

DE RUIMTE VAN DE PERCELENREGELING

Een aanbestedende dienst heeft soms de behoefte om één specifieke partij te contracteren voor een bepaald deel van een opdracht. De Aanbestedingswet 2012 biedt hier de ruimte voor met de percelenregeling (artikel 2.18 en 2.19 Aanbestedingswet 2012).

Overwegingen

Er kunnen diverse redenen zijn om te kiezen voor de percelenregeling:

- Sociale ondernemingen, startups en kleinbedrijven kunnen eenvoudig gecontracteerd worden zonder een intensief inschrijftraject.
- Innovatieve oplossingen kunnen eenvoudig worden ingekocht.
- Een bepaalde leverancier kan een hoge kwaliteit bieden in een specifieke productgroep.

Hoe werkt het?

Wanneer een opdracht met een totale waarde boven een Europees drempelbedrag wordt opgedeeld in percelen, dan kunnen één of meerdere percelen in sommige gevallen worden uitgezonderd.

Voor werkenopdrachten geldt dat het uitgezonderde perceel niet groter mag zijn dan € 1.000.000 (exclusief omzetbelasting). Daarnaast mag de waarde van het 1-1 gegunde perceel (of percelen) maximaal 20% van de totale waarde van de gehele opdracht bedragen. Voor diensten en homogene leveringen geldt een bedrag van maximaal € 80.000 (exclusief omzetbelasting) per perceel én eveneens het 20%-vereiste.

Eigen inkoopbeleid

Let op: in sommige gevallen conflicteert eigen inkoopbeleid met de inzet van de percelenregeling. U kunt overwegen om de volgende passage op te nemen in het inkoopbeleid van uw organisatie: *“Indien binnen een opdracht gebruik wordt gemaakt van de percelenregeling als bedoeld in artikel 2.18 of 2.19 van de Aanbestedingswet 2012, dan is het inkoopbeleid niet van toepassing.”*

Werken

Bij werkenopdrachten wordt er in de praktijk minder gebruik gemaakt van de percelenregeling. Dit kan samenhangen met de onderlinge afhankelijkheid van de verschillende onderdelen van een werk. Daarnaast hebben sommige aanbestedende diensten de voorkeur voor één contractspartner, zodat ze één aanspreekpunt hebben. Het is raadzaam om rekening te houden met de gevolgen en risico's voor de uitvoering.

PRAKTIJKVOORBEELDEN:



Gemeente Wageningen: ongeadresseerde post

De gemeente Wageningen heeft bij een opdracht voor postbezorging de ongeadresseerde post (huis-aan huis, zoals de afvalkalender en verkiezingslijsten) als afzonderlijk perceel vormgegeven. Dit perceel is vervolgens één op één gegund aan een sociale onderneming, die de post met de fiets bezorgt.



Prorail: werkkleding

Bij de aanbesteding voor werkkleding heeft Prorail er voor gekozen om, naast een perceel voor generieke bedrijfskleding, drie percelen te maken voor specifieke werkkleding. Er zijn afzonderlijke percelen gecreëerd voor: 1. Defensieve kleding en fietskleding 2. Uitrukkleding 3. Gaspakken. De waarde van het perceel van de algemene werkkleding is dermate hoog, dat de drie specifieke percelen één op één gegund kunnen worden aan gespecialiseerde werkkledingbedrijven.



Belastingdienst: trainingsdiensten op het gebied van opleidingen en persoonlijke effectiviteit

De belastingdienst faciliteert en stimuleert de ontwikkeling van medewerkers. Trainingen worden in principe ingekocht, tenzij het onderwerp heel specifiek is voor de belastingdienst. Op basis van verschillende leerprofielen zijn er 36 percelen gecreëerd, waarbij 15 percelen in mededinging zijn uitgezet. Dit betreffen generieke trainingen met een hoge afname, zoals assertiviteitstrainingen. De overige 21 percelen vertegenwoordigen een kleinere behoefte en zijn één op één gegund aan verschillende trainingsbureaus, waaronder enkele gespecialiseerde. Denk bijvoorbeeld aan een training 'creatief denken'.

Met dank aan: Cynthia van der Roest (Gemeente Wageningen), Olaf Damen (ProRail) en Dorien Mattheus (Belastingdienst)