

Actieplan

**Maatschappelijke Verantwoord
Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI)**

2025-2029

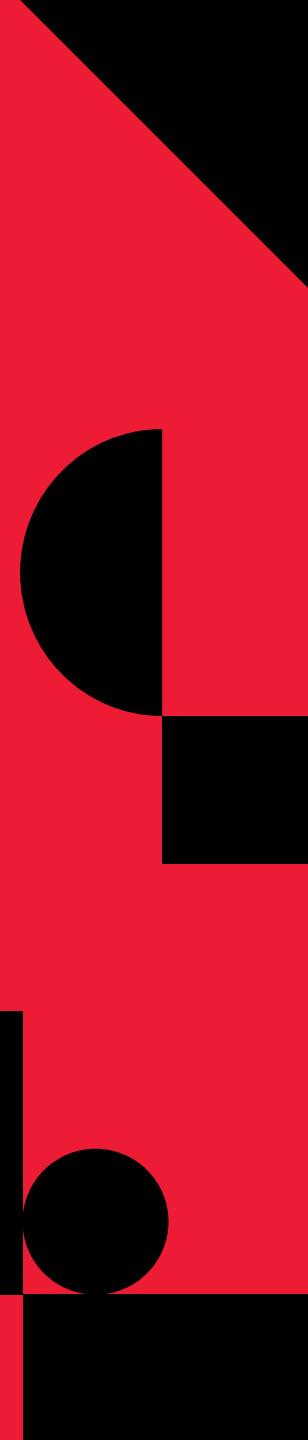


**ZU
YD**

Voorwoord

De samenleving verandert. De wereld van vandaag en zeker die van morgen vraagt om duurzame organisaties. Als hogeschool voelen we ons verantwoordelijk onze studenten op te leiden tot goed opgeleide professionals voor de regio en zorgen we ervoor dat zij over de kennis en vaardigheden beschikken waarmee zij veranderingen in gang kunnen zetten voor de wereld van morgen. Tegelijkertijd geven we zelf het goede voorbeeld door onze eigen ecologische voetafdruk te verkleinen.

Duurzaam Zuyd



**ZU
YD**

Inleiding

Waarom MVOI

Het programma *Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen* (MVOI) heeft als doel om via inkooptrajecten meer maatschappelijke impact te realiseren. Binnen Zuyd Hogeschool groeit de aandacht voor duurzaamheid al jaren gestaag. Deze ontwikkeling is inmiddels verankerd in de strategische koers van de organisatie, onder Belofte 4, en verder uitgewerkt in de duurzaamheidsambities zoals vastgelegd in het *Programmaplan Duurzaam Zuyd 2024-2028*.

Zuyd Hogeschool besteedt jaarlijks circa 55 miljoen euro aan inkoop. Dit biedt, naast het waarborgen van rechtmatigheid en doelmatigheid, een uitgelezen kans om actief bij te dragen aan de duurzaamheidsdoelstellingen van de organisatie. In lijn met Afspraak 2 van Belofte 4 ("We verduurzamen de bedrijfsvoering van Zuyd") benutten we inkoop als strategisch instrument om duurzame verandering te stimuleren.

Binnen het MVOI-programma identificeren we kansrijke aanbestedingen waarin we nadrukkelijk sturen op maatschappelijke meerwaarde. In deze trajecten dagen we marktpartijen uit om met slimme, eerlijke, sociale en duurzame oplossingen te komen. Op deze manier maken we duurzaamheid concreet en meetbaar binnen onze bedrijfsvoering.

Het huidige programma gaat verder dan het eerdere manifest *Maatschappelijk Verantwoord Inkopen* (MVI). De toevoeging van de 'O' voor *Opdrachtgeven* is bewust gekozen. Zuyd Hogeschool heeft namelijk al in de voorbereidende fase - ruim vóór het formele inkoopproces - invloed op wat uiteindelijk wordt aanbesteed. Daarmee richt het programma zich niet alleen op de inkoopafdeling, maar op de gehele organisatie.

Om daadwerkelijk impact te maken, werken we organisatie breed samen. Niet alleen met ondersteunende diensten, maar ook met het onderwijs. Door deze integrale benadering versterken we de maatschappelijke waarde van onze inkoop en dragen we bij aan een duurzamer Zuyd.

Inhoudsopgave

Werkwijze MVOI actieplan

Stap 1 Nulmeting

Stap 2 Thema's kiezen

Stap 3 Ambities en doelen

Stap 4 Aanbestedingskalender

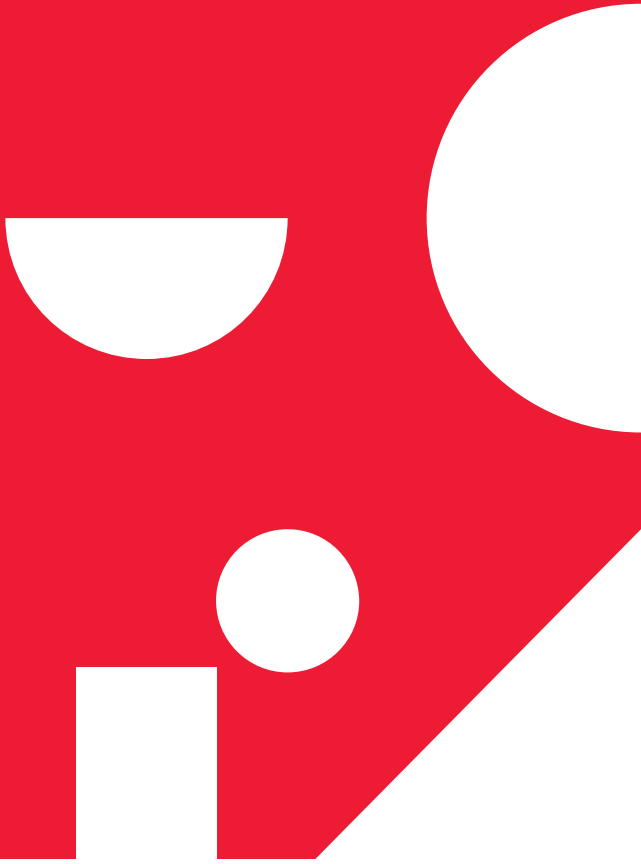
Stap 5 Borging MVOI

Stap 6 Jaarplanning

Stap 7 Evaluatie



Werkwijze MVOI actieplan



Het MVOI-actieplan bestaat uit zeven stappen.

De volgende dia biedt een overzicht van deze stappen en laat zien welke fasen doorlopen worden om maatschappelijke impact via inkoop te realiseren.

Stappenplan



Fase 1: Strategische basis (eenmalig)

De eerste drie stappen worden eenmalig uitgevoerd. Ze zijn bedoeld om richting te geven aan het programma en een duidelijke stip op de horizon te zetten: 1 Visie en ambitie formuleren, 2 Doelstellingen bepalen, 3 Organisatie en governance inrichten.

Fase 2: Jaarlijkse uitvoering (cyclisch)

Stap 4 tot en met 7 worden jaarlijks herhaald. Deze stappen richten zich op de korte termijn en leiden tot een concrete planning en uitvoerbare acties voor het komende jaar: 4 Kansrijke aanbestedingen identificeren, 5 Actieplan opstellen, 6 Uitvoering en monitoring, 7 Evaluatie en bijsturing

Stap 1 Nulmeting

Wat is de huidige situatie op het gebied van duurzame inkoop voor Zuyd?

Stap 1 Nulmeting

Wat is de huidige situatie op het gebied van duurzame inkoop voor Zuyd?

Inkoopbeleid 2024-2025

In het inkoopbeleid van Zuyd Hogeschool staat het streven naar een evenwichtige afweging tussen people, planet en profit centraal. Bij elk inkooptraject wordt zorgvuldig beoordeeld in hoeverre duurzaamheid kan worden geïntegreerd.

Naast het waarborgen van rechtmatigheid en doelmatigheid, zetten we actief in op maatschappelijk verantwoord aanbesteden en inkopen. Onze inkoopprofessionals beschikken over actuele kennis van de mogelijkheden op het gebied van duurzaam inkopen. Zij verkennen bij de start van ieder traject de kansen om duurzaamheid te integreren in het proces.

Duurzaamheidsaspecten worden, waar mogelijk, opgenomen in het programma van eisen. Daarnaast wordt duurzaamheid expliciet meegewogen in de beoordeling van inschrijvingen, onder andere via gunningscriteria. Indien haalbaar, worden concrete duurzaamheidsafspraken ook opgenomen in de uiteindelijke contractuele bepalingen.

Best-practises Zuyd Hogeschool

Zuyd Hogeschool geeft concreet invulling aan haar duurzaamheidsambities door middel van gerichte inkooptrajecten. Enkele sprekende voorbeelden:

- **Koffievoorziening**
Aanbesteding van koffieautomaten met nadruk op refurbished apparatuur, om hergebruik en levensduurverlenging te stimuleren.
- **Meubilair**
Inkoop van meubilair conform het 10R-model en met als uitgangspunten hergebruik en 100% circulariteit.
- **Energievoorziening**
Aanbesteding van elektriciteit uitsluitend afkomstig van Nederlandse wind- of zonne-energie.
- **Afvalverwerking**
Aanbesteding met nadruk op afvalreductie en gescheiden inzameling, gericht op het sluiten van kringlopen.
- **Catering**
Inkooptraject met focus op lokale producten en het stimuleren van de eiwittransitie (meer plantaardige eiwitten).
- **Operationele inkoopprocessen**
Alle operationele inkoop verloopt volledig digitaal, via e-procurement en e-facturatie, ter bevordering van efficiëntie en papierloos werken.

Stap 2 Thema's kiezen

In het kader van een afstudeeronderzoek, uitgevoerd in samenwerking met Duurzaam Zuyd, de opleiding Facilitair Management en team VFI, zijn de meest impactvolle thema's op het gebied van *Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI)* in kaart gebracht.

De uitkomsten van dit onderzoek vormen de inhoudelijke basis voor het MVOI-actieplan. Ze bieden richting bij het prioriteren van thema's en het formuleren van concrete acties, waarmee Zuyd Hogeschool haar maatschappelijke impact via inkoop verder kan vergroten.

Stap 2 Thema's kiezen

MVOI Thema's



Vastgestelde thema's Zuyd Hogeschool

Milieu:

Het tegengaan van milieuverontreiniging, zoals stikstofuitstoot, luchtverontreiniging, gebruik van schadelijke stoffen en pesticiden, mede ter bescherming van de biodiversiteit. Ook het tegengaan van voedselverspilling en het verminderen van watergebruik en energiegebruik vallen hieronder

Circulair:

Terugbrengen van producten, onderdelen en grondstoffen na einde gebruiksduur terug in de kringloop → sluit aan bij het doel om te streven naar een circulaire bedrijfsvoering.

Klimaat:

Bij klimaatbewust inkopen gaat het om het voorkomen of minimaliseren van de uitstoot van CO2 en andere broeikasgassen. Het leveren van een positieve bijdrage aan energiebesparing en de transitie naar duurzame energiebronnen.



Stap 3 Ambities & Doelen

We verduurzamen Zuyd! Iedereen doet mee

Stap 3 Ambities & Doelen

We verduurzamen Zuyd! Iedereen doet mee

Binnen MVOI zijn er 3 ambitieniveaus:

- Niveau 1 – Basis: Voldoen aan minimale duurzaamheidscriteria.
- Niveau 2 – Significant: Actief beperken van negatieve impact en waar mogelijk bijdragen aan positieve effecten.
- Niveau 3 – Ambitieuw: Vooroplopen in duurzaamheid en innovatie.

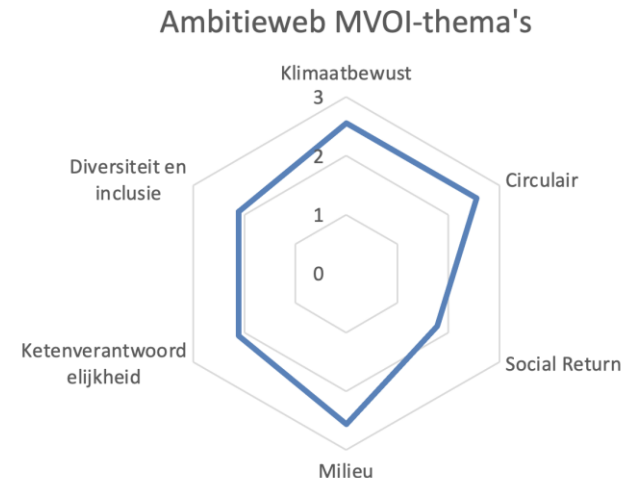
Zuyd Hogeschool streeft ernaar om op de thema's klimaat, circulair en milieu het significante ambitieniveau (niveau 2) te behalen.

Door te streven naar niveau 2 wil Zuyd de negatieve milieueffecten van haar inkoopprocessen zoveel mogelijk beperken en, waar mogelijk, een positieve bijdrage leveren aan mens en milieu.

Zuyd volgt de Roadmap Waarde-gedreven Inkopen, gebaseerd op het 10R-model (zie volgende dia). Binnen deze aanpak worden de volgende instrumenten toegepast:

- Duurzaamheidsprofessionalisering: Door het toepassen van MVI-criteria (Maatschappelijk Verantwoord Inkopen) bij kansrijke aanbestedingen.
- Eigen gunnings- en selectiecriteria: Voor overige aanbestedingen hanteert Zuyd zelf ontwikkelde duurzaamheidscriteria, afgestemd op de context en impact van het inkooptraject.

Voor de komende jaren heeft Zuyd de ambitie om jaarlijks een stijging van 10% te realiseren in het aantal aanbestedingen dat voldoet aan de MVI-Basiscriteria. Deze groeidoelstelling onderstreept de inzet om duurzaamheid structureel te verankeren in het inkoopproces:



2026: 50% van de aanbestedingen voldoet aan de MVI-Criteria 'Basis', waarvan 20% voldoet aan significant of ambitieus indien mogelijk.

2027: 60% van de aanbestedingen voldoet aan de MVI-Criteria 'Basis', waarvan 30% voldoet aan significant of ambitieus indien mogelijk.

2028: 70% van de aanbestedingen voldoet aan de MVI-Criteria 'Basis', waarvan 40% voldoet aan significant of ambitieus indien mogelijk.

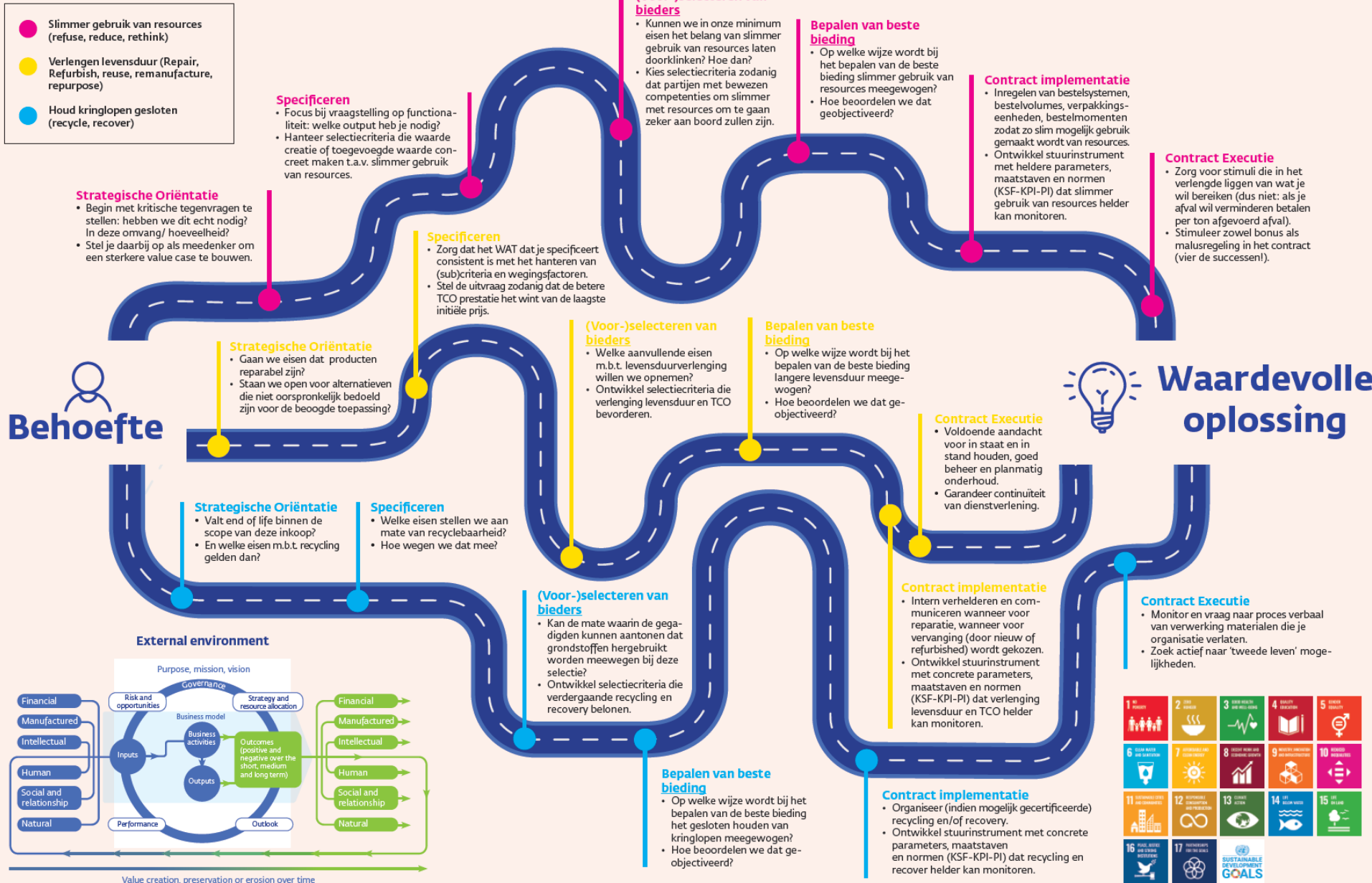
2029: 80% van de aanbestedingen voldoet aan de MVI-Criteria 'Basis', waarvan 50% voldoet aan significant of ambitieus indien mogelijk.

Practice what you preach, verduurzamen onze eigen bedrijfsvoering

Roadmap waarde gedreven inkopen met 10R

Powered by
Research to sustainable
and livable
Facility Management solutions

ZU
YD



Stap 4

Aanbestedingskalender

Voor de jaren 2025/2026 zijn op basis van de aanbestedingskalender kansrijke aanbestedingen geselecteerd waarin MVOI-criteria worden toegepast

Stap 4 Aanbestedingskalender

Kansrijke aanbestedingen

Aanbesteding	MVOI-Thema('s)
Groenonderhoud	Milieu en Klimaat
Relatiegeschenken	Klimaat en Circulair
Drukwerk	Milieu
Studentenkleding HMSM	Milieu
Wasserijdiensten	Milieu
Verhuisdiensten	Klimaat
Busreizen	Klimaat



Stap 5 Borging MVOI

Hoe borgen we MVOI?

Stap 5 Borging MVOI

1 Wat doet inkoop al:

- Integrale samenwerking binnen Zuyd Hogeschool op het gebied van duurzaamheid
- Daar waar mogelijk passen we duurzaamheid toe binnen aanbestedingstrajecten
- Volgen van ontwikkelingen op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Inkopen
- Onderzoek naar brede toepassing MVOI opgenomen in Inkoop en Aanbestedingsbeleid 2024-2025

2 Waar wil inkoop naartoe:

Ieder inkoopvraagstuk beoordelen op basis van meervoudige waardecreatie:

- Volgen van de Roadmap waardegedreven inkopen, toepassing 10-R model
- Duurzaamheidsprofessionalisering door toepassing van de MVI-criteria
- Wanneer geen MVI-criteria beschikbaar zijn, dan toepassen van eigen selectiecriteria, eisen en gunningscriteria

3 Wat gaat inkoop doen:

- Borging MVOI (voorliggende Dia) in het inkoop- en aanbestedingsbeleid
- Meervoudige waardecreatie toevoegen aan inkoopstartdocument
- Toevoegen duurzaamheidsparagraaf aan aanbestedingsleidraad
- Ambitie van goed naar beter conform stap 3 ambities en doelen
- Ontwikkelen MVOI specialisme binnen inkoop

4 Waar levert inkoop een duurzame bijdrage:

- Ontwikkelen gedragscode duurzaamheid Zuyd breed
- Samenwerking Duurzaam Zuyd
- Practice what you Teach, we verduurzamen samen
- Monitoring duurzaamheid per inkoopresultaat

5 Wie hebben we hiervoor nodig?

- Iedereen!
- Beleidsmakers (duurzaam versus goedkoop/ andere afweging)
- Contracteigenaren die zich verantwoordelijk voelen voor het opnemen van duurzaamheid in de opdrachtomschrijving van inkooptrajecten en hier vervolgens ambities, doelstellingen en normen aan willen koppelen.
- Bestellers die duurzame keuzes maken
- Beoordelaars (die sturen meervoudige waardecreatie)

Stap 6 Jaarplanning

Algemene planning 2025/2026

ALGEMENE PLANNING JAAR 2026

	1 ^e kwartaal (jan – mrt)	Check?	2 ^e kwartaal (apr- jun)	Check?	3 ^e kwartaal (jul-sept)	Check?	4 ^e kwartaal (okt- dec)	Check?
MVOI-team	Opstellen MVOI actieplan 2026		Afronden MVOI actieplan 2026		Indienen MVOI Actieplan		MVOI aanbestedingskalender & jaarplanning 2027	
			Opstellen basis ambitieeisen PvE conform MVI criteria					
	Testen MVI tools							
	Uitwisseling kennis met andere organisaties		Evaluatie van de afgeronde aanbestedingen via het format van PIANOo: MVI- zelfevaluatietool (vind plaats direct na afronding aanbesteding)		Evaluatie van de afgeronde aanbestedingen via het format van PIANOo: MVI- zelfevaluatietool (vind plaats direct na afronding aanbesteding)		Evaluatie van de afgeronde aanbestedingen via het format van PIANOo: MVI- zelfevaluatietool (vind plaats direct na afronding aanbesteding)	
Inkoopafdeling	Updaten aanbestedingskalender		MVI- Criteria in aanbestedingen		MVI- Criteria in aanbestedingen		MVI- Criteria in aanbestedingen	
Bestuur/management	Formeel vaststellen MVOI actieplan		Updaten aanbestedingskalender		Ondertekening manifest MVOI		Updaten aanbestedingskalender	
	Informereren teams over actieplan (wat betekent MVOI binnen jouw opgave/werkveld)							
Communicatie (intern en extern)	Interne communicatie		Interne/ externe communicatie m.b.t. ondertekenen manifest MVOI		Interne communicatie (succesen delen)		Interne communicatie (succesen delen)	

ZU
YD

Stap 7 Evaluatie

De **MVI-zelfevaluatietool** van PIANOo.

Stap 7 Evaluatie

De evaluatie van MVOI binnen aanbestedingstrajecten vindt plaats met behulp van de MVI-zelfevaluatietool van PIANOo.

Deze evaluatie wordt uitgevoerd direct na afronding van het aanbestedingsproces en gebeurt in samenwerking tussen de verantwoordelijke voor MVOI en de verantwoordelijke voor de betreffende aanbesteding. Op deze manier wordt geborgd dat leerpunten worden vastgelegd en toekomstige trajecten verder geoptimaliseerd kunnen worden.



Bedankt

Vragen

Mail naar
erik.coenen@zuyd.nl



**ZU
YD**

The logo consists of a white square containing the text 'ZU' stacked above 'YD' in a bold, red, sans-serif font. This square is part of a larger graphic on the right side of the slide, which includes a large white semi-circle and a white circle, all set against a red background.