



ACTIEPLAN

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN EN INKOPEN

Gemeente **Dongen**



Inhoudsopgave

Het Actieplan MVOI heeft een planningsduur van 3 jaar (tot 2027). De eerste drie stappen worden eenmalig gezet voor deze periode en jaarlijks geëvalueerd. Stap 4-7 worden ieder jaar opnieuw uitgevoerd.

Het actieplan beschrijft concreet hoe de gemeente Dongen de komende drie jaar aan duurzaam inkopen en opdrachtgeven werkt. Het helpt ook om focus aan te brengen en met duurzaam inkopen de grootst mogelijke impact maken op duurzaamheidsgebied.

Nog iets toevoegen over totstandkoming van actieplan?

Stap 4 - 7 worden elk jaar opnieuw uitgevoerd



Stap 1 - 3 worden één keer uitgevoerd en jaarlijks geëvalueerd



Stap 1. Nulmeting

Om te komen tot het actieplan zijn we gestart met een nulmeting. Bij alle collega's hebben we opgehaald wat ze al doen aan MVOI en op welke thema's. Vooral bij projecten in de fysieke leefomgeving doen we al veel. Denk aan herinrichting van straten en het bouwen van een nieuw IKC.

In dit bestand staat een overzicht van de opgehaalde projecten.

Klimaat

1. Aanleg Dorpsplein Vaart
2. Reconstructie Meester Janssenweg
3. Vervanging brug Sportlaan
4. Vervanging bruggen Waspikseweg
5. Meerjaren onderhoudscontract elementen verhardingen
6. Inkoop aannemers KC De Biezenkring

Milieu

1. Onkruidbestrijding op verhardingen
2. Meerjarig onderhoudscontract elementen verhardingen

Circulair

1. Aanleg Dorpsplein Vaart
2. Reconstructie Meester Janssenweg
3. Vervaging brug Sportlaan
4. Vervanging bruggen Waspikseweg
5. Herinrichting Vaartweg 's Gravenmoer



Ketenverantwoordelijkheid



Diversiteit & inclusie



Social Return



Stap 2. MVOI-thema's kiezen

Het Manifest MVOI benoemt zes thema's, zie bijlage 2 voor toelichting. Op basis van de nulmeting is besloten om tot en met 2027 te focussen op de eerste drie thema's uit het Manifest MVOI: klimaat, milieu en circulair.

Gekozen thema's:



Toelichting keuze:

De aanbestedingen die we nu doen raken al aan deze thema's. Er zijn dus concrete acties en aanbestedingen aan te hangen. Daarbij zien we dat in deze thema's de beste quick wins te behalen zijn.

Verder draagt de opgave Duurzaamheid ook bij aan deze thema's. Dat is een extra impuls om de thema's ook in aanbestedingen te gebruiken. Tegelijkertijd draagt dat ook bij aan de integraliteit van de gekozen thema's. Naast het aanbestedings- en inkoopbeleid valt het dus ook onder de opgave Duurzaamheid.

Tenslotte zijn deze doelen goed meetbaar, en wordt die monitoring ook in de opgave Duurzaamheid al opgezet. Daardoor is makkelijker te meten wat de impact is van deze thema's op bijvoorbeeld de CO2-reductie in gemeente Dongen.

In deze fase hebben wij geen verdere ambitie op de thema's ketenverantwoordelijkheid, diversiteit & inclusie en social return. Dat betekent echter niet dat we deze thema's niet belangrijk vinden. We bouwen voort op wat we al doen.

* Zet een X in het vakje voor de gekozen thema's



Stap 2b. Ambities bij MVOI-thema's

[Hier is ruimte voor extra toelichting]

Huidig niveau	✓	Niveau 1: Afweging	Niveau 2: Pilots	Stap 3: Verbreding	Niveau 4: Borging	Niveau 5: Leiderschap
Ambitie niveau	→					
 Klimaat				✓	→	
 Circulair (incl. bio-based)				✓	→	
 Milieu & biodiversiteit				✓	→	
 Ketenverantwoordelijkheid	✓	→				
 Diversiteit & inclusie	✓	→				
 Social return	✓	→				



Stap 3. MVOI Doelen stellen

We hebben een ambitie voor 2030 en 2050 geformuleerd. Volgens PianOo moeten we een ambitie maken tot 2028, maar omdat 2028 dichtbij 2030 ligt is ervoor gekozen om 2030 als ambitiejaar te nemen. We hebben ieder jaar een ander aantal aanbestedingen, dus is het makkelijker om percentages te nemen dan harde cijfers.



In 2030 is Dongen een gemeente waar inwoners, bedrijven en organisaties zich samen inspannen voor een toekomst die klimaatbestendig, circulair en milieuvriendelijk is. We nemen gezamenlijk verantwoordelijkheid voor een leefbare en duurzame omgeving voor huidige en toekomstige generaties.

2026

JAARDOEL

Minimaal 30% van de GWW-inkopen is afkomstig van leveranciers die actief sturen op CO₂-reductie

Minimaal 30% van de GWW-inkopen heeft een lage milieu-impact of draagt positief bij aan het milieu

Minimaal 30% van de ingekochte GWW-materialen is ingekocht met een zo laag mogelijke MKI

2027

JAARDOEL

Minimaal 50% van de gemeentelijke inkopen is afkomstig van leveranciers die actief sturen op CO₂-reductie

Minimaal 50% van de GWW-inkopen heeft een lage milieu-impact of draagt positief bij aan het milieu

Minimaal 70% van de ingekochte GWW-materialen is ingekocht met een zo laag mogelijke MKI

2028

JAARDOEL

Minimaal 70% van de gemeentelijke inkopen is afkomstig van leveranciers die actief sturen op CO₂-reductie

Minimaal 70% van de GWW-inkopen heeft een lage milieu-impact of draagt positief bij aan het milieu

Minimaal 70% van de ingekochte GWW-materialen is ingekocht met een zo laag mogelijke MKI

Klimaat



Milieu



Circulair





Stap 4. Aanbestedingskalender

Op dit moment wordt bij de GWW teams per projectleider 1 project uitgekozen waarbij de methode SEB toegepast gaat worden. Eind van het jaar vindt evaluatie plaats. Daarna zal bij ieder project waarbij het van toepassing is de methode SEB toegepast worden. Er is een SEB stappenplan opgesteld die binnenkort uitgerold wordt. Voor toepassing MKI (materiaal) wordt in april een stappenplan opgezet.

Productgroep	Q1	Q2	Q3	Q4	Verwachte Kosten	MVOI-thema's (binnen gekozen thema's)	Meenemen
<u>GWW</u>							
Aanleg fietspad			X		€ 500.000,00	   	Ja
<u>ICT</u>							
Desktops en laptops	X				€ 150.000,00	   	Ja
Toner cartridges		X			€ 2.000,00		Nee
<u>Energie</u>	* Plak hier een foto van de ingevulde kansrijke aanbestedingen tabel						
Energiecontract 2024				X	€ 300.000,00	  	Ja
<u>Kantoor faciliteiten & diensten</u>							
Sanitaire voorzieningen		X			€ 50.000,00	  	Nee
<u>Kantoor gebouwen</u>							
Bureau's	X				€ 15.000,00	 	Ja
<u>Transport & Vervoer</u>							
Emissieloos wagenpark			X		€ 750.000,00	 	Ja

De kansrijke aanbestedingen tabel is te vinden in de **Ondersteunende Excel Actieplan MVOI** op het 3^e tabblad. Er kunnen extra rijen worden toegevoegd waar nodig.



Stap 5. Borging van MVOI

[Hier is ruimte voor extra toelichting]

Wat doen we al aan borging van MVOI in de organisatie?

Aansluiting convenant SEB

Borging in Inkoopbeleid

Scholing

Meenemen in Advisering vanuit inkoop

Wat doen we al aan borging van MVOI in het inkoopproces en contractmanagement?

MVOI is opgenomen in het inkoopbeleid

Bij GWW worden flinke stappen gezet zoals hierboven omschreven

Welke acties gaan we komend jaar uitvoeren voor de borging?

Scholing toepassing MKI en SEB

Evaluatie GWW duurzame aanbestedingen



Stap 6. Planning Jaar 1 opstellen

Zie stap 8

ALGEMENE PLANNING JAAR 1												
	1 ^e kwartaal (jan – mrt)	Budget	Check?	2 ^e kwartaal (apr- jun)	Budget	Check?	3 ^e kwartaal (jul-sept)	Budget	Check?	4 ^e kwartaal (okt- dec)	Budget	Check?
<i>MVOI-team</i>	Opstellen MVOI actieplan 2023-2025		<input type="checkbox"/>	Deelname webinar MVOI: circulair inkopen		<input type="checkbox"/>	Deelname PIANOO Jaarcongres		<input type="checkbox"/>	Evaluatie MVOI actieplan 2023		<input type="checkbox"/>
	Inventarisatie: wat weten we al over MVOI?		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	MVOI-thema op niveau 3 toepassen bij 1 aanbesteding		<input type="checkbox"/>	Aanbestedingenkalender 2024		<input type="checkbox"/>
<i>Inkoop</i>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	Sessie met inkopers van omringende gemeenten: hoe passen zij MVOI toe?		<input type="checkbox"/>	Opstellen MVOI actieplan 2024		<input type="checkbox"/>
<i>Bestuur</i>	Ondertekening manifest MVOI		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
<i>Opdrachtgever</i>			<input type="checkbox"/>	Rollenspel: inkoper en opdrachtgever, wie is waar verantwoordelijk voor		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
<i>Kennis en Kunde</i>	Deelname webinar: Kick-off MVOI		<input type="checkbox"/>	Workshop MVOI-tools gebruiken		<input type="checkbox"/>	Lunchsessie over MVOI organisatiebreed		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
	Onderzoeken wat de mogelijkheden zijn binnen circulair inkopen		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
<i>Communicatie</i>	Intranet communicatie		<input type="checkbox"/>	Intranet communicatie		<input type="checkbox"/>	Intranet communicatie		<input type="checkbox"/>	Intranet communicatie		<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>

*** Plak hier een foto van de ingevulde MVOI Jaarplanning**

De jaarplanningen zijn te vinden in de **Ondersteunende Excel Actieplan MVOI** op het 4^e t/m 6^e tabblad. Er kunnen extra rijen worden toegevoegd waar nodig.



Stap 7. Evaluatie

Moet nog plaatsvinden eind 2026

Wat ging er goed?

Wat had er beter gekund?

Waar moeten we op letten komend jaar?