

Actieplan Implementeren Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) Westerkwartier

Versie 5-3-2018

Auteurs: Angeliqve Arends (Bureau Inkoop), Lucie Gelderblom (Adviseur GOED), Karlieke Holtz, Minke Lotens, Joost Smits (Beleidsmedewerkers Duurzaamheid)



Inhoud

1. Inleiding	3
1.1 Aanleiding	3
1.2 Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI)	3
1.3 Opbouw van dit Actieplan	3
2. Een gezamenlijke definitie van duurzaamheid	4
2.1 Het denkkader van 5xBeterBezig	4
2.2 De 5xBeterBezig-regels	4
2.3 Werken met 5xBeterBezig	5
2.4 100% Maatschappelijk Verantwoord (of Duurzaam) Inkopen	5
3. Ambities en Speerpunten	6
3.1 Ambitie	6
3.2 Speerpunten voor de komende drie jaren	6
3.3 Van ambities naar acties	7
4. Bewustwording en betrokkenheid	8
4.1 Ambitie	8
4.2 Huidige situatie	8
4.3 Acties	9
5. Inbedding MVI in inkoopstelsel	11
5.1 Ambitie	11
5.2 Huidige situatie	11
5.3 Acties	11
6. Monitoring en evaluatie	12
6.1 Ambitie	12
6.2 Huidige situatie	12
6.3 Acties	12
7. Organisatie en planning	13
7.1 Organisatie	13
7.2 Planning	13
Acties voor 1-1-2019	13
Acties na 1-1-2019	14
8. Financiën	15

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

In de uitvoeringsprogramma's van de gemeenten Grootegast en Marum en de masterplannen duurzaamheid van de gemeenten Zuidhorn en Leek is aangegeven dat duurzaam inkopen moet worden geïmplementeerd. Daarnaast is er eind 2016 vanuit het Ministerie van Infrastructuur en Milieu een verzoek bij de gemeenten binnen gekomen om aan te sluiten bij het Manifest Maatschappelijke Verantwoord Inkopen. De vier gemeenten Marum, Leek, Zuidhorn en Grootegast hebben in december 2017 dit Manifest officieel ondertekend.

Het Manifest is niet vrijblijvend, van de gemeenten wordt verwacht dat zij binnen een half jaar na ondertekening een Actieplan MVI hebben opgesteld. De vier gemeenten hebben deze opgave eind 2017 gezamenlijk opgepakt en samen één actieplan opgesteld: het plan dat nu voor u ligt. Hiermee bereiden de vier gemeenten zich voor op de situatie per 1 januari 2019 waarop zij heringedeeld zullen zijn tot de gemeente Westerkwartier.

1.2 Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI)

Om een eenduidig antwoord te geven op de vraag: wat is nou precies Maatschappelijk Verantwoord Inkopen? Hebben we de term opgedeeld in twee delen.

Wat verstaan we onder 'Maatschappelijk Verantwoord'?

Maatschappelijk Verantwoord is als term in het leven geroepen om een bredere omschrijving te creëren voor het begrip duurzaamheid, wat over het algemeen meer geassocieerd wordt met milieuaspecten. Maatschappelijk Verantwoord omvat ook sociale aspecten zoals Social Turn of Investment (SROI). Dit is een methode waarbij bij investeringen rekening wordt gehouden bij (toekomstig) rendement op het gebied van economie en in sociale zin.

Om invulling te geven aan het begrip 'Maatschappelijk Verantwoord' is in dit actieplan gekozen voor het werken met de 5 duurzaamheidsregels van het denkkader *5xBeterBezig*. Door elke inkoop aan deze 5 regels te toetsen ontstaan integraal duurzame afwegingen en worden minder snel duurzaamheidsaspecten over het hoofd gezien. In hoofdstuk 3 worden de regels nader toegelicht.

Wat verstaan we onder 'Inkopen'?

In dit Actieplan gaan we uit van de definitie van Inkoop zoals die in het huidige inkoopbeleid van de vier gemeenten is verwoord:

(Rechts)handelingen van de Westerkwartiergemeenten gericht op de verwerving van Werken, Leveringen of Diensten en die een of meerdere facturen van een Ondernemer met betrekking tot bedoelde Werken, Leveringen of Diensten tot gevolg hebben.

Maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) betekent dus dat er, naast op de prijs van de producten, diensten of werken ook wordt gelet op de effecten van de inkoop op milieu en sociale aspecten.

1.3 Opbouw van dit Actieplan

Hoofdstuk 2 bevat een nadere toelichting op het duurzame denkkader *5xBeterBezig* dat gebruikt zal gaan worden om het begrip 'maatschappelijk verantwoord' ofwel 'duurzaamheid' binnen de gemeentelijke organisatie concreet te maken. Dit Actieplan is opgebouwd aan de hand van de ambities en speerpunten van de gemeenten voor MVI zoals verwoord in het hoofdstuk hierna, Hoofdstuk 3. In de drie hoofdstukken daarna (Hoofdstukken 4, 5 en 6) worden de speerpunten uit Hoofdstuk 3 en de bijbehorende ambities uitgewerkt naar acties voor de komende jaren. Hoofdstuk 7 tenslotte geeft informatie over de organisatie en planning rond dit actieplan.

2. Een gezamenlijke definitie van duurzaamheid

2.1 Het denkkader van 5xBeterBezig

Implementeren van Maatschappelijk Verantwoord Inkopen. Een prachtig voornemen, maar wat betekent het precies? 'Maatschappelijk Verantwoord' of 'Duurzaam' zijn voor velen containerbegrippen waarbij iedereen zijn of haar eigen invulling heeft en partijen elkaar onderling vaak niet goed begrijpen. Nog lastiger wordt het wanneer mensen de begrippen zelfs negatief ervaren, als uitgewoende concepten of gebakken lucht. Dit terwijl we leven in een tijd waarin we steeds bewuster worden van het feit dat we met onze manier van leven een zware wissel trekken op de toekomst en de behoefte en noodzaak om in actie te komen steeds groter worden.

Via dit Actieplan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen willen wij een heldere definitie van Duurzaamheid introduceren waarmee iedereen in de nieuwe gemeente straks uit de voeten kan. Zoals in hoofdstuk 1 aangegeven gebruiken we daarvoor het 5xBeterBezig- denkkader (ontwikkeld door Bleiblom, maatschap voor duurzame ontwikkeling, zie www.bleiblom.nl). Het denkkader bestaat uit vijf duurzaamheidsregels die gezamenlijk het totale, brede palet van duurzaamheidsaspecten omvatten.

2.2 De 5xBeterBezig-regels

De vijf duurzaamheidsregels zijn gebaseerd op de systeemcondities van het Zweedse duurzaamheidsmodel The Natural Step. Bij de 5xBeterBezig-regels staat de sociale component van duurzaamheid voorop. Als niet wordt voldaan aan de basisbehoeften van de mens, staat het zorgen voor de aarde immers op voorhand onder druk.

De omschrijvingen van de regels zijn gericht op concreet handelingsperspectief. Elk van de vijf regels heeft een herkenbaar symbool en een herkenbare kleur:

De vijf duurzaamheidsregels van 5xBeterBezig:

- Zorg voor jezelf en voor elkaar
- Slim met spullen en materialen
- Slim met energie & water
- Denk gifvrij
- Ruimte voor de natuur



Pictogrammen spelregels 5xBeterBezig ©Bleiblom 2017

De duurzaamheidsregels kennen elk een verdere uitwerking in drie verdieplingslagen. In Bijlage 1 zijn deze opgenomen. De regels vertellen de gebruiker niet exact wat 'goed' is, maar geven wel aan waar je aan moet denken wanneer je een duurzame keuze wilt maken, bijvoorbeeld bij een inkoop. Bijlage 2 toont een voorbeeld van de invulling van dit kader met een aanbesteding voor schoonmaak. Voor een duurzame keuze moet je alle vijf regels integraal toepassen. De vijf regels vormen zo gezamenlijk een denkstructuur waarbinnen je wordt uitgedaagd om zelf de verschillende duurzaamheidsaspecten

tegen elkaar af te wegen en een zo duurzaam mogelijke keuze te maken. Een écht duurzame keuze leidt voor geen van de vijf spelregels tot achteruitgang ten opzicht van de gangbare praktijk.

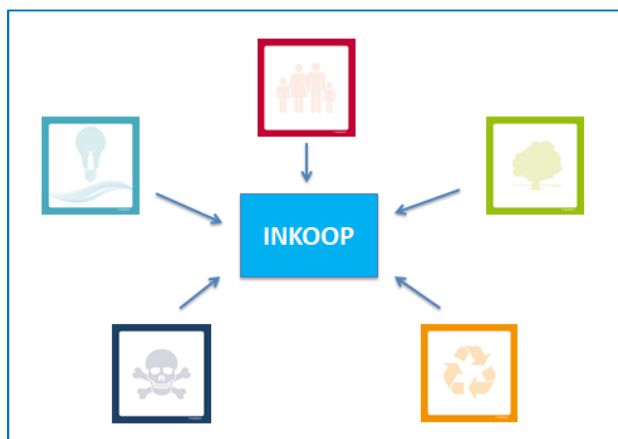
2.3 Werken met 5xBeterBezig

De vijf regels zijn 'productneutraal', ze kunnen toegepast worden bij alle inkopen en op alle productcategorieën. Moeilijk zijn de regels niet, iedereen kan er mee werken. Wel vergt het enige gewenning om standaard vanuit de vijf regels te denken. Op basis van de regels kunnen inkopers vragen stellen aan leveranciers, eisen formuleren voor producten en diensten, aanbiedingen beoordelen en maatschappelijke verantwoorde keuzes maken. Alle thema's die in de Handreiking MVI van het Rijk worden genoemd passen binnen het duurzaamheidskader van de 5 regels en krijgen daarmee een integrale benadering. Om een voorbeeld te geven, de pijler van PIANOo circulair inkopen kan invloed hebben op meerdere 5xBeterBezig regels namelijk slim met energie en water, slim met spullen en materialen en denk gifvrij.

2.4 100% Maatschappelijk Verantwoord (of Duurzaam) Inkopen

Duurzaamheid is een proces dat in ontwikkeling is. De werkgroep MVI wil deze ambitie breder trekken wat zeggen wil dat in dit geval vanaf januari 2021, dan inmiddels de gemeente Westerkwartier, voor 100 % maatschappelijk verantwoord in te kopen. Dit betekent dat elke inkoop getoetst wordt aan de 5xBeterBezig-duurzaamheidsregels en dat daar een zo duurzaam mogelijke keuze uit voortvloeit. De inkoopkeuze is duurzaam op gebied van bij voorkeur meerdere 5xBeterBezig-regels en boekt op geen enkele regel achteruitgang. Dit moet blijken uit een heldere argumentatie.

In bijlage 2 zijn de mogelijke duurzaamheidsaspecten van een voorbeeld-inkoop uitgewerkt aan de hand van de 5xBeterBezig-regels.



Afbeelding: Het 5xBeterbezig toetsingskader

3. Ambities en Speerpunten

3.1 Ambitie

De Westerkwartiergemeenten hebben het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) ondertekend. Het manifest is een initiatief vanuit een aantal ministeries waaronder het Ministerie van Infrastructuur en Milieu. Vanuit het Manifest gaan alle publieke Partijen hun duurzaamheidsambities concreet vastleggen, kenbaar maken en uitvoeren. De ambities met betrekking tot MVI worden vastgelegd in een gezamenlijk MVI actieplan voor de Westerkwartiergemeenten. Op dit moment is er bij alle inkopen van de Westerkwartiergemeenten een resultaatverplichting om duurzaamheidsaspecten mee te nemen bij aanbestedingen en daarbij zoveel mogelijk gebruik te maken van o.a. de duurzaamheidscriteria (factsheets) van PIANOo. Indien van het duurzaamheidsbeleid wordt afgeweken, moet dit worden gemotiveerd en akkoord bevonden door de afzonderlijke colleges van B&W.

3.2 Speerpunten voor de komende drie jaren

Om de toekomstige ambitie te definiëren hebben we voor de komende drie jaren drie speerpunten geformuleerd en daaraan deel-ambities verbonden.

1. Bewustwording en betrokkenheid

Om MVI binnen de nieuwe gemeentelijke organisatie tot een succes te maken is bewustwording en betrokkenheid van alle medewerkers, leidinggevenden en bestuurders nodig.

Voor dit speerpunt is het onze ambitie dat vanaf 1 januari 2021

- duurzaamheid leeft binnen de hele organisatie en door iedereen wordt gezien als een logische randvoorwaarde voor alle inkopen;
- alle bij inkoop betrokken personen hetzelfde gezamenlijk beeld hebben van MVI en dit kunnen vertalen naar de voor hen relevante productcategorieën en besluiten;
- marktpartijen betrokken worden bij het zoeken naar goede duurzame oplossingen waar mogelijk en zinvol geacht door het aanbestedingsteam.

2. Inbedding MVI in inkoopstelsel

Om MVI binnen de nieuwe gemeentelijke organisatie te realiseren is het van belang om MVI goed te verwerken in een inkoopstelsel. Voor dit speerpunt is het onze ambitie aan te sluiten bij de ambitie van de subwerkgroep inkoop van de werkgroep ABJZ dat de gemeentelijke organisatie gaat werken met een centraal digitaal inkoopstelsel

- dat bekend is bij alle inkopende medewerkers en door hen gebruikt wordt bij alle inkopen;
- waarmee inkopende medewerkers als vanzelf door alle stappen van het inkoopproces worden geleid om tot een duurzame inkoop te komen;
- waarin toetsing aan het duurzaamheidskader en informatie over bestaande duurzame praktijkvoorbeelden zijn geïntegreerd.

3. Monitoring en evaluatie

Omdat MVI een dynamisch proces is dat wordt beïnvloed door veel factoren en actuele ontwikkelingen is het belangrijk om te weten hoe de inkooptrajecten in de praktijk verlopen en wat de concrete resultaten zijn. Voor dit speerpunt is het onze ambitie dat de gemeentelijke organisatie vanaf 1 januari 2021 werkt volgens een aantal monitoringafspraken

- die leiden tot regelmatige monitoring van MVI-resultaten en terugkoppeling daarvan naar de hele organisatie;
- die wanneer nodig leiden tot het bijsturen van inkoopprocessen en –keuzes.

3.3 Van ambities naar acties

In de volgende drie hoofdstukken worden bovenstaande speerpunten en ambities uitgewerkt en vertaald naar acties. Vanwege de naderende fusie vallen de acties in twee categorieën uiteen:

- Voor 1-1-2019: acties die de implementatie van MVI in de vier gemeenten voorbereiden.
- Na 1-1-2019: acties die MVI in de nieuwe gemeente Westerkwartier (verder) introduceren en verankeren.

4. Bewustwording en betrokkenheid

4.1 Ambitie

Vanaf 1 januari 2021

- leeft duurzaamheid binnen de hele organisatie en wordt door iedereen gezien als een logische randvoorwaarde voor alle inkoop;
- hebben alle bij inkoop betrokken personen hetzelfde gezamenlijke beeld van MVI en kunnen dit vertalen naar de voor hen relevante productcategorieën en besluiten;
- worden marktpartijen betrokken bij het zoeken naar goede duurzame oplossingen waar mogelijk en zinvol.

4.2 Huidige situatie

In de huidige situatie binnen de vier gemeenten is de aandacht voor MVI beperkt. Relatief veel aandacht wordt besteed aan Social Return of Investment (SROI). Daarnaast maakt Openbare Werken vaak gebruik van de CO₂ ladder. Dit is een instrument die het inzichtelijk maakt hoe je structureel CO₂ uitstoot kan verminderen. Overige aspecten van MVI zijn nog onderbelicht, de aandacht voor duurzaamheid kan beter en meer gestructureerd. Binnen de organisatie is het begrip duurzaamheid voor velen onduidelijk en lastig concreet te maken. Dit maakt dat er nog te weinig wordt gekozen voor duurzame inkoop.

Bij de totstandkoming van dit Actieplan zijn de interne en externe stakeholders in beeld gebracht en op verschillende manieren bij de ontwikkeling van het plan betrokken, afhankelijk van hun rol in de organisatie. Onderstaande tabel geeft een overzicht. Deze werkwijze heeft geleid tot een eerste verbreding van bewustwording en betrokkenheid.

Stakeholders betrokken bij de ontwikkeling van het Actieplan MVI							
LEGENDA							
	0	Zijn niet betrokken					
	1	Zijn geïnformeerd over het eindresultaat					
	2	Zijn geïnformeerd over het verloop van het proces en gevraagd om mee te denken					
	3	Zijn betrokken bij toetsing van de gemaakte keuzes in het Actieplan					
	4	Zijn actief betrokken bij het opstellen van het Actieplan					
			0	1	2	3	4
in- kopers	Inkoopbureau					X	
	Zelfstandig inkoopende medewerkers				X		
leiding- geevenden	Budgethouders				X		
	Afdelingshoofden				X		
	Gemeentesecretaris				X		
collega's	Werkgroep MVI (4 leden)						X
	Duurzaamheidsmedewerkers					X	
	Subwerkgroep Inkoop					X	
	Alle medewerkers (als gebruiker, observant, ambassadeur, projectmedewerker, beheerder, etc)				X		
	Medewerkers digitale media/communicatie				X		
bestuur	College				X		
	Portefeuillehouders Inkoop					X	
	Portefeuillehouders duurzaamheid					X	
	Raad			X			
Extern	Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat			X			
	Provincie	X					
	Andere gemeenten	X					
	Opdrachtnemers	X					
	Ondernemers (potentiele opdrachtnemers)	X					

4.3 Acties

In onderstaand overzicht is aangegeven hoe de verschillende stakeholders bij de uitvoering van het Actieplan zullen worden betrokken om brede bewustwording en betrokkenheid rond MVI in de hele gemeentelijke organisatie te bereiken. Deels is dat in een passieve en deels in een actieve rol. In het overzicht is rekening gehouden met functieveranderingen per 1 januari 2019.

Stakeholders betrokken bij de uitvoering van het Actieplan MVI						
LEGENDA						
		0	1	2	3	4
in- kopers	Inkoopbureau					X
	Zelfstandig inkopende medewerkers					X
leiding- gevenden	Budgethouders			X		
	Bureauhoofd Marum (tot 1-1-2019)				X	
	Afdelingshoofden/teamcoaches			X		
	Teamcoach inkoopbureau (vanaf 1-1-2019)				X	
	Gemeentesecretaris			X		
	Directeuren (vanaf 1-1-2019)			X		
collega's	Duurzaamheidsmedewerkers					X
	Subwerkgroep Inkoop (tot 1-1-2019)					X
	Alle medewerkers (als gebruiker, observant, ambassadeur, projectmedewerker, beheerder, etc)				X	
	Medewerkers digitale media/communicatie					X
bestuur	College			X		
	Portefeuillehouders Inkoop				X	
	Portefeuillehouders duurzaamheid				X	
	Raad		X			
extern	Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat			X		
	Provincie		X			
	Andere gemeenten / GIN		X			
	Opdrachtnemers				X	
	Ondernemers (potentiele opdrachtnemers)				X	

Tot 1 januari 2019 zal vooral worden ingezet op communicatie over het Actieplan en over de eerste ervaringen en successen. Ook de brede introductie in de organisatie van het 5xBeterBezig toetsingskader zal in deze periode worden gestart. Aan alle interne stakeholders wordt gevraagd actief mee te denken hoe MVI tot een succes te maken. Voor een overzicht van de uit te voeren acties zie de tabellen op de volgende pagina.

Acties voor 1-1-2019	HOE	DOELGROEP	TREKKER
Bureau inkoop en afdelingshoofd inkoop informeren over Actieplan MVI	Overlegmoment inplannen met bureau inkoop en werkgroep MVI	Bureau Inkoop	Werkgroep MVI
Infographic maken over MVI en 5x Beter Bezig	Communicatie Zuidhorn heeft hier ervaring mee	Alle interne doelgroepen	Werkgroep MVI, Afd. Communicatie
Informeren over Actieplan	Raadsvoorstel	Raad	Werkgroep MVI
	B&W advies	College	
	PH overleggen	PH's Inkoop en Dzh	
Regelmatig informeren over voortgang en successen MVI	via het Westernet	Alle interne doelgroepen	Bureau Inkoop i.s.m. Afd. Communicatie
	PH overleggen	PH's Inkoop en Dzh	Bureau Inkoop
	B&W adviezen	College	Bureau Inkoop
Kennis opdoen praktijksituaties MVI	Workshop	Bureau inkoop en werkgroep MVI	Lucie Gelderblom
Informeren over Ambities MVI, verzoeken mee te denken	E-mail	Opdrachtnemers	Bureau Inkoop
Informeren over Actieplan en over voortgang uitvoering	E-mail	Ministerie I & W	Bureau Inkoop

Na 1 januari 2019 zal de actieve en passieve communicatie rond de uitvoering van het Actieplan worden voortgezet. Soms zal herhaling van activiteiten nodig zijn vanwege personele veranderingen.

Acties na 1-1-2019	HOE	DOELGROEP	TREKKER
Regelmatig informeren over voortgang en successen MVI	via het Westernet, via informatiemiddag	Alle interne doelgroepen	Bureau Inkoop
	PH overleggen	PH's Inkoop en Dzh	
	B&W adviezen	College	
Introductie MVI en 5xBeterBezig regels	Roadshow thema werken met centraal inkoopstelsel en MVI	Medewerkers Westerkwartier	Werkgroep MVI
Informeren over Ambities MVI, verzoeken mee te denken	E-mail	Opdrachtnemers	Bureau Inkoop
Indien nodig informeren over voortgang uitvoering	E-mail	Ministerie I & W	Bureau Inkoop

5. Inbedding MVI in inkoopstelsel

5.1 Ambitie

Aansluiten bij de ambitie van de subwerkgroep inkoop van de werkgroep ABJZ dat de gemeentelijk organisatie gaat werken met een centraal digitaal inkoopstelsel

- dat bekend is bij alle inkoopende medewerkers en door hen gebruikt wordt bij alle inkoop;
- dat inkoopende medewerkers als vanzelf door alle stappen van het inkoopproces leidt (o.a. voorbereiding inkooptraject, inkoopmethode, contractbeheer, bestellen, inkoopcontrole, facturatie, management info en verantwoording);
- waarin toetsing aan het duurzaamheidskader en informatie over bestaande duurzame praktijkvoorbeelden zijn geïntegreerd.

5.2 Huidige situatie

In de huidige situatie verzorgt het Inkoopbureau Westerkwartier een groot deel van de inkoop voor de vier gemeenten. Daarnaast worden binnen alle vier gemeenten ook inkoop gedaan door zelfstandig inkoopende medewerkers. De toekomstverwachting voor de nieuwe gemeente Westerkwartier is dat deze situatie zal voortbestaan, zij het met een grotere rol van het inkoopbureau in alle stappen van het inkoopproces. Dit alles ondersteund door een eventueel centraal digitaal inkoopstelsel.

5.3 Acties

Tot aan 1 januari 2019 wordt ingezet op de aanschaf van een centraal digitale inkoopstelsel door de sub-werkgroep inkoop die valt onder de herindelingswerkgroep AIBZ. Daarbij wordt gebruik gemaakt van de ervaring die wordt opgedaan met de Pilot Schoonmaakonderhoud en glasbewassing.

Acties voor 1-1-2019	HOE	DOEL	TREKKER
Procesbeschrijving maken voor het centrale digitale inkoopstelsel met daarin de 5 regels	In samenwerking met Werkgroep MVI en sub-werkgroep Inkoop	Kan meegenomen worden als voorbeeld procesbedrijving in de aanbesteding van de het digitale stelsel door de subwerkgroep inkoop	Werkgroep MVI
Contact met sub-werkgroep Inkoop	Bijeenkomst	Uitleg over MVI en onze wens voor het integreren van MVI in een centraal digitaal inkoopstelsel	Werkgroep MVI
Aanbesteden (centraal digitaal) inkoop stelsel door sub-werkgroep inkoop	Aanbesteden, eventueel met input van de werkgroep MVI	Laagdrempelige leidraad voor alle inkoopers en inkoop	Sub-werkgroep Inkoop

Per 1 januari 2019 moet het centrale digitale inkoopstelsel klaar zijn voor gebruik en wordt het in de nieuwe organisatie geïntroduceerd bij alle inkoopende medewerkers.

Acties na 1-1-2019			
Introductie Centraal digitaal inkoop systeem	Roadshow	Alle inkoopers	Bureau Inkoop
Pilot schoonmaakonderhoud en glasbewassing	Eerste toepassing van de 5 regels op een inkoopproces	Kijken hoe de toepassing uitpakt in het Centraal digitaal inkoopstelsel en communiceren resultaten	Bureau Inkoop

6. Monitoring en evaluatie

6.1 Ambitie

Vanaf 1 januari 2021 werkt de organisatie volgens een procesbeschrijving monitoring en evaluatie

- die leidt tot regelmatige monitoring van MVI-resultaten en terugkoppeling daarvan naar de hele organisatie;
- die leidt tot het bijsturen van inkoopprocessen en –keuzes wanneer nodig.

6.2 Huidige situatie

In de huidige situatie vindt beperkt monitoring plaats via de inkoop meldformulieren. Deze bieden slechts summiere informatie maar geven bijvoorbeeld wel inzicht met betrekking tot SROI. Ook wordt op de formulieren in het algemeen de vraag gesteld of er bij de inkoop op duurzaamheid is ingezet. De Westerkwartiergemeenten geven aan 100% duurzaam in te kopen, maar het is niet aantoonbaar of dit ook daadwerkelijk het geval is. Evaluatie van de huidige praktijk is op dit moment alleen geldig voor het onderdeel SROI, waar jaarlijks een evaluatie van wordt opgesteld en toegestuurd naar de colleges.

6.3 Acties

In de periode voor 1 januari 2019 wordt bedacht en omschreven hoe de monitoring van MVI het slimst kan worden uitgevoerd. Waar mogelijk moet het centrale digitale inkoopstelsel daarin een rol spelen en dient de gewenste wijze van monitoring dus meegenomen te worden bij de ontwikkeling en aanschaf van het centrale digitale inkoopstelsel.

Acties voor 1-1-2019	HOE	DOEL	TREKKER
Procesbeschrijving maken voor monitoring en evaluatie van MVI	Procesbeschrijving maken voor monitoring en evaluatie van MVI	Zorgen dat er een vaste werkwijze met rolverdeling ontstaat.	Werkgroep MVI
Pilot schoonmaakonderhoud en glasbewassing	Toepassing monitoringafspraken	Kijken hoe het toepassen van MVI (en 5xBeterBezig regels) uitpakt	Bureau Inkoop
Digitaal inkoopstelsel laten aansluiten op procesbeschrijving monitoring	Monitoringwensen meenemen bij ontwikkeling systeem	Zorgen dat het digitale systeem de juiste info biedt voor monitoring	Werkgroep MVI

Na 1 januari 2019 gaan monitoring en evaluatie jaarlijks plaatsvinden en worden de resultaten intern teruggekoppeld en naar buiten toe gecommuniceerd.

Acties na 1-1-2019	HOE	DOEL	TREKKER
Jaarlijkse analyse en evaluatie van MVI-resultaten	Met behulp van de opgestelde procesbeschrijving	Inzicht krijgen in resultaten en bijsturen	Bureau Inkoop
Monitoringresultaten intern terugkoppelen	Via de bekende communicatiekanalen	Medewerkers feedback geven en stimuleren	Bureau Inkoop
Resultaten extern communiceren	Via de bekende communicatiekanalen	Opdrachtnemers feedback geven en stimuleren	Bureau Inkoop
Resultaten MVI vertalen naar beleidsplannen	Meenemen in jaar – en/of beleidsplannen	Verankering MVI ambities	Bureau Inkoop
Onderzoeken of het Actieplan MVI ingebed kan worden in het (toekomstige) beleid	Plus – en minpunten opstellen en afwegen	Onderzoeken of het Actieplan MVI ingebed moet worden in het beleid	Werkgroep MVI

7. Organisatie en planning

7.1 Organisatie

Zoals voorgaand in dit stuk is beschreven, zijn er meerdere stakeholders betrokken bij de uitvoering van het Actieplan MVI. De volgende paragraaf geeft een overzicht van de acties die moeten worden uitgevoerd en de verantwoordelijke voor de betreffende actie.

7.2 Planning

Acties voor 1-1-2019

Periode	Actie	Verantwoordelijke	Speerpunt
Januari	Overlegmoment inplannen met bureau inkoop en werkgroep MVI	Angelique	Bewustwording en betrokkenheid
Februari	PH informeren en vragen om feedback MVI	Projectgroep MVI	Bewustwording en betrokkenheid
Maart	B&W adviezen voor verschillende colleges opstellen	Minke	Bewustwording en betrokkenheid
Maart	Ministerie I&W informeren over het Actieplan MVI	Angelique	Bewustwording en betrokkenheid
April	Infographic maken over MVI en 5x Beter Bezig	Joost	Bewustwording en betrokkenheid
April	Raadsmemo opstellen	Minke	Bewustwording en betrokkenheid
April - Mei	Opstellen communicatieplan	Projectgroep MVI	Bewustwording en betrokkenheid
April - Augustus	Workshop 'inkooptraject pilots'	Angelique	Bewustwording en betrokkenheid

Mei - september	Procesbeschrijving maken voor het centrale digitale inkoopstelsel met daarin de 5 regels	Angelique	Centraal digitaal inkoopstelsel
Juni - December	Aansluiten MVI bij ontwikkeling inkoopstelsel	Sub-werkgroep inkoop	Centraal digitaal inkoopstelsel
Juni - December	Digitaal inkoopstelsel laten aansluiten op procesbeschrijving monitoring door wensen meenemen bij ontwikkeling systeem	Sub-werkgroep inkoop	Monitoring en evaluatie

Acties na 1-1-2019

Periode	Actie	Verantwoordelijke	Speerpunt
Continu	Indien nodig informeren over voortgang MVI richting Ministerie I&W	Angelique	Bewustwording en betrokkenheid
Januari - Augustus	Roadshow thema MVI en centraal inkoopstelsel	Angelique	Bewustwording en betrokkenheid en centraal digitaal inkoopstelsel
Januari	Onderzoeken of het Actieplan MVI ingebed kan worden in het beleid Westerkwartier	Minke	Monitoring en evaluatie
Januari - Maart	Pilot schoonmaakonderhoud en glasbewassing toepassen en evalueren	Angelique	Centraal digitaal inkoopstelsel
Evaluatiemomenten	Jaarlijkse evaluatie MVI-resultaten in de evaluatie van het inkoop – en duurzaamheidsbeleid	Minke	Monitoring en evaluatie
Evaluatiemomenten	Interne terugkoppeling monitoringsresultaten	Minke	Monitoring en evaluatie
Evaluatiemomenten	Externe terugkoppeling monitoringsresultaten	Minke	Monitoring en evaluatie

8. Financiën

Begroting

De onderstaande bedragen zijn reeds gereserveerd binnen de duurzaamheidsbegroting voor 2018.

Activiteit	Te reserveren bedrag	Beschrijving
Communicatiemiddelen zoals flyers en posters	€500,-	Voor het overbrengen van kennis.
Assistentie bij de kennisoverdracht binnen de organisatie	€2000,-	Lucie Gelderblom wordt hiervoor ingehuurd. Zij heeft ons ook bijgestaan bij het opstellen van het Actieplan. Binnen dit bedrag valt de begeleiding van en voorbereiding bij 4 Roadshows.
Totaal	€2500,-	