



ACTIEPLAN 2026 - 2028

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN EN INKOPEN

MVOI: Zo moeilijk is het niet!

Augustus 2026

Wat is MVOI?

Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) betekent dat naast de prijs van producten, diensten of werkzaamheden ook rekening wordt gehouden met de milieueffecten en sociale aspecten van inkoop en opdrachtgeven.

MVOI is een belangrijk instrument om de inkoopkracht structureel en gericht in te zetten voor een duurzame gemeente Borne.





Inhoudsopgave

Dit Actieplan bevat 7 stappen. De eerste drie stappen worden eenmalig gezet voor deze periode en jaarlijks geëvalueerd. Stap 4-7 worden ieder jaar opnieuw uitgevoerd. In de afgelopen periode heeft het MVOI-Team de stappen 1 t/m 6 doorlopen, met dit Actieplan MVOI gemeente Borne 2026 – 2028 als resultaat.

Stap 4 - 7 worden elk jaar opnieuw uitgevoerd



Stap 1 - 3 worden één keer uitgevoerd en jaarlijks geëvalueerd



Stap 1. Nulmeting

Met de nulmeting is in kaart gebracht waar de gemeente Borne nu staat op het gebied van MVOI.

Wat doen we al op het gebied van MVOI?

- Doelstellingen Programmaplan Duurzaamheid
- IBOR: openbare ruimte klimaatadaptief inrichten, met hergebruik waar mogelijk, en ook verschillende werkzaamheden gelijk laten lopen, voorkomt dubbel de straat open, etc.
- Huis van Borne: bestaand kantoormeubilair meenemen (refuse/reuse); energiezuinig gebouw; bestaand gebouw uitbreiden
- Wij hebben (ook) fairtrade koffie en zijn een Fairtrade gemeente
- Convenant Social Return: We passen bij aanbestedingen vanaf € 100.000 standaard social return toe.
- Afspraken met kringloop (voor inzameling + verwerking van afval/grondstoffen)
- Aanbesteding vervoer: Uitgangspunt in deze aanbesteding is dat er bij de start van de overeenkomst (1 augustus 2025) 25% van de declarabele kilometers zero-emissie gereden wordt dat er middels een ingroeimodel dit percentage verhoogd wordt naar 100% in 2029.
- Aanbesteding onderhoud W+E installaties: Eis CO2 prestatieladder – minimaal niveau 3 opgenomen.

Wat hebben we geleerd vanuit vorige (MVOI-) activiteiten?

- Vroeg beginnen met het schrijven van een Programma van Eisen en de budgethouder erbij betrekken.
- Bij start inkooptraject beter gebruik maken van startformulier
- Jaarlijks aanbestedingskalender bespreken met de budgethouders en budgetbeheerders.
- In kleine stapjes beginnen en eventueel een doorgroeimodel gebruiken.
- [MVI-criteria tool](#) gebruiken als hulpmiddel om duurzaamheidseisen en –wensen op te stellen.



Stap 2a. MVOI-thema's kiezen

In het manifest MVOI zijn zes thema's benoemd (bijlage 1). Gemeente Borne richt zich vanaf 2026 primair op de volgende vier thema's: **klimaat, milieu, circulair en diversiteit & inclusie**. Deze keuze is gemaakt op basis van de doelstellingen van het Programmaplan Duurzaamheid.

Gekozen thema's:



Borne is in 2050 CO2-neutraal. In 2030 wordt de CO2 uitstoot teruggedrongen met 49% ten opzichte van 1990. Het MVOI thema **Klimaat** (CO2 -reductie) biedt mooie kansen om bij te dragen aan het bereiken van dit doel.

Gemeente Borne past zich aan op de veranderingen van het klimaat. Het Integraal Beleidsplan Openbare Ruimte (IBOR) vormt de basis voor een toekomstbestendige openbare ruimte. Het thema **Milieu** wordt toegepast waar mogelijk, maar vooral de wijkaanpak biedt grote kansen.

Omdat de primaire grondstoffenvoorraad eindig is en snel opraakt, werkt de gemeente Borne richting 2050 toe naar een volledig circulaire economie. Het thema **Circulair** past bij deze ambitie, en het tussendoel in 2030 daarvan 50% bereikt te hebben.

Diversiteit & Inclusie wordt als een essentieel onderdeel van het gemeentebeleid beschouwd en er wordt samengewerkt met lokale organisaties en ervaringsdeskundigen om belemmeringen aan te pakken. Gemeente Borne streeft naar toegankelijkheid voor iedereen. Ook is aandacht voor het creëren van bewustwording wat betreft inclusie in de gemeentelijke organisatie en het tegengaan van discriminatie.

Op dit moment spreken wij geen groeiambitie uit voor de thema's **Ketenverantwoordelijkheid** en **Social Return**. Maar wanneer het kansrijk is om deze thema's bij een aanbesteding mee te nemen, wordt dit uiteraard gedaan. Social Return wordt bij aanbestedingen boven € 100.000 al standaard toegepast.

Stap 2b. Ambities bij MVOI-thema's

Huidig niveau	✓	Niveau 1: Afweging	Niveau 2: Pilots	Stap 3: Verbreding	Niveau 4: Borging	Niveau 5: Leiderschap
Ambitie niveau	→					
 Klimaat			✓		→	
 Milieu & biodiversiteit				✓	→	
 Circulair (incl. bio-based)			✓	→		
 Diversiteit & inclusie	✓		→			

Op het thema **Klimaat** zijn al vaker eisen toegepast bij aanbestedingen. Door dit thema meer toe te passen valt de meeste impact te maken.

Door het IBOR wordt het thema **Milieu** al vaker meegenomen bij aanbestedingen. Wij willen dit verder brengen door dit te borgen in het aanbestedingsproces.

Het thema **Circulariteit** wordt soms al meegenomen in aanbestedingen. We willen toe naar een verbreding om dit bij meer aanbestedingen toe te passen.

Het thema **Diversiteit & Inclusie** is nog te intern gericht. Door middel van aanbestedingen willen we onze visie op diversiteit & inclusie meer naar buiten brengen.

In bijlage 2 worden de verschillende ambitieniveaus verder toegelicht.

Stap 3. MVOI Doelen stellen

Op basis van de aanbestedingskalender bepaalt het MVOI team welke aanbestedingen kansrijk zijn om eisen en/of wensen uit de 4 gekozen MVOI thema's (Klimaat, Milieu, Circulair en Diversiteit & Inclusie) vanaf 2026 toe te passen. Hieronder staat onze ambitie genoemd.



AMBITIE

Bij elke aanbesteding kijken wij of een of meerdere MVOI thema's toe kunnen passen.
In de komende jaren passen wij MVOI bij steeds meer aanbestedingen toe.

	2026	2027	2028
	JAARDOEL	JAARDOEL	JAARDOEL
Klimaat 	4	4	4
Milieu 	4	4	5
Circulair 	4	4	4
Diversiteit & inclusie 	2	3	4



Stap 4. Aanbestedingskalender

Productgroep	Status	Q3 2026	Q4 2026	Q1 2027	Q2 2027	MVOI Thema's
GWW						
Herinrichting Wensink-Zuid fase 2	in voorbereiding	X				 
Raamovereenkomst OVL	in voorbereiding	X				 
Bouwrijpmaken BM fase 3D de Horsten, deelgebied midden en zuid	in voorbereiding			X		
Inrichting buitenterrein Sportcentrum Borne	in voorbereiding		X			 
Kantoorfaciliteiten en diensten						
Schoonmaakwerkzaamheden Sportcentrum Borne	in voorbereiding	X				  
Bedrijfsauto's	in voorbereiding		X			
Opstellen Omgevingsplan	in voorbereiding	X				 
WMO hulpmiddelen (regionaal)	nog niet gestart				X	 



Stap 5. Borging van MVOI

Borging van MVOI verwijst naar het proces van het waarborgen en integreren van MVOI-praktijken in de kernactiviteiten en de bedrijfscultuur van een organisatie. Het doel van borging van MVOI is om te zorgen dat MVOI geen oppervlakkige inspanning is, maar een diepgeworteld onderdeel is van de gemeentelijke organisatie. We hebben in kaart gebracht waar we nu staan en welke acties we komend jaar gaan uitvoeren om MVOI te borgen.

Wat doen we al aan borging van MVOI in de organisatie?

- MVOI Team samenstellen
- MVOI Manifest vaststellen + gemeenteraad informeren

Wat doen we al aan borging van MVOI in het inkoopproces en contractmanagement?

- Inzichtelijke aanbestedingskalender

Welke acties gaan we komend jaar uitvoeren voor de borging?

Organisatie:

- MVOI opnemen in de inkoopworkshops en P&C roadshow-inkoop in 2027
- Goede voorbeelden delen

Inkoopproces:

- Toepassing MVI-criteriatool verankeren in inkoopdocumenten
- Inkoopstrategie aanpassen op ambitie MVOI
 - MVOI in het startformulier opnemen + in het startgesprek benoemen
 - MVOI borging inregelen voor kleine aanbestedingen zonder startformulier
- Monitoring en KPIs vooraf al meenemen
- Kennis opbouwen over ambitieweb
- Bij grote aanbestedingen een ambitiesessie houden (met ambitieweb)



Stap 6. Planning 1e jaar opstellen

	1e kwartaal (jan-mrt)	Check?	2e kwartaal (apr-jun)	Check?	3e kwartaal (jul-sep)	Check?	4e kwartaal (okt-dec)	Check?
MVOI-team	Vorbereiding besluitvorming	☒	Afronden MVOI actieplan	☒	Online omgeving inrichten om kennis met elkaar te delen	☒	Evaluatie Actieplan MVOI 2026	☐
	MVI-zelfevaluatie tool invullen	☒	Feedback actieplan van Pianoo	☒	Werkwijze MVOI-Team bepalen	☐		
	MVOI Team samenstellen	☒					Jaarplanning doornemen en acties afvinken	☐
Inkoopafdeling	Aanbestedingskalender updaten	☒	Inkoopdocumenten op Beezzzz aanpassen	☒			Monitoring en KPIs borgen	☐
			MVOI verankeren in startformulier (MVOI criteriatoel)	☒				
Bestuur/management	Advies ophalen MT	☒	College beslist het Manifest MVOI	☒	Wethouder tekent manifest MVOI	☒		
			Gemeenteraad informeren	☒	Gemeentesecretaris benoemd MVOI in de college terugkoppeling	☒		
Opdrachtgever/budgethouder					Geinformeerd worden over MVOI (via email)	☒		
Leren (kennis en kunde)	Voorbeelden bekijken andere actieplannen op Pianoo	☒			Praktijkvoorbeelden via Beezzzz delen	☐	MVOI in P&C roadshow	☐
							Praktijkvoorbeelden via Beezzzz delen	☐
Communicatie (intern en extern)					Bericht MVOI op Beezzzz plaatsten	☒		
					Externe berichtgeving over MVOI	☒		



Stap 7. Evaluatie

Deze stap voeren we jaarlijks in Q4 uit met het MVOI team. We kijken terug op de aanbestedingskalender, de jaarplanning en doorlopen met elkaar stap 4 t/m 6 voor het aankomende jaar. De eerste evaluatie vindt plaats in Q4 2026.

Wat ging er goed?

Wat had er beter gekund?

Waar moeten we op letten komend jaar?



Bijlage 1: Thema's MVOI

Klimaatbewust inkopen

Uitstoot van **CO₂** of andere broeikasgassen reduceren om klimaatverandering tegen te gaan.



Relevante productgroepen*:



Milieubewust inkopen

Negatieve impact op het milieu voorkomen of minimaliseren, en het beschermen van de leefomgeving en biodiversiteit.



Relevante productgroepen*:



Circulair inkopen incl. bio-based

Inzetten op **verminderen van grondstoffen**, levensduurverlenging en opnieuw inzetten van producten na gebruik.



Relevante productgroepen*:



Ketenverantwoordelijkheid

Bedrijven stimuleren verantwoordelijkheid te nemen voor de goede praktijken eerder in de keten bij **productielanden**.



Relevante productgroepen*:



Diversiteit & Inclusie

Bij aankoop diversiteit uitvragen met als doel dat in een diverse en inclusieve samenleving iedereen **gelijk** wordt behandeld.



Relevante productgroepen*:



Social Return

Arbeidsparticipatie stimuleren en meer werkgelegenheid creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



Relevante productgroepen*:





Bijlage 2: Toelichting ambitieniveaus

Ambitieniveau Manifest

