zodat dit thema bij zo veel mogelijk aanbestedingen kan worden meegenomen.

* Zet een X in het vakje voor de gekozen thema's

Stap 3. MVOI Doelen stellen

In de Wageningse definitie vallen Klimaat, Milieu en Ketenverantwoordelijkheid onder Circulariteit. Onderstaande iconen vertegenwoordigen daarmee alle thema's. De MVOI thema's maken standaard onderdeel uit van de templates.

AMBITIE 2025: bij 100% van de aanbestedingen worden MVOI thema's opgenomen. Bij 80% van de aanbestedingen weegt kwaliteit zwaarder dan prijs.



Diversiteit
& inclusie



Social
Return



2025

JAARDOEL

Bij alle aanbestedingen waarbij Inkoop wordt betrokken wordt de maximale haalbaarheid uitgevraagd.

Bij 5 aanbestedingen experimenteren met DIG eisen en criteria

In elke aanbesteding waar dit mogelijk is wordt SROI opgenomen.

2026

JAARDOEL

Bij alle aanbestedingen waarbij Inkoop wordt betrokken wordt de maximale haalbaarheid uitgevraagd.

Bij relevante aanbestedingen worden standaard DIG eisen en criteria meegenomen.

In elke aanbesteding waar dit mogelijk is wordt SROI opgenomen.

2027

JAARDOEL

Bij alle aanbestedingen waarbij Inkoop wordt betrokken wordt de maximale haalbaarheid uitgevraagd.

Bij relevante aanbestedingen worden standaard DIG eisen en criteria meegenomen.

In elke aanbesteding waar dit mogelijk is wordt SROI opgenomen.

Stap 4. Kansrijke aanbestedingen 2025

Productgroep	MVI- thema's
GWW	
Elementverharding	Circulair, Social Return
Wagenpark	Circulair, Social Return
Verkeersborden	Social Return
ICT	
Laptops	Circulair, Social Return
Kantoor faciliteiten & diensten	
Kantoormeubilair	Circulair, Social Return
Bedrijfskleding	Circulair, Social Return, DIG
Sociale Dienstverlening	
Vervoer Beschut Werk	Circulair, Social Return, DIG
Trapliften	Circulair, Social Return, DIG
Voorlichting DIG	DIG
Overig	
Accountantsdiensten	Circulair, Social Return, DIG

Stap 5. Borging van MVOI

Naast borging vinden we het uitdragen van MVOI thema's binnen de organisatie belangrijk. We zijn daarom actief op het Intranet van de gemeente Wageningen. We proberen op een leuke en toegankelijke manier deze onderwerpen onder de aandacht van de collega's te brengen.

Wat doen we al aan borging van MVOI in de organisatie?

- Circulariteit, Social Return zijn opgenomen in het Inkoop- en aanbestedingsbeleid waarin ook de verplichte consultatie van Inkoop is opgenomen.
- Workshop circulair inkopen voor collega's is ook opgenomen in het Actieplan Circulaire Economie.

Wat doen we al aan borging van MVOI in het inkoopproces?

- MVOI thema's standaard opgenomen in de inkoop templates (aanbestedingsdocumenten en Startformulier Inkoop).

Welke acties gaan we komend jaar uitvoeren voor de borging?

- Samenwerking met het cluster Natuur en Duurzaamheid optimaliseren.
- Dit plan onder de aandacht brengen van de verantwoordelijk wethouder en MT en het gesprek aangaan over gedeelde verantwoordelijkheid.
- MVOI op de agenda van de regiegroep Bedrijfsvoering plaatsen.
- Jaarlijkse evaluatie inplannen.
- De eisen in de templates worden gekoppeld aan de MVOI-thema's.

Stap 6. Planning jaar 2025

MVOI PLANNING								
Ambitie								
ALGEMENE PLANNING JAAR 2025								
	1 ^e kwartaal (jan – mrt)	Check?	2 ^e kwartaal (apr- jun)	Check?	3 ^e kwartaal (jul-sept)	Check?	4 ^e kwartaal (okt- dec)	Check?
Inkoop		☐	Opstellen MVOI actieplan 2025- 2027	☒		☐		☐
	MVOI thema's bespreken met interne opdrachtgevers	☐	MVOI thema's bespreken met interne opdrachtgevers	☒	MVOI thema's bespreken met interne opdrachtgevers	☐	MVOI thema's bespreken met interne opdrachtgevers	☐
		☐		☐		☐		☐
Bestuur	Aangepast Inkoopbeleid ter goedkeuring voorleggen aan B&W	☐		☐		☐		☐
Opdrachtgever		☐	MVOI thema's bespreken in regiegroep bedrijfsvoering	☐	Mindsettraining circulariteit	☐		☐
Kennis en Kunde		☐	Bijwonen Pianoo congres	☐		☐		☐
Communicatie			Meewerken aan afstudeerscriptie mbt belemmerende factoren duurzame inkoopdoelen		Grosslijstsystematiek verder professionaliseren			
	Informatie delen via Intranet	☐	Informatie delen via Intranet	☐	Informatie delen via Intranet	☐	Informatie delen via Intranet	☐
		☐	Bijeenkomst FoodValley gemeenten	☐		☐		☐
		☐		☐		☐		☐

Inkoopbeleid

