

Kansen pakken en lef tonen

Actieplan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen 2018-2020



Inhoud

1	Op weg naar een duurzaam, CO2 neutraal Lansingerland	3
1.1	<i>People, Planet, Profit</i>	3
1.2	Visie en routekaart	3
2	Maatschappelijk verantwoord inkopen	4
2.1	Inkoop als instrument	4
2.2	Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen.....	4
2.3	Aan de slag met het manifest: het Actieplan MVI	4
3	De speerpunten van ons actieplan: de drie P's	5
3.1	Thema's van het Manifest MVI	5
3.2	<i>People: sociaal inkopen</i>	5
3.3	<i>Planet: inkopen met zorg voor milieu</i>	5
3.4	<i>Profit: inkopen met aandacht voor ons lokale MKB</i>	5
4	People.....	6
4.1	Doelstelling Lansingerland	6
4.2	Wat doen we al?	6
4.3	Wat pakken we aan?.....	6
5	Planet	7
5.1	Doelstelling Lansingerland	7
5.2	Wat doen we al?	7
5.3	Wat pakken we aan?.....	7
6	Profit	8
6.1	Doelstelling Lansingerland	8
6.2	Wat doen we al?	8
6.3	Wat pakken we aan?.....	8
7	Inkopen met impact	9
7.1	Kansen pakken en lef tonen.....	9
7.2	<i>Work in progress</i>	10
8	De basis op orde.....	17
8.1	Inkoop- en aanbestedingsbeleid Lansingerland	17
8.2	Draagvlak en betrokkenheid	17
8.3	Bijhouden aanbestedingskalender	18
9	Tips en tops	19

1 Op weg naar een duurzaam, CO2 neutraal Lansingerland

1.1 *People, Planet, Profit*

Lansingerland is een jonge, groeiende gemeente bestaande uit de kernen Berkel en Rodenrijs, Bleiswijk en Bergschenhoek. Wij zijn een moderne gemeente, die initiatieven neemt en proactief aansluit bij maatschappelijke ontwikkelingen. Duurzaamheid is zo'n ontwikkeling die Lansingerland van harte heeft omarmd.

Het thema duurzaamheid staat dan ook al een aantal jaar hoog op de agenda. Het college van burgemeester en wethouders heeft in het collegeprogramma 2015-2018 de ambities van Lansingerland met betrekking tot duurzaamheid vastgelegd. Die ambities zijn uitgewerkt in het actieprogramma Realistisch Duurzaam, dat in 2015 is opgestart.

Actieprogramma Realistisch Duurzaam is de kick off geweest in een doelbewuste ontwikkeling van Lansingerland tot een duurzame, CO2 neutrale gemeente. Een gedegen duurzaam beleid vermindert niet alleen de belasting op mens en milieu, maar versterkt tevens onze economie. Een goede balans tussen *people, planet, profit* - de drie P's - is een voorwaarde om welzijn voor onze huidige en toekomstige generaties te behouden.

People staat voor zorg voor de mens, niet alleen binnen de organisatie, maar ook daarbuiten: de gehele samenleving. Denk ook aan arbeidsomstandigheden en mensenrechten.

Planet staat voor respect voor de leefomgeving en onze planeet en het bijdragen aan oplossingen voor milieuproblemen.

Profit staat voor het scheppen van economische waarde, zoals winst en welvaart.

1.2 Visie en routekaart

De afgelopen jaren stonden bij ons in het teken van het op gang brengen van een duurzame beweging, zowel in de gemeentelijke organisatie als binnen de gemeente als geheel. Wij zien een groeiende aandacht voor en behoefte aan duurzaamheid.

Gemeente Lansingerland heeft zich ten doel gesteld om in 2050 een CO2 neutrale gemeente te zijn. Om deze enorme duurzaamheidsopgave te realiseren, ontwikkelen wij dit jaar een routekaart, waar een heldere, breed gedragen visie achter zit. De routekaart, met praktische stappen en tussenstops, geeft inzicht in de focus voor de komende vier jaar, maar ook in de tussenresultaten in 2030 en 2040.

Energietransitie, grondstoffen en klimaatadaptatie zijn in onze Visie de hoofdthema's. Daarnaast is er speciale aandacht voor twee sub-thema's die voor Lansingerland belangrijk zijn: de tuinbouw en duurzame gebiedsontwikkeling.

2 Maatschappelijk verantwoord inkopen

2.1 Inkoop als instrument

De stip op de horizon is een CO2 neutraal Lansingerland in 2050. Met deze ambitie draagt de gemeente bij aan het behoud van onze leefomgeving en onze planeet. Maar onze ambities strekken zich ook uit naar de andere twee P's. Om al onze duurzaamheidsambities te bereiken, moeten wij alle zeilen bijzetten. Maatschappelijk verantwoord inkopen is één van die zeilen.

Gemeente Lansingerland koopt jaarlijks voor ruim € 70.000.000, - in, van infrastructuur tot sociaal domein tot de eigen facilitaire behoeften. Indien bij al die inkoop van werken, leveringen en diensten rekening wordt gehouden met duurzaamheid, hebben we een belangrijk instrument in handen.

Maatschappelijk verantwoord inkopen betekent dat er bij de inkoop van werken, leveringen en diensten in alle fases van het inkoopproces rekening wordt gehouden met de effecten op mensen (*people*), onze leefomgeving en planeet (*planet*) en winst en welvaart (*profit*).

2.2 Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

In maart 2017 heeft gemeente Lansingerland het Landelijk Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (Manifest MVI) ondertekend. In het Manifest MVI zijn ambities vastgelegd die verder gaan dan het toepassen van minimum duurzaamheidseisen en daarmee vervangt dit manifest eerdere afspraken. Met de ondertekening van het manifest sluit gemeente Lansingerland aan op de gedeelde duurzaamheidsambities van Nederlandse overheden.

2.3 Aan de slag met het manifest: het Actieplan MVI

In dit Actieplan MVI vertaalt de gemeente Lansingerland de duurzaamheidsambities van het Manifest MVI naar de eigen organisatie. Achtereenvolgens komen aan bod: de speerpunten van ons actieplan en wat per speerpunt onze doelstelling is, wat wij al goed doen en wat we aanpakken. Vervolgens laten wij zien op welke wijze gemeente Lansingerland hiermee in de praktijk aan de slag gaat. We sluiten af met tips en tops. Ons motto: kansen pakken en lef tonen!



3 De speerpunten van ons actieplan: de drie P's

3.1 Thema's van het Manifest MVI

Aan de sociale, ecologische en economische aspecten (met andere woorden; de drie P's) van MVI kunnen veel thema's worden gekoppeld. Gemeente Lansingerland heeft er voor gekozen om uit die thema's een keuze te maken. Wij willen dat ons actieplan slaagt; door te kiezen voor realistisch haalbare duurzaamheidsambities, vergroten wij die kans.

3.2 *People: sociaal inkopen*

Binnen de P van *people* zal de gemeente Lansingerland inzetten op het thema *Social Return on Investment* (SRoI).

Social Return on Investment: het door middel van inkoop stimuleren of verplichten dat opdrachtnemers mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt betrekken bij de uitvoering van opdrachten.



3.3 *Planet: inkopen met zorg voor milieu*

Binnen de P van *planet* liggen voor de gemeente Lansingerland de thema's klimaatbewust inkopen, circulair inkopen en innovatiegericht inkopen het meest voor de hand.

Klimaatbewust inkopen: het door middel van inkoop bijdragen aan energiebesparing, reductie van de uitstoot van broeikasgassen en de transitie naar duurzame energiebronnen.



Circulair inkopen: inkopen zonder afval te genereren.



Innovatief inkopen: het door middel van inkoop stimuleren van de markt om innovatieve, duurzame oplossingen te ontwikkelen en te leveren.



3.4 *Profit: inkopen met aandacht voor ons lokale MKB*

Binnen de P van *profit* concentreert de gemeente Lansingerland zich op het MKB-gericht inkopen waardoor met name de lokale economie gestimuleerd wordt.

MKB-gericht inkopen: bij inkopen rekening houden met de mogelijkheden voor het midden- en kleinbedrijf en in het bijzonder het lokale midden- en klein bedrijf.



4 People

4.1 Doelstelling Lansingerland

Gemeente Lansingerland wil werkgelegenheid bieden aan mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt. Door het hanteren van SRol bij aanbestedingstrajecten draagt zij bij aan deze doelstelling.

4.2 Wat doen we al?

SRol is verankerd in ons inkoop- en aanbestedingsbeleid. Bij aanbestedingstrajecten van werken en diensten met een raming van €200.000,- of meer conformeren opdrachtnemers zich aan een SRol verplichting van in beginsel 5% van de aanneemsom of loonkosten, afhankelijk van de aard van de opdracht. Gemeente Lansingerland hanteert voor SRol het bouwblokkensysteem.

Social Return on Investment is bij gemeente Lansingerland altijd maatwerk. Per aanbesteding bekijken wij of het SRol percentage kan worden verhoogd (of juist verlaagd). Indien een aanbesteding zich ervoor leent, hanteren wij SRol ook bij trajecten van werken en diensten met een raming van minder dan €200.000,-. Hierbij wordt uiteraard de doelstelling op *profit* niet uit het oog verloren. In samenwerking met onze adviseur SRol zorgen wij voor een SRol contract dat haalbaar is voor de opdrachtnemer én winst oplevert voor alle partijen. *Social Return on Investment* draagt zo bij aan een economisch en sociaal gezondere gemeente.

4.3 Wat pakken we aan?

Gemeente Lansingerland is voortdurend bezig om haar SRol beleid verder te ontwikkelen.

Reeds bij de start van een aanbestedingstraject zal de adviseur SRol worden betrokken. Deze geeft advies op maat over de hoogte van de SRol, of SRol als gunningscriterium kan worden toegepast, de manier waarop SRol wordt ingezet, etc.

Door aan te haken bij regionaal beleid wordt de inzet en het gebruik van SRol geoptimaliseerd en de relatie met werkgevers versterkt.

Wij zullen (nog) beter toezien op naleving van SRol afspraken. In 2018 zijn wij voornemens te gaan werken met het programma WIZZR of gelijksoortig programma dat helpt bij het concretiseren en monitoren van SRol afspraken.



5 Planet

5.1 Doelstelling Lansingerland

Gemeente Lansingerland zet bij aanbestedingstrajecten zo veel mogelijk in op klimaatbewuste, circulaire of innovatieve oplossingen waarmee door aard en omvang substantiële duurzaamheidswinst kan worden behaald. Op deze wijze draagt inkoop bij aan het bereiken van ons doel: een CO2 neutraal Lansingerland in 2050.

5.2 Wat doen we al?

In aanbestedingen stellen wij reeds zoveel mogelijk hogere eisen dan slechts minimum duurzaamheidseisen. Tevens nemen wij in overeenstemming met ons Inkoop- en aanbestedingsbeleid in onze standaard aanbestedingsleidraden een duurzaamheidsparagraaf op waarin wij inschrijvers vragen de beoogde kwaliteit in combinatie met duurzaamheidsmaatregelen uit te werken. Op deze wijze kunnen inschrijvers scoren op milieu, waardoor zij worden uitgedaagd om zo duurzaam en innovatief mogelijk in te schrijven.

5.3 Wat pakken we aan?

Duurzaamheid zal in toenemende mate leidend zijn in onze inkooptrajecten. Gemeente Lansingerland zal steeds vaker aanbestedingstechnieken hanteren die marktpartijen aanmoedigen en uitnodigen tot het leveren van duurzame en innovatieve werken, leveringen en diensten. Door bijvoorbeeld onze uitvraag functioneel in plaats van technisch te specificeren of een vorm van prestatie-inkoop toe te passen, bieden wij marktpartijen hiervoor de ruimte. Hierdoor kunnen wij echt gebruik maken van de kennis van de markt. Gedurende deze ontwikkeling verandert ook onze rol. Terwijl wij waar mogelijk en gewenst nog steeds een stimulerende rol hebben, zullen wij als gemeente steeds meer loslaten (maar wel regie houden) en overlaten aan de markt.

Wij trainen ons in het toepassen van deze aanbestedingstechnieken en gaan er de komende jaren meer ervaring mee opdoen. Interne en externe uitwisseling van kennis, goede voorbeelden en geleerde lessen zorgen voor verdergaande professionalisering.



6 Profit

6.1 Doelstelling Lansingerland

Gemeente Lansingerland bevordert zoveel mogelijk de kansen van het midden- en kleinbedrijf en in het bijzonder de kansen van ons lokale MKB, uiteraard zonder af te doen aan het uitgangspunt van gelijke behandeling van ondernemers.

6.2 Wat doen we al?

Tijdens regulier winkeliersoverleg en in het Economisch Platform Lansingerland is aandacht voor lokale inkoop. Samen met Ondernemend Lansingerland organiseren we diverse activiteiten met de focus op kennisoverdracht, versterken van netwerk en samenwerking. Bij de organisatie van evenementen in de gemeente betrekken wij zoveel mogelijk lokale ondernemers.

De gemeente bevordert de kansen van het MKB door - waar passend - grote opdrachten op te delen in percelen, waardoor opdrachten niet slechts voor de grote ondernemingen geschikt zijn, combinaties en onderaanneming toe te staan, administratieve lasten te verminderen en door niet onnodig zware selectie- en gunningcriteria te hanteren.

Ter bevordering van de kansen van ons lokale MKB is in ons Inkoop- en aanbestedingsbeleid bepaald dat bij het opvragen van drie offertes minimaal één en bij opvragen van vijf offertes minimaal twee lokale ondernemer(s) worden benaderd. Hiervan kan slechts worden afgeweken indien:

- er geen lokale ondernemer aanwezig is;
- er niet bekend is dat er een lokale ondernemer aanwezig is;
- er geen lokale ondernemer aanwezig is, die voldoet aan de gestelde eisen.

Om het MKB tegemoet te komen bij haar SRol verplichting heeft gemeente Lansingerland samen met de arbeidsmarktregio Zuid-Holland Centraal en de gemeente Den Haag een regionaal SRol beleid ontwikkeld. Hiermee is het voor in de regio opererende ondernemers makkelijker om aan de SRol verplichting te voldoen.

6.3 Wat pakken we aan?

Door het voortdurend bijhouden van onze aanbestedingskalender houden wij het (lokale) MKB op de hoogte van onze opdrachten en projecten. De aanbestedingskalender wordt gepubliceerd op de website van de gemeente Lansingerland onder het tabblad 'zaken doen met de gemeente'.



7 Inkopen met impact

7.1 Kansen pakken en lef tonen























Ons MVI-beleid komt er kort gezegd op neer dat wij bij ieder inkooptraject, of het nu gaat om werken, leveringen of diensten, het onderste uit de kan halen. Mens en milieu en de lokale ondernemer hebben vanaf de start van een traject onze bijzondere aandacht. Wij bepalen steeds welke mogelijkheden er in een specifiek traject zijn voor *Social Return on Investment*, klimaatbewust, circulair en innovatief inkopen en op welke wijze het (lokale) MKB daarbij het beste is gebaat. De ene keer zal de nadruk meer op het milieu liggen, de andere keer juist op sociale duurzaamheid en/of MKB. Wij realiseren ons dat wij niet altijd grote stappen hoeven te zetten om grote impact te kunnen maken en dat wij - door heel veel kleine stappen te nemen - heel ver kunnen komen. Wij zijn niet bang om fouten te maken en daarvan te leren.













Het gaat er om dat wij grote én kleine kansen benutten waar deze zich voordoen en dat wij lef tonen wanneer dat nodig is!



































7.2 Work in progress















Onderstaand overzicht staat niet vast, maar is *work in progress!*









	PROJECT	≤ 2017	2018	≥ 2019	MVI THEMA
FACILITAIR	Elektrische oplaadpunten voor fietsen en auto's bij het gemeentehuis.	X			
	Lease van elektrische deelauto's. Hiermee wordt gebruik van eigen auto tijdens werktijd zoveel mogelijk teruggedrongen.		X		 
	Marktconsultatie "sociale" catering.	X			
	Aanbesteding bedrijfsrestaurant en catering. Diepe wens: de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Maar ook het tegengaan van verspilling (circulariteit!) en een goed betaalde boterham voor de leverancier zijn belangrijke onderwerpen in deze aanbesteding.		X		   
	Afvalscheiding. Na een analyse op het afval van onze eigen organisatie een verdere doorvoering van gescheiden afvalinzameling en -verwerking. Qua middelen zijn afvalbakken aangeschaft die voldoen aan het criterium circulair.		X		  
	Aanbesteding bloemen. Gericht op (lokaal) MKB.		X		
	Aanbesteding interieurbeplanting. MVI wordt hierin meegenomen: huren i.p.v. kopen van circulaire bakken met beplanting.			X	  
	Aanbesteding drukwerk. Zo min mogelijk, maar circulair drukwerk. Gericht op (lokaal) MKB.		X		  
	Aanbesteding schoonmaak en glasbewassing. MVI wordt hierin meegenomen: gebruik van klimaatbewuste middelen en - afhankelijk van overnameverplichting - SRol.			X	 
	Aanbesteding beveiliging. MVI wordt hierin meegenomen: klimaatbewuste vervoersmiddelen en - afhankelijk van overnameverplichting - SRol.			X	 





	PROJECT	≤ 2017	2018	≥ 2019	MVI THEMA
ICT	Aanbesteding <i>server and storage</i> . Wij zijn grotendeels virtueel gegaan, minder fysieke servers en andere hardware, minder stroom, minder koeling.	X			
	Diverse aanbestedingen binnen project TOP werken, waarin met name planet (energiebesparing, circulariteit en innovatief inkopen) een plek krijgt.		X		  
	Vervanging audiovisuele apparatuur. MVI wordt hierin meegenomen.		X		 
REIZEN, WONEN, LEVEN	Plan voor aanschaf van een duurzame multifunctionele bus om naar de burgers toe te gaan.		X		
MAATSCHAPPELIJK VASTGOED	Aanbesteding beheer en exploitatie maatschappelijk vastgoed met flinke insteek duurzaamheid. Bonus bij behalen energiebesparing.	X			 
	Plaatsen van 660 zonnepanelen op daken van het maatschappelijk vastgoed.		X		
	Vervangen van tld-verlichting door ledverlichting.		X		
	Opstellen plan voor algehele verduurzaming van het maatschappelijk vastgoed. Ambities voor alle panden: <ul style="list-style-type: none"> 1. Energielabel A in 2030; 2. 50% CO2 neutraal in 2025; 3. 100% CO2 neutraal in 2050. 		X		

	PROJECT	≤ 2017	2018	≥ 2019	MVI THEMA
BUITENDIENST	Onderhoud van straatmeubilair en speeltoestellen. Er wordt een economische en milieubewuste afweging gemaakt of reparatie mogelijk is of vervanging noodzakelijk is.	X			 
	Gebruik van circulaire werkkleding en onderkleding.	X			
	Gladheidsbestrijding. Gebruik van een veilige minimale hoeveelheid zout dat zoveel mogelijk nat en binnen de breedte van de weg wordt gestrooid om de verharding en de bermen te beschermen.	X			
	Duurzame vervanging wagenpark. Aanschaf van elektrische voertuigen. Indien dat niet mogelijk is, voertuigen met Euro 6 norm. Onderdelen zoveel mogelijk elektrisch.			X	 
AFVAL	Inzameling huishoudelijk afval. Inschrijvers konden scoren op schonere voertuigen. Deze moesten minimaal voldoen aan de Euro 5 norm. Bij voertuigen met Euro 5 norm echter puntenaftrek, bij voertuigen met Euro 6 norm extra punten. De opdrachtnemer is medeverantwoordelijk gemaakt voor het behalen van duurzaamheidsdoelen door het instellen van een bonus/malus systeem op scheidingspercentage.	X			  
	Bouw van een duurzaam afvalbrengstation van circulaire materialen met educatieruimte. Voor het achter terrein van het afvalbrengstation zijn plannen met twee partijen die zich resp. bezighouden met het opwerken van groen en het boren naar aardwarmte.	X		X	   

PROJECT		≤ 2017	2018	≥ 2019	MVI THEMA
BUITENRUIMTE	Raamovereenkomst onderhoud asfaltverhardingen en belijningen/markeringen. Hergebruik van materialen; gebruik van de Milieu Kosten Indicator (MKI); SRoI 10%.	X	X	X	  
	Raamovereenkomst onderhoud elementverharding. CO2 bewust werken; beperking uitstoot machinepark m.b.t. mono-stikstofoxyden door minimum Euro norm voor voertuigen; hergebruik van materialen; SRoI 10%.	X	X	X	  
	Raamovereenkomst reinigen kolken en lijngoten. CO2 bewust werken; beperking uitstoot machinepark m.b.t. mono-stikstofoxyden; hergebruik RKG-slib; SRoI 10%.	X	X	X	  
	Raamovereenkomst onderhoud openbare verlichting. CO2 bewust werken; beperking uitstoot machinepark m.b.t. mono-stikstofoxyden; SRoI 10%	X	X	X	 
	Niet-openbare procedure raamovereenkomst onderhoud groen. Gegadigden konden zich onderscheiden met (het behalen van) ambitieniveau op de CO2-ladder. Groenonderhoud met elektrisch handgereedschap. Beperken van transport door het plaatsen van voertuigen en materialen bij een lokale loonwerker. Overleg met natuurverenigingen over onderhoud van de oevers.	X	X	X	  
	Speeltoestellen van FSC hout met omhulsel van metaal om levensduur te verlengen.	X			 
SPORT	Renovatie kunstgrasvelden. Aandacht in aanbesteding voor reststromen, zichtbaarheid van duurzaamheid en transportafstanden.		X		 
	Alle sportvelden voorzien van ledverlichting.		X		

PROJECT		≤ 2017	2018	≥ 2019	MVI THEMA
RECONSTRUCTIES	Wijkaanpak Vogelbuurt in Berkel en Rodenrijs. De noodzaak om het riool te vervangen wordt aangegrepen om de buurt met innovatieve ideeën van bewoners duurzamer en klimaatbestendiger te maken. Uitvoeringbudget hiervoor is max. €300.000,-: "Plus voor de wijk".	X	X		 
	Duurzaam vervangen van het riool en aanpakken buitenruimte Vogelbuurt in Berkel en Rodenrijs. Loskoppelen afvalwater en regen- en dakwater. Van bemalen drainage naar onderwaterdrainage. Verhogen van natuurwaarde door aanbrengen natuurvriendelijke oevers en meer vogel-broedplaatsen.			X	  
	Reconstructie Zuidersingel Berkel en Rodenrijs. Aanleggen van duikers in sloten t.b.v. waterkwaliteit. Beschoeiing met faunatrappen, boven water van hardhout met FSC keurmerk, onder water van naaldhout zodat gebruik van hardhout wordt beperkt. Aanbrengen van ledverlichting die wordt gedimd in de nachtelijke uren.	X			   
	Opknapbeurt Wijk Dorp Noord-Oost in Bergschenhoek. Bewonersparticipatie. Loskoppelen afvalwater en regen- en dakwater. Onderzoek naar mogelijkheid overtollig regen- en dakwater te bergen in de wijk in kratten t.b.v. klimaatadaptatie. Ruimte voor plannen als insectenhotel etc.			X	   
	Bij reconstructies wordt de straatverlichting vervangen door ledverlichting. Deze wordt gedimd in de nachtelijke uren. Doel: heel Lansingerland uiteindelijk verlicht met led.	X	X	X	

	PROJECT	≤ 2017	2018	≥ 2019	MVI THEMA
SOCIAAL DOMEIN	Aanbesteding leerlingenvervoer. Vervoer volgens "Het Nieuwe Rijden": zuinig rijgedrag. Voertuigen die niet nieuw zijn, voldoen minimaal aan de Euro 5 norm; vervanging en extra inzet - indien nodig - tijdens de uitvoering van de opdracht door voertuigen met Euro 6 norm.	X			
	Aanbesteding doelgroepenvervoer. MVI wordt hierin meegenomen.		X		
	Aanbesteding WMO hulpmiddelen op basis van herverstreking.	X			
	Aanbesteding trapliften op basis van herverstreking.		X		
DUURZAME BASISCHOOL	Architectenselectie vervangende nieuwbouw t.b.v. Kindcentrum Rodenrijs met flinke insteek duurzaamheid.	X			
	Aanbesteding aannemer en bouw van het energie neutrale Kindcentrum Rodenrijs.			X	  

PROJECT		≤ 2017	2018	≥ 2019	MVI THEMA
DUURZAME GEBIEDSONTWIKKELING	Vaststelling Kader Duurzame Gebiedsontwikkeling Lansingerland. Het Kader DGO geeft een richtinggevend kader met duurzaamheidsambities die verder gaan dan wettelijk is vastgesteld m.b.t. energietransitie, klimaatadaptatie en circulaire grondstoffen.	X			
	Ontwikkeling en realisatie van een CO2 neutraal appartementencomplex in de wijk Parkzoom in Bergschenhoek. Speerpunten: 'nul-op-de-meter', toekomstbestendige bouw, gebruik van duurzame bouwmaterialen en klimaatadaptatie.		X	X	
	Ontwikkeling en realisatie van Wilderszijde in Bergschenhoek, een CO2 neutrale wijk met zonnepanelen, gescheiden afvalwatersystemen, herbruikbare bouwstoffen, koken zonder gas, openbare ruimte gericht op klimaatadaptatie.		X	X	
	Ontwikkeling en realisatie van een compleet gasloze wijk op de Hordijk-locatie in Berkel en Rodenrijs. De woningen en het openbaar gebied krijgen een hoog duurzaamheidsniveau met aandacht voor thema's als water en groen, mobiliteit en buitenruimte en energie en materiaalgebruik.		X	X	
	Ontwikkeling en realisatie project Vlinderhof in de wijk Meerpolder in Berkel en Rodenrijs. Speerpunten: 'nul-op-de-meter', zonnepanelen, warmte en koudeopslag (WKO), herbruikbare bouwstoffen, nestelstenen in gevels, straatverlichting op zonne-energie, waterberging 100% op eigen terrein en vertraagde afvoer.			X	X



8 De basis op orde

8.1 Inkoop- en aanbestedingsbeleid Lansingerland

In ons Inkoop- en aanbestedingsbeleid is opgenomen dat het creëren van zoveel mogelijk maatschappelijke waarde voor gemeente Lansingerland voorop staat. Dit betekent dat wij streven naar de beste prijs-kwaliteitverhouding binnen het beschikbare budget: *the best value for taxpayers money*. Creëren van maatschappelijke waarde betekent voor gemeente Lansingerland ook: een positieve impact maken op onze maatschappij. Sociaal, duurzaam en lokaal MKB-gericht inkopen heeft dan ook vanzelfsprekend een centrale plaats in ons Inkoop- en aanbestedingsbeleid.

Door toename in de kennis over MVI in de organisatie en de ontwikkelingen in het algemeen krijgt MVI een steeds grotere rol/impact in aanbestedingen. MVI doelstellingen zullen dan ook steeds steviger worden verankerd in het beleid van de gemeente. Wij zullen daarom ons Inkoop- en aanbestedingsbeleid regelmatig kritisch tegen het licht houden.

8.2 Draagvlak en betrokkenheid

Gemeente Lansingerland heeft de overtuiging haar duurzaamheidsambities waar te maken: een CO2 neutraal Lansingerland in 2050 is onze stip op de horizon. Maatschappelijk verantwoord inkopen is één van de instrumenten die wij gebruiken om dat doel te behalen. Het hebben van draagvlak en het voelen van betrokkenheid is onontbeerlijk om hierin succesvol te zijn. Zowel binnen als buiten de organisatie zullen wij daarvoor met elkaar moeten zorgen. Duurzaamheid doe je met elkaar en voor elkaar!



Visietraject

Binnen de organisatie is draagvlak en betrokkenheid gecreëerd door het Visietraject; door middel van werkateliers en heisessies is organisatie breed een visie en een routekaart naar een CO2 neutraal Lansingerland in ontwikkeling. Daardoor hebben wij allen hetzelfde doel voor ogen en weten we hoe wij dat doel de komende jaren gaan bereiken.

Integraliteit

Door vanaf de start van een inkooptraject een duurzaamheidsadviseur en de adviseur SRol te betrekken wordt betrokkenheid bewerkstelligd.

Delen van kennis en vieren van successen

Wij organiseren kennissessies en workshops en vergeten uiteraard niet om onze MVI successen te vieren!

Bewonersparticipatie

Ook buiten onze organisaties is het belangrijk om partijen te betrekken bij ons MVI beleid. Zo betrekken wij burgers in de aanloop van aanbestedingen van bijvoorbeeld de herinrichting van een wijk. Bewoners bedenken met elkaar ideeën als antwoord op klimaatverandering én ideeën om duurzaam met elkaar samen te leven.

Marktconsultaties

Door het organiseren van marktconsultaties voorafgaand aan aanbestedingen betrekken wij marktpartijen bij onze duurzaamheidsambities en vergroten wij onze kennis van wat er op het gebied van duurzaamheid te koop is.

Ondernemersbijeenkomsten

Daarnaast organiseren wij bijeenkomsten met lokale ondernemers(verenigingen) waarin wij ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid met elkaar delen.

8.3 Bijhouden aanbestedingskalender

Gemeente Lansingerland houdt in een aanbestedingskalender bij welke aanbestedingen, zowel meervoudig onderhandse, nationale als Europese aanbestedingen, op het programma staan. Zodoende kan iedereen op tijd in actie komen. Ook hier geldt: een goed begin is het halve werk. Een gedegen voorbereiding van de aanbesteding komt de prijs en kwaliteit van een werk, levering of dienst ten goede en zorgt ervoor dat wij uitgebreid aandacht kunnen besteden aan onze MVI speerpunten.



9 Tips en tops

- ✓ Hoe eerder duurzame of maatschappelijke doelen worden meegenomen in een project, hoe succesvoller de uiteindelijke inkoop!
- ✓ Focus in aanbestedingen op specifieke duurzaamheidsdoelen die realiseerbaar zijn, in plaats van op algemene duurzaamheidsdoelen.
- ✓ Integraliteit: betrek vanaf het allereerste stadium van een inkooptraject alle specialismen.
- ✓ Een goed contractbeheer en -management is een absolute must om toe te kunnen zien op de naleving van duurzaamheidsafspraken.
- ✓ Probeer - indien mogelijk - tijdens de looptijd van bestaande contracten nadere afspraken met je leveranciers te maken die een duurzaamheidsimpact hebben. Alle beetjes helpen!
- ✓ Pak grote én kleine kansen en toon lef!

