



ACTIEPLAN

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN EN INKOPEN

2025



Geldrop-Mierlo

Inhoudsopgave

De gemeente heeft het landelijke Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen 2022-2025 ondertekend. Daarom heeft de gemeente een actieplan opgesteld. Na een jaar hebben we dat geëvalueerd en geactualiseerd. Dit stuk betreft het geactualiseerde actieplan per 2024. Bij het opstellen en actualiseren zijn het inkoopoverleg, afdelingsmanagers en BIZOB betrokken. We hebben gebruik gemaakt van het landelijke invulformat Actieplan Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI*) voor gevorderden. Dit bevat 7 stappen. Het Actieplan MVOI heeft een planningsduur van drie jaar (t/m 2025). De eerste drie stappen worden eenmalig gezet voor deze periode van 3 jaar. Stap 4-7 worden ieder jaar opnieuw uitgevoerd.

Stap 4 - 7 worden elk jaar opnieuw uitgevoerd



* Bij het Manifest 2022-2025 is de O van Opdrachtgeven toegevoegd, van MVI naar MVOI, omdat de ervaring leert dat dat belangrijk is voor een goede borging. Dit dient niet verward te worden met MVO, ofwel Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, wat wordt gebruikt in de context van bedrijven.

Stap 1. Nulmeting 2023

In 2017 heeft de gemeente het eerdere manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen ondertekend. We hebben hieronder op hoofdlijnen beschreven wat we al doen op het gebied van MVOI en wat we daarvan geleerd hebben. In bijlage 1 staat een overzicht van de aanbestedingen waarin MVOI is toegepast.

Wat doen we al op het gebied van MVOI?

1. Jaarlijkse selectie van relevante inkooptrajecten BIZOB met aandacht voor MVOI, ca 25% van de BIZOB trajecten. Vergeleken met de andere BIZOB deelnemers zijn we een koploper op MVOI.
2. Toepassen minimum eisen MVI-criteriatool
3. Vooral focus gehad op CO2 reductie, circulariteit en social return
4. Pilot circulariteit en klimaatneutraliteit reconstructie Dwarsstraat
5. In inkoopstrategie invullen duurzaamheid, sociale criteria, lokale en regionale ondernemers
6. Goede resultaten bereikt met bijv. inkoop leerlingenvervoer, Cradle to cradle bureaus en stoelen
7. Rapportage in jaarverslag gemeente

Wat hebben we geleerd vanuit vorige MVOI activiteiten?

- Borging via BIZOB kan werken
- Onduidelijk in hoeverre duurzaam wordt ingekocht bij de inkopen die niet via BIZOB gaan, medewerkers duurzaamheid worden niet daarbij betrokken.
- Als we werken meer circulair/duurzamer willen inkopen, dan hoger budget ramen
- Monitoring dient goed geborgd te worden
- Doelstellingen niet in aantallen inkopen per jaar stellen

Stap 2. MVOI-thema's kiezen

In het Nationaal Plan MVI 2021-2025 zijn zes thema's benoemd. Op basis van onze ervaringen met het eerdere actieplan MVI en op basis van het Doelstellingenakkoord hebben we een afweging gemaakt van de thema's waarop we ons de komende vier jaar gaan richten. In bijlage 2 staat een toelichting op de verschillende thema's.

Thema's die kansen bieden:



Gemaakte afweging:

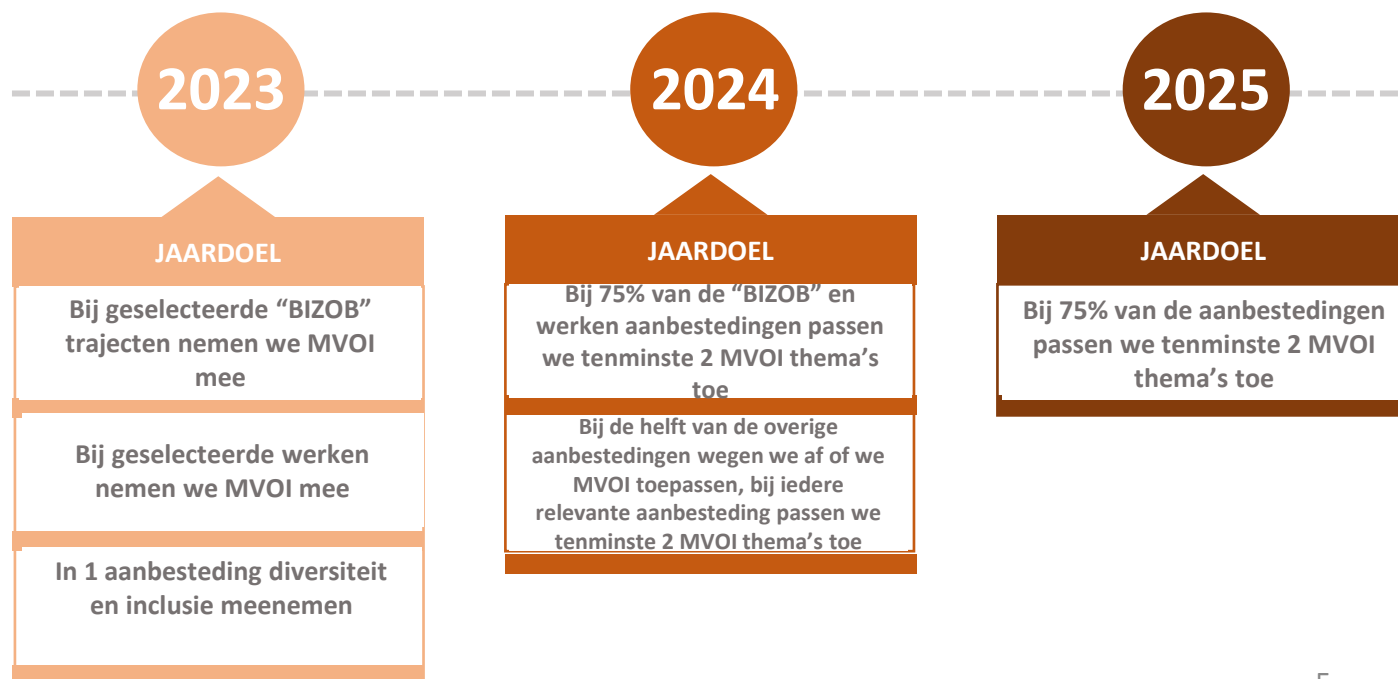
- Focus op klimaat, milieu, circulair en social return
 - al vaak toegepast bij relevante aanbestedingen
 - klimaat, circulair en social return relevant vanuit Doelstellingenakkoord
- Pilots met Diversiteit & inclusie en opbouw naar verbreding, volgens Doelstellingenakkoord is Geldrop-Mierlo in 2026 een inclusieve gemeente
- Ketenverantwoordelijkheid hebben we tot nu toe geen ervaring mee opgedaan, leggen we de komende 4 jaar geen focus op.

Stap 3. MVOI Doelen stellen

Hieronder staat onze ambitie voor 2025. 2023 gebruiken we als een overgangsjaar waarin we de huidige werkwijze nog toepassen waarbij we relevante trajecten selecteren waar we extra aandacht besteden aan MVOI. Ook gaan we ervaring opdoen met diversiteit en inclusie. Vanaf 2024 gaan we bij iedere "BIZOB" aanbesteding en bij iedere aanbesteding van werken boven de €100.000 afwegen of we MVOI toepassen. Het uitgangspunt is dat we bij ieder traject tenminste 2 MVOI thema's toepassen (waaronder ook diversiteit en inclusie). Hier kan alleen onderbouwd van worden afgeweken. Het is het streven bij 75% van de aanbestedingen tenminste 2 MVOI thema's toe te passen. Bij de overige aanbestedingen (niet-BIZOB en niet-werken) willen we dat bij tenminste de helft van de aanbestedingen wordt afgewogen of we MVOI toepassen (kleine inkopen <€5.000 laten we buiten beschouwing). Social return wordt toegepast conform het social return beleid. Vanaf 2025 passen we bij 75% van de aanbestedingen tenminste 2 MVOI thema's toe.



AMBITIE 2025: bij 75% van de aanbestedingen passen we tenminste 2 MVOI thema's toe



Stap 4. Aanbestedingskalender

Hieronder staan de aanbestedingen voor 2025 waar we extra aandacht gaan besteden aan MVOI. Dit gaat zowel om de inkooptrajecten die worden begeleid door BIZOB als om de werken. Zie de volgende pagina voor het vervolg van de tabel.

Productgroep	MVI-thema's (binnen thema's waarin stappen gezet worden)
<u>GW</u>	
Aanleg parkeerplaatsen De Bleekvelden	klimaat, circulair, milieu
Herinrichting Bekelaar	klimaat, circulair, milieu, social return
Herinrichting Reigerstraat	klimaat, circulair, milieu
Herinrichting Bolsiusstraat en Vogelpoelstraat	klimaat, circulair, milieu
Herinrichting Nieuwendijk - Heggestraat	klimaat, circulair, milieu
Herinrichting Losweg	klimaat, circulair, milieu, social return
Woonrijp maken Landkaartje (Luchen)	klimaat (SEB), circulair, milieu
Herinrichting Burgemeester Verheugstraat Mierlo	klimaat, circulair, milieu, social return?
Herinrichting Sint Jozefplein	klimaat, circulair, milieu, social return?
Aanleg busstrook Mierloseweg	klimaat, circulair, milieu, social return?
Aanpassing stationstunnel	klimaat, circulair, milieu, social return?
Herinrichting Patrijslaan	klimaat, circulair, milieu, social return?
Lommerijk bouwrijp maken	klimaat, circulair, milieu, social return?
Wegen buitengebied, Rielsedijk	klimaat, circulair, milieu, social return?
Luchen Fazantlaan -bouwrijp maken	klimaat, circulair, milieu, social return?
Maaierwerk	klimaat, circulair, milieu
Groenonderhoud	klimaat, milieu
<u>ICT</u>	
ICT hardware	klimaat, circulair
Vervanging financieel systeem	klimaat, social return

Stap 4. Aanbestedingskalender

Dit is het vervolg op de voorgaande tabel.

Productgroep	MVI-thema's (binnen thema's waarin stappen gezet worden)
<u>Kantoor faciliteiten & diensten</u>	
Catering	klimaat, circulair
Bedrijfsafval	klimaat, circulair
Levering, onderhoud sportmaterialen en -toestellen	klimaat, circulair, milieu
<u>Gemeentelijke gebouwen</u>	
Vervanging verlichting, verlichtingsregeling bij Weeffabriek, De Wiele, en het Weverijmuseum	klimaat
Flexwonen	klimaat, circulair
Nieuwbouw accommodatie hockeyclub	klimaat, circulair, milieu
Onderhoud E- en W- installaties	klimaat, circulair
<u>Transport & Vervoer</u>	
TAXBUS	klimaat, circulair, milieu
Leerlingenvervoer	klimaat, milieu
<u>Advisering en diensten</u>	
Buurtportcoaches	diversiteit en inclusie, social return
Eenloketsysteem duurzaamheid	klimaat, circulair
Schuldhelpverlening	klimaat
Flexwonen	klimaat, circulair, milieu
Gebiedsontwikkeling Lommerijk	klimaat, circulair, milieu
Onderzoek Parkeervoorziening Centrum Geldrop	klimaat, milieu
Marktselectie gebiedsontwikkeling Strabrecht/Grote Bos	klimaat, circulair, milieu
Soorten Management Plan (SMP)	milieu
Opleidingen/cursussen schrijfstijl	diversiteit en inclusie

Stap 5. Borging van MVOI

Bij de implementatie van MVOI is borging in de organisatie en in het inkoopproces een belangrijke stap. Hieronder geven we aan wat we al doen en welke acties we gaan uitvoeren om MVOI nog beter te borgen. Voor de organisatie is het creëren van draagvlak bij opdrachtgevers en het bestuur vooral van belang, vandaar de toevoeging van de O van Opdrachtgeven aan de naam MVOI. Voor proces borging is het creëren van een standaard aanpak van MVOI binnen inkoop van belang. Het MVOI-team bestaat uit een medewerker duurzaamheid en een medewerker juridische zaken, waarbij wordt afgestemd in het inkoopoverleg.

Wat doen we al aan borging van MVOI?

- Jaarlijks bespreken van relevante inkooptrajecten BIZOB met aandacht voor MVOI
- Handreiking MVOI op intranet
- Bijdragen aan jaarlijkse presentatie inkoop en aanbestedingen
- De werkwijze met het toepassen van tenminste 2 MVOI thema's is geïmplementeerd incl. tools
- Aandacht onder collega's voor het toepassen van MVOI
- Meedenken duurzaamheid bij aanbestedingen
- In de inkoopstrategie dient te worden ingevuld hoe MVOI wordt toegepast
- MT heeft ingestemd met nota over MVOI in de bedrijfsvoering, gaat o.a. over de rol van de manager bij MVOI
- College ziet toe op afwegen en toepassen MVOI bij inkoopstrategieën (als niet gemandateerd)
- Servicedesk social return geïmplementeerd
- Convenant Schoon en Emissieloos Bouwen ondertekend
- Er wordt een beperkt aantal goede voorbeelden op intranet en extern gedeeld
- Monitoring waar MVOI wordt toegepast
- Rapportage in jaarverslag

Welke acties gaan we uitvoeren voor de borging?

- Doorgaan met het leveren van input op MVOI bij aanbestedingen.
- Managers moeten beter toezien op het afwegen en toepassen van MVOI in inkoopstrategieën, de kwaliteit van aanbestedingen (waaronder ook raamovereenkomst indien nodig) en op het invullen van de monitoring
- Aanbestedingen >€100.000 dienen te worden voorgelegd aan de Servicedesk Social Return
- Geen nvt bij duurzaamheid in inkoopstrategie accepteren, als MVOI niet inhoudelijk via de opdracht past, dan MVOI eisen aan de organisatie stellen
- Extra aandacht voor het toepassen van MVOI bij de buitendienst en realisatie
- Expertise inhuren voor aanbevelingen hoe MVOI beter in werken mee te nemen
- SEB toepassen bij 2 aanbestedingen (pilot)
- Meer aandacht voor duurzaamheid in adviesopdrachten
- Meer aandacht voor MVOI bij het ontwerp
- Herinneren medewerkers, teammanagers, lijnmanagers aan hun rol in MVOI
- Door het jaar heen op meerdere momenten aandacht besteden aan monitoring
- Eenvoudiger monitoringtool maken
- Inkoopstrategie aanpassen op ambitie MVOI
- Actualiseren handreiking MVOI op intranet
- Bijdragen aan jaarlijkse presentatie inkoop en aanbestedingen
- Goede voorbeelden via intranet en extern delen



Stap 6. Planning Jaar 3 opstellen

In onderstaande planning is te zien welke activiteiten we in 2025 gaan uitvoeren en wanneer. Ook is een inschatting van het aantal benodigde uren voor de uitvoering vanuit team duurzaamheid opgenomen. Per kwartaal zal de voortgang gecheckt worden.

ALGEMENE PLANNING JAAR 2025							
		Q1	Q2	Q3	Q4	Check?	Benodigde uren
Inkoop	Input leveren op duurzaamheid bij concrete aanbestedingen					☐	50
	Input leveren op social return bij concrete aanbestedingen					☐	*
	Jaarlijks actieplan MVOI stap 4-7/nieuw actieplan					☐	40
Bestuur	Raadsinformatiebrief					☐	2
	Eenvoudiger monitoring maken						16
	Jaarlijks monitoren en rapporteren					☐	30
Opdrachtgever	Inkoopstrategie aanpassen op ambitie MVOI					☐	4
	Herinneren medewerkers, teammanagers, lijnmanagers over hun rol in MVOI					☐	10
	MVOI borgen in activiteitenplanning en capaciteitsplanning					☐	10
Kennis en Kunde	Actualiseren handreiking MVOI (intranet)					☐	4
	Herinneren medewerkers, teammanagers, lijnmanagers over hun rol in MVOI					☐	10
	Extra aandacht voor duurzaamheid in adviesopdrachten					☐	16
	Extra aandacht voor MVOI bij buitendienst en realisatie					☐	16
	Expertise inhuren voor MVOI bij werk					☐	24
	SEB toepassen bij 2 aanbestedingen					☐	32
	Bijdragen aan jaarlijkse presentatie inkoop en aanbestedingen					☐	8
Communicatie	Goede voorbeelden communiceren intranet en extern					☐	20

Stap 7. Evaluatie

Aan het eind van het jaar evalueren we de voortgang en reflecteren we op het doel. Aan de hand van monitoring maken we een rapportage voor het jaarverslag.

We evalueren o.a. op:

- Zijn de gestelde doelen uit stap 3 gehaald? Zo niet: waarom niet?
- Welke acties uit stap 6 zijn uitgevoerd en welke niet?
- Welke tools zijn er gebruikt?
- Wat ging goed? Wat had beter gekund?
- Wat nemen we mee als lessen naar volgend jaar?

De intentie is om begin 2026 een 'nieuw' actieplan vast te stellen voor de periode hierna. Dit doen we met het inkoopoverleg.