



ACTIEPLAN

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN EN INKOPEN

gemeente **wageningen**

Inhoudsopgave

Gemeente Wageningen heeft het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen ondertekend. Dit bijbehorende actieplan bevat 7 stappen en heeft een planningsduur van 3 jaar (tot en met 2028). De eerste drie stappen worden eenmalig gezet voor deze periode van 3 jaar. Stap 4-7 worden ieder jaar opnieuw uitgevoerd.



Stap 1. Nulmeting

De gemeente Wageningen streeft een duurzame samenleving na zonder de gevolgen van beslissingen en keuzes af te wentelen op toekomstige generaties of op andere landen en zonder grondstoffen of energie te verspillen. Met ons Inkoop-en aanbestedingsbeleid streven we naar een Circulaire economie en verbinden we groen, sociaal en economie met elkaar. Circulair inkopen omvat de hele economie: van het moment van winnen van de grondstoffen het gebruik, tot het moment waarop de grondstof weer wordt hergebruikt, zodat deze ook in de toekomst beschikbaar blijft.

Wat doen we al op het gebied van MVOI?

1. In het Inkoopbeleid wordt aandacht besteed aan circulaire economie (duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI)), Social Return, DIG en kansen voor lokale en regionale ondernemers.
2. In de templates die worden gebruikt voor aanbestedingen zijn Social Return, Circulariteit en DIG vaste onderdelen. Daarnaast ondersteunen Inkoopadviseurs de projectleiders bij het zoeken naar relevante eisen en gunningscriteria.
3. In de Routekaart Wageningen Klimaatneutraal 2030-40 staan verschillende ambities en actiepunten die de gemeente op het gebied van circulariteit en duurzaamheid wil behalen en uitvoeren. Bij alle relevante aanbestedingstrajecten met een waarde >50.000 wordt samen met de Beleidsmedewerker Duurzaamheid en Circulariteit gekeken naar mogelijkheden. Dit sluit aan bij het Actieplan Circulaire Economie.
4. Bij alle relevante aanbestedingstrajecten wordt samen met de SROI Coördinator gekeken naar mogelijkheden bij trajecten met een waarde >50.000. Dit sluit aan bij het beleidskader Samen Wageningen.
5. Bij alle relevante aanbestedingstrajecten wordt samen met de DIG Adviseur gekeken naar mogelijkheden bij trajecten met een waarde >50.000.

Wat hebben we geleerd vanuit vorige MVOI activiteiten?

1. Meten is weten
2. Uitvoering geven aan Social Return blijft een uitdaging
3. Lokale leveranciers zijn zeer betrokken bij onze thema's
4. Goed geformuleerde gunningscriteria op deze thema's kunnen het verschil maken
5. Intrinsieke motivatie van collega's is mede bepalend
6. Marktconsultaties helpen om inzicht te krijgen in de mogelijkheden van de leveranciersmarkt
7. Alert zijn op Greenwashing

Stap 2. MVI-thema's kiezen

Niet kiezen maar doen!

Gekozen thema's:



Toelichting keuze:

Wageningen is een groene, duurzame en sociale stad waardoor er aandacht is voor alle MVOI thema's. Speciale aandacht voor het klimaat is te vinden in de Routekaart Wageningen Klimaatneutraal 2030-40 en het Actieplan Circulaire Economie. De sociale doelstellingen komen voort uit het Beleidskader Samen Wageningen.

In de Wageningse definitie vallen de thema's *Klimaat*, *Milieu* en *Ketenverantwoordelijkheid* onder *Circulariteit*. Met het meten van circulariteit is de laatste jaren veel ervaring opgedaan. We meten en vergelijken de mate van circulariteit van het product/aanbod (*verifiëren* in plaats van *valideren*).

Diversiteit & Inclusie en *Social Return* zijn aparte thema's.

Diversiteit, Inclusie (en gelijkwaardigheid) is een relatief nieuw thema. In overeenstemming met het DIG-beleid is hier ook aandacht voor bij aanbestedingen. Voor de uitvoering van Social Return wordt een zo breed mogelijke definitie gehanteerd zodat dit thema bij zo veel mogelijk aanbestedingen kan worden meegenomen.

* Zet een X in het vakje voor de gekozen thema's

Stap 3. MVOI Doelen stellen

In de Wageningse definitie vallen Klimaat, Milieu en Ketenverantwoordelijkheid onder Circulariteit. Onderstaande iconen vertegenwoordigen daarmee alle thema's. De MVOI thema's maken standaard onderdeel uit van de templates.



AMBITIE 2026: bij 100% van de aanbestedingen worden MVOI thema's opgenomen. Bij 90% van de aanbestedingen weegt kwaliteit zwaarder dan prijs.



2026

JAARDOEL

Bij alle aanbestedingen waarbij Inkoop wordt betrokken wordt de maximale haalbaarheid uitgevraagd.

Bij relevante aanbestedingen worden standaard DIG eisen en criteria meegenomen

In elke aanbesteding waar dit mogelijk is wordt SROI opgenomen.

2027

JAARDOEL

Bij alle aanbestedingen waarbij Inkoop wordt betrokken wordt de maximale haalbaarheid uitgevraagd.

Bij relevante aanbestedingen worden standaard DIG eisen en criteria meegenomen.

In elke aanbesteding waar dit mogelijk is wordt SROI opgenomen.

2028

JAARDOEL

Bij alle aanbestedingen waarbij Inkoop wordt betrokken wordt de maximale haalbaarheid uitgevraagd.

Bij relevante aanbestedingen worden standaard DIG eisen en criteria meegenomen.

In elke aanbesteding waar dit mogelijk is wordt SROI opgenomen.

Stap 4. Kansrijke aanbestedingen 2026

Productgroep	MVI- thema's
<u>GWW</u>	
Zwembad	Circulair, Social Return
Theater Junushoff	Circulair, Social Return
Laadfaciliteiten	Circulair
P-garage Gevangen toren	Circulair, Social Return
<u>ICT</u>	
Financieel Systeem	Circulair, Social Return, DIG
Mobiele telefoons	Circulair, Social Return, DIG
<u>Kantoor faciliteiten & diensten</u>	
Drukwerk	Circulair, Social Return, DIG
Bedrijfskleding	Circulair, Social Return, DIG
<u>Sociale Dienstverlening</u>	
Vervoer Beschut Werk / Gymvervoer	Circulair, Social Return, DIG
Inhuur Sociaal Domein	Circulair, Social Return, DIG
Trapliften	Circulair, Social Return, DIG
Buurtsport, JOGG en Cool-programma	Social Return, DIG
<u>Overig</u>	
Offerteaanvragen bij adviesbureaus's >€50.000	Circulair, Social Return, DIG
Brandstof voor het Veer	Circulair, Social Return, DIG

Stap 5. Borging van MVOI

Naast borging vinden we het uitdragen van MVOI thema's binnen de organisatie belangrijk. We zijn daarom actief op het Intranet van de gemeente Wageningen. We proberen op een leuke en toegankelijke manier deze onderwerpen onder de aandacht van de collega's te brengen.

Wat doen we al aan borging van MVOI in de organisatie?

- Circulariteit, Social Return zijn opgenomen in het Inkoop- en aanbestedingsbeleid waarin ook de verplichte consultatie van Inkoop is opgenomen.
- Workshop circulair inkopen voor collega's is ook opgenomen in het Actieplan Circulaire Economie, wordt verschoven naar 2027.

Wat doen we al aan borging van MVOI in het inkoopproces?

- MVOI thema's standaard opgenomen in de inkoop templates (aanbestedingsdocumenten en Startformulier Inkoop).

Welke acties gaan we komend jaar uitvoeren voor de borging?

- Samenwerking met het cluster Natuur en Duurzaamheid optimaliseren.
- Dit plan onder de aandacht brengen van de verantwoordelijk wethouder en MT en het gesprek aangaan over gedeelde verantwoordelijkheid.
- MVOI op de agenda van de regiegroep Bedrijfsvoering plaatsen.
- Jaarlijkse evaluatie inplannen.

Stap 6. Planning jaar 2026

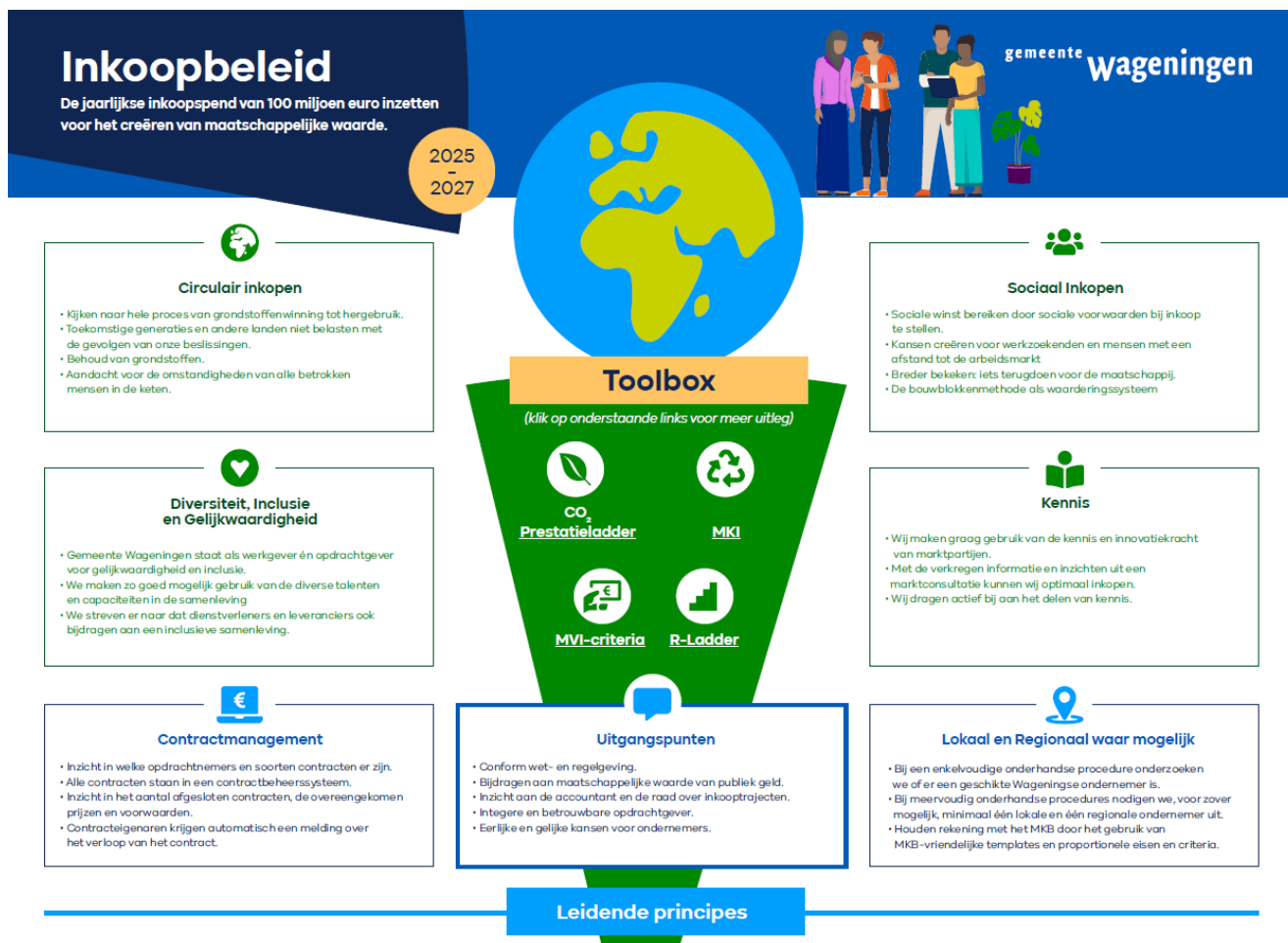
MVI PLANNING

Ambitie AMBITIE 2026: bij 100% van de aanbestedingen hebben MVI thema's minimaal een even grote waarde als prijs en kwaliteit

ALGEMENE PLANNING JAAR 2026

	1 ^e kwartaal (jan – mrt)	Check?	2 ^e kwartaal (apr- jun)	Check?	3 ^e kwartaal (jul-sept)	Check?	4 ^e kwartaal (okt- dec)	Check?
Inkoop	Overleg team Duurzaamheid	<input type="checkbox"/>	Opstellen MVOI actieplan 2026-2028	<input type="checkbox"/>	Overleg Team Natuur Duurzaamheid	<input type="checkbox"/>	Overleg Team Natuur Duurzaamheid	<input type="checkbox"/>
	Overleg SROI coördinator	<input type="checkbox"/>	Deelname Pianoo Congres	<input type="checkbox"/>	Milieu Kosten Indicator (MKI)	<input type="checkbox"/>	Evaluatie MVOI	<input type="checkbox"/>
	Overleg DIG adviseur	<input type="checkbox"/>	Overleg Team Natuur Duurzaamheid	<input type="checkbox"/>	Materiaalstroomanalyse	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	MVI-zelfevaluatie tool	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Bestuur	Terugblik begroting 2026		Gesprek gepland met nieuwe wethouders		MVOI thema's benoemen in jaarstukken voor gemeenteraad.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	MVOI thema's bespreken in regiegroep bedrijfsvoering	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Opdrachtgever		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
Kennis en Kunde	Online trainingen	<input type="checkbox"/>	Online trainingen	<input type="checkbox"/>	Online trainingen	<input type="checkbox"/>	circulairiteit voor inschrijvers groslijst	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Introductie inkoop nieuwe medewerkers	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Introductie inkoop nieuwe medewerkers	<input type="checkbox"/>
Communicatie	Bericht op intranet	<input type="checkbox"/>	Bericht op intranet	<input type="checkbox"/>	Bericht op intranet	<input type="checkbox"/>	Bericht op intranet	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Inkoopbeleid





Contractmanagement

- Inzicht in welke opdrachtnemers en soorten contracten er zijn.
- Alle contracten staan in een contractbeheersysteem.
- Inzicht in het aantal afgesloten contracten, de overeengekomen prijzen en voorwaarden.
- Contractelgenaren krijgen automatisch een melding over het verloop van het contract.



Uitgangspunten

- Conform wet- en regelgeving.
- Bijdragen aan maatschappelijke waarde van publiek geld.
- Inzicht aan de accountant en die raad over inkooptrajecten.
- Integere en betrouwbare opdrachtgever.
- Eerlijke en gelijke kansen voor ondernemers.



Lokaal en Regionaal waar mogelijk

- Bij een enkelvoudige onderhandse procedure onderzoeken we of er een geschikte Wageningse ondernemer is.
- Bij meervoudig onderhandse procedures nodigen we, voor zover mogelijk, minimaal één lokale en één regionale ondernemer uit.
- Houden rekening met het MKB door het gebruik van MKB-vriendelijke templates en proportionele eisen en criteria.

Leidende principes