

Proeftuin Social Return

Werkproces categoriemanagement & leverancier

De proeftuin Social Return (SR) is tot stand gekomen middels dialoog tussen inkoop en leverancier. Het proces is hieronder weergegeven per stap met bijbehorende doelstellingen en voorwaarden.

Organisatie leveranciersdag rondom SR door categoriemanagement:

Brainstorm en start samenwerking

Uitvraag van SR voorstel aan leverancier:

Ruimte om te experimenteren, draagvlak creëren

Inventarisatie mogelijkheden inzet kandidaten binnen de opdracht door leverancier:

Analyse van de mogelijkheden met pragmatische insteek

Toepassing eigen initiatieven, ervaringen en kennis van leverancier:

Eigen kracht van leverancier benutten

Toestemming van categoriemanagement om plan aan te passen: **Ruimte voor dialoog bieden, bewustzijn van gezamenlijke verantwoordelijkheid**

Terugkoppeling aan inkoop dat huidige plan niet te realiseren is:

Transparantie, wederzijds begrip

Akkoord vanuit inkoop, plan is definitief:

Vertrouwen en ruimte om te experimenteren bieden

Uitvoering en realisatie van 4 betaalde werkervaringsplaatsen:

Insteek is duurzame plaatsing

Monitoring SR verplichting:

Rapportage van de voortgang, kwaliteit (ipv kwantiteit) is uitgangspunt