



ACTIEPLAN

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN EN INKOPEN

2026



Geldrop-Mierlo

Inhoudsopgave

De gemeente heeft het landelijke Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen 2022-2025 ondertekend. In deze periode heeft de gemeente een Actieplan opgesteld en jaarlijks geactualiseerd. Het Manifest is verlengd tot en met 2030. Daarom heeft de gemeente dit nieuwe actieplan opgesteld. Bij het opstellen en actualiseren zijn het inkoopoverleg, afdelingsmanagers en BIZOB betrokken. We hebben gebruik gemaakt van het landelijke invulformat Actieplan Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) voor gevorderden. Dit bevat 7 stappen. Het Actieplan MVOI heeft een planningsduur van vijf jaar (t/m 2030). De eerste drie stappen worden eenmalig gezet voor deze periode van 5 jaar. Stap 4-7 worden ieder jaar opnieuw uitgevoerd.

Stap 4 - 7 worden elk jaar opnieuw uitgevoerd



Stap 1-3 worden één keer uitgevoerd

Stap 1. Tussenmeting eind 2025

In 2023 zijn we gestart met het toepassen van tenminste twee MVOI thema's bij zoveel mogelijk aanbestedingen. We hadden als ambitie gesteld om dit in 2025 bij 75% van de aanbestedingen te doen. Dit is niet haalbaar gebleken. In 2024 is het gelukt bij 24% en in 2025 bij 40% van de aanbestedingen. In 2025 is bij 14% van de aanbestedingen tenminste 1 MVOI thema toegepast. Voor aanbestedingen >€100.000 is advies van de Servicedesk Social Return verplicht. Voor aanbestedingen die in 2025 zijn gegund, is de Servicedesk 9 maal benaderd. Er is 5 maal het advies gegeven om SR voorwaarden op te nemen en dit advies is in 4 gevallen overgenomen. Het advies tot geen social return was altijd vanwege een doorlooptijd van uitvoering korter dan 3 maanden.

Waar staan we eind 2025 en wat hebben we geleerd?

- Met name bij de aanbestedingen met een hoge opdrachtwaarde passen we MVOI goed toe (77% van de opdrachten met een waarde ≥ 50.000), dit zijn veelal werken, óf leveringen en diensten die door BIZOB worden begeleid
- Een ambitie van 75% over alle aanbestedingen is een onrealistisch doel, omdat bij een deel van de aanbestedingen MVOI niet op een passende manier aan de inhoud gekoppeld kan worden, bijvoorbeeld bij een deel van de adviesdiensten.
- Verbeterpotentieel in benaderen van Servicedesk Social Return: bij ca 60% van de aanbestedingen > €100.000 is geen advies ingewonnen.
- Er is een dashboard ingericht met lopende aanbestedingen dat gebruikt kan worden voor sturing en monitoring

Stap 2. MVOI-thema's kiezen

In het verlengde Nationaal Plan MVI 2021-2025 zijn zes thema's benoemd. In het eerdere actieplan MVOI is ervoor gekozen om te focussen op de thema's klimaat, milieu, circulair, diversiteit & inclusie en social return. Er is nu geen aanleiding om deze focus te verleggen. In bijlage 2 staat een toelichting op de verschillende thema's.

Thema's die kansen bieden:



Gemaakte afweging:

- **Positieve ervaringen met de thema's uit het vorige MVOI actieplan**
- **Dit sluit nog aan bij de Visie Geldrop-Mierlo, de Strategie en het Social return beleid.**
- **Ketenverantwoordelijkheid is een nieuw, zeer complex onderwerp. Er zijn nog weinig best practices en beperkte goede voorbeelden van. We verwachten de komende jaren nauwelijks aanbestedingen te doen waar dit een passend thema is. We hebben daarom geen ambitie hier koploper in te zijn.**

Stap 3. MVOI Doelen stellen

Bij iedere aanbesteding van diensten of leveringen boven €5000 en bij iedere aanbesteding van werken boven de €100.000 wegen we af of we MVOI toepassen. Het uitgangspunt is dat we bij ieder traject tenminste 2 MVOI thema's toepassen. Hier kan alleen onderbouwd van worden afgeweken, bijvoorbeeld als het disproportioneel is. We streven ernaar dat we in 2030 bij 70% van de aanbestedingen tenminste 2 MVOI thema's toe te passen. Er zijn deelambities per team gesteld. Het hangt namelijk af van de aard van de aanbestedingen van teams in hoeverre het makkelijker of lastiger is om tenminste twee MVOI thema's toe te passen. Als referentie is opgenomen wat in 2025 is behaald. Bij de niet genoemde teams waren in 2025 geen of een klein aantal aanbestedingen uitgevoerd, zodat geen onderbouwde ambities gesteld kunnen worden. Voor deze niet genoemde teams geldt de algemene gemeentelijke ambitie zoals onderaan in de tabel. Social return kan een van de thema's zijn en wordt in ieder geval toegepast conform het social return beleid. Ook is het doel om in het ontwerpproces van ruimtelijke trajecten tenminste 2 MVOI thema's toe te passen.



AMBITIE 2030: bij 70% van de aanbestedingen passen we tenminste 2 MVOI thema's toe

Jaardoelen	Referentie 2025	2026	2027	2028	2029	2030
Team REA	47%	50%	55%	60%	65%	70%
Team RO-Vastgoed beheer	93%	95%	95%	95%	95%	95%
Team RO overig	54%	55%	60%	65%	70%	70%
Team buitendienst en sporthalbeheer	6%	20%	40%	50%	60%	70%
Team SBR	13%	15%	25%	30%	40%	50%
Team SBS	50%	50%	50%	50%	50%	50%
Team OS-facilitair	45%	55%	65%	70%	75%	75%
Totaal	40%	45%	55%	60%	65%	70%

Stap 4. Aanbestedingskalender

Hieronder staan de aanbestedingen voor 2026 uit het inkoopplan (worden begeleid door BIZOB) en de werken van team Realisatie, met daarbij de MVOI thema's die naar verwachting kunnen worden toegepast. Daarnaast worden er naar verwachting ook aanbestedingen door teams gedaan die niet in deze tabel staan. Zie de volgende pagina voor het vervolg van de tabel.

Productgroep	MVOI-thema's
<u>GWW</u>	
Vervangen VRI GD.064	klimaat, circulair, milieu
Vervangen VRI GD.049 en GD.067	klimaat, circulair, milieu
Bouwrijp maken Laag Geldrop	klimaat, circulair, milieu, social return
Herinrichting Bolsiusstraat en Vogelpoelstraat	klimaat, circulair, milieu
Herinrichting Burgemeester Verheugstraat Mierlo	klimaat, circulair, milieu, social return
Herinrichting Sint Jozefplein	klimaat, circulair, milieu, social return
Aanleg busstrook Mierloseweg	klimaat, circulair, milieu, social return
Aanpassing stationstunnel	klimaat, circulair, milieu, social return
Herinrichting Patrijslaan	klimaat, circulair, milieu, social return
Lommerrijk bouwrijp maken	klimaat, circulair, milieu, social return
Wegen buitengebied, Rielsedijk	klimaat, circulair, milieu, social return
Luchen Fazantlaan -bouwrijp maken	klimaat, circulair, milieu, social return
Groenonderhoud	klimaat, milieu, social return
Veegdienen	klimaat en/of milieu, social return
Verkeers- en straatnaamborden	circulair milieu
<u>Kantoor faciliteiten & diensten</u>	
Levering, onderhoud sportmaterialen en -toestellen	klimaat, circulair, milieu
ARBO dienstverlening 2026 ev	klimaat, diversiteit en inclusie
Bedrijfsafval	klimaat, circulair, milieu

Stap 4. Aanbestedingskalender

Dit is het vervolg op de voorgaande tabel.

ICT	
Website DD-gemeenten	mogelijkheden onderzoeken: klimaat, circulair
BAG applicatie DD	mogelijkheden onderzoeken: klimaat, circulair
BGT software	mogelijkheden onderzoeken: klimaat, circulair
BOR-applicatie DD	mogelijkheden onderzoeken: klimaat, circulair
GIS-viewer	mogelijkheden onderzoeken: klimaat, circulair
E-HRM systeem	mogelijkheden onderzoeken: klimaat, circulair
E-learning	social return
Privacy Management Systeem/Informatie Security Man. Systeem	mogelijkheden onderzoeken: klimaat, circulair
<u>Gemeentelijke gebouwen</u>	
ROVK bouwkundige werkzaamheden gemeentelijke gebouwen	klimaat, circulair, milieu
Nieuwbouw Dommeldalschool/Beneden Beekloop school	klimaat, circulair, milieu, social return
Nieuwbouw Jozefschool in Zesgehuchten	klimaat, circulair, milieu, social return
Nieuwbouw Kersentuin	klimaat, circulair, milieu, social return
Nieuwbouw School Puur Sang Loeswijk en Lucia	klimaat, circulair, milieu, social return
<u>Transport & Vervoer</u>	
Deelscootmobielen	klimaat, circulair
Leerlingenvervoer	klimaat, circulair, milieu
<u>Advisering en diensten</u>	
MSP	diversiteit en inclusie, social return
Inhuur financieel adviseur ivm verduurzaming	klimaat, milieu
Groene Zone isolatie	klimaat, milieu
Kermis	klimaat, circulair, milieu, diversiteit en inclusie
Buurtspportcoaches	klimaat, circulair, diversiteit en inclusie, social return
Jongerenwerkers	Diversiteit en inclusie, social return
WMO hulpmiddelen	klimaat, circulair, social return
WMO trapliften	klimaat, circulair, social return
Woningaanpassingen	mogelijkheden onderzoeken: klimaat, circulair, social return

Stap 5. Borging van MVOI

Bij de implementatie van MVOI is borging in de organisatie en in het inkoopproces een belangrijke stap. Hieronder geven we aan wat we al doen en welke acties we gaan uitvoeren om MVOI nog beter te borgen. Voor de organisatie is het creëren van draagvlak bij opdrachtgevers en het bestuur vooral van belang, vandaar de toevoeging van de O van Opdrachtgeven aan de naam MVOI. Voor proces borging is het creëren van een standaard aanpak van MVOI binnen inkoop van belang. Het MVOI-team bestaat uit een medewerker duurzaamheid en een medewerker juridische zaken, waarbij wordt afgestemd in het inkoopoverleg.

Wat doen we al aan borging MVOI en blijven we doen?

- Jaarlijks bespreken van relevante inkooptrajecten BIZOB met aandacht voor MVOI
- Actualiseren handreiking MVOI op intranet
- Bijdragen aan jaarlijkse presentatie inkoop en aanbestedingen
- De werkwijze met het toepassen van tenminste 2 MVOI thema's is geïmplementeerd incl. tools
- Aandacht onder collega's voor het toepassen van MVOI
- Leveren van input op MVOI bij aanbestedingen.
- In de inkoopstrategie dient te worden ingevuld hoe MVOI wordt toegepast
- MT heeft ingestemd met nota over MVOI in de bedrijfsvoering, gaat o.a. over de rol van de manager bij MVOI
- College ziet toe op afwegen en toepassen MVOI bij inkoopstrategieën (als niet gemandateerd)
- Servicedesk social return adviseert over SROI
- Convenant Schoon en Emissieloos Bouwen uitvoeren
- Goede voorbeelden via intranet en extern delen
- Monitoring waar MVOI wordt toegepast, door het jaar heen op meerdere momenten aandacht besteden aan monitoring
- Herinneren medewerkers, teammanagers, lijnmanagers aan hun rol in MVOI
- Rapportage in jaarverslag

Welke acties gaan we uitvoeren voor de borging?

- Managers moeten beter toezien op het afwegen en toepassen van MVOI in inkoopstrategieën (afwijken van MVOI is alleen mogelijk met toestemming van de teammanager), de kwaliteit van aanbestedingen (waaronder ook raamovereenkomst indien nodig) en op het invullen van de monitoring
- Alle aanbestedingen >€100.000 dienen te worden voorgelegd aan de Servicedesk Social Return, de teammanager checkt dit bij het accorderen van de inkoopstrategie
- MVOI wordt bij iedere aanbesteding toegepast tenzij gemotiveerd kan worden dat het inhoudelijk niet past
- Duurzaamheid in het ontwerpproces borgen
- Extra aandacht voor het toepassen van MVOI bij de buitendienst, team RO (overig), SBR en OS-facilitair
- Meer aandacht voor duurzaamheid in adviesopdrachten
- Ervaring opdoen met MKI en moederbestek.nl bij aanbestedingen
- Circulariteit meer uitwerken in selectie van aanbestedingen
- Onderzoeken hoe we de opbrengsten van MVOI beter kunnen monitoren (niet alleen sturen op toepassen thema's)
- Aandacht voor MVOI bij contractmanagement
- Verkennen in hoeverre we met programmatisch aanbesteden meer MVOI impact kunnen maken

Stap 6. Planning

In onderstaande planning is te zien welke activiteiten we in 2026 gaan uitvoeren en wanneer. Ook is een inschatting van het aantal benodigde uren voor de uitvoering vanuit team duurzaamheid opgenomen. Per kwartaal zal de voortgang gecheckt worden.

ALGEMENE PLANNING JAAR 2026

		Q1	Q2	Q3	Q4	Check?	Benodigde uren *
Inkoop	Input leveren op duurzaamheid bij concrete aanbestedingen					<input type="checkbox"/>	50
	Input leveren op social return bij concrete aanbestedingen					<input type="checkbox"/>	**
	Jaarlijks actieplan MVOI stap 4-7					<input type="checkbox"/>	25
Bestuur	Raadsinformatiebrief					<input type="checkbox"/>	2
	Jaarlijks monitoren en rapporteren					<input type="checkbox"/>	30
Opdrachtgever	Verkennen programmatisch aanbesteden					<input type="checkbox"/>	30
	Herinneren medewerkers, teammanagers, lijnmanagers over hun rol in MVOI					<input type="checkbox"/>	10
	Duurzaamheid borgen in het ontwerpproces					<input type="checkbox"/>	24
Kennis en Kunde	Actualiseren handreiking MVOI (intranet)					<input type="checkbox"/>	4
	Extra aandacht voor MVOI bij diverse teams, en advies					<input type="checkbox"/>	16
	SEB toepassen bij aanbestedingen					<input type="checkbox"/>	4
	Circulariteit meer uitwerken					<input type="checkbox"/>	30
	Ervaring opdoen met MKI en moederbestek.nl					<input type="checkbox"/>	20
	Onderzoeken hoe opbrengsten MVOI beter monitoren					<input type="checkbox"/>	24
	Aandacht voor MVOI bij contractmanagement					<input type="checkbox"/>	24
	Bijdragen aan jaarlijkse presentatie inkoop					<input type="checkbox"/>	8
Communicatie	Goede voorbeelden communiceren intranet en extern					<input type="checkbox"/>	20

*in programma duurzaamheid ** geraamd in DVO Helmond

Stap 7. Evaluatie

Aan het eind van het jaar evalueren we de voortgang en reflecteren we op het doel. Aan de hand van monitoring maken we een rapportage voor het jaarverslag.

We evalueren o.a. op:

- Zijn de gestelde doelen uit stap 3 gehaald? Zo niet: waarom niet?
- Welke acties uit stap 6 zijn uitgevoerd en welke niet?
- Welke tools zijn er gebruikt?
- Wat ging goed? Wat had beter gekund?
- Wat nemen we mee als lessen naar volgend jaar?