

LS,

Hierbij doe ik u de inzending voor PT2017 toekomen om een kans te maken op (een nominatie voor) de KoopWijsPrijs 2018. PT2017 (Provinciale Telefonie 2017) is een samenwerkingsverband van tien provincies en vier aan de provincies gelieerde partijen die gezamenlijk hun telefonie heeft aanbesteed. Daarnaast wordt in de uitvoering ook het contractmanagement gezamenlijk opgepakt. Het betreft een ICT aanbesteding en met name IT hardware is notoir lastig te verduurzamen. In deze aanbesteding hebben de deelnemende organisaties nadrukkelijk hiertoe een poging gedaan.

Onze inschrijving is een gezamenlijke reactie vanuit Aanbestedende dienst als ook de leverancier van perceel 4 End User Devices. Deze had dit project eerder al ingediend. In deze beantwoording zijn de vragen vanuit beide kanten belicht.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Mocht u naar aanleiding van deze inzending nog aanvullende vragen hebben kunt u contact opnemen met:

Henk Klaassen	<a href="mailto:Henk.Klaassen@flevoland.nl">Henk.Klaassen@flevoland.nl</a>	Projectleider PT2017
Bea Holman	<a href="mailto:ba.holman@pzh.nl">ba.holman@pzh.nl</a>	Projectteamlid PT2017
Annemarie Weijers	<a href="mailto:weijersa@noord-holland.nl">weijersa@noord-holland.nl</a>	Projectteamlid PT2017

Met vriendelijke groet,

Henk Klaassen  
Projectleider PT2017  
Senior Inkoopadviseur  
Provincie Flevoland

## Beantwoording vragenlijst KoopWijsPrijs 2018

### 1. Ons project



#### **Beantwoording vanuit de Aanbestedende dienst:**

*PT2017: onder de naam 'PT2017' (Provinciale Telefonie 2017) hebben tien Nederlandse provincies en vier aan de provincies gelieerde organisaties besloten gezamenlijk haar telefonie aan te besteden door middel van een Europees openbare procedure. De opdracht is verdeeld in 5 percelen, per perceel kon elke deelnemer kiezen wel of niet deel te nemen. De aanbesteding betrof de volgende percelen:*

- Perceel 1: Vaste telefonie (laag capacitair),*
- Perceel 2: Vaste telefonie (hoog capacitair),*
- Perceel 3: Mobiele telefonie,*
- Perceel 4: De levering en dienstverlening rond End User Devices*
- Perceel 5: Indoordekking voorzieningen.*

*Het project is uitgevoerd tussen 1 juli 2017 en 1 juli 2018. De contracteringsfase is inmiddels afgerond. Op 1 juni jl. zijn per perceel door alle deelnemers en leveranciers de contracten ondertekend tijdens een feestelijke bijeenkomst in het provinciehuis van Noord-Brabant. Onze inzending gaat met name over de percelen 3 en 4.*

#### *Waarom winnen de provincies de KoopWijsPrijs?*

*Omdat het PT2017 collectief in 2 percelen met name is gekeken naar Maatschappelijk Verantwoord Inkopen, naast onderwerpen als een stabiele dienstverlening en prijs.*

- Perceel 3 Mobiele telefonie: de inkoopkracht bundeling van de provincies heeft de winnende telecom aanbieder verleid tot bieden van een substantiële bijdrage voor speciale doelgroepen, zowel arbeidsmarkt gerelateerd (social return) als een niet-arbeidsmarkt gerelateerd sociaal thema.*
- Perceel 4 End User Devices: de nieuwe smartphones die de provincies gaan afnemen zijn volgens de leveranciers de eerste in de wereld, die door middel van een (Europese) aanbestedingsprocedure 'grondstof-neutraal' worden gemaakt.*

#### **Beantwoording vanuit de leverancier perceel 4 - End User Devices**

Impact-vrije mobiele telefoons. (perceel 4)

*De inkoop van IT hardware is notoir lastig te verduurzamen. Toch wilden de deelnemende organisaties (Drenthe, Flevoland, Friesland, Gelderland, Noord-Brabant, Noord-Holland, Zeeland, BIJ12 en DCMR Milieudienst Rijnmond) de markt oproepen om aan de slag te gaan met duurzame elektronica. En dan specifiek circulaire elementen: het aanpakken van de bekende elektronica problematiek van grondstoffen schaarste en elektronisch afval.*

*Door uit te vragen – op een behapbare en rapporteerbare wijze – aan de markt om deze negatieve impacts van mobiele telefoons, te niet te doen, werd een unieke stap gezet.*

En werd onze tender de eerste afval-vrije en grondstof-neutrale ter wereld.

## **2. Ambitie**

Wat is de MVI ambitie van uw project? Kunt u aangeven of dit een hoge/middel of lage ambitie was bij aanvang van het project?

### **Beantwoording vanuit de Aanbestedende dienst:**

#### **Perceel 4 – End User devices**

Voor de deelnemende organisaties is Circulair inkopen een vorm van duurzaam inkopen waarbij het social fair, winnen, inzetten en behouden van grondstoffen de inzet is. Hierbij is de begin- en eindfase van groot belang. Circulair inkopen vormt een belangrijk onderdeel in het beleid van de deelnemende organisaties en omvat de hele economie: van het moment van winnen van de grondstoffen tot het moment waarop de grondstof weer wordt hergebruikt. Bij de inkoop hou je rekening met wat er wordt gewonnen, hoe het wordt gewonnen en geproduceerd, hoe het wordt gebruikt en vervolgens keer op keer wordt hergebruikt. Alle onderdelen die niet meer ingezet kunnen worden bevatten waardevolle grondstoffen die op een zo hoog mogelijk niveau behouden moeten blijven. Al die grondstoffen zijn ooit gewonnen uit de aarde. Het gaat echter niet alleen om milieuaspecten, maar ook om de sociale aspecten (kinderarbeid, toxiciteit, werkomstandigheden, discriminatie). De Deelnemers hechten groot belang aan het aangaan van overeenkomsten met marktpartijen die ook duurzaamheid en circulariteit hebben omarmd en verankerd in hun beleid.

Voor deze aanbesteding is hierbij in dit perceel ingestoken op een **hoog** ambitieniveau. Dit komt met name tot uiting in stap 2.

Het programma van eisen gaat van 2 stappen:

#### **stap 1: Verwerken oude toestellen van de deelnemer (Eisen)**

de mogelijkheid aanwezig moest zijn om de oude mobiele telefoons in te leveren, deze te wipen, indien mogelijk te refurbishen en anders de overige niet meer bruikbare toestellen op een milieuverantwoorde manier te recyclen. Door middel van een rapportage willen de deelnemers op de hoogte worden gehouden van de hoeveelheid aangeboden oude mobiele telefoons, welke gerecycled zijn en wat er met de afvoerstroom is gebeurd.

#### **stap 2: De extra stap (WensPLUS)**

Met deze stap willen de deelnemers streven naar een volledige compensatie van de het grondstoffenverbruik. Daarbij is het uitgangspunt dat minimaal eenzelfde aantal afvaltelefoons uit de keten wordt gehaald als er nieuwe mobiele telefoons worden ingekocht. Ook deze afvaltelefoons worden aangeboden aan een WEEELABEX of gelijkwaardig gecertificeerde recycler. Hiervan dient eveneens inzicht te worden verstrekt d.m.v. een rapportage waarin vermeld staat dat het om mobiele telefoons gaat, die gerecycled worden en wat er met de afvalstroom gebeurt.

### **Beantwoording vanuit de leverancier perceel 4 - End User Devices**

Zeer hoog: er is veel tijd besteed aan de voorbereiding (o.a. marktconsultatie), omdat bekend was dat dit een unieke maar tegelijkertijd broodnodiger stap was.

### **Beantwoording vanuit de Aanbestedende dienst:**

#### **Perceel 3 - mobiele telefonie**

De Aanbestedende dienst heeft in haar inkoopstrategie voor perceel 3 van deze aanbesteding de doelstelling uitgesproken, dat haar inkopen eraan bijdragen dat iedereen zoveel mogelijk participeert in de samenleving en mensen perspectief geboden kan worden op werk en inkomen. Het ambitieniveau in maatschappelijk verantwoord ondernemen beleid (MVO) van aanbieders in de onderhavige markt is diffuus. In deze aanbesteding heeft Aanbesteder er daarom voor gekozen om de

*Inschrijver een keuze aan te reiken in twee toepassingsgebieden van MVO; arbeidsmarkt gerelateerd en/of niet-arbeidsmarkt gerelateerd.*

*Er is ingestoken op een realistisch ambitieniveau. Vooraf was bekend dat maximaal 3 aanbieders zouden kunnen inschrijven, en dat zij op het gebied van maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) nog ambities aan het ontwikkelen zijn. De provincies hebben daarom gekozen voor een gunningscriterium waarmee de inschrijver zelf zijn ambitieniveau kon kiezen.*

### **3. Thema(s)**

Welk van de MVI thema's hebben in uw project een rol gespeeld?

#### **Beantwoording vanuit de Aanbestedende dienst:**

*Voor perceel 3 – Mobiele telefonie met name \* People (in de vorm van SROI)*

*Voor perceel 4 – End User Devices met name \* Profit & Planet*

#### **Beantwoording vanuit de leverancier perceel 4 - End User Devices**

*Met name planet en profit.*

### **4. Verankering**

Welke personen(funcities) binnen uw eigen organisatie hebben een rol gespeeld bij het laten slagen van uw project?

#### **Beantwoording vanuit de Aanbestedende dienst:**

*Alle deelnemende organisaties zijn vertegenwoordigd in het projectteam PT2017. Het is deels een collectieve prestatie en de bereidheid van de deelnemers om zich te committeren aan de MVI uitkomst van het ambitieniveau per perceel. In het kernteam PT2017 was de uitvoering van de aanbesteding belegd. Hierin was materie-, inkoop- en juridische deskundigheid van diverse provincies vertegenwoordigd. De gezamenlijke team-effort en het elkaar scherp houden tijdens het project over waarvoor wij deze aanbesteding doen en wat wij hiermee wilden bereiken heeft tot dit resultaat geleid. In de uitvoeringsfase maken we gebruik van gezamenlijk contractmanagement om de gemaakte afspraken binnen de deelnemende organisaties geborgd te houden.*

#### **Beantwoording vanuit de leverancier perceel 4 - End User Devices**

*Bij de provincie Flevoland was het met name Henk Klaassen*

### **5. Vernieuwing**

Kunt u iets zeggen over het vernieuwend karakter van uw project? Kent u andere projecten die vergelijkbaar zijn? Was het voor de gecontracteerde marktpartij een vernieuwend project?

#### **Beantwoording vanuit de Aanbestedende dienst:**

*De vernieuwing op circulair in perceel 4 devices is beschreven in (1). Op dit punt kennen wij, en ook de leveranciers, geen projecten die vergelijkbaar zijn. Dit geldt aannemelijk ook voor de MVI winst in perceel 3, op het moment van indienen van deze vragenlijst werkt de leverancier aan een ambitieus plan, dat nadere invulling zal geven aan het bereikte resultaat.*

#### **Beantwoording vanuit de leverancier perceel 4 - End User Devices**

*Het was en is compleet uniek dat het grondstofverbruik – de grondstof footprint van een mobiele telefoon – gecompenseerd wordt. Het concept is gebaseerd op CO2 compensatie, maar past dit 'de vervuiler betaalt' toe op een veel tastbaarder onderwerp: grondstoffen.*

*Daarnaast werd gezorgd dat hergebruik – dat veelal leidt tot het vershippen van elektronica naar ontwikkelingslanden – afval-vrij werd: er moest namelijk gezorgd worden dat het tweede leven niet tot extra afval in ontwikkelingslanden zou leiden.*

## **6. Effect op beleidsdoelen.**

Is gemeten aan de effecten op beleidsdoelen? ~~Nee/ ja, minder effect dan verwacht/~~

### **Beantwoording vanuit de Aanbestedende dienst:**

*Ja, verwachte effect of meer bereikt. Het resultaat heeft de doelstellingen van de provincies overtroffen.*

### **Beantwoording vanuit de leverancier perceel 4 - End User Devices**

*Nog niet bekend: tender is recent toegewezen.*

## **7. Markt**

Hoe is de interactie met de markt voor bereiken MVI doel in uw project geweest? Heeft u marktconsultatie toegepast of andere vernieuwende manieren gebruikt om de markt te betrekken bij uw project?

### **Beantwoording vanuit de Aanbestedende dienst:**

*Voor het project PT2017 hebben meerdere marktconsultaties plaatsgevonden, die mede de basis hebben gevormd voor het opgestelde inkoopstrategieplan. Uit de marktconsultatie kwam naar voren dat het voor perceel 4 met name ging om "oude" apparaten die konden worden afgevoerd, milieuvriendelijk verwerkt en vervangen. Daar hield het eigenlijk wel op. Wel waren er partijen die oude telefoons uit derde wereldlanden haalden om deze te laten verwerken en de zeldzame materialen er uit te laten halen door een gecertificeerde verwerker. Dit was echter nog nooit in een aanbesteding uitgevraagd.*

*Vanuit PT2017 wilden wij echter met deze aanbesteding een stap extra doen en de uitvragen voor het End User Devices perceel verder vercirculairen.*

### **Beantwoording vanuit de leverancier perceel 4 - End User Devices**

*Zeer goed: de markt heeft bij gedragen aan de wensen/eisen. En er is op innovatieve en originele manier invulling aan de wensen gegeven. Natuurlijk waren er veel vragen, maar die gaven ook aan dat de markt bereid is zelf mee te denken.*

## **8. Herhaalbaarheid**

Is dit project door vergelijkbare organisaties ook uit te voeren? Of is dat sterk afhankelijk van specifieke voor jullie organisatie geldende randvoorwaarden?

### **Beantwoording vanuit de Aanbestedende dienst:**

*Ja, ons inziens is het project door vergelijkbare organisaties goed uit te voeren. Mogelijk scheidt de primeur van onze opdracht door zijn omvang de kans, dat de koplopers in circulariteit en sociaal ondernemen in de telecom markt deze diensten ook aan andere inkopende organisaties kunnen bieden.*

### **Beantwoording vanuit de leverancier perceel 4 - End User Devices**

*Ja, de wensen zijn volledig ingevuld en worden uitgevoerd in lijn met de wensen/eisen. Hiervoor heeft de leverancier de hulp ingeschakeld van een circulair/sociaal ondernemer, die op deze manier ook een mooie manier vond zijn aanpak op te schalen.*

## **9. Informatie**

Is de informatie over uw project openbaar en vindbaar?

*De aanbesteding is gepubliceerd op Tenders onder de naam [Gezamenlijke Europese aanbesteding telefonie](#). De stukken zijn te downloaden op CTM.*

*Daarnaast zijn er de volgende berichten in de media:*

*Op de website van [duurzaam-ondernemen.nl](https://www.duurzaam-ondernemen.nl): <https://www.duurzaam-ondernemen.nl/provincies-maken-zich-hard-voor-circulaire-telefoons/>*

*Op de website van [greendeals.nl](https://www.greendeals.nl): <https://www.greendeals.nl/een-gesloten-cirkel-voor-telefonie/>*

*En op de radio op BNR: <https://www.bnr.nl/player/audio/10083442/10345392> vanaf minuut 33:30*

*In de media o.a. op: <https://dutchchannel.nl/601248/centralpoint-wint-aanbesteding-provincies-voor-circulaire-inkoop-telecommunicatie.html>*



SCHOLTEN AWATER & DE PROVINCIES

UNIEK & CIRCULAIR

VOOR DUURZAME MOBIELTJES

De provincies kopen jaarlijks 3000 telefoons



+ leveren 1500 oude telefoons in

CTL maakt deze nieuwe en oude telefoons grondstof-neutraal door 7500 afvaltelefoons te laten inzamelen



Deze mobieltjes redt Closing the Loop van de vuilnisbelt in ontwikkelingslanden en zorgt dat deze op een verantwoorde manier gerecycled worden.



### WAT LEVERT HET OP ?

Er wordt voorkomen dat deze waardevolle grondstoffen verloren gaan:



194 gram  
GOLD



673 gram  
ZILVER



78 kilo  
KOPER



78 kilo  
ALUMINIUM



wordt  
BESPAARD



Meer lokale inkomsten en  
WERKGELEGENHEID



Minder  
MILIEUSCHADE



Minder  
GEZONDHEIDSSCHADE