

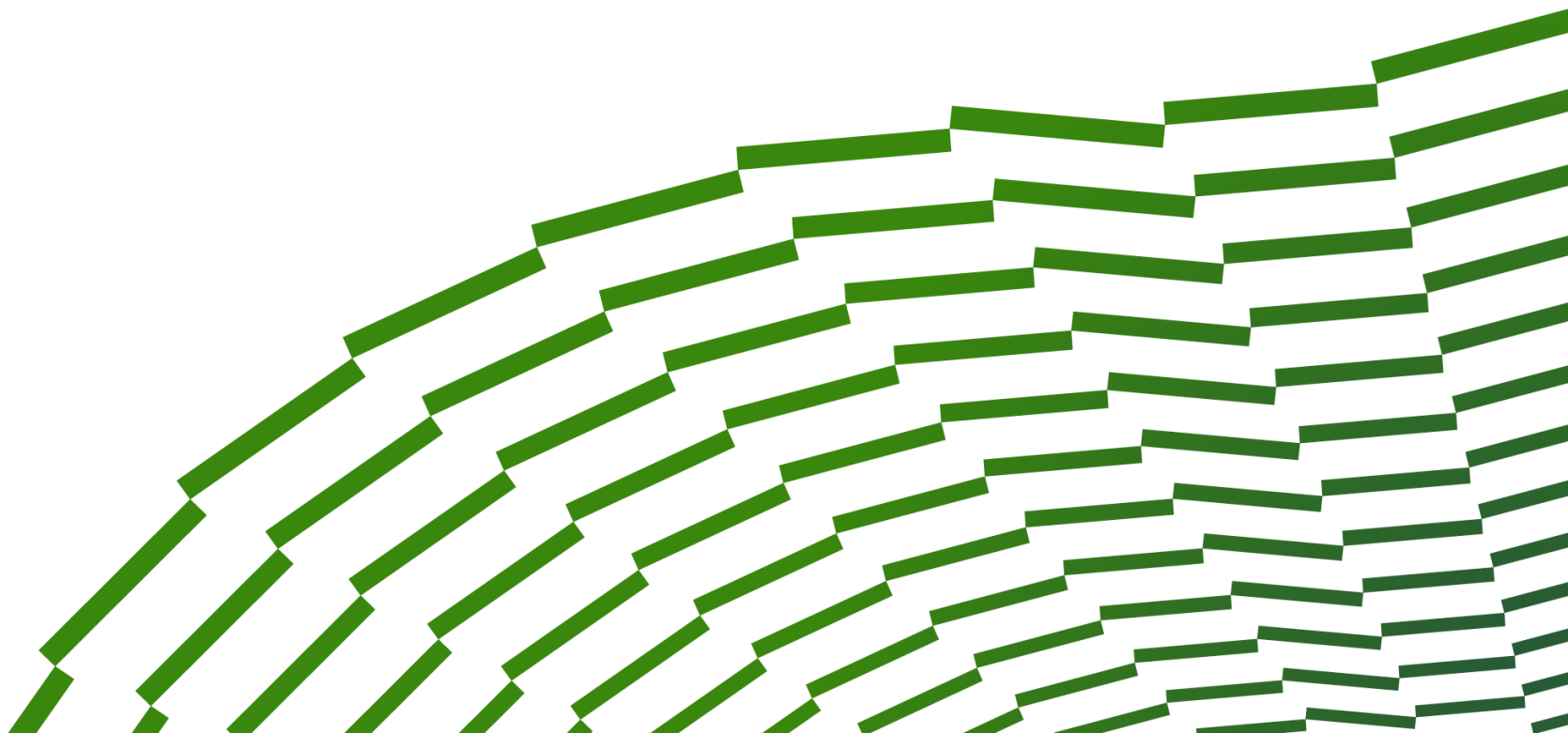


Zorginstituut Nederland

MVOI Actieplan

25 september 2025

| Van goede zorg verzekerd |



Inhoudsopgave

- De 7 stappen
- Stap 1: Nulmeting
- Stap 2: 6 thema's
- Stap 3: Doelen en ambities
- Stap 4: Kansrijke aanbestedingen
- Stap 5: Borging MVOI
- Stap 6: Planning 2025
- Stap 7: Evaluatie

De 7 stappen MVOI actieplan

**Stap 1 - 3 worden één keer uitgevoerd
en jaarlijks geëvalueerd**



Stap 4 - 7 worden elk jaar opnieuw uitgevoerd

Opgesteld start 2024

Stap 1. Nulmeting



Zorginstituut Nederland

Het afgelopen jaar is opdracht gegeven om een duurzaamheidsonderzoek naar de bedrijfsvoering van Zorginstituut Nederland uit te voeren en daarmee Zorginstituut Nederland (Zorginstituut Nederland) een “duurzame boost” te geven. Uit dit onderzoek kwam een aantal suggesties naar voren, waaronder het voorstel voor commitment aan het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI).

Wat weten we al over MVOI?

1. CapGemini “Verduurzaming ZIN”2023
2. Webinar MVOI georganiseerd door PIANOO bijgewoond.
3. Ons inkoop- en aanbestedingsbeleid heeft een duurzaamheidsparagraaf

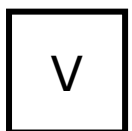
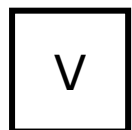
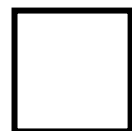
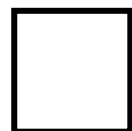
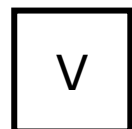
Waar hebben we MVOI toegepast?

1. MVOI criteria pilot is toegepast bij de aanbesteding schoonmaak.
2. Het ZIN is overgestapt naar stadsverwarming, waardoor er geen gas in het pand is verbruikt.
3. Aanschaf duurzame kantoorartikelen van Staples Kantoorartikelen
4. Bij meeting select zijn al een aantal eisen op duurzaamheid waaraan voldaan moet worden.
5. We zijn In gesprek met WeCanteen voor het verder verduurzamen van de catering
6. Aanbesteding flexibele arbeidskrachten

Stap 2 MVOI-thema's kiezen



Gekozen thema's:



Toelichting keuze:

Klimaat:

Het Zorginstituut Nederland zet stappen naar een klimaat neutrale bedrijfsvoering (zoals in energie, mobiliteit en materiaalgebruik). Het Zorginstituut wilt met behulp van duurzame leveranciers de Co2 footprint kunnen verlagen. Dit geheel maakt dat dit thema is geselecteerd.

Milieu:

Het thema milieu is een thema de afgelopen periode binnen het Zorginstituut belangrijk is geweest. Wij willen een verdiepende slag slaan in het thema en nog milieubewuster inkopen, om deze reden is er voor dit thema gekozen.

Onderstaande punten zijn voor het Zorginstituut belangrijk:

- Gebruik van duurzame producten/materialen;
- Vermindering energie en water gebruik;
- Het minimaliseren van voedselverspilling;
- Stimuleren woon-werk verkeer met openbaar vervoer, fietsen en lopen.

Diversiteit en inclusie:

Zorginstituut Nederland streeft naar een inclusieve werkcultuur waarin iedereen zichzelf kan zijn en zich gehoord en gewaardeerd voelt. En we streven naar een divers medewerkersbestand, waaronder ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, dat een goede afspiegeling is van de Nederlandse bevolking.

Daarom wil het Zorginstituut via inkoop ook ondernemers stimuleren bij te dragen aan een inclusieve en diverse organisatie en samenleving.

Social Return:

Het Zorginstituut werkt momenteel al samenwerken met de stichting Studeren en Werken Op Maat (SWOM), er is een Coördinator SWOM gestart, waarbij we onze interne mogelijkheden matchen met externe kandidaten. In de praktijk sluit het reguliere werk onvoldoende aan bij de doelgroep van de banenafpraak. Daarom is besloten om in het afgelopen jaar actief jobcarving sessies aan te bieden door een specialist, om te kijken hoe we de werkzaamheden beter kunnen laten aansluiten. Wij willen dit thema om deze reden verder door ontwikkelen en daarom is voor dit thema gekozen.

Ambitie niveau (1/2)



•Niveau 1 Afweging

De organisatie die het MVOI actieplan heeft opgesteld neemt kennis van de mogelijkheden van maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen voor het toepassen van het desbetreffende thema, legt deze naast de organisatie gebonden ambities en maakt de afweging of MVOI kansen biedt.

•Niveau 2 Pilots

De organisatie die het MVOI actieplan heeft opgesteld gaat maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen in een beperkt aantal gevallen toepassen.

•Niveau 3 Verbreding

De organisatie die het MVOI actieplan heeft opgesteld zet in op het flink vergroten van de toepassing van maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen. Daarbij horen ook een nulmeting en monitoring en activiteiten voor het bewustmaken en betrekken van opdrachtgevers, beleidsmakers, inkopers en andere relevante personen in de organisatie.

•Niveau 4 Borging

Aanvullend op de voorgaande drie stappen, verankert de organisatie die het MVOI actieplan heeft opgesteld de toepassing van maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen verder in het eigen beleid en in de interne systemen of afspraken. De organisatie die het MVOI actieplan heeft opgesteld zet in op het vergroten van de impact via inkoop.

•Niveau 5 Leiderschap

Aanvullend op de voorgaande stappen, hanteert de organisatie die het MVOI actieplan heeft opgesteld standaard maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen waar dat mogelijk is en toont leiderschap richting de markt en/of andere partijen.

Ambitie niveau (2/2)



Zorginstituut Nederland

Huidig niveau	✓	Niveau 1: Afweging		Niveau 2: Pilots		Niveau 3: Verbreding		Niveau 4: Borging		Niveau 5: Leiderschap	
Ambitie niveau	→										
Klimaat				✓					→		
Circulair (incl. bio-based)				✓	→						
Milieu & biodiversiteit				✓					→		
Ketenverantwoordelijkheid		✓	→								
Diversiteit & inclusie				✓			→				
Social return				✓			→				

Ambitie niveau uitleg



Zorginstituut Nederland

•Klimaat

Het huidige niveau van het thema Klimaat is niveau 2. Het ambitie niveau voor het thema Klimaat is niveau 4. Dit dienen wij te bereiken over de periode 2025, 2026 en 2027. Wij zijn van mening dat het thema Klimaat een belangrijk thema is waar wij als ZINL ons op dienen te focussen.

•Circulair

Het huidige niveau van het thema Circulair is niveau 2. Het ambitie niveau voor het thema Circulair is niveau 2. Er is gekozen om dit thema niet mee te nemen in het actieplan. Dit zal resulteren in het handhaven van het ambitieniveau.

•Milieu

Het huidige niveau van het thema Milieu is niveau 2. Het ambitie niveau voor het thema Milieu is niveau 4. Dit dienen wij te bereiken over de periode 2025, 2026 en 2027. Wij zijn van mening dat het thema Milieu een belangrijk thema is waar wij als ZINL ons op dienen te focussen.

•Ketenverantwoordelijkheid

Het huidige niveau van het thema Ketenverantwoordelijkheid is niveau 1. Het ambitie niveau voor het thema Ketenverantwoordelijkheid is niveau 1. Er is gekozen om dit thema niet mee te nemen in het actieplan. Dit zal resulteren in het handhaven van het ambitieniveau.

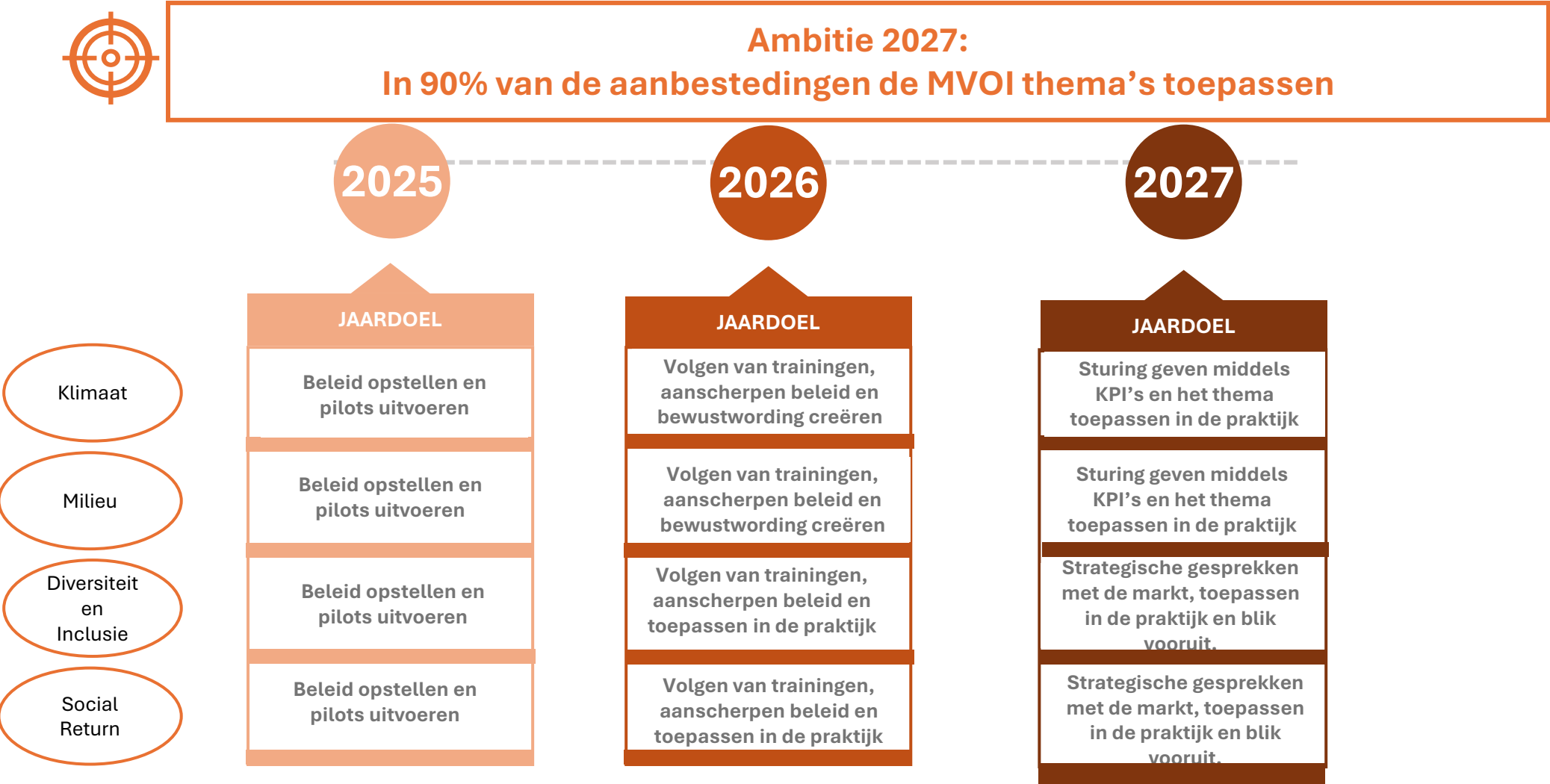
•Diversiteit en Inclusie

Het huidige niveau van het thema Diversiteit en Inclusie is niveau 2. Het ambitie niveau voor het thema Diversiteit en Inclusie is niveau 3. Dit dienen wij te bereiken over de periode 2025, 2026 en 2027. Wij dienen ons te verbreden op het thema Diversiteit en Inclusie en dit zoveel mogelijk toepassen waar mogelijk.

•Social return

Het huidige niveau van het thema Social return is niveau 2. Het ambitie niveau voor het thema Social return is niveau 3. Dit dienen wij te bereiken over de periode 2025, 2026 en 2027. Wij dienen ons te verbreden op het thema Social return en dit zoveel mogelijk toepassen waar mogelijk.

Stap 3. MVOI Doelen stellen



Stap 3. MVOI Doelen stellen Klimaat

Zorginstituut Nederland heeft de ambitie om naar **Niveau 4 Borging** toe te werken in de aankomende drie jaar. Om dit te realiseren zijn onderstaande jaardoelen opgesteld.

2025:

- *Vaststellen beleid en handleiding over het thema Klimaat.*
- *In 25% van de aanbestedingen dient het thema Klimaat meegenomen te zijn.*

2026:

- *Intern volgen van training op het gebied van het thema Klimaat.*
- *Toetsen van het beleid en aanscherpen aan de hand van de ervaringen van het afgelopen jaar.*
- *Interne sessies organiseren om de kennis van de organisatie te vergroten over het onderwerp Klimaat.*
- *In 60% van de aanbestedingen dient het thema Klimaat meegenomen te zijn.*

2027:

- *Diverse KPI's opstellen met contractmanagers en deze meenemen in de contractstukken.*
- *Strategische gesprekken voeren met contractpartners over het thema Klimaat.*
- *Toetsen van het beleid en aanscherpen aan de hand van de ervaringen van het afgelopen jaar.*
- *In 90% van de aanbestedingen dient het thema Klimaat meegenomen te zijn.*

Stap 3. MVOI Doelen stellen Milieu

Zorginstituut Nederland heeft de ambitie om naar **Niveau 4 Borging** toe te werken in de aankomende drie jaar. Om dit te realiseren zijn onderstaande jaardoelen opgesteld.

2025:

- *Vaststellen beleid en handleiding over het thema Milieu.*
- *In 25% van de aanbestedingen dient het thema Milieu meegenomen te zijn.*

2026:

- *Intern volgen van training op het gebied van het thema Milieu.*
- *Toetsen van het beleid en aanscherpen aan de hand van de ervaringen van het afgelopen jaar.*
- *Interne sessies organiseren om de kennis van de organisatie te vergroten over het onderwerp Milieu.*
- *In 60% van de aanbestedingen dient het thema Milieu meegenomen te zijn.*

2027:

- *Diverse KPI's opstellen met contractmanagers en deze meenemen in de contractstukken.*
- *Strategische gesprekken voeren met contractpartners over het thema Milieu.*
- *Toetsen van het beleid en aanscherpen aan de hand van de ervaringen van het afgelopen jaar.*
- *In 90% van de aanbestedingen dient het thema Milieu meegenomen te zijn.*

Stap 3. MVOI Doelen stellen Diversiteit en Inclusie

Zorginstituut Nederland heeft de ambitie om naar **Niveau 3 Verbreding** toe te werken in de aankomende drie jaar. Om dit te realiseren zijn onderstaande jaardoelen opgesteld.

2025:

- *Vaststellen beleid en handleiding over het thema Diversiteit en Inclusie.*
- *In 20% van de aanbestedingen Diversiteit en Inclusie meenemen.*

2026:

- *Intern volgen van training op het gebied van Diversiteit en Inclusie.*
- *Toetsen van het beleid en aanscherpen aan de hand van de ervaringen van het afgelopen jaar.*
- *In 50% van de aanbestedingen Diversiteit en Inclusie meenemen.*

2027:

- *Strategische gesprekken voeren met contractpartners over het thema Diversiteit en Inclusie.*
- *Toetsen van het beleid en aanscherpen aan de hand van de ervaringen van het afgelopen jaar.*
- *In 75% van de aanbestedingen Diversiteit en Inclusie meenemen.*

Stap 3. MVOI Doelen stellen Social Return

Zorginstituut Nederland heeft de ambitie om naar **Niveau 3 Verbreding** toe te werken in de aankomende drie jaar. Om dit te realiseren zijn onderstaande jaardoelen opgesteld.

2025:

- *Vaststellen beleid en handleiding over het thema Social Return.*
- *In 20% van de aanbestedingen Social Return meenemen.*

2026:

- *Intern volgen van training op het gebied van Social Return.*
- *Toetsen van het beleid en aanscherpen aan de hand van de ervaringen van het afgelopen jaar.*
- *In 50% van de aanbestedingen Social Return meenemen.*

2027:

- *Strategische gesprekken voeren met contractpartners over het thema Social Return.*
- *Toetsen van het beleid en aanscherpen aan de hand van de ervaringen van het afgelopen jaar.*
- *In 75% van de aanbestedingen Social Return meenemen.*

Stap 4. Kansrijke aanbestedingen

Productgroep	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	MVOI-thema's (binnen gekozen thema's)
ICT					
Animatiefilmpjes	x	x			
Beheer, onderhoud, doorontwikkeling website / platforms KIK-V	x	x	x		SROI
Kwalitatieve implementatie KIK-V	x	x	x		SROI
Webhosting		x	x		SROI
Vaste en mobiele telefonie		x			
Beheer, onderhoud, doorontwikkeling website / platforms ZE&GG		x	x	x	SROI
Hardware				x	Klimaat Milieu
Kantoor faciliteiten & diensten					
Druk-, print- en kopieerwerk	x	x			Klimaat Milieu SROI
Postdiensten	x	x			Klimaat Milieu Diversiteit en Inclusie SROI
Juridische capaciteit	x	x			
Warme dranken automaten		x	x	x	Klimaat Milieu Diversiteit en Inclusie SROI
Kantoorartikelen				x	Klimaat Milieu SROI
Transport & Vervoer					
Chaufeursdiensten	x	x			Klimaat Milieu
Aanschaf dienstauto	x	x			Klimaat Milieu

Stap 5. Borging van MVOI

Wat doen we al aan borging van MVOI in de organisatie?

Zorginstituut Nederland heeft getekend voor het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI)

De borging van MVOI in onze organisatie is opgenomen in het beleid. De nadere uitwerking hiervan wordt vertaald in het inkoop- en aanbestedingsbeleid en de handleiding hoe MVOI toe te passen binnen de aanbestedingen. Deze staan op de planning voor Q2 2025.

Wat doen we al aan borging van MVOI in het inkoopproces?

Het inkoop- en aanbestedingsbeleid heeft een duurzaamheidsparagraaf. Het beleid gaat worden herschreven aan de hand van dit actieplan, dit staat op de planning in Q2.

Voorafgaand aan elke aanbesteding is een startgesprek en een kick off waar de nadruk wordt gelegd om duurzaamheid mee te nemen in de aanbesteding.

Welke acties gaan we komend jaar uitvoeren voor de borging?

In 2025 gaat er een handleiding worden opgesteld hoe MVOI mee te nemen in aanbestedingen.

De formats worden aangepast naar formats waar de diverse MVOI thema's in opgenomen zijn.

Contractmanagement is aangehaakt bij het actieplan MVOI en is op de hoogte van de gemaakte afspraken.

Stap 6. Planning jaar 1 opstellen

MVOI PLANNING				
Ambitie	Beleid opstellen en pilots uitvoeren voor Klimaat, Milieu, Diversiteit en Inclusie en SROI			
ALGEMENE PLANNING JAAR 2025				
	1 ^e kwartaal (jan – mrt)	2 ^e kwartaal (apr- jun)	3 ^e kwartaal (jul-sept)	4 ^e kwartaal (okt- dec)
MVOI-team	Opstellen MVOI actieplan 2025	Rolverdeling en verantwoordelijkheden inzicht brengen bij Management, Directie en Bestuur		MVOI aanbestedingskalender & jaarplanning 2026
Inkoopafdeling	Inkoopbeleid opstellen omtrent MVOI	Handleiding schrijven MVOI toepassen bij aanbestedingen		
Bestuur/management	Kennisname en goedkeuring MVOI actieplan 2025	Vaststellen rollen en verantwoordelijkheden		
Opdrachtgever/ budgethouder	Doelen actieplan meenemen bij aanbestedingen	Doelen actieplan meenemen bij aanbestedingen	Doelen actieplan meenemen bij aanbestedingen	Doelen actieplan meenemen bij aanbestedingen
Leren (kennis en kunde)	Kennis opdoen bij Pianoo, het Manifest en de pilots	Kennis opdoen bij Pianoo, het Manifest en de pilots	Kennis opdoen bij Pianoo, het Manifest en de pilots	Kennis opdoen bij Pianoo, het Manifest en de pilots
Communicatie (intern en extern)	Plein communicatie MVOI		Publiceren beleid MVOI	Publiceren handleiding toepassing MVOI bij aanbestedingen
			Publiceren MVOI Actieplan Pianoo	

*Monitoring van het actieplan wordt op jaarbasis via kwartaalrapportage van bedrijfsdiensten en het jaarverslag van Zorginstituut Nederland breed



Stap 7. Evaluatie

Deze stap dient aan het eind van het jaar ingevuld te worden. De uitkomsten van deze evaluatie dienen te worden meegenomen in het jaarplan voor het komende jaar

Wat ging er goed?

Wat had er beter gekund?

**Waar moeten we op letten
komend jaar?**