# Vragenlijst KoopWijsPrijs 2020

**Om kans te maken op een nominatie voor de KoopWijsPrijs vragen we u zoveel mogelijk van onderstaande vragen in te vullen en te verwerken in uw aanmelding. U kunt de aanmelding sturen naar:** [**postbusMVI@minienm.nl**](mailto:postbusMVI@minienm.nl)

**Contactpersoon**

*Vul hier de gegevens van de contactpersoon in.*

**Beschrijf het inkoopproject**

*Geef een korte omschrijving van het project. Zoals: wat is de naam van het project? Wat is de looptijd van het project geweest, de omvang en wie waren de belangrijkste uitvoeringspartners?*

**Waarom maakt u kans op de KoopWijsPrijs?**

*Geef in 100 woorden aan waarom u de KoopWijsPrijs zou moeten winnen.*

**Ambitie**

*Wat is de MVI ambitie van uw project? Is deze ambitie gelijk gebleven gedurende het project?*

**Thema(s)**

*Welk van de MVI thema’s hebben in uw project een rol gespeeld?*

* *People (ISV, SROI)*
* *Planet (circulair, biobased, milieu, klimaat)*
* *Profit/prosperity (nieuw economisch model, besparing, innovatie)*

**Borging**

*Hoe is MVI geborgd in de organisatie? Hoe heeft u dit georganiseerd? Hoe past het project hierin?*

**Hobbels**

*Welke uitdagingen kende het project? Hoe zijn die overwonnen?*

**Vernieuwing**

*Kunt u iets zeggen over het vernieuwend karakter van uw project? Kent u andere projecten die vergelijkbaar zijn? Was het voor de gecontracteerde marktpartij een vernieuwend project?*

**Effect op beleidsdoelen**

*Zijn de effecten op beleidsdoelen gemeten? Zo ja, geef aan in hoeverre de verwachte effecten bereikt zijn.*

**Markt**

*Hoe was/is de interactie met de markt voor het bereiken van het MVI-doel in uw project? Heeft u een marktconsultatie toegepast of andere (vernieuwende) manieren gebruikt om de markt bij uw project te betrekken?*

**Herhaalbaarheid**

*Is dit project ook door vergelijkbare organisaties ook uit te voeren? Waarom wel/niet?*

**Informatie**

*Is de informatie over uw project openbaar en vindbaar? Zo ja waar?*